# 中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2020年9月18日 星期五 今日16版 第6247期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn


## 要闻速览

●**国务院总理李克强9月17日主持召开国务院常务会议，确定政务服务“跨省通办”和提升“获得电力”服务水平的措施，持续优化企业和群众办事创业环境；要求按照“两个毫不动摇”支持国有企业和民营企业改革发展。**会议指出，要贯彻党中央、国务院部署，坚持“两个毫不动摇”，支持国企和民企改革发展。下一步，围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务，一要持续推进国企提质增效，提高核心竞争力，增强发展后劲，更好发挥在国民经济中的支撑作用。扎实推进国企改革三年行动，今年基本完成剥离企业办社会职能等工作，着力深化混合所有制改革、推进现代企业制度建设、健全市场化经营机制。支持基础研究和原始创新，加强关键技术攻关，深入推进“双创”。加快剥离非主业，着力做强主业。二要进一步为民营企业发展创造公平竞争环境，带动扩大就业。持续放宽市场准入，加快电网企业剥离装备制造等竞争性业务，推动油气基础设施向各种所有制企业公平开放。支持民企参与重大铁路项目建设和客货站场开发经营。推动国家重大科研基础设施进一步向民企开放，加快对民企的国家企业技术中心认定，畅通民企技术人才职称评审通道。允许中小民企联合参与工业用地招拍挂。鼓励各地建立中小微企业贷款风险分担机制。

●**国务院新闻办公室9月17日发表《新疆的劳动就业保障》白皮书。**白皮书显示，近年来，新疆维吾尔自治区优化产业结构扩充就业容量。紧紧抓住“一带一路”建设机遇，完善多元化产业体系，既注重发展资本、技术和知识密集的先进制造业和新兴产业，又大力发展纺织服装、消费电子、鞋帽箱包等劳动密集型产业，以及电子商务、文化创意、全域旅游、健康养老等现代服务业，着力拓展就业空间，扩大就业规模。白皮书显示，新疆帮助重点群体实现稳定就业。对农村富余劳动力，重点实施就地就近就业政策，因地制宜建立乡村“卫星工厂”“扶贫车间”吸纳就业，扶持农村劳务合作组织带动就业，推动产业（工业）园区稳定就业，发展旅游产业促进就业。

（均据新华社）

在危机中育新机 于变局中开新局

# 守牢旅游安全 护航复苏发展

□ 本报采访组

近期发生的景区游乐项目安全事故、“驴友”擅闯未开放区域遇险等涉旅安全事件引发社会关注，也引起旅游业界高度关注。业界纷纷引以为戒，采取多种举措筑牢安全底线，全力保障旅游市场有序复苏。

### 安全事故接连敲响警钟

近期发生的多起景区安全事故为业界敲响警钟。

8月19日，辽宁本溪桓仁满族自治县虎谷峡景区内，一处玻璃滑道在营业期间发生事故，造成游客1人死亡、多人受伤。

9月5日，江苏无锡融创文旅城融创乐园“蒸汽飞车”三号车在运行中发生空中滞留，涉及20名游客，现场工作人员立即启动应急预案，乐园于当日15时起临时闭园，并对所有设备进行安全排查。

近期，“驴友”擅闯未开发运营的自然保护区、“野景区”导致危险事件时有发生。

8月9日下午，四川九寨沟景区诺日朗派出所接到报警电话，张某、汤某、赵某等一行6人未经批准进入九寨沟自然保护区，在行进途中迷路并有人员落水。消防、公安、医务人员立即赶赴现场搜救，于当晚22时45分将被困人员全部救出。九寨沟自然保护区管理局依法对6人作出共计3000元的处罚。

8月23日，来自湖南、重庆等地的6名“驴友”在贵州滴水滩瀑布探险，其中两名重庆“驴友”在挑战“瀑降”过程中被困瀑布半中央。救援人员展开了40多个小时的救援，但两人被救起时已不幸遇难。据了解，滴水滩瀑布在短视频平台上走红后，其“瀑降”户外挑战运动成为“驴友”心中的网红打卡项目。但实际上，滴水滩瀑布属尚未正式开发运营的“野景区”。瀑布所在地关岭县坡贡镇政法委书记汪克勇表示，当地有关部门设置了“禁止游泳”“禁止攀岩”等安全警示牌，但还是有人进行冒险活动。

