

安徽亿元配套资金支持文旅惠民

本报讯(王玉创)9月10日,由安徽省文化和旅游厅主办的“美好安徽·迎客长三角”系列活动媒体通气会在合肥举行,为期三个月的安徽文旅惠民系列活动就此拉开帷幕。

“美好安徽·迎客长三角”系列活动面向长三角地区,组织相关文化和旅游部门及企业,从9月至11月,围绕政策扶持、品牌带动、宣传联动、客源互送四个方面,举办120多项具体活动,旨在更好地宣传推广安徽文化和旅游品牌。

据介绍,文旅惠民系列活动在政策扶持方面,将提供1亿元配套资金,惠及旅游机构和游客;品牌带动方面,邀请长三角区域文旅机构、相关团体、媒体代表等广泛参与,举办安徽民宿大会、

安徽自驾游大会、长三角康养旅游嘉年华(池州)、黄梅戏展演周(安庆)等19项活动;宣传联动方面,以短视频、直播等方式推广“云游安徽”等62项活动;客源互送方面,面向沪苏浙重点客源城市,举办30余场旅游推介活动。

据安徽省文化和旅游厅副厅长周明洁介绍,此次活动有三大亮点。一是突出多方联动,加强省市联动、政企联动、区域联动,沪苏浙皖共同推广长三角精品旅游线路和专项产品;二是突出政策叠加,通过住宿奖补、接待人数阶梯奖补、市场开拓奖励、自驾游奖补、针对特定群体优惠等政策吸引游客;三是突出融媒传播,运用新媒体新技术赋能宣传推广,与OTA建立战略合作,强化安徽旅游形象宣传、旅游产品销售。

广西推动金融和文旅产业融合发展

本报讯(邝伟楠)9月9日,广西壮族自治区文化和旅游厅与中国光大银行南宁分行在南宁举办战略合作协议签约仪式,共促文化和旅游产业消费提质升级,推动广西文化和旅游产业高质量发展。

根据协议内容,光大银行南宁分行将充分发挥光大集团金融牌照的优势,按照优势互补、相互支持、共同发展的原则,与自治区文化和旅游厅及相关企业共同探索金融与文化和旅游产业融合发展的创新路径。光大银行南宁分行将为广西文化和旅游产业的重大项目提供银行授信、投资银行业务等全方位、综合化金融服务,并在服务方式、审批效率、融资成本等方面给予优惠政策支持。

光大银行南宁分行相关负责人表示

示,未来五年,光大银行南宁分行将在广西文化和旅游领域投入不低于100亿元人民币的资金支持,重点支持创建国家4A级及以上的旅游景区、自治区级以上旅游度假区;推动夜间文化和旅游消费集聚区、文化产业示范园区及基地、国家文化和旅游消费试点(示范)城市建设;推出文旅金融产品,为文化和旅游企业及相关公共服务设施项目提供金融解决方案;引入光大控股、光大金控在广西设立文化和旅游产业发展基金;联合光大证券、光大信托支持文化和旅游企业兼并重组;联合中青旅推广广西旅游线路。

签约会上,光大银行南宁分行还分别与广西旅游发展集团有限公司、桂林旅游股份有限公司等9家大型文化和旅游企业签订银企合作协议。

“幸福河北欢乐购”活动启动

本报讯(王凯东)由河北省商务厅、省文化和旅游厅主办的2020年全国“消费促进月”暨第十六届“幸福河北欢乐购”消费促进活动日前启动,通过轻松惠购、便民网购、“两节”惠吃、加油惠行、开心惠游等五大板块,深入挖掘文化和旅游市场潜力,激发游客的消费热情。

活动期间,河北开展“京畿福地乐享河北”主题文化旅游特惠活动,发布“夜游河北”十大人气目的地,2020年“河北旅游百大人气目的地”等,推

出门票减免等旅游惠民措施及各具特色的旅游促销活动,以文旅消费带动文旅企业振兴。

与此同时,河北还将举办丰富多彩的汽车家电和地方名特优品、文创、“宅经济”、“夜经济”、外贸出口转内销等消费促进活动;利用消费旺季,组织电商企业开展专场促销、特色品牌展等促销活动;组织全省餐饮企业开展“美食迎中秋,欢聚过国庆”活动,推出以团聚为主题的“团圆宴”“亲情宴”。

