

安徽办智慧旅游论坛

本报讯(王玉创)近日,世界制造业大会江淮线上经济论坛——智慧旅游论坛在安徽省合肥市举办,安徽省副省长王翠凤出席论坛并致辞。

王翠凤表示,安徽将坚持绿水青山就是金山银山的理念,加快产业数字化、智能化转型,将文化和旅游产业培育成经济发展的重要增长极;加快发展智慧旅游,推动旅游要素数字化、旅游服务智能化,为游客提供全流程的智慧化、个性化服务;加快释放数字红利,提升游客的幸福感。

会上,安徽省文化和旅游厅相关负责人介绍了全省智慧旅游发展情况,省文化和旅游厅与中国铁塔股份有限公司安徽分公司、上海景域驴妈妈集团有限公司等举办了签约

仪式。

本次论坛邀请了文化和旅游部信息中心、中国旅游研究院、北京第二外国语学院等的专家及相关OTA负责人作主旨演讲,探讨智慧旅游发展新趋势、长三角智慧旅游一体化发展、数字技术在文旅产业中的应用等话题,共谋行业发展新思路。

论坛还推出智慧旅游政企分组洽谈活动。安徽省文化和旅游厅为OTA和各市文旅部门牵线搭桥,景域、携程、同程等相关旅游企业参加洽谈。

作为江淮线上经济论坛的七个分论坛之一,智慧旅游论坛以“数字赋能智慧旅游”为主题,探讨线上旅游经济发展的新趋势、新技术和新应用,助力安徽智慧旅游发展。

2020 洛阳河洛文化旅游节开幕

本报讯(丁来)9月12日,第三届中国中原国际文化旅游产业博览会暨2020洛阳河洛文化旅游节在洛阳会展中心开幕。河南省人大常委会副主任王保存、河南省政协副主席周春艳等出席开幕式。

第三届中国中原国际文化旅游产业博览会以“文旅中原 融通世界”为主题,来自德、泰、法等30个国家(地区)的152家企业和国内366家文旅企业参展,展示“一带一路”沿线国家和地区的传统工艺美术、创意设计作品、文化旅游特色产品等30余类2000余种商品。展馆设置了奥莱全球购等跨境电商专区展示商品和服务品牌,旨在引导供需对接、培育消费热点、拓展消费内涵。

助推度假区高质量发展 助力旅游业加快复苏

全国度假休闲业务培训班伊春开班

本报讯(牛玲)9月14日,全国度假休闲业务培训班在黑龙江省伊春市开班。本次培训班由文化和旅游部资源开发司主办,伊春市文化广电和旅游局承办。本次培训是文化和旅游部成立以来第一次针对度假休闲业务开展的专项培训,旨在推动度假休闲相关业态高质量发展,促进度假休闲旅游企业适应旅游发展新形势,打造一支讲政治、懂理论、熟业务的度假休闲旅游工作队伍,并以此为契机推动旅游企业积极复工复产,助力旅游业复苏。

本次培训采取专题教学、分组讨论和现场教学等相结合的形式,围绕度假旅游市场与营销、文化生产力

推动文旅融合发展、十四五时期中国休闲度假产业发展趋势、旅游度假区建设与发展、如何利用短视频直播助力休闲旅游大众化视觉化传播等题目,邀请了联合国世界旅游组织、清华大学、中国社会科学院、华侨城集团旅游研究院、字节跳动等组织机构和单位的专家学者进行专题教学。

本次培训班将持续至9月16日,来自全国各省(区、市)以及计划单列市文化和旅游行政部门、国家级旅游度假区或优秀省级旅游度假区、中国旅游休闲示范城市、中医药健康旅游示范区创建单位相关负责人约120人参加培训。

叠加使用惠民补贴券。

旅博会推出多项云参展、云观展活动,开展近20场导游逛展直播,带领网友“云逛”泰国、日本、韩国、香港、澳门、韶关、惠州等境内外旅游目的地展台,三天累计直播时间超过2000分钟。惠州、阳江、江门等地参展机构也开启直播带货模式,组织多场线上活动。