“安全是底线，在旅游业复苏发展的关键时刻，业界应该警钟长鸣、加倍防范。”湖北大学中国旅游案例教学与研究中心主任熊剑平教授提示，游客、“驴友”行前应做好安全预案，途中相互之间加强联系，注意看“警示牌”等标识；各地应加强演练，督促旅游景区等加强应急救援演练，提高大型游乐设施突发事件的快速反应、指挥协调和应急处置能力。

### 全力保障市场有序复苏

多起旅游安全事故引发业界关注，各地纷纷引以为戒、举一反三，加强隐患排查、强化安全举措，为游客提供安心的出游环境。

8月8日，湖北启动“与爱同行 惠游湖北”活动，一时间引爆市场。湖北省文化和旅游厅的统计数据显示，8月份，湖北接待游客达4194.86万人次。旅游安全保障压力随之增加。为守好安全底线，活动启动前，湖北省文化和旅游厅便会同有关部门制定疫情防控工作方案，并对全省景区开展安全隐患大排查、大整治。随着游客量激增，省文化和旅游厅加强疫情防控监督检查，每个A级景区由1名文化和旅游部门干部、1名卫健系统专业人员包保指导；加强与市场监管、自然资源、消防、交管等部门的工作对接，紧盯景区高风险项目及火灾防控、旅游交通安全、食品安全等重点领域和环节，加强巡查检查和暗访督导，及时消除安全隐患。

“在景区参加高风险项目时，景区安全员会再三提示注意事项，叮嘱我系好安全带、保持正确姿势等，这些提示很贴心，缓解了我的紧张，带来更多安全感。”在郑州方特欢乐世界度假区，来自巩义的游客靳女士说。据了解，复工复产以来，河南各大景区、旅行社、酒店等旅游企业积极开展安全生产培训、消防应急演练，定期检查消防设施和电器线路，收获良好效果。

8月20日，浙江省舟山市普陀山风景名胜区举办护航旅游经济发展誓师大会暨“警秀洛迦”旅游警务品牌发布仪式，发布了普陀山“警秀洛迦”旅游警务logo和宣传语，为5支“洛迦景sir”队伍授牌，为3支群防群治队伍授旗。普陀山风景名胜区管委会相关负责人表示，普陀山旅游警务在疫情防控和旅游安全方面起到了极为重要的作用。“警秀洛迦”旅游警务品牌发布后，普陀山将以“洛迦景sir”“洛迦义警”为两大抓手，警民共建，提升景区治理能力。

### 管罚并重强化安全意识

提升旅游经营主体、游客的安全意识是旅游安全工作的重要一环。对此，相关部门深入开展安全宣传、对违规行为加强管控和处罚，让旅游安全意识更加深入人心，防患于未然。

今年6月，山西省文化和旅游厅印发了《落实〈山西省安全生产专项整治三年行动计划〉实施方案》。为推动方案落实，山西省文化和旅游厅大力开展安全宣传进公共文化场所、进文化娱乐场所、进旅行社、进景区、进社区“五进”活动，提升业界旅游安全意识。

青海可可西里自然保护区曾多次发生探险者失联、身亡事件。（下转第2版）

走向我们的小康生活

# 诸葛古村发展旅游的“锦囊妙计”

□ 靳畅

“诸葛村一直都是这个样子，古村里面的老房子、石板路，还有那几棵古树，至少有十多年了没啥变化。”来自浙江丽水的游客蓝先生十余年间多次游历诸葛村，“不变”，是他对这里最深刻的印象。

“诸葛村变化太大了，村民们越来越有钱，小一辈也越来越有出息。我们白天在古村里面接待游客，晚上回新村住，日子更惬意了。”郑女士20多年前嫁进了诸葛村，“变化”，是她对这里的鲜明感受。

“变”与“不变”的背后，是诸葛村20多年来在整体保护古村落、有序发展旅游业上的努力与收获。

浙江省兰溪市诸葛村又名诸葛八卦村，地处金华兰溪、衢州龙游、杭州建德三地之交，是中国最大的诸葛亮后代聚居村。元代中叶，诸葛亮第二十七世孙宁五公诸葛大狮迁居于此，诸葛氏人开始在这里生产生活、营造宗祠、聚居成村。