新疆铁路年内计划开行26列旅游专列

本报讯(王思超)9月9日,新疆铁路旅游列车推介会在乌鲁木齐举办,推介会上共推出南疆、北疆、东疆三个方向6款旅游产品,年内共计划开行旅游专列26列,其中管内24列,直通2列。首趟专列今日开行。

为推进疆内旅游业快速复工复产,促进旅游市场早日回暖,新疆铁路发往北疆方向开通秋韵系列旅游专列9列,包括喀纳斯—禾木4日游、喀纳斯—禾木—可可托海专列5日游等。新疆铁路发往南疆方向开通缘满南疆系列旅游专列4列,包括库车—阿克苏—喀什专列7日游、库尔勒—阿克苏—喀什专

列8日游等。新疆铁路发往东疆方向开通情迷东疆系列旅游专列1列,即巴里坤—鸣沙山—大海道魔鬼城—回王府3晚2日游旅游专列;相约敦煌系列旅游专列2列,包括敦煌—嘉峪关—方特4日游、敦煌2晚1日游。此外,新疆铁路还开通新东方快车高端旅游专列3列和出疆旅游专列2列。

新疆铁路旅游发展集团负责人介绍,新疆秋冬季旅游产品丰富多彩,秋冬季旅游专列产品能够助推集团疆内“坐着火车游新疆”、新疆游客出疆以及“引入入疆”等业务地开展,为游客提供更多选择。

首个旅游领域协同创新中心在津揭牌

本报讯(记者 崔哲)9月10日,现代旅游业发展省部共建协同创新中心工作推进会暨协同创新论坛近日在南开大学召开。推进会上,现代旅游业发展省部共建协同创新中心正式揭牌,这是我国首个旅游领域协同创新中心。

据了解,该中心由南开大学牵头,联合国信息中心、中山大学等于2015年成立,2019年9月获得教育部认定。推进会上,该中心分别与重庆市文化和旅游发展委员会、重庆工商大学、同程旅游集团等10家单位签订了战略合作协议。

近年来,该中心在区域性协同创新发展方面,与重庆市文化和旅游发展委员会、重庆工商大学共建西部文

旅协同平台,与常熟市、同程旅游集团合作共建长三角协同平台,与深圳研究院及政府部门共建粤港澳大湾区协同平台;在服务国家战略方面,与甘肃文旅产业集团等开展战略合作,形成丝路旅游协同平台;在科技赋能产业发展方面,与腾讯文旅产业研究院、南开大学人工智能发展战略研究院合作,形成智慧文旅协同平台。

活动当天还举办了“幸福健康、科技赋能”旅游协同创新论坛,发布该中心最新成果——《公共卫生防控与健康旅游发展指南》,与会专家学者及企业代表还围绕旅游业发展升级、科技赋能、旅游扶贫、旅游学科建设与人才培养等进行主题发言。

重庆吹响旅游度假区高质量发展“集结号”

□ 陈潜

日前,重庆市重大文旅项目及旅游度假区提升建设现场推进会召开,提出力争5年内成功创建2至3家国家级、10家市级旅游度假区,着力打造休闲度假之都,正式吹响重庆旅游度假区升级发展的“集结号”。近年来,重庆以旅游度假区创建为引领,在推动旅游业高质量发展和创造高品质生活上取得了较好成效。

谋发展 兼顾保护利用

目前,重庆有17家市级及以上旅游度假区,其中有1家为国家级。度假区类型包含温泉型、森林康养型、湖泊型、主题休闲型、文化体验型、古镇型、乡村型等。

2013年,重庆市政府出台《关于加快建设旅游度假区的意见》,部署通过实施“三个一批”(命名授牌一批、提升创建一批、规划新建一批)工程,打造一批旅游度假区产品,满足市场需求、引导旅游消费。2014年2月,重庆市政府发布关于命名首批重庆市级旅游度假区的通知,首批授牌了10家市级旅游度假区,确定10家重点提升创建和17家规划新建旅游度假区。2015年10月,武隆仙女山被评为国家级旅游度假区,成为重庆市首家国家级旅游度假区。

据介绍,近年来,重庆在旅游度假区发展过程中,坚持生态保护和科学利用两手抓,注重全域化发展、全季节体验、全产业链发展,坚持以‘旅游+’为导向,加快旅游与农业、工业、康

