



湖南韶山毛泽东故居

红色基因是中国共产党人的生命密码和精神归宿,也是中国共产党不断走向胜利的动力源泉。

一、传承红色基因

党的十八大以来,习近平总书记多次提出,让红色基因代代相传,要把红色基因利用好、把红色基因发扬好、把红色基因传承好。这要求我们,必须在新形势下,当好红色基因的传承者,坚定追求文化自信。

习近平总书记关于传承红色基因的重要论述思想深刻、内容丰富、体系完整、指导性强,阐明了红色基因的形成基础、重要价值、科学内涵及传承弘扬等各方面内容,为我们提供了理论支持和实践指导。

第一,深入分析红色基因的形成基础。红色基因的形成得益于我国深厚的文化底蕴,有赖于科学的理论指导,离不开深厚的实践基础。

第二,全面揭示了红色基因的重要价值。红色基因是始终激励我们不断前进的精神动力,深深融入中华民族的血脉和灵魂,成为社会主义核心价值观的丰富营养,成为鼓舞中国人民不断攻坚克难走向胜利的强大精神动力。红色基因是铸牢中华民族精神家园的宝贵资源,把红色基因传承好,对加强爱国主义教育,建设中华民族共同精神家园有着不可替代的作用。红色基因是我们党永葆初心、继续前进的思想引擎。

第三,深刻阐释了红色基因的丰富内涵。红色基因涵盖中国共产党治

国理政的思想智慧,熔铸了中华民族的优良传统。中国共产党革命精神是红色基因的重要组成部分。中国革命历史是红色基因的鲜活载体。老一辈革命家和模范人物的崇高品质等是红色基因的生动体现。

第四,强调红色基因的传承弘扬。对红色基因的传承和弘扬,始终与中国共产党领导人民走过的每一个历史阶段相伴相随。中华民族从站起来到富起来、强起来,经历的坎坷,创造的奇迹,要让后代牢记,要不忘初心,不能迷失了方向和道路。同时,要加强革命传统教育,引导广大青少年树立正确的世界观、人生观、价值观。

二、坚定文化自信

1. 中国特色社会主义文化

党的十九大确定了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平总书记关于文化的论述十分丰富、十分深邃、十分精辟,是引领中国特色社会主义文化发展的重要指导思想。

在党的十九大报告中,习近平总书记提出,要坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛。文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴国运兴,文化强民族强。文化是一个国家、一个民族的思想引领、精神支柱、道德教化、知识哺育,也是一个国家、一个民族区别于别的国家和别的民族的重要标识。

什么是中国特色社会主义文化?习近平总书记指出,中国特色社会主义文化,源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,

●红色旅游“云课堂”系列精品课程

湘潭大学副校长刘建平:

传承红色基因 坚定文化自信

红色基因是始终激励我们不断前进的精神动力,深深融入中华民族的血脉和灵魂,成为社会主义核心价值观的丰富营养,成为鼓舞中国人民不断攻坚克难走向胜利的强大精神动力。红色基因是铸牢中华民族精神家园的宝贵资源,把红色基因传承好,对加强爱国主义教育,建设中华民族共同精神家园有着不可替代的作用。

熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践。

怎样发展中国特色社会主义文化?习近平总书记指出,以马克思主义为指导,坚守中华文化立场,立足当代中国现实,结合当今时代条件,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化,推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。他提出三个坚持原则:要坚持为人民服务、为社会主义服务,坚持百花齐放、百家争鸣,坚持创造性转化、创新性发展。

当今中国正处于社会发展转型、社会结构善变的关键时期,应特别重视自身文化建设。

2. 理论逻辑

第一,系统把握习近平总书记文化思想认识的路径,必须从全局视野看待这些问题,有系统思维认识的基础和全面辩证的认识手段。

第二,准确理解习近平总书记文化论述的理论特征。一是历史性,把经过数千年积淀的中华优秀传统文化、历经苦难辉煌造就的革命文化和反映时代精神的社会主义先进文化视为一个整体,在历史轨迹中探寻传承的规律,在思想融合中凝练传承路径。二是实践性,要重视实践成果,特别是对文化建设的根本目标、根本任务、战略重点、主要抓手、实施路径、效果评价、体制改革等方面的回应和解读。三是时代性,具有中国特色社会主义文化创新的思维范式。

