

福建旅游掀起“工业风”

□ 李金枝 记者 吴健芳

在福建三钢工业旅游区里看铁水奔流而过,欣赏“钢花璀璨”;在莆田百威中国啤酒博物馆,一站式品尝不同口味的啤酒……近年来,福建积极推动工业与旅游深度融合,不断丰富“工业+旅游”项目,并通过政策支持、示范引领、产品创新、增强体验等方式,为工业企业转型升级提供新路径。福建工业旅游方兴未艾,成为全省文化和旅游业发展中一道靓丽的风景线。

政策支持

今年5月,福建省工信厅、福建省文化和旅游厅联合发布了第一批省级工业旅游示范基地名单,福建七匹狼实业股份有限公司、福建省三钢(集团)有限责任公司、百威雪津啤酒有限公司等9家企业上榜。

“推出首批省级工业旅游示范基地,旨在通过示范引领,促进工业与旅游深度融合,在不断提升企业品牌竞争力的同时,助推旅游产业转型升级,打响‘全福游、有全福’品牌。”福建省文化和旅游厅资源开发处相关负责人表示。

福建工业发展历史悠久,文化底蕴深厚,除了有服装、机械装备产品等重要制造业基地,茶、竹木、陶瓷等传统制造产业也多点开花。这为福建发展工业旅游提供了良好的资源条件和产业基础。

2016年,福建引进并推出观光工厂这一工业旅游形式。为了支持其发展,福建有关部门还出台了《福建省观光工厂建设与服务规范》,先后评选了97家省级观光工厂。2018年以来,福建省工信、文化和旅游相关部门深入开展工业旅游发展课题研究,出台了加快推进工业旅游发展的意见、创建省级工业旅游示范基地的实施细则等。

目前,福建省文化和旅游厅正在研究修订观光工厂业务标准,聚焦提升工业旅游的行业特色和核心环节,以此引领推动全省观光工厂提质升级。

“我们将在以往观光工厂创建工作基础上,与省工信厅紧密协作,继续培育提升一批观光工厂。”福建省文化和旅游厅资源开发处有关负责人说,到2022年,将推动建设100个以上工业旅游景区点,培育20个左右省级工业旅游示范基地,打造10条左右工业旅游精品线路,推动工业旅游新业态形成规模。

示范引领

在推动工业旅游发展过程中,福建注重产业培育,2019年1月发布了第一批示范基地培育名单,包括37家企业,涵盖工业遗产、观光工厂、工业博物馆、研学科普场所等。

对此,福建省文化和旅游厅相关负责人表示,希望通过对这些企业的培育、指导,把工业生产场景、科研成果、基地风貌等,整合形成“美景”,吸引更多游客。

在有关部门的支持、引导下,福建各有关企业积极开展项目建设,完善游客服务设施,形成了一个个工业旅游景区点。

三钢工业旅游区绿树成荫,环境优美,昔日的钢铁厂成为花园式工厂。在“钢花璀璨”景区,游客站在有“最佳拍照点”的标识牌旁,可以看到上百吨铁水倒进炉中时火星四射的壮观场景。在“铁水奔流”景区,游客可现场感受高达1700多度的铁水从脚下奔流而过。

三钢工业旅游区有关负责人介绍,2017年以来,旅游区累计投资2.46亿元,建设了三钢展览馆(游客中心)、智慧钢铁雕塑、三钢文化浮雕、“轧机欢畅”景区等项目,展示了铁矿石百炼成钢的过程。

位于晋江市金井镇七匹狼工业园内的七匹狼男装博物馆,是由厂房旧址改建而成的,建筑面积约1万平方米,共6层九大展厅,建设历时4年、斥资1亿多元。

七匹狼男装博物馆馆长江水莲介绍,“馆内收藏有明、清、民国和近现代时期各类男士服饰及时尚生活用品等近千件。我们希望让游客深入了解中国服饰发展演变历史和其中蕴含的文化内涵,将中国传统服饰文化发扬光大。”