历经数百年风雨洗涤，诸葛村的古建筑巍然屹立。1991年，清华大学建筑系陈志华教授、李秋香老师带领20多名学生来诸葛村做课题调研，惊叹于这里设计精巧绝妙的元明清古民居和罕见的八卦布局村落，认为“诸葛村是中国南方乡土建筑文化极具代表性的古村落”。两位专家不遗余力地向当地政府建议设立保护区，并发展旅游业，通过旅游收入筹集古村保护维修资金。在各方共同努力下，诸葛村拉开了政府主导、专家指导、人人参与的古村落保护和旅游发展序幕。

1995年初，诸葛亮第四十八世孙诸葛坤亨被选为新的村党支部书记。当村支书之前，他曾是村里丝绸厂的厂长，这样的经历让他对营销有着独特思路。在明确了将旅游业作为诸葛村未来发展的支柱产业后，诸葛坤亨带着村民们开始了诸葛村的“旅游创业之旅”。

“当时可没有现在网络宣传这么方便，我们都是背着几十斤重的宣传页，到上海、杭州等地发放旅游宣传资料。”诸葛坤亨回忆说，“游客们在当时都是奔着大景区去，没有古村落旅游、乡村旅游的概念。但越是这样就越要加强宣传，必须把诸葛村的品牌先打响。1997年的时候，5元一张的门票让全村积累了差不多120万元的收入，但是为了打响品牌，广告费就用掉了80多万。”

在诸葛坤亨的不懈坚持下，诸葛村逐渐有了名气。游客对于古村落旅游的认识不足，反而成为诸葛村的发展机遇。（下转第2版）

# 国庆黄金周体育旅游精品线路发布

本报讯（实习记者 黄高原）在十一假期即将到来之际，国家体育总局、文化和旅游部日前联合发布“2020年国庆黄金周体育旅游精品线路”，共计19条。

国家体育总局、文化和旅游部门已多次联合发布体育旅游精品线路，旨在深入贯彻党的十九大精神，全面落实“健康中国”国家战略，践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”的发展理念，促进体育产业与旅游产业融合发展，满足人民群众不断增长的户外运动需求。

19条精品线路分别是：北京延庆区世园漫跑精品线路，河北秦皇岛北戴河新区帆船航海海钓温泉体育旅游体验线路，内蒙古兴安盟科右中旗枫林草原休闲体育旅游线路，吉林长白山市泰格岭山地运动公园体育旅游线路，黑龙江齐齐哈尔市敖包岭山地运动赛道，浙江杭州市淳安千岛湖运动休闲之旅，江苏苏州市沙家浜风景区红色户外拓展线路，江西萍乡市武功山体育旅游线路，山东青岛市水陆环岛户外体验线路，河南新乡市徒步中国·宝泉“崖上太行”越野挑战赛线路，广西南宁市乔老河片区休闲体育旅游精品线路，海南三亚市蜈支洲岛滨海运动休闲线路，湖北潜江市返湾湖运动休闲旅游线路，贵州黔东南州环雷公山体育旅游精品线路，云南腾冲市重访徐霞客腾冲之旅，陕西汉中市留坝足球、山地运动自驾环线，甘肃定西市漳县贵清山和遮阳山户外运动旅游线路，青海海西州“激情穿越柴达木”精品自驾游线路，新疆哈密市探索神秘的大海道（哈密）徒步自驾线路。

决战决胜脱贫攻坚·督战未摘帽贫困县

# “庆阳香包”：一针一线绣出幸福生活

□ 本报记者 张陇堂

形态各异的动物造型惟妙惟肖，五颜六色的香包绣品香味四溢。近日，参加中宣部“决战决胜脱贫攻坚·督战未摘帽贫困县”主题采访活动的《中国旅游报》记者，来到了甘肃省庆阳市镇原县开边镇妙丽香就业扶贫车间，看到刺绣女工聚精会神地做着各种图案的绣品。“庆阳香包绣制”是国家级非遗代表性项目之一，如今这项非遗与扶贫车间结合，让许多住在周边的妇女在农闲、带小孩之余，有了一笔可观的收入。

“庆阳香包”被当地百姓称为“荷包”“耍活”“绌绌”，是一种集造型、色彩、气味为一体的民间艺术，不仅包括香包，包括其他各类刺绣品。庆阳香包知名度较高，形态各异、种类丰富，深受广大群众喜爱，不仅是传统节日的重要配饰，也是富有特色的旅游产品。

走进扶贫车间，墙上挂着各种各样的香包，让人目不暇接，货架上摆满了做好的枕头，中药材的香味扑面而来。刺绣女工围坐在一张大桌前，一边熟练地绣着各种图案，一边时不时地与指导老师交流。

