

新疆召开旅游工作视频调度会

本报讯(王思超)9月8日,新疆召开旅游工作视频调度会,围绕推进旅游兴疆战略,分析疫情防控常态下旅游发展形势,安排部署下一步旅游工作,推动旅游业高质量发展。

会议提出,要进一步激发旅游消费潜力。针对休闲游、康养游、定制游等着重推出野奢营地、康养酒店、温泉疗养、民宿度假等旅游产品,丰富旅游业态。要大力发展乡村旅游和夜间经济,推进农产品进景区,通过线上线下相结合的方式,带动旅游消费,促进农牧民增收,助力乡村振兴。要加大旅游宣传营销力度,开展“爱新疆·游家乡”等系列活动,带动秋冬季旅游发展。要用好援疆机制,密切与19个援疆省市的合作交流,持续保持营销力度和市场热度,组织“游客送疆”旅游

专列,提升疆外旅游市场份额。要夯实产业发展基础,抓好文化和旅游重大项目建设,解决“三难一不畅”问题,抓好旅游线路、旅游集散中心等重大旅游基础设施建设,加快推进项目落地。要持续开展“微笑新疆”专项行动,提升旅游服务质量。要落实各项惠企纾困政策,让符合条件的文化和旅游企业享受政策福利,开辟绿色通道,为企业发展营造良好环境,完善支持民营经济发展的具体政策措施。

会议强调,各地各部门要提前布局关系旅游产业发展的重大工作,高质量编制好“十四五”旅游规划,培育旅游新业态发展,建好人才支撑平台,加快旅游智库建设,全面提升旅游产业发展的保障能力,扎实推进旅游业高质量发展。

广西推进文化和旅游扶贫工作

本报讯(邝伟楠)近日,广西壮族自治区文化和旅游厅召开2020年文化和旅游扶贫工作推进会,对加快推进文化和旅游扶贫各项工作落实,确保圆满完成脱贫攻坚任务等工作进行再部署。

会议指出,要全面提高政治站位,强化脱贫攻坚责任意识,积极统筹全区文化和旅游行业力量,因地制宜、精准施策,充分发挥乡村旅游在脱贫攻坚战中的富民作用。

会议强调,自治区文化和旅游系统的党员干部要聚焦考核目标,严格

落实责任,全面完成定点扶贫工作,推动乡村旅游产业发展,做好脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,助力乡村振兴。要加强组织领导,严明作风纪律,持续深入开展扶贫领域腐败和作风问题专项治理工作,强化激励机制,加强扶贫宣传,为全面打赢脱贫攻坚战提供坚实保障。

据悉,2020年上半年,全区乡村旅游接待游客约7724.37万人次,约占全区接待游客量的43.2%;全区乡村旅游消费约534.26亿元,约占全区旅游总消费的27.1%。

“江西消费月”将推10万张文旅消费卡

本报讯(记者 周晨)为培育江西消费新动能,进一步释放消费潜力,9月9日,“2020年江西消费月”活动在江西各地同步展开。消费月期间,江西推出一系列丰富多彩的活动及优惠措施,激发文化和旅游市场消费活力。

据了解,这是江西首次举办全省性消费月活动,消费月期间,同步开展以“乐享消费、美好生活”为主题的全省金秋购物消费促进月活动。自9月19日起,江西省文化和旅游厅将在全省提供城市旅游“五榜”(必吃、必逛、必玩、必住、必购)消费导览信息,开展十佳“夜游、夜娱、夜读、夜食、夜购、夜

宿之地”系列评选活动,推出10万张“江西风景独好”文旅消费卡和文旅消费电子权益卡、民宿客栈大等系列优惠活动,并举办第三届全民旅游节,围绕“吃、住、行、游、娱、购”为游客提供全方位、一站式配套服务。

江西省文化和旅游厅副厅长陈晓平表示,活动期间,文化和旅游厅将加强与相关企业合作,整合支付宝、口碑、饿了么、飞猪等平台资源,为消费者提供5亿元的消费类红包,在淘宝开设江西景区“淘直播”,宣传和售卖各地景区的旅游商品、文创产品等,增加景区二次消费,并鼓励有条件的城区博物馆开通夜场展览。

发扬伟大抗疫精神 促进旅游业繁荣发展

(上接第1版)我们将强化文旅融合,办好辽宁省第十一届艺术节,展示辽宁文化和旅游新形象,讲好辽宁故事。同时,为了迎接即将到来的十一假期,加强部署、主动宣传,积极推出秋季旅游采摘赏枫季活动等。

湖南省文化和旅游厅一级巡视员王超祥表示,我们坚持一手抓疫情常态化精准防控,一手抓市场主体复工复产增速,在继续筑牢全行业联防联控大防线的同时,补短板、堵漏洞、强弱项,不断推动文化和旅游强省建设,为满足人民群众对美好生活向往提供坚强保障。

