



●国家主席习近平9月14日同瑞士联邦主席索马鲁加互致贺电,庆祝两国建交70周年。习近平在贺电中指出,瑞士是最早同新中国建交的西方国家之一。建交70年来,两国关系取得长足发展,双方携手培育了“平等、创新、共赢”的中瑞合作精神,成为不同社会制度、不同发展阶段、不同大小国家友好合作的典范。在共同抗击新冠肺炎疫情过程中,双方互帮互助,加深了两国人民友好情谊。我高度重视中瑞关系发展,愿同索马鲁加联邦主席一道努力,以两国建交70周年为契机,推动中瑞创新战略伙伴关系不断向前发展,造福两国和两国人民。祝中瑞友谊万古长青。

●国家主席习近平9月14日同列支敦士登摄政王阿洛伊斯互致贺电,庆祝两国建交70周年。习近平在贺电中指出,中列虽然相隔遥远,历史文化、发展水平和国家体量不同,但距离和差异并未阻隔彼此友好交流合作。建交70年来,中列友谊历久弥新,各领域合作保持良好发展势头。中列关系的实践很好地诠释了大小国家一律平等

这一重要国际关系理念。我高度重视中列关系发展,愿同阿洛伊斯摄政王一道努力,以两国建交70周年为新起点,共同推动中列关系不断取得新进展,造福两国和两国人民。祝中列友谊世代相传。

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在科学家座谈会上的讲话》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

●近日,中共中央办公厅印发了《关于巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《意见》提出,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党;强化理想信念教育和党性教育;开展经常性政治体检;推动党员、干部履职尽责、担当作为;聚焦破解重点难点问题加强调查研究;坚持不懈为群众办实事做好事解难事;坚决反对形式主义、官僚主义;开展常态化专项整治;督促党员、干部遵规守纪、廉洁从政。(均据新华社)

习近平同德国欧盟领导人共同举行会晤

新华社北京9月14日电 国家主席习近平14日晚在北京同欧盟轮值主席国德国总理默克尔、欧洲理事会主席米歇尔、欧盟委员会主席冯德莱恩共同举行会晤,会晤以视频方式举行。中德欧领导人就中欧关系深入交换意见,为下阶段中欧关系规划方向,确定重点领域,一致同意加强沟通协作,确保今后中欧之间一系列重大政治议程取得成果,深化互信,实现互利共赢,坚持维护多边主义,共同应对全球性挑战,推动中欧关系迈向更高水平。中欧双方宣布签署《中欧地理标志协定》,确认加快中欧投资协定谈判,实现年内完成谈判的目标。中欧决定建立环境与气候高层对话和数字经济领域高层对话,打造中欧绿色合作伙伴、数字合作伙伴关系。

习近平指出,当前,新冠肺炎疫情全球大流行使百年未有之大变局加速演进。人类面临许多共同挑战,正站在新的十字路口。中欧作为世界两大力量、两大市场、两大文明,越是面对这样的形势,越要牢牢把握相互支持、团结合作的大方向,越要坚定不移推动中欧全面战略伙伴关系健康稳定发展,为国际社会抗击疫情、恢复经济、维护正义注入更多正能量。

习近平强调,中欧要做到“4个坚持”。一是坚持和平共处。世界上没有完全相同的政治制度模式,不同文明文化多元共生才是常态。中欧和平共处的力量坚定一分,世界的和平和繁荣就多一分保障。

二是坚持开放合作。中国致力于逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。中方将通过不断挖掘内需潜力,实现中欧两大市场、两大资源的更好联通、更大效益,推动中欧共同发展更加强劲、更可持续。

三是坚持多边主义。中方愿同各方在双边、地区、全球层面加强对话和协作,坚持共商共建共享的全球治理观,维护以联合国为核心的国际秩序和国际体系,推动政治解决国际和地区热点问题,推动构建人类命运共同体。