养、体育等融合发展,全力培育旅游发展新业态,全力打造绿色生态高品质旅游度假区。

重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任刘旗介绍,经过近年来的发展,重庆旅游度假区逐渐呈现出转型发展成效好、产业融合效果佳、拉动经济带动大和绿色发展生态优等特点。

据统计,2019年,重庆市各级旅游度假区总计接待游客达6848万人次,过夜游客超2000万人次,旅游度假区游客次均消费高于全市平均值的21%。

重建设 补足设施短板

在旅游度假区的建设过程中,重庆狠抓招商引资,加大投入力度,加强基础设施、配套设施、休闲活动设施等方面的建设,补齐短板,为度假区建设营造良好的营商环境。

重庆丰都南天湖旅游度假区坐落于海拔1400米至1800米的群山森林中,夏季平均气温20℃。“最近几年的暑假我都会带孙子来这里避暑纳凉。度假区的休闲娱乐设施越来越完善,不仅可以逛公园、滑雪,还可以参加旗袍秀、音乐会、非遗传习社展演等活动。”游客李女士说。

该度假区旅游开发建设管理委员会相关负责人表示,丰都县委、县政府于2016年底收回了南天湖旅游开发权,解决景区资金链与投资等方面遇到的问题。自此,景区进入全面发力、跨越发展的新阶段。

今年初,南天湖旅游度假区对景

观和接待设施进行大规模封闭式提升改造,加强南天湖湖滨公园、天堂谷森林公园、南天湖国际大酒店、国际滑雪场、美食一条街等建设,升级南天湖智慧旅游系统,着眼服务需求,加强配套服务,优化度假医院、综合服务中心等接待设施,融入休闲与时尚元素,为游客提供舒适的避暑环境。

位于缙云山麓、嘉陵江畔的北碚缙云山北温泉旅游度假区则依托现有空间地形和景观资源,以保护为前提进行开发建设。该度假区突出区域优势,实现错位发展,加强旅游资源的活化利用,完善配套基础设施,发展智慧旅游,推进各类博物院、纪念馆建设,打造集人文风情、山水度假、温泉养生、生态休闲等多功能于一体的旅游度假区。

北碚区委常委、组织部部长章榕表示,为进一步提升北碚缙云山北温泉旅游度假区品质,北碚区围绕打好生态、滨江、人文、温泉、乡村“五张牌”,推进“百馆之城”建设,使优秀的历史文化充分发挥价值。

强管理 提升服务水平

当前,重庆正不断加强管理,提高服务水平,规范旅游管理秩序,强化对旅游度假区生态资源的保护力度。

郁郁葱葱的树木、色彩斑斓的花朵、星罗棋布的绿地公园……重庆万盛黑山旅游度假区的美景让游客心旷神怡。

今年,在住房和城乡建设部印发的《关于命名2019年国家生态园林城市、园林城市(县城、城镇)的通知》



大明湖上赛龙舟

9月9日,济南市第十届全国健身运动会开幕式暨第八届济南国际泉水节龙舟赛在山东济南大明湖风景区鸣锣开赛。图为运动员正在进行龙舟比赛。

模式创新为旅游业高质量发展探寻方向

(上接第1版)

华侨城文旅科技集团基于人脸识别、大数据分析、智能人机交互等前沿技术,打造了高科技人工智能无人零售商店——卡乐小店,开创了虚拟IP智能零售新模式。

商业模式的创新也受到了地方文化和旅游行政部门的重视。日前印发的《智慧海南总体方案(2020—

2025年)》提出,海南省将以大型消费场所为试点,打造集旅游、住宿、购物等高端消费于一体的5G数字李生Shopping Mall,探索“国际知名品牌AR/VR一站式试穿体验+社交购物”模式,面向全球游客开展个性化精准营销。

在大众旅游繁荣发展背景下,旅游企业的创新商业模式如雨后春

笋、不断涌现。这些商业模式将接受市场检验、大众评判,只有一部分经得住检验的商业模式才能留存下来。“商业模式创新须在一定的时间范围内具有某种可持续性,如果只是应景性的经营方式的调整、特定时期推出某款产品等,恐怕难以称其为商业模式创新。”厉新建说。

“惠游”政策激活市场 湖北旅游加速重振

(上接第1版)