中国旅游集团扶贫干部、云南西双版纳傣族自治州副县长孙海军说,离年底完成脱贫攻坚任务已经剩下不到四个月的时间了。聆听了总书记的讲话,我们信心更足了、方向更明确了。下一步我们将加大力度决战决胜脱贫攻坚,面对新冠肺炎疫情的影响,把“劳务协作”作为“先手棋”,积极对接用工需求,落实奖补政策,有序组织建

档立卡贫困劳动力务工就业。

对于如何秉持人类命运共同体理念,同国际社会携手应对日益严峻的全球性挑战,凯撒集团董事长陈小兵说:“当前正处于全球共同抗疫的特殊时期,人员流动暂缓,但文化和旅游的互通还要继续,我们也应在这段特殊时期积极通过各种方式,传播人类命运共同体的理念,助力世界各国强化应对全球化挑战的共识。未来中国文旅企业更应在加强互联互通上下工夫,以旅游带动人员流动,以文化激发人与人的交往。”

广之旅国际旅行社总裁朱少东表示,旅游是和平的使者、友谊的桥梁,在构建人类命运共同体中发挥着重要作用。即将举办的2020广东国际旅游产业博览会以“愿美好世界与你相遇”为主题,将有40多个国家、地区的驻华机构参加展会。

(采访组成员:王思超 孟萍 任英文 高越 程芙蓉 高慧 周凤文 陈潜 陈熠耀 唐伯依 执笔:唐伯依 黄高原)

全景立体展现大运河文化风采

——第二届大运河文化旅游博览会综述

□ 雷琛烽 邵子君

9月初的江苏,长风万里,景色宜人。围绕“融合·创新·共享”主题,举办七大板块、15项重点活动,吸引来自国内10个省区市的37个城市和境外28个国家(地区)的400多家企事业单位参展,累计近40万人走进现场,线上受众突破2亿人次……近日落幕的第二届大运河文化旅游博览会(以下简称“运博会”)交出了一份亮眼的成绩单。运博会全景展现了运河文化的新风采,为后疫情时代文化和旅游展会发展提供了“江苏样本”。

文旅融合尽显运河之美

“你在桥上看风景,别人在桥下看你”,卞之琳笔下的意境出现在了本届运博会上。开幕式当晚,中外嘉宾乘坐江南画舫夜游运河,与岸上、桥边的市民游客相互示意,成为彼此眼中的风景。开幕式后的音舞诗画《运河四季》主题演出,融合歌舞、诗文、戏曲元素,运用灯光秀、无人机表演等形式,展现运河之美,在线播放量超2000万次。除开展各类演艺活动、夜游项目,无锡主会场和淮安分会场的四场展览也紧扣文旅融合的关键词,各美其美。

163场文艺表演、59场文旅推介及丰富的线路产品展示让走进运河城市文旅精品展的观众目不暇接。除江苏省设区市,北京、天津、山东、浙江等运河沿线省(市)也乘“运”而来。宁波国际旅行社有限公司总经理助理侯素娟说,旅行社在运博会上专门策划推出“顺着运河来尝鲜”和“顺着运河来寻佛”两条主题新线路。

运河美食文化展人气爆棚,运河沿线城市的特色美食让观众寻味而来、鼓腹而返。“几百个藕粉圆很快就

卖光了,这次货带少了。”来自盐城的建湖县非物质文化遗产项目代表性传承人单桂洲说。“清甜爽口,好吃又健康,非遗美食就是不一样。”藕粉圆得到游客张芳香的高度好评。

运河文化创意展囊括了近200家参展企业带来的3000余件运河沿线城市的文创产品,江苏对口扶贫协作的西藏自治区拉萨市、贵州省铜仁市也前来参展。截至9月6日上午11时,文创商品销售额突破170万元。其中,以无锡泥人阿福、阿喜为原型设计的运博会吉祥物“福运来”“喜运来”系列衍生品开展首日就销售一空。吉祥物设计团队代表马聪表示,“运”寓意大运河、运博会、交好运,具有祈福的内涵。“希望这些文创产品能成为链接运河全域的纽带。我们将继续强化创意衍生、推动产业落地,使泥人资源活化,让传统文化更好融入现代生活。”

淮安分会场则主打运河非遗展,华美的苏州缂丝宫扇、淳朴的河北威县土布包、造型别致的孟河斧劈石盆景……运河沿线的8省(市)110余项非遗项目齐聚里运河畔,为游客带来视、听、味觉的多重体验。据不完全统计,分会场各展位接待游客超35万人次,全场销售额突破380万元。