一针一线绣出“诗和远方”，灵巧双手带来幸福生活。开边镇开边村的王旭霞今年47岁，是庆阳香包绣制技艺的县级代表性传承人，也是建档立卡贫困户。目前，她在扶贫车间利用空闲时间干活，每个月有400元到500元的收入。她家在2017年实现脱贫。（下转第2版）

**重温历史 振兴中华**

在“九·一八”事变89周年即将到来之际，沈阳各界群众纷纷来到“九·一八”历史博物馆参观或开展纪念活动，重温历史，不忘国耻，振兴中华。 人民视觉 供图

视觉新闻

# 全国休闲农业和乡村旅游大会召开

本报讯（记者 沈啸）9月17日，全国休闲农业和乡村旅游大会在京召开，农业农村部部长韩长赋、文化和旅游部副部长张旭出席会议并讲话，农业农村部副部长刘焕鑫主持会议。会议强调，要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署，切实提高政治站位，充分认识发展休闲农业和乡村旅游的重要性紧迫性，努力克服新冠肺炎疫情影响，紧扣乡村产业发展和农民持续增收两大目标，加快休闲农业和乡村旅游全面恢复和持续发展，推进产业提档升级高质量发展。

会议指出，近年来，休闲农业和乡村旅游快速壮大，成为“绿水青山就是金山银山”的重要实现途径和生动写照。要看到我国旅游业长期健康发展的基本面没有变，依然处于黄金机遇期，更要看到乡村旅游发展动力强劲、基础扎实、环境良好、机遇难得。

会议强调，要充分发挥农业与旅游相互优势，切实形成合力，推动休闲农业和乡村旅游深度融合、高质量发展。要坚持以乡村振兴战略为统领，助力实现让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的家园。要通过保底分红、股份合作、利润返还等多种形式，确保农民合理分享休闲农业和乡村旅游增值收益。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，加快休闲农业和乡村旅游全产业链、全价值链建设，跨界配置农业和现代产业要素，促进一二三产业深度融合。要推进城镇基础设施和基本公共服务向乡村延伸，加大城市人才、智力资源对休闲农业和乡村旅游的支持。要推进政策共享，加强互通互享，共同营造良好的发展环境。

会议要求，各地要着眼高质量发展，坚持特色化、差异化、多样化、个性化发展路径，以提升设施水平、服务水平、管理水平为重点，着力促进休闲农业和乡村旅游转型升级，实现更高层次、更高水平发展。

# 2020年“金牌导游”培养项目实施

本报讯（实习记者 唐伯依）为加强导游队伍建设，提升旅游服务质量，推动旅游业高质量发展，文化和旅游部市场管理司9月16日发布《关于实施2020年“金牌导游”培养项目的通知》。

“金牌导游”培养项目是文化和旅游部加强导游队伍建设的重要举措，旨在通过加大对一线优秀导游的培养与支持，鼓励入选对象开展业务研究和实践，以点带面、示范引领，为提高导游队伍专业素养，提升旅游服务质量发挥积极作用。2020年“金牌导游”培养项目计划培养入选对象150人。

通知明确，项目申报人须具备以下基本条件：一线专职导游，从事导游工作满5年且游客满意度较高，具备中、高级及以上导游等级。各省级文化和旅游行政部门在10月16日前完成申报材料审核工作，向项目执行办公室（文化和旅游部人才中心）提交拟入选对象名单及申报材料；10月30日前，项目执行办公室对拟入选对象名单进行公示。入选对象于2021年6月20日前向各省级文化和旅游行政部门提交结项验收材料。2021年8月30日前，项目执行办公室对通过验收的入选对象名单进行公示，无异议后，向其颁发“金牌导游”证书。

通知要求，项目入选对象须在培养期内完成结项工作，具体包括，积极参与行业培训工作，培养期内开展导游或旅游工作相关的公益授课不少于4次；认真做好导游词创作研究，创作4篇以上具有可推广性的高水平导游词；发挥示范引领作用，做好“传帮带”，完成3名以上新入职导游的实地岗前培训工作；组织游客或导游开展1次以旅游服务质量提升为专题的交流活动；通过“导游云课堂”在线培训平台“金牌导游”专题上传不低于5课时的原创课程。


本期导读

赣水遐思 P04



国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:336元 报社地址:北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线:010-85168005 发行服务:010-85168068 广告服务:010-85168080 印刷:工人日报社印刷厂