漳州天福茶业有限公司系天福集团下属的一家茶业综合性企业,近年来,以政府大力支持工业旅游为契机,不断推动茶产业与观光旅游相结合。

天福集团总管理二处副总经理林逢元说,“我们整合了茶博物院、漳州科技学院、天福茶观光工厂、天福无公害示范茶园、天鹅湖餐厅、天鹅湖温泉水宾馆等资源,着力打造集茶叶种植加工、茶食品研发销售、科研、文化、旅游等为一体的企业,讲好茶的故事。”

增强体验

近年来,工业旅游越来越受到游客欢迎,业界也看好其发展前景。但记者在走访时了解到,工业旅游产品在各大旅行社的线路安排中,所占比例还比较低。

“很多工业旅游厂房受限,很难接待大批量游客同时参观;旅游产品单一,互动体验少,游客停留时间就无法延长,无法让‘美景’变‘钱景’。”业内有关人士分析认为。

为了破解留客难题,进一步做大工业旅游,福建出台了有关政策,提出要将工业旅游营销纳入“全福游,有全福”品牌宣传体系,支持企业与旅行社及旅游电商的合作,对排名前5位的旅行社或旅行电商给予每家不超过20万元的奖励,提出组织各工业旅游点创建工业旅游线路,打造一批主题

鲜明、内容丰富,有较强参与性、体验感的旅游线路。

福建各有关企业积极行动,举办了各种活动。今年7月,“全福游·有全福”2020雪津荔枝啤酒旅游美食季在福建莆田举办,吸引了一批省内外游客享受美“荔”狂欢之旅。“希望将荔枝和啤酒推介给各地消费者,吸引更多游客到百威中国啤酒博物馆参观体验。”百威雪津啤酒有限公司企业事务总监黄小翼说。

黄小翼还介绍,近年来,百威中国啤酒博物馆主要以啤酒文化展示和游客游览体验为特色,馆内拥有世界前十大啤酒品牌的7个主题馆,采用了VR虚拟现实技术和多媒体互动手段,便于游客观看世界先进的啤酒包装生产线,了解啤酒文创纪念品和种类丰富的啤酒品牌衍生产品。

“自2013年起,我们在项目开发中注重融入高科技元素,依托馆藏特色和服饰文化,创新研发了古法香囊、拼布画艺等8种手创项目,并策划了相关教学课程。”江水莲说。

据介绍,七匹狼男装博物馆分别针对研学团、商务团、观光团三大主要客群,开发了相应旅游产品,以“观光+”的模式,丰富产品内容,设置课程、进行主题定制、提供手作体验等。

博物馆还增设了业态配置,引进了瑞幸咖啡、24h城市书屋等,下一步将增加特色文创商品销售,逐步形成业态闭环循环,满足游客多样化需求。

林逢元介绍,为了增加游客体验和互动内容,漳州天福茶业有限公司推出了茶道欣赏、泡茶体验、制茶体验等项目,将弘扬茶文化融入旅游过程,寓教于游,让游客“在游中有所学、在行中有所思”,同时,积极策划特色活动,下一步将积极开展对外学习交流,继续做好“天福茶文化之旅”推广。

京南夜市丰富多彩

近日,北京市大兴区旧宫镇“夜巷京南”休闲购物文化夜市在北京大兴爱琴海购物公园开幕。此次夜市活动是“2020年全国消费促进月暨北京时尚消费月”组成活动之一。图为当日,市民在夜市观看商家展出的宠物猫。
新华社记者 李欣 摄



“稻梦空间”里走出农民致富路

□ 周凤文 吴越

“趁现在天气凉爽,来看看秋季的稻田画是什么样儿的,没想到这么美。”近日,家住沈阳市内的张兰带着马上要上小学的儿子,到沈北新区稻梦空间度假区游玩,欣赏稻田画,品尝特色美食。

稻田画项目建于2012年,是沈北新区兴隆台锡伯族镇兴光村稻梦空间度假区的项目之一。稻梦空间度假区是锡伯龙地创意农业产业园项目之一,投资1.5亿元,占地面积3万亩,是融合了稻田画观光、创意农业、稻米文化、锡伯文化与旅游服务的文旅农综合项目。

