2020年9月18日 星期五
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

新疆推动民宿产业高质量发展

本报讯（王思超）9月15日至16日，新疆旅游民宿现场交流会在阿勒泰地区布尔津县召开。

会议要求，各地州市文化和旅游部门深入贯彻全国乡村旅游与民宿工作现场会精神，按照自治区党委关于统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展的部署，围绕旅游兴疆战略，严格落实常态化疫情防控措施，坚持把旅游民宿放到全区经济社会发展全局中谋划和推进，积极探索以民宿发展助推全域旅游的新路子，探索乡村度假型、景区依托型、农业观光型、民俗文化型等多类型旅游民宿发展模式，加快旅游民宿项目建设和精准扶贫、精准脱贫步伐，全力推动民宿产业向更深层次、更高质量、更优供给的方向发展。

此次交流会主要活动有旅游民宿专题培训、实地调研和现场交流等。其间，与会人员实地参观了禾木村西融民宿、新疆礼物·禾木喀纳斯文创旗舰店等典型民宿和文创店。近年来，新疆维吾尔自治区党委、政府高度重视旅游业发展，将民宿作为乡村旅游的重要组成部分，将乡村旅游作为扶贫攻坚的重要抓手，新疆各地旅游民宿遍地开花。据统计，目前，新疆各地已建成旅游民宿4555家，拥有床位7万余张。

四川秋冬季文旅活动精彩纷呈

本报讯（陈俊成 记者 白骅）9月17日，四川省文化和旅游厅在成都召开“国庆中秋哪里玩安逸四川请你来”“万人赏月诵中秋”四川秋冬文化和旅游活动新闻通气会，发布全省秋冬季节文化和旅游活动、旅游产品和优惠政策以及多条高铁环游大西部系列线路。

据悉，2020年四川省“万人赏月诵中秋”传统节日群众文化活动将于中秋节开展，活动采取“1+100”主会场、分会场联动、“线上+线下”并行、“展演+展销”方式进行。

此外，秋冬季节的巴蜀大地，文化和旅游活动精彩不断。以“艺术乡村·美好生活”为主题的2020年四川省乡村艺术节将于10月16日至10月18日在广安市武胜县举办。

今年秋冬期间，四川省21个市州190多家景区（包括峨眉山、乐山大佛、海螺沟、阆中古城等5A景区）将向游客推出众多优惠举措。

“畅游成都·美好生活”金秋旅游消费季，将举办八大类主题活动，推出8条金秋都市游线路。为进一步激发旅游消费活力，成都启动了“成都新消费·用券更实惠”第三阶段，还将对旅行社、酒店、在线旅游平台、包机、专列等给予不同程度的奖励，最高达300万元。

四川省旅行社协会针对四川秋冬旅游产品及线路作了相关推介。成都铁路国际商旅集团有限公司发布了“安逸走四川、高铁游天府”系列线路。

重庆数智文旅亮相2020线上智博会

本报讯（陈潜）9月15日至17日，2020线上中国国际智能产业博览会在重庆举办。博览会期间，重庆市文化和旅游发展委员会集合十余家智慧旅游优秀企业与单位，推出了以“数智文旅新融合 赋能全域新发展”为主题的重庆文旅虚拟展厅，让观众足不出户便可畅享“山水之城 美丽之地”。

据了解，银联商务、重庆旅游云、重庆旅次方等多家企业携带多项新技术首次亮相展会，为观众开启了从“云”到“端”的丰富体验。

在重庆文旅虚拟展厅中，众多“黑科技”产品让重庆的自然景观与人文瑰宝焕发出新的光彩。由大足石刻研究院研发推出的大足石刻世界文化遗产监测预警系统，为世界石质文物保护提供了宝贵的“中国经验”。重庆自然博物馆古熊猫复原、重庆三峡博物馆三维古文物修复、古琴科普微信小程序等科技产品，让观众不但深入了解了重庆的生态、文化和历史资源，更学到了不少专业知识。

在虚拟展区5G版块，重庆广电英度传媒有限责任公司研发的“AR看重庆”，将历史影像与高新技术充分融合。重庆有线电视网络股份有限公司展出的“5G+智慧文旅”、融媒体影像互动地图系统，进一步释放了数智文旅的经济能量。

陕西省旅游住宿业协会成立

本报讯（任丽）近日，陕西省旅游住宿业协会第一届第一次会员大会暨协会成立大会在西安召开。陕西省旅游住宿业协会是西北首家省级旅游住宿业协会，协会将接受陕西省民政厅和陕西省文化和旅游厅业务指导和监督管理。