3. 实践指向

习近平总书记有关文化论述的实践指向,一是坚持走文化自觉之路。对中华民族数千年形成的文化思想和文化特色进行系统梳理,理清文化发展脉络,认识其对当今社会主义建设的重要意义。二是坚持走文化自信之路。文化自信是一个民族、一个国家、一个政党对自身文化思想内涵、价值去向的充分认可和积极践行,对文化生命力、持久力和影响力的坚定信心。三是坚持走文化自强之路。建设

中国特色社会主义文化强国,要牢牢把握社会主义先进文化前进动力,要不忘本来、吸收外来、面向未来。

4. 关于文化遗产

习近平总书记把文化遗产保护挂在心上,高度重视精深文化遗产,强调“用人类创造的一切优秀思想文化成果武装自己”,倡导“我们要虚心学习借鉴人类社会创造的一切文明成果”。党的十九大报告指出,尊重世界文明的多样性,推动构建人类命运共同体。

三、五方面举措

文化兴中国兴,文化强中国强,我们要传承红色基因,弘扬优秀文化。

第一,践行使命担当,提高政治定力。

传承红色基因既是一份工作职责,更是政治担当和历史使命。必须坚持正确的政治方向,清醒认识其重大意义,自觉反对历史虚无主义,提高政治定力,必须明确传承红色基因既是不忘初心、牢记使命,做好新形势下思想政治工作的重要内容,也是振奋民族精神、凝聚中国力量、坚定四个自信和助推中国经济社会发展的关键环节。

第二,做好宣传教育,彰显独特魅力。

传承红色基因、弘扬红色文化,必须融通电视、报纸、杂志、网络、微博、微信等各类媒体,对其进行全景式、立体式、延伸式展示宣传,做到见人见物见精神,还要突出红色基因的特色主题。比如湖南湘潭是一代伟人毛泽东的家乡,韶山是伟人故里。最近,中国湖南红色旅游节在湘潭举办,旅游节上有很多展示活动,红色特点非常鲜明,充分展示了湘潭的悠久历史。

红色基因传承中,有一种非常好的方式就是讲故事。如湖南卫视、湖南教育电视台推出《社会主义“有点潮”》电视理论节目,将传承红色基因与理想信念、社会主义核心价值观有机结合,融入文化建设,深入企业、校园、社区、农村等,传播效果很好。

第三,注重资源保护,挖掘文化潜力。

现在,各个地方很重视红色文化的挖掘,涌现了许多红色旅游点。例如,湘西十八洞村,把民族文化、红色文化、地域文化有机结合起来,已经发展成为知名旅游景点。今年是脱贫攻坚收官之年,很多地方利用红色资源开发旅游产品,把红色旅游发展与扶贫有机结合,在讲好红色故事、做好文化传播的同时,带动民众增收。

传承红色基因,必须加强对有关资源的保护、挖掘,进行文化创新,激发创造潜力。一要建立科学保护体系,既注重对物质形态资源的保护,也注重非物质形态资源的保护。例如,井冈山江满凤,她虽是景区清洁工人,但能唱两百多首红歌,还是井冈山主题曲的创作人员。二要建立红色基因大数据库,使红色基因保护有档案可查。像湘潭大学,出版了《红色基因文库》《红藏》等书籍,有很多珍贵历史文献得到保护。三要加强对相关方面研究,特别是对基础史料的整理。各个地方都要挖掘红色文化,将其资料化、数据化,尤其是各地纪念馆、博物馆,研究人员要不定期出版期刊,让资料得到有效“传承”。