科技助力打造立体展会

在经过出示健康码、查询近期行程、接受体温检测等流程后,无锡市民王霞顺利进入主会场展馆,到全息5G大运河馆参与“官方文创护照”打卡活动。“集满12枚印章就能获得文创礼品,逛展的同时收集印章,很有趣。”王霞说。

王霞打卡的“5G大运河”项目是今年运博会的一大亮点。游客只需扫描二维码,即可在手机中看到牡丹亭

中的演员摆身段唱昆曲,还可以和屏幕中的演员合影,或是“享用”蟹粉小笼、太湖云林鹅、梁溪脆鳊等地道的无锡菜。大运河古地图则蕴藏着油画效果的乱针绣和巧夺天工的云锦等城市非遗记忆。据介绍,未来整张古地图都可以实现AR美景功能。

运博会主动顺应“云经济”发展趋势和疫情防控常态化的要求,采用线上线下相结合的方式,通过智慧手段加强游客互动体验。除AR技术,运博会还通过裸眼3D技术为观众展示运河沿线的城市之美,运用8K超清VR摄像头和5G信号把无锡古运河清明桥的景象实时传输到展馆。

展会现场开设了抖音专区和直播间。直播带货专场中,南京博物院大雅斋系列10组现货秒光,拉萨市文创专场15分钟售出120组产品,“一元秒杀”活动上架5秒售罄。截至9月6日12时,运博会线上全流程直播观看人次已达4000万。直播间内带货商品及产品线路还将陆续在江苏智慧文旅平台——苏心游上架销售,搜索苏心游APP或微信公众号、小程序即可在线购买。

运河故事增添国际表达

大运河是中国的,也是世界的。来自德国、英国、葡萄牙等28个国家和地区的38家机构的近百名驻华使节、境外驻华文化旅游办事处代表及商务代表在运博会期间到访江苏,参加“水韵江苏运河行”系列活动。

“这个茶叶怎么卖,是绿茶还是白茶?”在运河城市文旅精品展南京展区,一位来自马来西亚的国际友人在品尝过雨花茶后,兴致勃勃地与茶艺师攀谈起来。

浙江展区的武林门码头一城墙码



9月8日,重庆今年开行的首趟跨省旅游专列从重庆北站驶出。该列车搭载了270名游客,沿途将停靠西宁、敦煌、张掖、中卫、银川等站,并于9月17日返回。图为当日搭乘该列车的游客准备乘车。

新华社记者 黄伟 摄

(上接第1版)“我们此次重点展示秋季旅游产品,吸引了各省文旅企业咨询,促成了不少项目。”内蒙古自治

区文化和旅游厅对外交流与合作处处长董丽君说。

服贸会上展示了很多特殊群体旅游装备和设备,让老年人、残疾人等特殊群体的“诗与远方”不再遥远。该板块负责人王泳波说:“我们带来了新型轮椅、步行辅助设备、足膝保健设备等,希望为特殊人群的旅游出行增加便捷性、降低风险。”

北京洪泰文旅科技股份有限公司旗下“陆游房车”带着“小羊肖恩”和“萌芽熊”两款亲子主题房车产品参展。该公司董事长杨云岗说:“目前我们正在打造红军长征房车(自驾车)旅游线路,计划年底前在红军长征沿线

15个省区市完成60处驿站的建设。”

随着2022年北京冬季奥运会临近,冬季运动热度高涨。在冬季运动专题展区,国内外多个冬季运动旅游目的地集中展示丰富多元的冬季旅游资源和产品。如,河北省张家口市崇礼区云瑞金陵翠云山酒店带来了优惠套餐,包含住店服务和全天滑雪套票,为酒店不久后的正式开放预热。

促进交流合作

本届服贸会充分考虑全球疫情形势,通过“线上+线下”方式举行,促进各国在这个经贸大舞台上交流合作、共享共赢,为全球经济复苏发展积蓄动能。

在文化服务专题展区开展的第五届“炫彩世界——‘一带一路’沿线国家特色文化展示活动”中,30多个国家驻华使馆及驻华机构精心设计展台,展示特色文旅资源。一些国家还开展了推介活动,献上异国风情的歌舞表演。

在伊朗伊斯兰共和国驻华大使馆展位上,色彩鲜艳、图案精美的手工地毯、桌布、铜盘吸引了不少人的目光,有很多客人现场下单。负责该展位的伊朗“小哥”,用流利的中文介绍展品。他说,这是他们第二次参加服贸会,展位义卖款将会捐赠给中国的孤儿。

波兰旅游局北京办事处此次组织的参展企业包括波兰航空公司和波兰欧捷假期国际商旅公司等。该办事处代理首席代表苏珊说,游客到波兰旅游的意愿和热情很高,这是一个非常好的信号,也给了我们很多信心,期待不久的将来,中国和波兰能有更多文化和旅游方面的合作。

