浙江嘉善

全力培育长三角一体化背景下文旅消费增长极

这里有活着的千年古镇西塘，摇十里，水乡芬芳，忆千年，吴越春秋，沉醉西塘倾听田歌欢响，跨过石桥细听田间蛙唱；这里有甜蜜胜地——把你宠上天的大云，作为省级旅游度假区，融合“温泉养生文化”“巧克力文化”等元素，有杭嘉湖平原第一口温泉，有丰富的鲜切花资源，有独具特色的巧克力甜蜜工厂；这里有田歌流淌的美丽乡村，桃源渔歌、水墨西塘、甜蜜花海等风景线，可以领略到三里桥桃林摇曳，王家浜田园如画，沉香村里听田歌，渔民村里踏白船，荷池村畔九曲桥，祥符荡里看翠鸟；这里有主题鲜明的红色印记精品游线，以“党建引领、景区联动、彰显特色”为设计方针，串联境内典型旅游景点，打造“英雄缅怀追忆之旅”“群众路线践行之旅”“不忘初心使命之旅”等；这里还有历史悠久的名寺、名人、名桥文化，有饮誉江南的美食“佳膳十碗”。这里就是嘉善！

大云萌王节暨世界吉祥物嘉年华在大云举办

国内首部IP亲子音乐剧《云宝》“燃爆”上海

浙江卫视文化旅游探索类综艺节目《青春环游记2》在嘉善云澜湾温泉景区和歌斐颂巧克力小镇取景拍摄

“青春不散场·组对去品‘善’”长三角高校跨国CP相约嘉善

近日，浙江省文化和旅游厅公示了浙江省级文化和旅游消费试点城市名单，嘉善县列入18个县（市、区）名单。作为全国唯一国家命名的“县域科学发展示范点”，长三角生态绿色一体化发展示范区的重要组成部分，近年来，嘉善县以文化和旅游深度融合为统领，强力打造文旅消费增长极，荣获“2019浙江文化和旅游产业融合发展十佳县区”。2019年，全县接待游客量2135.58万人次，实现旅游总收入268.93亿元，分别同比增长24.35%、25.24%，同时入选2019中国县域旅游竞争力百强县市名单、全省首批文旅产业融合试验区培育名单。

相融相生 提升文旅消费内生动力

文脉梳理，打造文旅融合核心阵地。作为“全国文化先进县”“民间文化艺术之乡”，近年来，嘉善县全面启动“善文化”基因解码，构建“善”文化传承发扬完整体系。同时开展嘉善老城区文化修复工程，2019年3月，嘉善县成立梅花坊老城客厅领导小组和工作指挥部，全力推进以吴镇墓、吴镇纪念馆和吴镇书画院（集国家级文物保护单位、文化名人馆、美术馆和国家2A级旅游景区于一体）为核心的梅花坊老城客厅建设，打造老城区文化旅游融合新地标。

文化引流，催生文旅融合节庆品牌。近日，西塘古镇景区入选全省首批未来景区改革试点名单，将全力建设享誉全国乃至世界的“汉服之都”。据了解，自2013年首届中国西塘汉服文化周举办以来，西塘古镇已连续举办了7届西塘汉服文化周以及30多个汉服系列子活动。其中，2019年第七届中国西塘汉服文化周吸引超10.8万人次参与，“西塘汉服文化周”“西塘汉服文化节”两个话题在抖音的总播放量达7.7亿，汉服文化节已成为西塘古镇景区的旅游爆品。同时，将影视演艺文化嫁接西塘古镇景区也是一大创新，已吸引了周杰伦《天涯过客》MV、《碟中谍3》等前来取景。

IP升级，深耕文旅融合潮流产品。近年来，嘉善大云镇创新推出“云宝”旅游IP，围绕“云宝”IP创新推出的“云宝”动态表情包、亲子绘本、音乐剧、动画片等IP内容产品深受市民游客喜爱。国内首部IP亲子音乐剧《云宝》在上海剧场上演，云宝动画片《甜蜜特攻队》实现全网联播，迅速攻占了亲子旅游市场。不仅如此，“云宝”还与日本熊本熊开展文旅IP合作，开展了“挑战熊本熊”、熊本熊“酷萌跑——甜蜜嘉善站”等活动。云宝IP已荣获2019年度AD-MEN商业价值金奖和“玉猴奖——2019年度十大最具商业价值文旅吉祥物”IP大奖。