从种田到看画

稻梦空间度假区依托独特的地理优势和优质稻田打造的以稻田彩绘为特色的田园综合体,主要讲述“一粒米的故事”,倡导简约且充满活力的“青色生活”,是当地现代农业与乡村旅游结合发展的代表,为游客带来欢笑,为当地民众铺就致富路。

沈北新区文化旅游和广播电视局局长杨树明说,稻梦空间度假区是目前世界最大的稻田画基地,也是我国

最大的水稻科普教育基地,有“中国稻田画之乡”和“中国最美田园”的美誉。当时,沈北新区借鉴国外经验,引进稻田创意文化,并不断发展,在此基础上打造的文化旅游和农业多业态融合的体验项目,受到市场青睐,也解决了农民收入问题。农民通过土地流转、到景区务工等,从种田地到看田画,吃上了旅游饭。

兴光村村民张悦说,“我们家原来靠种地生活,看着别人出去打工也着急,但家里有老人,走不开。自从景区开始了稻田画项目,我和家人到景区打工,收入增加了,生活越来越好。”

带着研学旅游团队的沈阳纵横国际旅行社导游张媛媛说,自己关注稻梦空间好几年了,稻田画图案每年都不一样,画得很生动。而且,创意农业产业园一直在丰富项目、扩大规模和完善设施,想要逛遍整个园区,需要半天到一天的时间,大家愿意到这里游玩。

带动扶贫致富

说起稻梦空间度假区,沈阳市及周边的百姓原先并不怎么了解,认为“水稻有什么可看的”,还有人认为“糟蹋粮食”。

经过几年的发展,稻田画项目已成为沈北新区主要旅游点之一。看着如今多产业融合的发展成果,百姓明白了——原来这稻田画里不仅有旅游,还有收益。

稻梦空间度假区副总经理张琬婷介绍,依托稻田画项目,稻梦空间内业态丰富又有机融合,受到游客欢迎,这里有吃、有看、有玩、有住,形成了一条龙服务链。游客来了,旅游服务也发展起来。度假区员工基本都从村里招募,解决了兴光村200余名剩余劳动力的安置问题。

此外,稻梦空间度假区每年都拿出部分资金慰问村里的老人和五保户,并常年帮扶10名贫困学生,并为村里60岁以上的老人上了老年人意外伤害保险。

村民佟常艳的老伴在2016年3月去世,自己体弱多病,家里还有一个患有精神疾病的儿子。她家有14亩地,平时农活都是佟常艳强忍着病痛干完,还经常靠邻居帮忙。

稻梦空间度假区有关部门了解情况后,决定对佟常艳家给予扶持,14亩地全部由度假区负责免费收割,一下子减轻了佟常艳的负担,劳动力问题解决了,还减少了耕种成本。类似这

样的事例还有很多。

促进产业融合

兴隆台锡伯族镇是全国唯一的锡伯族镇,也是锡伯族的发源地,流传着清乾隆年间锡伯族西迁的故事。

依托地域文化资源,稻梦空间度假区周边主打锡伯族特色美食的餐馆里,有锡伯族奶茶等特色美食,小吃都是手工制作的,餐厅服务人员都是锡伯族。吃完美食,游客可以到园区参加水上项目等,丰富自己的旅程。

稻梦空间度假区坚持走农业品牌化发展之路,规划建设了农业嘉年华研学游项目和民宿项目,构建农业+旅游+科技+教育的运营体系,并将优质大米加工成速食米线、米饼、米醋等多个旅游商品,促进文旅农发展,带动乡村经济。

张琬婷说,近年来,稻梦空间度假区以三农资源为依托,重点打造稻田画项目、万亩绿色水稻标准化种养区和民宿体验区,此外,还打造了以锡伯族文化和大地艺术为主题内容的稻米文化特色小镇。“我们将继续大力发展文旅农综合项目,通过发展旅游,反哺农业,振兴文化。以稻田画为切入点,将田园风光体验和艺术展示有机结合,打造大地艺术,传承民族文化,助力农业发展,促进乡村旅游。”