四是坚持对话协商。中欧要把握好中欧关系合作发展的主流,以对话化解误解,以发展破除难题,妥善管控分歧。

习近平强调,中欧互为重要贸易和投资伙伴。双方应加强宏观政策协调,拿出更多举措,释放更多合作机遇。今天双方正式签署了《中欧地理标志协定》。双方要本着积极务实的态度,加快中欧投资协定谈判,实现年内完成谈判的目标,推动合作提质升级,助力疫情后世界经济复苏,共同维护开放的贸易和投资环境。中国市场保持对欧开放,欢迎更多优质安全的欧盟农产品进入中国。要打造中欧绿色合作伙伴,建设性参与全球应对气候变化和保护全球生物多样性多边进程,相互支持对方明年办好联合国气候变化格拉斯哥大会和《生物多样性公约》第十五次缔约方昆明大会取得积极成果,为推动全球可持续发展作出贡献。

要打造中欧数字合作伙伴。中方提出了《全球数据安全倡议》,希望欧方同中方一道,推动制定全球数字经济领域标准和规则,促进全球数字经济治理良性发展。要妥善解决彼此合理关切。中方密切关注近来欧方在5G、外资审查、政府采购、竞争政策等方面的一些动向,希望欧方保持贸易和投资市场开放,塑造开放、公平、公正、非歧视的营商环境,保障中国企业合法权益。

习近平指出,新冠肺炎疫情发生以来,中欧就抗疫和全球卫生合作保持紧密联系,展现了中欧全面战略伙伴关系的时代意义和全球影响。下一步,双方要加强宏观经济政策协调和配合,维护全球产业链供应链稳定,共同促进世界经济复苏。要加强疫苗研发合作,努力让疫苗成为普惠可及的全球公共产品,充分照顾疫苗在广大发展中国家的可及性和可负担性。要有序恢复人员往来,为货物跨境流动提供便利。在充分尊重非洲国家意愿基础上,积极开展对非三方合作。中方呼吁国际社会特别是多边金融机构和商业债权人在非洲减债问题上采取更有利行动。

习近平还阐明了中方在涉港、涉疆问题上的原则立场,指出涉港、涉疆问题的实质是维护中国国家主权、安全和发展利益,保护各族人民的安居乐业的权利。中方坚决反对任何人、任何势力在中国制造不稳定、分裂和动乱,坚决反对任何国家干涉中国内政。

关于人权问题,习近平强调,世界上没有放之四海而皆准的人权发展道路,人权保障没有最好,只有更好。各国首先应该做好自己的事情。相信欧方能解决好自身存在的人权问题。中方不接受人权“教师爷”,反对搞“双重标准”。中方愿同欧方本着相互尊重的原则加强交流,共同进步。

默克尔、米歇尔、冯德莱恩表示,中国是欧方尊重的重要战略合作伙伴。当今世界需要欧中加强团结合作,共同维护多边主义,抵制单边主义和保护主义,更加有效应对各种全球性挑战,这符合欧中双方和国际社会的共同利益。欧方愿同中方加强对话,增进互信,推动经贸、投资、绿色经济、气候变化、生物多样性、可持续发展等领域合作取得更多成果。欧方对欧中签署地理标志协定感到鼓舞,欢迎中方放宽市场准入,扩大开放,致力于年内完成中欧投资协定谈判,给欧中关系注入新能量。欧方愿同中方加强在世界卫生组织、世界贸易组织等国际组织中的合作,推动抗疫国际合作,维护自由贸易,促进欧中和世界经济早日复苏。在人权问题上,欧方坦承自身存在问题,希望同中方本着平等和相互尊重的原则开展对话,增进相互了解,妥善处理差异和分歧。

中德欧领导人还就阿富汗、伊朗核等国际和地区问题深入交换意见,一致同意加强沟通协调,共同致力于维护国际和地区安全稳定。

刘鹤、杨洁篪、何立峰等参加会晤。

走向我们的小康生活

觉华岛:从与世隔绝到游客不断

□ 周凤文 吴越

觉华岛,位于辽宁葫芦岛兴城市,是渤海辽东湾中最大的岛屿。这个宛如“世外桃源”的小海岛,距兴城东南12.5公里,陆域总面积为13.5平方公里,下辖一个街道办事处,两个行政村,9个自然屯,居住着1092户3268名原住民。岛上为山地丘陵地貌,东北为大架山,最高峰海拔198.2米。以前,渔船是岛内居民与外界接触的唯一交通工具。