另外,对红色文化故事的传承,尤其对年轻人的引导,也很重要。大学是青年重要的学习阵地,要做好红色教育工作。井冈山大学收集了井冈山革命根据地周边的历史文化故事,进行传播传承,年轻人也很愿意听、愿意看。每年新生进校,湘潭大学都要进行军训,开展爱国主义教育。以学唱红歌为例,红歌对于“00后”学生来讲大多是陌生的,但因为是一直传唱下来的经典,他们非常喜欢听,也愿意唱。这些活动丰富了学生的课余生活,对引导青年学子传承红色基因起了重要的作用。

各大学可以通过讲故事的方式,进行社会主义建设者和接班人培育。湘潭历史悠久,湘潭大学如何融合地域文化、红色文化、校史文化、创新文化推出系列成果,加强德育建设,值得探索。

广西壮族自治区百色学院教授徐仁立:

红色旅游内涵特点与新时代发展举措

近代以来,我国在革命、建设中积累了深厚的红色文化遗产,让这笔精神财富发挥更大的社会效能是我们共同的责任。时下蓬勃发展的红色旅游,便是人们了解革命历史、传承革命精神、传扬红色文化的有力载体,我们要把握新时代需求,多举措促进红色旅游发展。

红色旅游自2004年正式提出以来,经过十多年的发展建设,已成为旅游业态中的重要一项,成为社会影响力大、群众参与度高的品牌,显现了喜人的政治效益、社会效益、经济效益和生态效益。

一、红色旅游的概念与内涵

1. 概念

红色旅游主要以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、历史事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

2. 内涵

第一,从纵向看,红色旅游包含了近代以来,中国人民特别是在中国共产党领导下,争取民族独立、国家富强和人民幸福的全过程,时间上从1840年到今天。

第二,从横向来看,红色旅游主要包括4个层面的内容。

历史内涵。红色旅游依托红色文化资源,呈现的是近代以来中国人民在共产党领导下,为争取民族独立、国家富强、人民幸福不懈奋斗的历史过程。

思想内涵。这个思想内涵是毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。

精神内涵。中国人民在长期奋斗过程中,培育和形成了丰富的精神文化资源,像五四精神、井冈山精神、延

安精神等,而以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神在不同历史阶段的传承和升华,是优秀传统文化的集中体现,也是社会主义先进文化的重要内容。

经济内涵。红色旅游能够带动相关产业的发展,促进区域经济社会文化协调发展,如培育革命老区优势产业、特色产业和支柱产业,将精神财富转化物质财富、政治文化品牌转化为经济品牌。

二、红色旅游的特点

红色旅游具有旅游的一般特征,比如审美性、异地性、综合性,但又具有独特性。红色旅游的特征可简要概括为以下4点:

第一,思想教育的直接性。这是由红色旅游的本质内涵所决定的。游客通过红色旅游了解革命历史、学习革命知识、领会革命精神,进行爱国主义教育 and 革命传统教育。这直接服务于当代中国特色社会主义建设事业,通过陶冶情操、净化心灵,提高人们特别是党员干部的思想政治觉悟和道德水准,以及执行党中央各项路线、方针政策自觉性。

第二,内容与形式的时代性。红色旅游具有深刻的历史内涵烙印,直接服务于当代思想政治教育和政治文化建设,因此,红色文化内容需要与时俱进,符合当代人民的审美需求,红色旅游活动内容需要符合时代要求,特别是符合当前政策。

第三,经济政策的扶持性。红色旅游资源特别是纪念馆类设施,更

多是作为公共服务设施或产品而发挥效能,建设红色旅游设施、发展红色旅游也是政府履行公共服务职能、实行惠民政策的举措。同时,红色旅游的区域特点,决定了发展红色旅游不是一般意义上的促进区域经济发展,而是帮扶革命老区特殊群体发展,带有明显的政治政策性,是国家的一种扶贫行为。

第四,旅游资源的整合性。红色旅游资源在地理分布上具有零散性、地域性、时代性、主题性的特点。因此,发展红色旅游应当进行相关的自然和人文的旅游资源整合,实现不同行政区域的旅游合作,延长红色旅游产业链。