2020西塘赏花季·汉服十二花神活动在西塘古镇举办

今年斥巨资打造歌斐颂巧克力小镇7D光影网红乐园惊艳亮相

嘉善文旅资源上海分享会暨“百县千碗·佳膳十碗”品牌推广在上海黄浦江畔举办

先行先试 延伸文旅消费产业链条

招大引强，培育文旅发展龙头企业。近年来，嘉善陆续引进总投资100亿元的西塘宋城演艺谷、总投资80亿元的姚庄乡村文旅示范项目、总投资37亿元的恒天祥符荡文化艺术旅游休闲产业园项目、总投资33亿元的良壤番薯藤农旅有机生活度假项目等。今年上半年，嘉善县积极推进旅游重大项目建设，以嘉善西塘宋城演艺谷项目、云澜湾二期、歌斐颂巧克力二期等为代表的重大在建项目32个，年度总投资预计25亿元。截至6月底，已完成投资额8.1725亿元。

业态创新，激发文旅消费市场活力。此前，嘉善县率先推出的“佳膳十碗”进万家模式得到浙江省“百县千碗”3年行动计划推广。值得关注的是，云澜湾上膳房入选浙江省首批“诗画浙江·百县千碗”美食体验店，成为嘉兴地区唯一一家省级首批“百县千碗”体验店。同时，嘉善县还探索创新发展夜间经济，围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，积极打造具有爆发力、创新力的夜经济品牌。为丰富业态，目前嘉善县正加快打造宋城演艺谷，将结合嘉善县本地的吴越文化、红色文化、善文化开发特色演艺产品。歌斐颂巧克力小镇积极进军社交电商，与“云集”达成战略合作协议。

精准策划，提升文旅营销推广成效。今年6月，嘉善县重磅推出以“嘉游乐享·善气迎人”为主题的消费节系列活动，发放150万元旅游电子消费券。在创新营销方面，制作了“嘉善全域旅游护照”，重新整合包装嘉善县旅游产品、旅游线路，推出“古镇之旅”“甜蜜之旅”和“城市之旅”等多条主题游线等。此外，还举办了“吴根越角 寻梦嘉善”2020长三角城市群新媒体走进嘉善采风活动，嘉善旅游推介会暨“与嘉人有约·端午千人游嘉善”活动，充分展现了嘉善县独特的地域文化内涵和亮眼的全域旅游成果。

共建共享 优化文旅消费服务品质

机制探索，助推文旅融合同城待遇。2019年，嘉善县联合青浦、吴江实施旅游公共服务平台合作共享机制，加快推进旅游公共服务“六个一”项目工程。目前，已发布长三角示范区旅游服务微信公众号，启动旅游公共服务网站建设，着手推出移动端旅游小程序、示范区旅游LOGO、示范区旅游图片库以及旅游一卡通项目等，发挥智慧旅游在公共服务中的关键作用，重点拓展示范区以及长三角旅游市场，让市民真正享受到一体化带来的文旅红利。

三地联动，推进消费领域提质升级。近年来，嘉善县定期组织县域企业参加文旅产品推介会，携手长三角G60科创走廊沿线区域共推旅游惠民产品。在文化产品方面，与上海越剧院合作的嘉善原创实验戏·曲《绿袍情》登上中国大戏院舞台，《绿袍情》里的嘉善元素得以呈现；连续两年举办江南民歌节——长三角田山歌展演活动，今年首次推出国遗题材田山歌剧《田哥&山妹》。此外，主打工业旅游的4A级旅游景区歌斐颂巧克力小镇曾举行“中国儿童中心儿童友好型教育综合体华东示范基地”启航仪式。大云“云宝”被授予全国首个“儿童友好使者”称号 。

交旅融合，满足市民旅游出行需求。嘉善县实施浙江省交旅融合试点工程，创新打造运游一体化的县旅游集散中心。重点加快推进丁凝公路、姚杨公路等“六横四纵”省际断头路连通，实现嘉善县更紧密对接长三角综合交通网络；开通了3条毗邻省际直达客运班线、3条省际公交线路和2条直达机场客运班线；与上海旅游网旅行服务有限公司签订合作协议，开通了上海——嘉善二日游直通车；此外，新增了西塘古镇到上海东方绿舟站和黎里旅游集散中心到西塘古镇停车场的两条区域公交线路，更大地满足“两区一县”以及更大范围内居民旅游观光和购物出行需求。

“青春不散场·组对去品‘善’”长三角高校跨国CP相约嘉善