

# 让乡村旅游在决战决胜脱贫攻坚中发挥更大作用

近日,全国乡村旅游与民宿工作现场会在甘肃省兰州市榆中县召开。会上,部分与会代表围绕推动乡村旅游高质量发展、服务乡村振兴和脱贫攻坚战略进行了政策解读和交流发言。为了让业界深入了解会议精神、学习交流乡村旅游和民宿发展经验,特将代表发言进行整理,摘要刊发。

## 金融支持政策发布

中国农业银行副行长湛东升:

### 为乡村旅游重点村做好金融服务

为进一步落实好中央关于决战决胜脱贫攻坚和乡村振兴有关决策,突出做好第二批全国乡村旅游重点村金融服务工作,中国农业银行决定在去年出台的八项措施基础上,再出台九项措施。

一是扩大旅游重点村专项政策产品的适用范围,将前期出台的乡村旅游金融服务8项政策措施和专项信贷产品相关的支持政策使用范围,扩大到第二批全国乡村旅游重点村。

二是进一步加大旅游重点县的信贷支持,加大对旅游重点城市范围内从事文旅资源开发、生态与传统文化服务、公共服务与旅游配套设施建设等各类经营主体的信贷支持。

三是对乡村旅游重点村符合条件的农户做到授信全覆盖,将旅游重点

村范围内符合条件的生产经营类农户纳入白名单管理,做到全面覆盖,逐一授信,应贷尽贷。

四是大力支持乡村旅游重点村民宿项目建设,重点村范围内新建民宿项目融资可执行差异化行业准入标准,贷款期限可延长至建设期再加20年。

五是全力服务好乡村旅游重点村新型金融主体发展壮大,大力支持乡村旅游重点村范围内乡村旅游合作社发展,满足合作社经营过程中周转性、季节性、临时性的资金需求。

六是促进复工复产,针对旅游重点村内符合条件的小微企业,全面落实好疫情防控期间延期还本付息的相关政策。

七是优化业务办理流程,针对旅游重点村小微企业贷款,全面推广审查的平行作业和限时办结,整合相关

的业务环节,提高业务办理效率。

八是提高差异化定价管理水平,下放乡村旅游重点村范围内相关主体贷款利率的审批权限,允许一级分行在全省内对重点村相关贷款自主定价,并适度加大一级分行向下授权力度,使旅游贷款更优惠。

九是规范收费行为,落实国家减费让利的政策要求,规范乡村旅游重点村金融服务收费行为,降低重点村综合的融资成本。

下一步,农业银行将认真落实本次会议会议精神,进一步加强与各省文化和旅游部门的深度合作,深入挖掘全国乡村旅游重点村的发展潜力,及时响应乡村旅游重点村各类经营主体的金融服务新需求,及时研究推出更多含金量高的新政策。

## 交流发言

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯:

### 为“水韵江苏”增添新魅力

发展乡村旅游是助力乡村振兴、建设美丽中国的重要抓手。近年来,江苏省文化和旅游系统深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,认真落实中央和省委、省政府及文化和旅游部的部署要求,自觉践行新发展理念和以人民为中心的发展思想,聚焦高质量发展、高水平融合、高品质生活、高效能治理,扎实推进乡村旅游提质增效和乡村民宿健康发展。2019年,全省乡村旅游总收入突破千亿元,现已建成39家国家级、36家省级乡村旅游重点村,形成了一批乡村民宿品牌和集聚区。

以理念创新引领乡村旅游。在实践中,江苏省文化和旅游厅引导各地把发展乡村旅游融入乡村振兴战略和美丽江苏建设,同保护生态资源、改善人居环境、带动富民增收、培育文明乡风结合起来,打造宜居宜业宜游的美丽乡村。

以文旅融合提升乡村旅游。我们提出,用文化的理念发展旅游,让旅游更有“诗意”;用旅游的载体传播文化,让文化走向“远方”,通过挖掘乡村文化和旅游资源,彰显文化和旅游融合特色,提升乡村旅游独特魅力和韵味。前不久,江苏省文化和旅游厅率先制定出台省级夜间文化和旅游消费集聚区建设指南和评价指标,引导全省各地以“地域特色+文化元素”为方向,推出更多诸如“姑苏八点半”“夜之金陵”等夜经济项目,为乡村旅游带来人气、注入活力。