大会审议通过了《陕西省旅游住宿业协会〈章程〉》，推举产生陕西省旅游住宿业协会理事、监事及会长、副会长、秘书长，并表决通过协会收费标准及管理办法。

陕西省文化和旅游厅副厅长郝占延表示，旅游住宿业是陕西省旅游发展的三大支柱产业之一，是带动“文明旅游”、促进全域旅游示范省建设、实现“三个经济”建设的重要助推力。陕西省旅游住宿业协会要发挥好纽带作用，协会内各单位要注重行业自律，共同努力提升行业形象。

（上接第1版）

王旭霞告诉《中国旅游报》记者，她家距离扶贫车间走路只需要10多分钟，经过两次免费培训，现在已经可以做一些手工枕头等绣品。同时，她把家里的8亩地流转给合作社，每年有2500元的收入。她说，现在很知足，每个月的收入可以满足自己的日常需要，而且经过培训，自己可以熟练地做绣品，有了一技之长。

据介绍，像王旭霞一样的贫困户在扶贫车间共有26人，每年都有2000元到5000元的收入。

近年来，文化和旅游部办公厅、国务院扶贫办综合司联合发出了《关于支持设立非遗扶贫就业工坊的通知》《关于推进非遗扶贫就业工坊建设的通知》，文化和旅游部办公厅发出《关于大力振兴贫困地区传统工艺助力精准扶贫的通知》等。甘肃省也出台了一系列推动“非遗+扶贫”的政策措施，落实一系列研培计划，培养“非遗+扶贫”带头人，帮助他们提高非遗保护传承能力和水平、设计创作力和市场竞争力。在庆阳，很多百姓受益于这些扶持政策，积极参与庆阳香包设计、生产和销售，妙丽香就业扶贫车间的创办者任艳艳就是其中之一。

2017年，任艳艳创办了庆阳妙丽香文化传播有限公司，以经营刺绣、编织等手工艺品的加工、批发、零售以及技术技能培训为主要业务。任艳艳积极响应政府号召，先后在镇原县4个乡镇创办了4个包括100名妇女以上的巾帼扶贫生产车间，在全县16个乡镇举办了近50期的民间手工艺品妇女扶贫技能培训班，先后培训妇女2000人，企业现有兼职刺绣女工348人、专职女工36人，带动了镇原县3000余名贫困户及低收入家庭妇女创业、增收。

任艳艳告诉记者，学习刺绣是因为从小受到奶奶和母亲熏陶，在小学三年级做的手工作业受到老师表扬，给自己带来很大鼓励。后来，她在北京服装学院学习了服装设计，又重新回到家乡创办了公司。

在积极创新和创业增收上，任艳艳带领自己的团队，先后研发了小孩中药五毒老虎枕，梅、兰、竹、菊中药保健脊椎枕，杏花手链，中药保健莲花坐垫，防疫香包，平安葫芦等10余种新产品，产品销到上海、台湾、广州、天津、北京、深圳等地，还出口欧洲等，近年来年均销售额达300万元以上。庆阳妙丽香文化传播有限公司2018年被甘肃省妇女联合会命名为“全省巾帼脱贫示范基地”，2019年3月，被甘肃省妇女联合会评为“陇原脱贫攻坚”先进集体。

任艳艳告诉记者，作为庆阳香包绣制技艺的传承人，她立志要把这门古老的刺绣技艺传承下去，不让非遗传承断档。现在，国家大力推动文化和旅游融合，她打算在香包制作中融入更多文化元素，学习借鉴现代时尚的设计理念和手法，争取吸引更多人关注这项非遗技艺，设计出让游客喜欢的文创产品。

文明旅游扮靓“清新福建”

□ 李金枝 本报记者 吴健芳

近日，在福州市委文明办、市文化和旅游局共同主办的“文明旅游 健康出行——2020年福州市爱旅游·行文明”活动中，来自省内外游客和福州市民在“文明树 树文明”文明旅游主题卡通树上贴上文明旅游标语，寓意树立文明，倡导文明出行。

今年以来，福建各地通过积极开展系列主题活动，不断增强文明旅游宣传引导，文明旅游氛围越来越浓。游客保持安全距离自觉排队，扎堆插队的现象减少了，分餐制、用公筷成新“食”尚……文明旅游成为清新福建的最美“风景”，让更多游客在闽“全福游”，享“有全福”。