游客步入岛上,就会被美景吸引。浩瀚的大海,茂盛的树木、整洁的民房,以及渔民们淳朴的笑容,俨然是一幅“世外桃源”风景画。

眼前的幸福图景是如何而来?觉华岛旅游服务有限公司总经理杨丹妮娓娓道来:“交通不便、信息不畅,加之岛上淡水缺乏,过去渔民基本都是以打鱼为生,除了卖鱼,很少与外界接触。后来,兴城市政府开始对觉华岛进行旅游开发,投资数百万元,将这里打造成高品质旅游目的地。渔民们开始走出‘深闺’,不仅接触到外边的世

界,也念起了旅游生意经。有的开办农家乐,有的销售土特产,有的参与旅游接待,家家户头都实现了增收,日子越过越红火。”

“今天中午你们就在我家吃一顿‘全餐宴’吧,尝尝我的手艺,保证你们吃的是早上新打上来的海鲜。”渔民张大哥向大家发出邀请。之前张大哥是最怕见生人的,现在不仅做起了农家乐生意,还成为健谈的觉华岛宣传员,没等大家询问,他就主动打开了话匣子:“以前我们生活很艰苦,缺少淡水,严重影响正常生活,家里有个大事小情,也只能在岛上打转转,就像井底之蛙,看到的就是巴掌大的一片天。外边啥事都不知道,更别提做生意,想都不敢想,只能靠着捕鱼卖点钱过日子。多亏了旅游服务公司,让我们有事做、见世面”

张大哥说的旅游服务公司就是觉华岛旅游服务有限公司,2014年正式运营,大力开发觉华岛,不仅为渔民打通了与外界的联系通道,还为渔民提供了致富的途径,引导渔民实现多种经营。(下转第2版)

UNWTO:鼓励国内游助推经济复苏

本报讯(实习记者 崔晶)西班牙当地时间9月14日,联合国世界旅游组织(UNWTO)发布最新简报《了解国内旅游并抓住机遇》。简报称,随着全球旅行限制的放宽,世界范围内各地的国内旅游复苏速度远超国际旅游,联合国世界旅游组织鼓励各国积极开展国内旅游,助推经济复苏。

简报显示,各国家和地区已开始认识到开展国内旅游的重要性,部分目的地为助推国内旅游复苏已采取具体措施,包括为员工提供奖金、假期,为游客提供优惠券和其他激励措施等。

简报显示,在大多数目的地,国内旅游业比国际旅游业收益更高。在经济合作与发展组织(OECD)国家,国内旅游支出占旅游总支出的75%;而在欧盟,国内旅游支出是入境旅游支出的1.8倍。

简报称,鉴于国内旅游业的价值和目前的发展趋势,越来越多的国家正在采取措施发展其国内旅游市场。简报对一些具体案例进行了详细分析,具体包括,意大利计划为一

部分家庭提供旅游住宿;马来西亚推出了价值1.13亿美元的旅行折扣券;哥斯达黎加将2020年和2021年的所有假期移至星期一,以使哥斯达黎加人享受“长周末”,更多进行国内旅行;法国发起了“今年夏天,我游法国”活动;阿根廷宣布建立国内旅游观察站,以更好地了解游客需求;泰国将以正常房价的40%补贴一定量的酒店住宿。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示,联合国世界旅游组织期望国内旅游业比国际旅游业恢复更快,变得更强。考虑到国内旅游业的规模,其复苏将帮助许多目的地从新冠肺炎疫情的影响中恢复过来,同时能继续为人们提供工作机会,持续带来积极社会效益。他此前通过视频向2020世界旅游合作与发展大会致辞时表示,中国在疫情防控方面起到了示范作用,中国的经济正在逐步重启,旅行限制的解除也给中国国内和其他国家的数百万人带来了希望。

决战决胜脱贫攻坚·督战未摘帽贫困县

叮叮银响 彝族非遗敲开致富门

□ 本报记者 王玮

有人说:“只要有彝族人居住的地方,就能看到瓦曲村加工出来的银饰。”中国旅游报记者近日跟随“决战决胜脱贫攻坚·督战未摘帽贫困县”主题采访活动采访团一行来到了地处四川省凉山彝族自治州越西县乐育地乡的瓦曲村。

行走在瓦曲村的乡间小道上,可以听见从彝家小院内传出的小锤敲击银子的声音。瓦曲村360户村民中有200户银饰加工户,他们加工的银饰不仅在凉山州畅销,还销售到了云南、贵州的少数民族地区,甚至在成都宽窄