以品牌打造推动乡村旅游品质化发展。我们顺应人们旅游消费心理

和市场需求变化,从供给侧和需求侧两端共同发力,以打造特色品牌推动乡村旅游品质化发展,进一步提升乡村旅游吸引力和美誉度。坚持把乡村旅游纳入“水韵江苏”文化和旅游品牌推广体系,通过实行线上线下融合推介,吸引更多人到乡村感受美的风光、美的味道、美的人文、美的生活,收获美的发现。

以政策支持赋能乡村旅游。推动乡村旅游高质量发展,需要规划引导、要素支撑、政策赋能。今年以来,江苏省文化和旅游厅围绕统筹推进疫情防控和文化旅游发展,先后出台了支持文化和旅游企业纾困政策“苏6条”、文化和旅游产业平稳健康发展18条和文旅消费政策措施12条,有效促进了消费回补和产业复苏。

以品牌打造推动乡村旅游品质化发展。我们顺应人们旅游消费心理

和市场需求变化,从供给侧和需求侧两端共同发力,以打造特色品牌推动乡村旅游品质化发展,进一步提升乡村旅游吸引力和美誉度。坚持把乡村旅游纳入“水韵江苏”文化和旅游品牌推广体系,通过实行线上线下融合推介,吸引更多人到乡村感受美的风光、美的味道、美的人文、美的生活,收获美的发现。

## 政策解读

国家发展改革委社会发展司副司长罗陈娟:

### 以规划引领推动乡村旅游转型升级

推动乡村旅游高质量发展是打赢脱贫攻坚战、决胜全面建成小康社会的重要途径之一,在推动乡村振兴战略实施、推动区域协调发展、加快生态文明建设等方面发挥了重要作用。近年来,国家发展改革委通过加强规划政策引领、加大基础设施投入、树立优秀发展典型等工作推动乡村旅游发展。

下一步,我们将按照中央决策部署,紧密结合“十四五”相关规划编制,着力推动乡村旅游加快转型升级、实现高质量发展。

一是配合研究“十四五”旅游发展专项规划。加强与文化和旅游部等相关部委的协调配合,认真谋划“十四五”时期推进旅游业高质量发展的目标导向、思路原则、重点任务和保障措

施。统筹考虑革命老区、民族地区、边疆地区和贫困地区资源禀赋、经济社会发展水平和实际需求,深入分析包括乡村旅游在内的多种旅游休闲业态的发展定位、支持政策等,编制好相关专项规划。

二是结合重点工作推进乡村旅游特色化发展。结合大运河、黄河等国家文化公园建设,在优先保护文化遗产基础上,鼓励生态旅游和乡村旅游发展,促进文旅融合和中华优秀传统文化传承发展。结合杭黄自然生态和文化旅游廊道、巴蜀文化旅游走廊、东北地区全域旅游等跨区域文化旅游发展,突出乡村旅游积极作用,提升区域旅游发展水平。

三是“以红、绿”结合为核心,促进

乡村旅游融合发展。会同文化和旅游部等部门,抓紧推进全国红色旅游发展典型案例评审,以适当形式积极宣传推广,充分发挥红色旅游、乡村旅游对农村经济社会文化发展的辐射带动作用。

四是突出重点,加大对乡村旅游相关设施建设支持力度。结合“十四五”时期文化和旅游专项规划编制,会同相关部门抓紧制定“十四五”时期文化和旅游投资专项实施方案,立足重点项目和重点内容,统筹用好中央预算内投资、地方政府专项债、企业债等多种资金渠道,加大对乡村旅游有关基础设施和公共服务设施的支持力度。同时,创新举措,调动社会资本积极性,共同推动乡村旅游高质量发展。

甘肃省临夏州委副书记、州长马相忠:

### 着力构建全域旅游发展格局

临夏是“三区三州”深度贫困地区,也是旅游资源相对富集区。近年来,我们着眼脱贫攻坚大局和文旅产业发展,坚持把乡村旅游作为助力脱贫攻坚、推进乡村振兴的有力抓手。2019年,全州游客接待人次、旅游综合收入分别增长29%、38%。

一是注重规划引领,着力构建全域旅游发展格局。着眼打造国家全域旅游示范区,编制实施《临夏州全域旅游总体规划(2020—2030年)》等政策文件,推动形成“一心、双核、三廊、四区、多点”的全域旅游发展格局,促进乡村旅游集群发展、提质增效。

二是坚持基础先行,全面改善乡村旅游发展条件。一手抓旅游大环线、大通道和乡村公路建设,一手抓

旅游小镇、特色村寨和旅游配套设施建设,谋划实施了沿黄河旅游一级公路、沿太子山旅游扶贫大通道等重大旅游交通项目,全面推进农村垃圾、厕所、风貌三大革命,高标准配套旅游服务设施。