守住健康“一米线”

“保持距离不拥挤”“因为爱你，离你一米”……

今年以来，受新冠肺炎疫情影响，文明安全出行已成为社会共识。福建各地纷纷推出各种举措，守住“一米线”，让游客放心游览。

福州市在A级景区景点、旅游集散中心、星级酒店、文化馆等110个重要位置，设立“文明旅游 健康出行”示范岗展示专区。福州市委文明办副主任练文告诉记者，新设的示范岗是以年轻人容易接受的方式，围绕疫情防控需求，通过拍摄创意“一米线”，重点宣传花式宣传标语，让间隔一米排队渐成福州旅游的新风尚。

记者在永定土楼景区的洪坑游客服务中心入口处看到，这里设置了4条隔离栏通道，每条通道均设置一米间隔线。在工作人员的指导下，游客有序排队，在出示健康码、进行体温检测后入园参观。“我们坚持分区分级原则，实行‘一进一测一登记’制度，做到限区域、限时、限量游览。同时，通过LED屏、温馨提示、广播、景区网站等渠道，及时发布景区人流量以及疫情防控指南等信息，营造了文明旅游的良好氛围。”福建省客家土楼旅游发展有限公司董事长张开梅介绍。

在厦门园林植物园西大门广场，记者看到，除了用铁护栏隔出了五条通道，设置安全排队“一米线”外，还安排多名工作人员值守，引导游客做好“两码一证”查验、有序排队。据植物园相关负责人介绍，景区为了确保游客安全文明出游，还安排了保卫队全园全天候巡逻，及时制止破坏植物、攀爬等不文明行为，为游客提供咨询游览服务。

志愿服务入人心

在日前举办的“文明旅游 健康出行——2020年福州市爱旅游·行文明”活动启动仪式上，福州市A级景区、文化场馆、星级酒店、旅行社、导游讲解员等行业代表成立了“爱旅游·行文明”文明旅游先锋队。聘任刘小明、林锦如、陈金华、郑炳春、郑路君等5位“福州道德建设先进典型”为“福州市文明旅游监督员”。监督员刘小明告诉记者：“我们除了做好自身防护外，还要经常深入各旅游景区和公共场所，督促游客和市民文明旅游。”

此外，福州市还启动了“不文明旅游随手拍”有奖曝光活动，发动市民游客对不文明旅游行为进行拍照曝光，督促大家杜绝不文明旅游行为。

厦门市委常委、宣传部部长李辉跃带队督查胡里山炮台等场所文明创建工作时指出，各景区要做好文明旅游知识宣传，开展多形式的文明旅游志愿服务活动，形成“人人参与文明旅游”的浓厚氛围。

在胡里山炮台景区，为了倡导文明旅游，景区成立了志愿服务驿站，积极发动景区党员干部、学雷锋志愿服务队开展各类文明旅游志愿服务活动，宣传文明旅游知识，向游客普及垃圾分类常识，劝阻不文明行为等。该驿站负责人介绍：“遇到游客横躺座椅休息、随意丢弃口罩等不文明行为，我们都会及时礼貌地劝导。”

每周三、周六、周日，在厦门鼓浪屿的钢琴码头、三丘田码头等地，总能看到一群志愿者的身影，他们就是鼓浪屿遗产保护志愿服务队。该服务队成立于2016年鼓浪屿申遗时，旨在开展旅游咨询、文明旅游宣传、垃圾不落地等志愿服务活动。“看到游客更加自觉文明游览，不扎堆、不聚集，我们感到很欣慰，也希望有越来越多的志愿者参与。”该服务队志愿者林美珍说。

为了推动文明出行，三明市委文明办还聘任了60名“文明观察员”，他们的主要任务是捕捉文明瞬间，发现不文明现象并进行曝光。同时，还推出“市民文明积分”，量化文明行为，实现道德“储值”。“文明积分可兑换‘文明红利’，如可免费兑换（或以最优折扣购买）景区、景点门票，享受住宿优惠价；在大型商场、超市免费兑换指定商品或享受购物优惠等。”三明市委文明办工作人员介绍。