巷子、峨眉大佛禅院也能看到。瓦曲村驻村第一书记唐开清自豪地对记者说:“脱贫路上,正是这叮叮银响,让我们在2016年底摘掉了贫困村的帽子。如今,瓦曲村每年加工的银条突破3万公斤。从事银饰加工的家庭,每户年收入达5万元以上,多的能达到30万元。”

不仅如此,2017年,“彝族银饰制作技艺”被列入凉山州第五批非物质文化遗产项目名录;2019年,瓦曲村成功创建为“省级文化扶贫示范村”;2020年,瓦曲村被国家民族事务委员会批准命名为“第三批中国少数民族特色村寨”……曾经贫困落后的瓦曲村靠银

饰加工“大有作为”。

瓦曲村的发展历程并非一帆风顺。2015年,唐开清授命来到瓦曲村任职,带着村民种过半夏、百合,养过鸡鸭,效果都不理想。唐开清总结发现,能为其他村带来经济效益的种养业,因地理条件等因素的限制,很难帮瓦曲村增收。正当唐开清一筹莫展时,村民小院内传出的小锤敲击银子的声音启发了他。经过走访,唐开清发现,瓦曲村村民加工的银饰在凉山州内颇受认可,从事银饰加工的村民基本没有经济上的困难。

“发展银饰加工产业,让更多的村民加入进来,就能实现增收。”唐开

清豁然开朗。然而,问题来了,别说是当时的贫困户了,就连非贫困户都表示拒绝加入。他们的理由很简单:“这是有实力的人家才能做成的买卖。我们没有手艺、没钱购买原材料、没有销售渠道,凭什么能做好银饰加工生意?”

面对大家的顾虑,唐开清马上想到,可以让这些村民先到知名度较高、销售渠道成熟的银饰加工“大户”家中学习,学得好的可以帮工赚工资。

然而,“招收没有经验的学徒要投入的时间成本太高。”对于唐开清的这一想法,一些“大户”委婉地拒绝了。(下转第2版)

视觉新闻

游客慕名来 水乡分外美

近年来,安徽庐江县泥河镇大力实施村庄绿化美化、改水改厕等。张湾村增设了凉亭、荷花池和群众健身娱乐设施等,人居环境大为改善,不仅增加了村民的幸福感和获得感,还吸引大批游客前来观光游览。图为9月13日,张湾村秋日田园风光。左学长 摄



中国旅游研究院发布《中国国内旅游发展报告2020》 第三季度游客出游意愿超八成

本报讯(记者 李志刚)9月14日,中国旅游研究院在线发布《中国国内旅游发展报告2020》核心观点和主要数据。报告显示,第三季度游客出游意愿达80.22%,同比恢复九成左右。今年截至8月初,旅行社复工比例接近60%,95%以上的企业表示对旅行社业务的未来保有信心;酒店和景区的复工比例均超出90%。

报告指出,2020年上半年新冠肺炎疫情对旅游业带来重要影响。从影响程度上,上半年国内旅游人数11.68亿人次,同比下降62%;国内旅游收入0.64万亿元,同比下降77%。从影响方式上,产业层面“转型、自救、流量、智慧化、直播带货”是关键。疫情影响下一些企业的业务发生变化,积极应对疫情进行自救;疫

情推动旅游业智慧化发展,“无人服务”“虚拟现实”“智能导游”“数据监测”成为各大旅游企业和景区智慧旅游建设的基本要求;众多旅行社服务商以及地方政府负责人加入“种草”行列,2020年俨然成为“旅游直播元年”。从消费行为上来看,“无接触度假、近郊游、预约游览”是关键词。

对于旅游业恢复与振兴,报告指出,国内旅游业发展的基本面未变。市场下沉和消费升级让国内旅游消费基本面更加稳固;区域旅游非均衡格局未变,发展趋势向好;受跨省旅游业务政策影响,行业信心大幅提升。报告还关注到行业新特征,比如“房车露营、精致小团游、云导游”备受青睐;文化休闲诉求日益成为人民生活刚需;科技创新助力旅游业高质量发展。

本期导读
助力乡村振兴 推进乡村旅游高质量发展 P02