8月14日晚,湖北动感国际旅行社有限公司组织首批700多名游客抵达秭归县屈原故里风景区;8月15日,中青旅湖北国际旅行社有限公司组织14辆大巴车、近700名游客抵达武汉;8月16日,河南南阳586名团队游客到十堰太极峡游玩;8月19日,宜昌迎来515名乘旅游团;8月20日,武汉学知悟达国际旅行社有限公司组织的深圳系列旅游团到达宜昌;8月29日,“汉十高铁”旅游专列开进十堰武当山;9月2日,恩施土家女儿城景区迎来重庆市近300人的大型旅游团……

“‘与爱同行 惠游湖北’活动效果非常明显,外省同行主动跟我们合

作,游客积极性也高,因此组团入鄂业务增长非常快。”湖北峡州国旅董事长胡时华介绍。

据湖北省文化和旅游厅统计,活动启动月余,全省接待团队游客累计189.17万人次。全省旅行社累计组织、接待的百人以上旅游团队481个,其中200人以上的团队135个。

减免了门票,吸引了人气,带动了住宿、餐饮、购物、特色演出、娱乐等全产业链发展。

在宜都市,当地将景区、酒店、餐饮企业整合进旅游线路,整体对外宣传推介,带动了旅游相关产业复苏。在十堰市,免门票后,武当山景区的整体收入是去年同期的130%。

“与爱同行 惠游湖北”活动带动湖北住宿业复苏。截至9月6日,湖

北星级酒店已复工345家,复工率92.99%。全省星级酒店周末平均出租率约48%左右,非周末平均出租率45%。

旅游业的强劲复苏,拉动了综合消费,很多相关行业从业者都感受到了“与爱同行 惠游湖北”活动的拉动作用。武汉出租车司机赵师傅说,一个月来,生意明显比以往好,“蛮多司机都晓得了,现在除了机场、火车站,就是旅游景区门口的客人最多了。”

据联通公司武汉分公司统计,8月份,在鄂停留两天以上的游客占比达66%,综合消费可观。银联线下刷卡数据统计显示,8月份湖北游客交易总金额371.06亿元,其中购物消费占比近7成,达259亿元,娱乐消费约52亿元。

简讯

大滇西旅游环线推介会在厦门举办

9月9日,由云南省政府主办、云南省文化和旅游厅承办的云南文化和旅游暨大滇西旅游环线推介会在厦门举办。

会上,云南推介了围绕大滇西旅游环线建设而策划打造的365个重点招商项目,向参会企业发出邀请,鼓励其积极参与大滇西旅游环线交通基础设施建设、半山酒店建设以及开发环线旅游新产品新业态。此外,为进一步深化滇闽旅游交流与合作,云南省文化和旅游厅与福建省文化和旅游厅签署了合作协议。未来,双方将在市场推广、信息共享、市场监管、文化交流、人才交流等方面开展进一步的交流与合作,助推两省文化和旅游业高质量发展。福建中旅旅行社有限公司、厦门旅游集团国际旅行社等6家福建企业,分别与云南腾云信息产业有限公司、云南省国际旅行社有限公司等6家云南企业签署合作协议。

(记者 王苑)

苏州推出21条入境旅游特色线路

由苏州市文化广电和旅游局主办的“到中国,游苏州”系列活动日前在苏州举办。本次活动是第二届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节系列活动之一。活动发布了“到中国,游苏州”的全新入境旅游推广口号和新版Logo,推出21条苏州入境旅游特色线路,包含自由行特色线路和旅行社线路。其中,自由行特色线路包括千年古城、民间艺术、中国大运河、江南水乡、太湖山水之旅等主题,旅行社线路包含非遗体验、演艺欣赏等特色内容。活动当天,百名旅居中国的外籍人士参与了线路体验活动。

(邵子君)

安顺在长沙举办旅居招商推介会

由贵州安顺市政府主办的安顺·长沙旅居招商推介会日前在长沙举办,旨在加强安顺与长沙两地的经贸合作。

推介会现场签订了安顺市经开区龙跃豪庭、安顺市集中供热、西秀区龙家湾等8个项目,计划总投资49.4亿元;介绍了安顺辖区23家房企旗下的10余个高品质旅居项目,涵盖康养、旅居、度假等多种新兴地产。即日起至12月31日,赴安顺选购旅居房的长沙居民,可享受黄果树景区和龙宫景区门票2折优惠。

(记者 高慧)



文旅之声



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信