厉行节约新“食”尚

疫情发生以来，推行公筷、公勺的社会呼声再起。福建旅游业积极响应，推出了系列举措，杜绝“舌尖上的浪费”。随着“光盘行动”的深入开展，厉行节约逐渐成新“食”尚。

记者在走访不少酒店、民宿的餐厅时发现，各餐厅都在收银台、墙面等醒目位置设置了文明用餐、禁止浪费的宣传标语，引导游客和市民文明用餐；推出“分餐”制，提醒客人适量点餐。

厦门曾厝垵是远近闻名的文创村，有民宿298家。在常态化疫情防控下，各民宿推出了“定量分餐制”。福建省旅游协会民宿分会会长宁军介绍，这里每家民宿每天都会统计用餐人数和口味要求，按人数制作出定量饭菜，并对“光盘”的客人给予一定奖励。

走进厦门荣誉国际酒店餐厅，收银台放置的文明餐桌公约标牌格外醒目。当客人点餐数量较多时，服务员会提醒客人要适量。同时，酒店也会根据顾客数，合理安排菜量。如5位以下的顾客就提供小份菜，5到8位的顾客提供中份菜，8位以上则推荐大份菜。

为推动文明用餐，福清市餐饮服务行业协会向全市200多家会员餐饮企业发放文明用餐海报，提倡顾客按需点餐、节约粮食。同时，各餐饮企业积极开展“光盘行动”，鼓励顾客把剩菜打包。此外，协会还专门成立“铺张浪费监督小组”，不定期对各餐饮企业进行监督，营造厉行节约的良好氛围。

为了推动文明用餐，厦门市食品安全委员会发布了《餐饮业分餐制管理规范》，提出了分派式、自助式、位上式和套餐式四种模式。值得一提的是，该分餐标准还对技术细节进行了明确，如要求餐饮服务单位的菜品开发设计、烹调制作要考虑分餐要求，以利于分餐。

文明出行，从我做起。如今，文明旅游已经成为清新福建的一道亮丽风景线，越来越多的游客积极参与，争做文明游客。

近日，北京市商务局发布通知，将东城区簋街、朝阳区霄云美食街、石景山区台湾街等10条街区确定为第一批“深夜食堂”特色餐饮街区。图为日前，市民步行于朝阳区望京合生麒麟新天地商业街。 侯宇 摄

守牢旅游安全 护航复苏发展

（上接第1版）青海省格尔木市公安局9月4日发布通告称，自即日起，将通过联管联控协作机制，对私自从格尔木前往玉树州可可西里自然保护区开展旅游、探险、非法穿越等活动的行为予以严厉打击，凡是出租车、私家车由格尔木载客前往可可西里自然保护区的，一律必须先行前往公安机关进行备案。

青海G315国道的“U型公路”等路段是“网红公路”，经常有游客在公路行车道上随意停车、拍照，存在安全隐患。对此，青海省文化和旅游厅8月13日发布《关于进一步加强“网红公路”旅游安全工作的通知》。海东市8月中下旬成立联合排查组，对G341胶海公路（十二盘路段）、S204扎碾公路（S弯道、引胜隧道进口）等安全隐患点开展排查，重点对公路沿线旅游客车、自驾车占道停车，以及急需增设部分标志标牌、标线、电子抓拍设备等问题开展全面排查。与此同时，格尔木市交管部门在G315国道的“U型公路”加强巡逻管控，并在景点及违法地点设置警示牌，对违法者进行处罚。

“疫情之后，大家渴望释放被压抑的旅游需求、期待回归大自然放松身心、追求个性化旅游方式，这在给旅游业复苏发展带来机遇的同时也带来了一些安全隐患。”北京第二外国语学院国际旅游安全中心主任韩玉灵教授提醒，发展旅游业是为了满足人民美好生活需要，广大旅游经营者在期待旅游业复苏的同时必须将安全放在首位，把安全工作上升到“人民至上”的高度，做到“安全第一、预防为主”。

（采访组成员：陈俊成 白骅 李磊磊 程芙蓉 丁来 靳畅 王文华 唐仲蔚 统稿：崔哲）

诸葛古村发展旅游的“锦囊妙计”

（上接第1版）古村落旅游这种在当时全新的旅游业态，吸引了众多乡村文化爱好者慕名前来，为诸葛村带了数倍于宣传经费的收入，广大村民们一起赚到了旅游创业的“第一桶金”。