赣州:丰富业态促产业融合

□ 邹勇文 王益华 本报记者 周晨

近年来,江西省赣州市依托厚重的人文底蕴和丰富的旅游资源,努力做好旅游招商引资工作,促进产业融合发展,有效带动了文化发展、产业扶贫、品牌打造,全市还朝着建设全国红色旅游一线城市、区域性文化旅游中心、粤港澳大湾区优质生活圈后花园的目标不断迈进。

旅游项目主打文化

2019年年底,京港高铁昌赣段正式通车,江西实现市市通高铁。

总投资33亿元的赣州方特复兴之路文化科技主题园,是赣州旅游投资集团为迎接高铁时代所引进,与深圳华强方特文化科技集团股份有限公司共同投资打造的高科技文化乐园,既是赣州市重大文化和旅游项目,也是“方特”系列品牌在国内的首个红色文化景区。如今,乐园已进入开园营业前的准备工作中。据初步预测,该项目年内营业收入将超10亿元,年接待游客超300万人次,为赣州市带来1000个左右的就业岗位。

赣州旅游投资集团相关负责人表示,昌赣高铁建成通车,将有效激活全国中部地区和江西北部客源市场。如果没有吸引游客的项目或产品,将可能出现游客随到随走或“过而不入”的情况。为此,必须要有大项目,完善旅游配套,提升旅游整体档次。近几年,集团一直朝着这个方向努力。

赣州旅游投资集团文宣部部长周善汉介绍,集团还在推进阳明湖景区等项目开发建设,并着手在瑞金、于都等地打造重量级红色旅游项目。

上海翼天文旅集团与赣州旅游投资集团携手合作,计划投资90亿元,打造文旅融合的标杆项目——赣州阳明文化公园项目。该项目将环绕赣州市通天岩景区,结合通天岩景区自然风光和阳明文化积淀,打造全国性“旅游+研学”目的地。

今年初,江西“浴血瑞京”景区开业。这是大型实战实景演艺项目,项目设计团队按照绿色发展理念,利用废弃矿山,按照4A级景区和无废景区标准打造而成,占地550亩,总投资6亿元。立足提升红色旅游的参与性、体验性,演出以“大柏地战斗、苏维埃共和国成立、长征出发”3个重大历史事件为篇章,将八子参军、十送红军、一生守望等故事串联其中,通过现场演艺和现代声光技术融合,生动再现战火纷飞、建政为民、军民鱼水情深的感人故事。

工业旅游独具特色

赣州以多产业强市,南康区家具产业的发展是其中代表。20多年来,南康家具产业从只有一家年收入20万元的家具模板厂房,发展到年产值超1800亿元的国际化全产业链集群。

为推动千亿家具产业集群转型升级,南康区政府于2017年8月启动了南康家居小镇建设,2018年6月小

镇正式启动运营,主题有特色、项目有新意、环境有亮点、融合有帮助,成为赣南旅游新名片。

小镇内,家居会展中心、博览中心等建筑外观现代气派、高端别致,31栋木屋群体现着世界五大洲建筑风格,就像一座世界木屋“大观园”。小镇还以舞鲤鱼灯、龙灯,客家婚庆民俗展示和古筝、传统木匠工艺表演等,为游客助兴。

如今,“家居文化”主题既是南康家具产业之灵,又与木文化、建筑文化、民俗文化相融合,发展延伸出旅游观光、商贸会展、文化体验、研学培训、主题酒店等多种业态,给游客带来耳目一新的感觉。目前,小镇已拥有世界家居创新创业生态园、电商村、设计村、品牌村、金融村、智造村等特色主题村落群。

2018年,南康家居小镇被评为全省优秀特色小镇,在双创平台类小镇中排名第一,跻身全国特色小镇12强,已成为南康家具产业转型升级的主抓手、新引擎,成为游客打卡赣州的网红地。