塞舌尔旅游局区域总监黎仁杰第一次参加服贸会,“通过服贸会平台,不仅能够看到中国的5G等先进技术,还能与中国企业、公民进行面对面的交流。服贸会将为塞舌尔旅游业注入强大动力。”

世界旅游城市联合会常务副秘书长李宝春说,联合会将进一步着力推动会员企业之间的合作,大力推动信息交流,建立完善的应急体制、公共运行体系和资源保障体系,收集世界各地应对疫情的经验,集纳到会员服务中,为各地区提供一个交流经验的平台。

在中国国际贸易促进委员会副会长陈建安看来,文化与旅游在促进民心相通、推进共建“一带一路”、推动构建人类命运共同体的过程中发挥着越来越重要的作用。“我们将推动更高水平的对外开放,为其他国家提供更加广阔的文化 and 旅游市场机会,发展空间。希望大家共商合作、共谋发展、共话未来。”

头、古运河一钱塘江等四条运河游船线路吸引了不少观众咨询。杭州运河集团相关工作人员表示,该集团将借运博会的平台寻求与国内外运河沿线城市合作的机会,推动城市间文化和旅游资源的交流,打造具有吸引力的旅游产品。

“乘运而来”文旅创意团队在开幕式日即收到意大利米兰设计周策展方和多家境外媒体的邀约,希望他们能够参与米兰设计周虚拟现实VR展和明年的线下展,给世界讲述“乘运而来”的故事。

运博会期间还举办了“水韵江苏”十大入境旅游精品线路发布会,推出从20多个国家和地区征集的150条作品中精选出的“跟着邮票去旅游”“运河人家的多彩生活”等线路。下一步,这些线路将通过旅行社及脸书等网络平台开展全球推广,推动中国大运河走向国际舞台。

葡萄牙驻沪总领事伊斯利尔·萨拉瓦表示,非常愿意推动更多江苏运河城市与葡萄牙城市的交流;委内瑞拉驻沪总领事雷斯贝斯·贝里斯希望能加强委内瑞拉和江苏的文化旅游交流,助力运河文化在委内瑞拉大放异彩。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示,希望通过此次活动架起国内外文明传播、文化交流的桥梁,吸引更多游客感受“水韵江苏”美的风光、美的味道、美的人文、美的生活,收获美的发现,留下美的回忆,与国际社会共同推动人文领域交流合作取得更多成果。

北京大学文化产业研究院副院长向勇认为,这次运博会意义重大。疫情防控常态化下,文旅产品应创新更多手段,跳出传统运营模式,通过发展多元业态,引导文化和旅游新消费,合力讲好大运河IP的故事。

简讯

山西举办旅游标准化水平培训班

山西省旅游标准化技术委员会日前在大同市举办“游山西读历史”全面贯彻“六字要诀”提升山西旅游标准化水平培训班。培训邀请省内外权威专家从“安顺诚待需偷”六字要诀逐项标准化、涉旅企业标准体系建设、提升标准化的认知与行动、“游山西·读历史”现场教学等方面对学员进行培训,以专家授课、现场教学、交流研讨等方式开展。大同市、朔州市等文化和旅游局负责人,涉旅企业代表等100余人参加培训。

(王文华)

昆明赴长沙推介旅游新产品

9月8日,“春城花都 好享昆明”文化旅游推介会在湖南长沙举行。推介会上,昆明市推出一批旅游新产品、新业态,邀请湖南游客在即将到来的中秋国庆假期到云南旅游。

围绕“到昆明旅游最健康”主题,昆明市现场推介了温泉旅游、户外运动旅游等一批大健康旅游新产品,“石林、九乡亲子探秘之旅”“轿子山、东川红土地自然风光之旅”“环滇池湿地公园的高原明珠之旅”等旅游线路产品,以及一系列丰富的文化旅游活动。

推介会上,云南石林风景名胜区管理局等分别与湖南家天下国际旅行社有限公司等签订战略合作协议,将在产品互推、客源互送等方面开展深入合作。

(高慧 李思凡)

《再忆·1937》西安白鹿原上演

9月8日,西安首部大型街区实景互动演艺《再忆·1937》在西安白鹿原·白鹿仓景区上演。该剧一经推出便受到市民、游客的喜爱。

据介绍,《再忆·1937》以淞沪战役为背景,讲述了中华热血儿女牺牲小我保家卫国的故事。全剧高度浓缩了史实,融戏剧、电影等当代艺术为一体,辅以民国时期的街景、服装,为游客营造出耳目一新的观赏效果。

(任丽)