据了解,旅博会还成功吸引了来自江西、湖南、河南、广西、深圳、珠海、东莞、佛山、惠州、江门等地的11个买家团共500多人,组团进行参观和采购。展会期间,共推出省内、外两大专场12场次的买卖家速配会。

觉华岛:从与世隔绝到游客不断

(上接第1版)公司根据当时觉华岛拥有林地10590亩、耕地2910亩、未利用地2640亩、草地1860亩、村镇建设用地1380亩实际情况,从南方引进菩提树种,在岛内打造了拥有百万株菩提树的菩提园,吸引大量游客前来旅游。此外,公司大力开发海上资源,在周边海域养殖海参、扇贝、杂色蛤等。依托海岸线设立城里浴场、南山浴场、龙脖子浴场、山南浴场4个海水浴场,“一海一景”深受游客欢迎。

渔民王席绢趁着今年疫情期间游客有所减少的空当,开始改造民宿,做

助力乡村振兴 推进乡村旅游高质量发展

——全国乡村旅游与民宿工作现场会综述

□ 本报采访组

全国乡村旅游与民宿工作现场会日前在甘肃省兰州市榆中县召开,深入学习贯彻习近平总书记关于乡村旅游工作重要论述精神,总结经验做法,分析形势任务,部署推动乡村旅游高质量发展。会议强调,要牢固树立新发展理念,服务乡村振兴战略、脱贫攻坚战略,围绕人民群众美好生活需要,扩大优质产品供给,推动乡村旅游从资源驱动向创新驱动转变,全面提升综合效益,实现高质量发展。

政策支撑 复苏强劲

疫情发生以来,文化和旅游部加强形势研判、采取有效措施、争取政策支持,帮助乡村旅游企业及从业者纾困解难;发布《关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》;积极协调中国农业银行加快落实《关于金融支持全国乡村旅游重点村建设的通知》;会同国家发展改革委,启动第二批全国乡村旅游重点村遴选推荐工作;征集发布300条乡村旅游精品线路,编辑出版并发布《全国乡村旅游发展典型案例汇编》,包含6种发展模式122个典型案例;及时指导全国乡村旅游监测中心开设“乡村旅游面对面”直播课堂,在线学习超过45万人次。

据测算,今年第一季度,全国乡村旅游总收入695亿元,同比下降77.1%;到第二季度,形势大为好转,环比增长达148.8%;7月至8月,乡村旅游总人次、总收入恢复更为明显,从业人员数量基本达到去年同期水平,有望率先全面复苏、实现稳步增长。

在旅游扶贫方面,文化和旅游部积极协调相关部门,出台各项政策稳

定贫困人口就业;积极协调对接国家发展改革委,加快2020年中央预算内资金下达,文化旅游提升工程2020年第一批中央预算内投资支持旅游基础设施和公共服务设施项目343个、资金33.37亿元,其中支持“三区三州”等深度贫困地区旅游项目327个;文化和旅游部组织编印了《“三区三州”大环线自驾游路书》,在《全国乡村旅游重点村名录建设工作方案》中,明确要求“各级报送推荐名单应适度向少数民族地区、革命老区、边远地区和贫困地区倾斜”。

此次会议强调,要在慎终如始做好常态化疫情防控基础上,抓好政策落实、推动产品创新、拓宽销售渠道、做好宣传推广、强化安全保障,扎实推进乡村旅游工作。要推进传统乡村旅游产品转型升级,培育新业态新模式新产品;要进一步加大乡村旅游基础设施建设,推进旅游环境共建共享;要充分调动农民积极性与创造性,让更多农民投入乡村旅游事业、受益于乡村旅游发展;要践行“两山”理念,始终坚持以保护为前提、开发与保护并举,牢牢守住生态保护红线、基本农田红线;要把促进文化繁荣、坚定文化自信作为重要目标,让乡村旅游为乡村文化振兴增添动力。

示范引领 创新驱动

开展全国乡村旅游重点村建设,是党中央、国务院推进乡村振兴、发展乡村特色产业、激发文化和旅游消费潜力的重要政策抓手。目前,全国乡村旅游重点村已经成为全国乡村旅游领域具有影响力的品牌。此次会议发布了由文化和旅游部、国家发展改革委确定的第二批全国乡村旅游重点村名单。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯介绍,江苏不断加强乡村