三、新时代发展红色旅游的举措

近代以来,我国在革命、建设中积累了深厚的红色文化遗产,让这笔精神财富发挥更大的社会效能是我们共同的责任。时下蓬勃发展的红色旅游,便是人们了解革命历史、传承革命精神、传扬红色文化的有力载体,我们要把握新时代需求,多举措促进红色旅游发展。

1. 新特征

红色旅游发展经过了萌芽探索期、培育成长期,市场日渐成熟。进入新时代,红色旅游发展也需与时俱进。

红色旅游特征,一是教育功能进一步凸显。二是扶贫振兴功能突出,不光通过发展红色旅游帮扶脱贫,还要助力振兴,如发展产业集群、红色小镇等。三是科技含量不断增加,互联网经济、新技术不断涌现。四是新业

态日渐丰富,目前,研学旅行、文旅深度融合的产品、业态,逐渐成为新的主流表现形式。五是常态化、大众化,红色旅游的发展不再完全依赖于政府增加投资和特别宣传推动,而是靠自我积累、自我发展的良性循环来实现,红色旅游真正走进寻常百姓家,而不再是外在要求。

2. 九项举措

进入新时代,红色旅游发展要确定新方位、担当新使命、研判新矛盾。

第一,高度认识新时代红色旅游担当的使命。红色旅游要更好承担起思想教育、文化传承、国际交流、形象塑造的新使命,要让游客有更高的满意度和更多的获得感。

第二,在全域旅游、脱贫攻坚背景下,创新红色旅游发展战略。新生事物层出不穷,旅游产业转型升级主要有智慧旅游、低碳旅游、创意旅游等。发展红色旅游也需面对新情况,紧跟时代发展和社会发展。例如,创新资源分类和景点设置,制定科学标准,开发地域文化,建设地方文史馆、名人馆等,全面反映一个区域社会变迁的历史,激发人们爱国、爱乡的情感,增强社会正能量。

第三,加强产业融合,研究新业态,增强吸引力。近年来,融合发展是产业发展大趋势,但也出现了融合不够,甚至是硬性拼凑的现象,究其原因,主要是过去长期条块分割体制形成的本位意识和惯性思维定式所致。

第四,守正创新,创建新模式,提升竞争力。创新涉及面广、参与要素



湖南长沙刘少奇故居

多,无论国家或区域层面,还是个人或企业层面,创新永远在路上。红色旅游创新包括观念、产品、市场、技术管理、教育培训等方面。此外,构建完善的红色旅游创新体系,形成高效运作、分工合作的产学研经等相互促进的网络系统也非常重要。

第五,运用高科技,实现便捷化。智慧旅游是现代服务业与科技融合的一个典范,也是旅游业转变发展方式的一个重要途径。互联网、移动通信工具、数字监控、多媒体播放等手段,可以满足管理智能化、服务主动化、旅游个性化和信息对等化需求,也能提升红色旅游产业发展科技水平。红色旅游从业者要加强学习,不断创新运用。

第六,发挥政治优势,以节事活动宣传造势。我国有影响力的革命历史人物很多,可充分挖掘相关文化资源,结合名人纪念日等推出活动、研发产品、形成品牌,最终形成红色节事经济。

第七,开展研学旅行,增强教育效

果。研学旅行是近年来旅游与教育融合发展出现的新业态,已经形成产业,发展迅猛。红色研学旅行是传承红色基因的有效方式,对拓展红色旅游市场空间、提升红色文化传播效果、推进教育改革等,都具有重要的意义和作用。当前,要着重加强红色旅游理论建设,加强市场行为规范,促使红色旅游更好发挥应有的效能。

第八,有效开展红色旅游国际合作。这是开拓国际旅游市场、开展国际文化交流、树立国家形象的重要途径。目前,很多国家都开发了红色旅游产品。

第九,加强队伍建设,创新激励机制。要形成激励机制,努力吸引更多人才为我国红色旅游发展贡献聪明才智。近年来,我国开展的红色旅游故事大赛、讲解员大赛、创意大赛等,在取得较好社会效益的同时,也发掘了一大批红色旅游人才。

本版文字整理:胡昊

本版图片:陈晨/摄