据相关数据统计,2019年,家居小镇接待游客超100万人次。在获批江西省级工业旅游示范基地后,小镇成功创建4A级景区。

农旅融合协同推进

在“两山”理念和乡村振兴战略指引下,赣州市积极打造旅游振兴乡村的“样本”。其中,会昌县小密乡凭借4.7万亩的乡村风光带,因地制宜发展旅游产业,吸引了众多目光。

会昌县依托小密的绿水青山、花果农田,开发旅游项目,“以花为媒”打造“花样风景”,以中国花谷·小密花乡为主题,建设以“花卉全产业链”为核心的旅游景区,实现农旅融合、协同推进。

今年五一,会昌小密花乡景区迎来首批客人。五一当天,小密花乡景区、万荟城·美食村、中华花卉科普博览园、冷杉花海影视基地、鲜切花卉生态休闲观光产业园、华夏杜鹃第一园等景区点对外开放。

当地政府积极为乡村产业振兴创造条件,通过实行统一的农村土地流转政策,流转土地3162亩;完成景观大道、游客集散中心、环境综合整治等基础设施建设,并推出规划、基础设施配套、招商政策、流转土地、运营管理的“五统一”政策;搭建了政企互动的“旅游+乡村振兴”平台,方便企业入驻。

深圳前海中镇特色科技有限公司总裁金荣炮表示,公司在会昌的丰源杜鹃园项目即属于乡村振兴项目,总规划面积4700亩,还将从民宿发展、旅游开发、产业支撑等方面,带动会昌乡村发展。

此外,小密乡与福建龙岩鲜切花投资商共享平台优势、共用信息资源,并借助“赣南回归”工程实施乡贤招商,与“赣南赣才”叙乡情、谈招商、话发展,已为小密乡吸引了14个优质项目,签约投资金额达14.97亿元。在项目引领下,小密花乡文化和旅游业态不断丰富,乡村经济不断发展。

山西举办文化旅游投融资项目洽谈会

本报讯(王文华)近日,作为2020年山西省第六次旅游发展大会活动之一,2020山西文化旅游投融资项目洽谈会在忻州举办。其间,共签约生态旅游景区项目、田园综合体项目、文旅康养项目、文化商业廊桥项目、数字景区光影秀项目、国际冰雪旅游度假区项目、汽车公园项目、国际艺术童乐园项目、文化产业园项目等18个项目,共计317.2亿元。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴介绍,此次洽谈会重点向投资商推介文化、旅游、会展、康养项目1236个,其中,文化和旅游项目包括今年各市重点招商引资项目54个、全省文

旅融合项目255个、黄河长城太行三大板块开发项目807个及会展、康养项目120个。

同时,山西各市、县发布了旅游产业招商项目和优惠政策,对百里画廊、中太行山国际旅游度假区、高山古镇项目、盐湖康养度假区等十余个重点文化和旅游项目进行了推介和路演。华侨城旅游投资管理集团有限公司等国内旅游企业围绕文化和旅游投融资创新、文旅融合发展等进行了交流。

会议设置黄河、长城、太行三大板块投融资项目洽谈区,各板块相关地市分别与国内文化和旅游投资商进行了项目对接洽谈。

河北成立市级文化旅游投资联盟

本报讯(任英文)日前,河北省市级文化旅游投资联盟在唐山成立。

据介绍,成立河北省市级文化旅游投资联盟,是河北文化和旅游行业充分整合市级国有文化和旅游集团资源、发挥集团平台优势和引领作用、推动全省文化和旅游高质量发展的积极实践和重要探索。联盟将充分发挥省、市各地旅游集团的优势,加强相互间的交流与合作;遵循共享、共赢、共创的原则,将各自丰富的文化和旅游资源整合起来,形成全省串联的旅游精品线路;打

造国内知名文化和旅游品牌,共同引领带动全省文化和旅游投资,促进产业发展,实现社会增效和企业增收。

据了解,河北省市级文化旅游投资联盟由唐山市文化旅游投资集团有限公司发起,由石家庄文化旅游投资集团有限公司、秦皇岛旅游控股集团有限公司、邯郸市文体旅产业集团有限公司、张家口文化旅游投资集团有限公司共同组建成立。联盟将每年举行一次成员单位负责人正式会议,每年定期举行业务沟通会。