旅游重点村和重点项目培育,结合每年一届的江苏省乡村旅游节,推出乡村旅游创新发展典型案例,引导全省各地在相互借鉴中共同提升、在各展所长中创新发展。如南京市江宁区乡村旅游在“五朵金花”带动下,已形成全域“金花朵朵”;常州市庆丰村通过打造“金色庆丰、艺术田野”农旅项目,找到脱贫致富“新钥匙”,成为旅游富民“样板村”。

陕西省咸阳市礼泉县袁家村村委会主任王创战回顾了该村旅游发展历程中解决人怎么来、怎么留人、全面提升的“三个阶段”,分享了打造农民创业平台、成立农民合作社、实现优势项目产业化的“三步走”经验做法,以及“进城、出省”战略。

天津市宝坻区赵家湾村党支部书记董永忠在接受记者采访时说,近年来,全村发展生态旅游,面貌焕然一新,拥有湿地公园、凉亭栈道、千亩荷塘、千亩稻田等区域特色,大力投入街道、垂钓台、农家院等设施建设,丰富了游客体验,促进了村民增收。千亩稻田和藕田,同时养有稻田蟹。游客不仅可以体验插秧、采藕等农事活动,还可以垂钓、购买稻米、稻田蟹、藕等农产品。”

因地制宜 加快发展

此次会议明确了发展乡村旅游的重要意义、目标任务和正确理念,强调了乡村旅游对实施乡村振兴战略、打赢脱贫攻坚战的重要作用。各地参会代表纷纷表示,要把会议精神学习好、领会好、贯彻好,运用到指导乡村旅游与民宿发展的实践中,推进乡村旅游高质量发展。

黑龙江省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长张丽娜表示,作为全国农业大省和边疆大省,黑龙江将进一步落实好此次会议对乡



中国国家博物馆日前推出“说唱俑”和“云纹犀尊”两款文物雪糕。文物雪糕的身影来自于国博“古代中国”馆的击鼓说唱俑和错金银云纹青铜犀尊,有巧克力和抹茶两种口味,受到了众多游客的喜爱。

陈晓根 摄

(上接第1版)

“这是帮助瓦曲村脱贫致富最有效的办法,再难啃的骨头也要啃!”唐开清和村支书商量,决定从做通“大户”的思想工作入手。唐开清发现,村里20名党员中,有15名是做银饰加工的,而曲目阿且就是其中一位老党员。于是唐开清一边召开党员动员大会,一边专门到曲目阿且家拜访。没想到曲目阿且的思想工作一做就通,他表示,愿意帮扶村里的贫困户和其他村民。曲目阿且最终吸纳了几十位村民加入他的银饰加工作坊。了解彝族银饰加工行业的人都知道,曲目阿且这样的银饰加工“大户”心甘情愿放下手中的活,抽出时间帮扶村民,实属不易。

看到村里最有发展前景的银饰加工“大户”都行动起来了,其余的几家“大户”的思想也有了转变。乘胜追击的唐开清想到了“1个党员+1个‘大户’+1个群众”的结对帮带机制,让党员分头继续动员其他银饰加工“大户”帮扶群众,很快村里10个银饰加工“大户”全部加入帮扶工作,吸纳村民就业、带动村民创业。

凉山州把就业作为贫困群众增收致富的重要抓手,多个有着传统技艺基础的村庄都通过技艺培训和创造灵活就业岗位帮助村民实现就近就业、创业。在党员干部以及“大户”

的带动下,瓦曲村成了其中的“示范村”。

走进曲木阿且的工坊,村民威色达尔子正坐在院坝,拿着一把小小的镊子,细如发丝的银线在他的手中穿梭。威色达尔子告诉记者,他们的工资是按天来计算的,旺季的时候每天能赚300元,淡季每天也有100多元。另一位银匠阿尔阿别说:“这份工作就在家门口,每天收工后还能照顾家里的老人和孩子。”

现在,不少跟着曲木阿且学习手艺的村民都选择留在他的工坊工作。“村民跟着我干劲十足!”思路开阔的曲目阿且,这几十年的生意经营得不错,带动了数十户村民走上脱贫致富路。