来的人多了，问题也随之产生。“一方面，好多村民对于好日子的理解就是住上新房子、大房子，古建筑保护意识比较淡薄。另一方面，没有规划和引导，旅游发展就是无序的，比如当时游客们都喜欢买孔明锁，村里一下子就冒出来三四十家卖孔明锁的。”诸葛坤亨回忆着当时的难题，“想住新房能理解，但古建筑拆了，诸葛村拿什么吸引游客。全都扎堆卖一种旅游产品，最后肯定谁都卖不好。”

正如拆解孔明锁靠的不是蛮力，破解旅游发展难题，同样要靠“疏”不靠“堵”。

为了满足村民住新房的愿望，2003年，诸葛村在紧靠古村的地方规划了面积达100余亩的新村，开始有计划地安置一部分村民外迁至新村建房。凡是到新村建房的村民，其原住房由村集体统一折价收回，由村集体统筹利用，部分出售或租赁给无房户和住房面积少的困难户，部分用于旅游参观展示或开发民宿、商业店铺。

与此同时，诸葛村成立了旅游发展公司，形成了村两委干部负责行政、村务、古村保护、项目建设规划，旅游发展公司负责景区运营、市场营销、品牌宣传的村企融合乡村发展管理体制。全村大约3000人，无论是村民还是村干部，均各占1股，无论是做文物保护还是发展旅游，产生的效益全村人共享。

诸葛坤亨说：“过去我们可能走过弯路，但方向是对的。现在我们保护古村、发展旅游的决心更强了、动力更足了。”带着这样的决心和动力，诸葛村开启了旅游业“创业3.0”的征程，逐步从观光旅游向休闲度假旅游转型。截至目前，村里相继创办开业了民宿18家、餐饮饭店12家、农副产品及旅游工艺品店铺40多家，带动村民从事旅游业400余人，旅游综合年收入超亿元。

20多年的时间里，诸葛村的村集体可支配收入从1995年的不足10万元增长至2500万元，村集体账面固定资产从不足100万元增长到超1.6亿元。如今，村里每位60岁以上老人每月都能领到额外的300多元敬老金；每个村民的农村医疗保险、社会险、意外险、有线电视费等，均由村集体统一支出；村民上高中、大学或是参军，均有1000元至4000元不等的奖励。

诸葛坤亨自豪地说：“绿水青山和古村文化，都是诸葛村的金山银山。我们一起守住了诸葛村的绿水青山，守住了诸葛氏人的老街老宅，我们的日子也越来越红火。”

简讯

江苏将办乡村旅游节

笔者从日前召开的新闻发布会上获悉，为提振市场信心，丰富国庆、中秋“两节”市场供给，第十一届江苏省乡村旅游节将于9月26日在苏州启动。本届旅游节以“水韵江苏 美好乡村”为主题，将举办乡村旅游图片展、乡村非遗和乡村旅游文创产品展示、乡村振兴产业大讲堂等系列活动。

发布会上，江苏省文化和旅游厅发布了50条乡村旅游精品线路，在产品内容上，既有乡村旅游传统项目，又增加了生态科普、红色文化、非遗传承、户外拓展、房车露营等新业态。线路基本涵盖了全省各地乡村旅游重点村、主要乡村旅游区、特色民宿等品牌项目，以1至2日游为主，满足游客周末旅游需求，部分3日游线路为公众在十一、中秋假期出游提供更多选择。 **（雷琛烨）**

廊坊文化旅游产业发展大会将办

河北省廊坊市文化旅游产业发展大会将于9月21至22日在霸州市、文安县、大城县三地举办。

为办好本届大会，文安县打造了赵王新河湿地文化景观带亲水平台，充分彰显雄安东淀的区域旅游特色；大城县制定了以九间房村为重点区域的葫芦艺术小镇建设计划，现已启动一期工程；霸州市正继续优化项目建设，提升景区品质，精心策划百年少春系列展演、非遗和特色旅游商品展、摄影展、系列群众文体活动展演、书画艺术展等主题活动。 **（任英文）**

粤西三市在长沙推介滨海旅游

9月16日，“活力广东、精彩粤西”联合旅游推介交流活动在长沙举办。本次活动旨在宣传推介粤西滨海旅游特色，开拓长沙客源市场，促进区域旅游合作交流。活动现场，茂名、湛江、阳江三市分别做了文化和旅游宣传推介和展示，重点介绍了三地的旅游资源及精品旅游线路。活动现场还上演了粤西风情浓郁的音乐、舞蹈表演。 **（记者 高慧）**

编辑：龚立仁 电话：010-85168022 E-mail：glr@ctnews.cn