三是突出文化塑魂,不断增强乡村旅游发展活力。坚持以文兴旅、以旅促文,充分挖掘古化石文化、历史文化、黄河文化等资源,成功打造临夏市八坊十三巷、茶马古市、和政县古动物化石博物馆等一批富有文化特色的景点。

四是强化示范带动,大力发展旅游民宿和农家乐。积极引导群众参与乡村旅游开发,探索“一家一户”“公司+农户”“合作社+股民”等经营模式,着力打造规模化、精品化、星级

化的旅游民宿和农家乐,目前全州建成乡村旅游示范村21个、精品民宿和农家乐1600多家,带动2.2万贫困人口实现稳定脱贫。

五是办好特色节庆,打响叫亮乡村旅游金字招牌。坚持节俭办节、旅游唱戏,大力发展旅游节会经济,积极举办第七届敦煌·丝绸之路国际旅游节开幕式、全国高山滑雪锦标赛、全国滑翔伞锦标赛等节会赛事,全力打造“花儿临夏、在河之州”旅游品牌。

临夏州还存在旅游设施不够完善、旅游要素不够齐备等问题,接下来将积极学习借鉴先进经验做法,扎实做好强基固本、提质增效的工作,努力推动全州乡村旅游高质量发展。

国务院扶贫办开发指导司一级巡视员吴华:

### 扎实做好攻坚期和收官期旅游扶贫工作

旅游扶贫是打赢脱贫攻坚战的重要举措,是贫困群众实现稳定脱贫的有效途径。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游扶贫工作。《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》明确要求,依托贫困地区特有的自然人文资源,深入实施乡村旅游扶贫工程。国务院扶贫开发领导小组把旅游扶贫工程列为精准扶贫的十项工程之一,作出具体安排。

当前,脱贫攻坚已到了决战决胜、全面收官的关键阶段,我们要切实增强做好旅游扶贫的责任感和紧迫感,聚焦重点任务,抓住关键环节,采取有针对性的举措,扎实做好攻坚期和收官期的旅游扶贫工作,积小胜为大胜,努力把旅游扶贫工作推上新台阶。

一是坚持重心下沉,着力构建以村为重点的旅游产品开发模式。推进旅游扶贫工作,既要重视“线”和“面”的打造,更要聚焦“点”的开发,从点上

发力,把有条件的贫困村作为旅游开发的重点对象,集中力量培育发展富有特色、具有竞争力的乡村旅游扶贫产品和品牌,确保“花儿开在‘藤’上、果实结在‘藤’里”,以点带线,连线成面,形成“百花齐放”的局面。

二是坚持因地制宜,着力打造“和而不同”的特色旅游扶贫产品。开展旅游扶贫工作,应立足自身资源禀赋和市场条件,因地制宜,打好“特色牌”,走好“特色路”,不“刮风”,更不“跟风”,不能“捡进篮子都是菜”。不论哪个贫困村,只要能坚持从实际出发,打好“特色”这张牌,就一定能够发现和利用好各自的美丽元素,将美丽资源转化为美丽经济,实现“和而不同”“各美其美”“美美与共”。

三是坚持群众主体,着力提升贫困群众的参与度和发展能力。开展旅游扶贫工作,发展旅游产业是基础,带动贫困户脱贫致富是目的,促进贫困群

众主动参与是关键。要创新旅游扶贫的组织模式,引导贫困群众通过资金、人力、房屋、土地等资产资源,成为乡村旅游开发和经营主体。要进一步加强宣传引导,激发贫困群众主动参与旅游扶贫的内生动力。旅游精准扶贫,贵在精准,重在精准。要因时制宜,因人制宜,坚持“一把钥匙开一把锁”,精准识别对象,精准规划引领,精准安排项目,精准带贫减贫。

四是坚持深挖潜力,着力引导和促进旅游消费扶贫。坚持以市场化为导向,坚持从需求侧着眼,从供给侧发力,紧紧围绕旅游市场需求,确定旅游发展定位、产品体系定位。用好“互联网+”平台,有力开拓旅游消费市场,大力开展线上营销,推广贫困村的旅游产品,积极为贫困村创造更多的客源,使游客能住得下来、玩得高兴,走时还能带上一批产品,让贫困村、贫困户得到实惠。

陕西省礼泉县袁家村村委会主任王创战:

### 以农民为主体 以创新为主线

袁家村地处陕西关中渭北,全村62户286人。2007年,袁家村通过发展乡村旅游,探索出一条“乡村振兴”的新路子。发展到今天,已经引来了3000多名创客,带动周边万余农民增收,实现年游客接待量600万人次,旅游年收入10亿元,村民人均纯收入10万元以上。

袁家村旅游发展历程经历了“三个阶段”:第一阶段,解决人怎么来的问题。2007年袁家村确定突出关中民俗主题吸引游客,定位做民俗,破题是食品安全,以原生态和零添加的方式,用农民的办法捍卫食品安全。第二阶段,解决怎么留住人的问题。2010年袁家村升级做乡村度假,打造民宿业态,发展酒吧街、艺术街、时尚

街、主题街,逐步实现了从一日游向度假游转型。第三阶段,解决全面提升的问题。2015年,袁家村从量变向质变提升,先后引进了室内运动中心、水上漂流、VR体验馆、直升机观光等项目,通过丰富业态增加游客的参与和体验感。实现了从度假游到主题游、深度游的转变。

袁家村坚持以农民为主体,培育发展主力军。始终坚持村民的主体地位不动摇,确保全体村民的根本利益和长远利益。先后打造农民创业平台、成立农民专业合作社,最终实现优势项目产业化,通过销售袁家村品牌的农副产品,带动一二三产业融合发展。

袁家村坚持以创新为主线,提出“走出去战略”,即“进城、出省”。“进

城”即用袁家村的品牌和口碑,在省内外开设16家城市体验店,带动2000多人就业,收入达4亿元。“出省”即利用多年的经验和思路打造不同地域文化的袁家村,先后在青海、河南、山西、海南、江苏等地建成多个袁家村基地,去年省外游客接待量超800万人次,收入达5亿元。

十三年磨一剑。在各级政府部门的关心指导和全体村民的共同努力下,袁家村先后荣获全国乡村旅游重点村、国家4A级旅游景区、中国十大最美乡村、全国一村一品示范村、中国十佳小康村等多项国家级荣誉。下一步,我们将进一步强化措施,狠抓落实,大力发展乡村旅游,续写好乡村振兴文章。

巴山民宿协会会长张云生:

### 让农户享受民宿发展红利

“巴山民宿”是四川省巴中市打造的特色民宿品牌,通过整合传统村落文化和旅游资源,盘活农村闲置房屋,发展乡村民宿,带动乡村振兴。

“巴山民宿”依靠三种模式推进全面发展。一是自主经营模式。对有劳动能力、有意愿发展民宿旅游,并掌握一定厨师烹饪技术的农户或者贫困户,鼓励其在景区或产业园区发展“巴山民宿”。二是合作经营模式。对有闲置房屋但缺资金改建和经营管理的农户,通过“公司+民宿+农户”的发展模式,与龙头公司合作经营。三是租赁经营模式。对全家外出的农户房屋和村集体房屋,或者个别农户多余的房屋,公司直接租赁,实行统一经营。

同时,“巴山民宿”通过三项活动提升品牌内涵。一是开发特色农业产品。开发优质粮油、品质果蔬等本地土特产品、康养产品和特色旅游产品。二是开发文化和旅游创意产品。依托本地土特产品、特色民宿等元素,利用竹编、铁器、巴灵玉等传统手工艺,开发富有地域特色的文创产品。三是开展民俗体验活动。积极开展非遗展演、特色民俗文化体验、农事体验等系列旅游活动。

此外,“巴山民宿”确定三项机制确保持续发展。一是严格准入机制。严格按照《巴山民宿基本要求与评定指南》地方标准,对民宿经营场地、接待设施、服务要求、卫生环保、安全管理等方面进行评分认定。二

是生态环境保护机制。根据各地民居风格,对具有古朴风貌和地方特色的建筑进行保护性修缮,外部打造充分尊重原有村落生态环境,内部装修既古香古色又不降低品质标准。三是组织保障机制。探索实行“党总支+协会+合作社+公司+农户”机制,以党总支为主体,协会为指导,成立村集体股份合作社,联合龙头企业,培植乡村民宿主导产业,让农户享受民宿开发红利。

对于民宿经营,我有几点建议,一是乡村民宿体现乡愁记忆,建筑外观保持地方传统民居风格;二是尽量培养本地的民宿从业人员;三是要集群化发展,打造特色民宿集聚区;四是以特色餐饮吸引游客。



图为全国乡村旅游与民宿工作现场会会场 本报记者 沈啸摄

本版文字整理:龚立仁 实习记者 赵腾泽