“今年6月,我们成立了越西县瓦曲彝族传统银饰专业合作社,现有社员85人。目前,合作社拿出了一笔资金,专门对社员进行银饰加工的统一培训,这样一来可以减轻银饰加工‘大户’的负担。”唐开清说。

尽管瓦曲村通过“传统手工银饰加工非遗项目+脱贫攻坚”的方式已成功摘掉了贫困村的帽子,但是,如何保障那些贫困户脱贫不返贫,有可持续的收入?在西南财经大学读研究生的村民曲木五达向唐开清建议,市场竞争越来越激烈,让已经初步形成银饰加工产业链的瓦曲村走品牌

化发展的道路,让银饰制品走向大众市场也许是最好的出路。

那么,突破口在哪里?“机遇马上就要来了。”唐开清告诉记者,成昆铁路复线预计2022年通车,其中一个二级站就在瓦曲村附近,从成都到这里预计不到3个小时的时间。“现在在城里生活的人,对乡村的非遗技艺很感兴趣。我们计划大力发展乡村旅游,将彝族传统银饰改良成旅游商品,在村里开辟游客体验工坊,让游客自己学着制作银饰,这样一来,可以把成都甚至是成昆铁路沿线的游客吸引过来。此外,我们准备对合作社的银饰产品进行统一包装和宣传,在社内成立工作室研发新产品,并对村里各个银饰加工‘大户’实行统一管理,那么,品牌化发展之路也就通了。”话虽如此轻松,但唐开清怎会不知“机会是留给有准备的人的”。

一边向村里的老银匠讨教经营经验,一边想方设法让思路开阔的年轻群众返乡创业,同时通过各种渠道找到相关对口企业,请他们一起帮助瓦曲村发展……唐开清和村里的党员干部又开始忙得不亦乐乎。他们只有一个念头,为瓦曲村的发展注入“源头活水”,把瓦曲村的银饰卖到更多地方,让越来越多的游客有机会到这个少数民族特色村寨来坐一坐,也让瓦曲村走上乡村振兴之路。

简讯

湖南省首届乡村文旅网红大赛收官

9月13日,“文旅乡村好韵味·网红带你逛潇湘”湖南省首届乡村文旅网红大赛总决赛在娄底市新化紫鹊界景区举办。本次大赛由湖南省文化广电、娄底市文化广电体育体育局主办,把现代公共文化服务、非物质文化遗产、美丽乡村建设等版块融为一体,通过“吃、喝、玩、乐、行”“创意、创作、创客”等活动推荐独具特色的文旅乡村。大赛自6月1日启动以来,共吸引273位选手参赛,经过两轮比拼,最终湘妹心灵宝等获得“十佳文旅网红”称号,长沙君合农业开发有限公司等获得“最美文旅网红”称号,新化县文化馆等21个单位荣获“优秀组织奖”。(记者 高慧)

“最忆是杭州”文旅推广上海举行

“最忆是杭州”文化和旅游推广活动日前在上海举办。活动通过韵味杭州、文化杭州、数字杭州三个篇章讲述了杭州的历史和现在,杭州各区县推出涉及非遗、戏曲、歌舞等多种类型的节目,包含萧山的绍剧《美猴王》、余杭的《径山点茶》、富阳的越剧《红楼梦》等。

本次推广活动既是杭州推动行业复苏、带动文旅消费的“硬核”举措,也是携手上海好文旅“合作棋”、唱好文旅“双城记”、助推长三角区域一体化发展国家战略的长远谋划。(特约记者 丁宁)

南平在榕推介“清新闻东北,健康武夷+”

由南平市文化和旅游局主办的“清新闻东北,健康武夷+”南平文旅推介活动暨“全福游·遇见南平”项目启动仪式日前在福州举办。推介会上,主办方发布“武夷+”闽东北线路等产品,推出多条特色旅游线路和闽东北带客奖励等优惠措施。

活动现场设置了体验区,展示“朱子、茶、建盏”等特色文化IP,设置以大武夷美景为背景的3D拍照区和建盏制作、建本印刷体验区,并推出特色茶席。文旅通联节目《全福游之遇见南平》在推介会上正式启动。(李金枝 记者 吴健芳)