

广西推动大健康和文旅产业发展

本报讯(孟萍)近日,广西大健康 and 文旅产业交流合作会议在北京召开。广西壮族自治区党委常委、统战部

部部长、大健康和文旅产业工程指挥部指挥长徐绍川出席会议并致辞。会议以合作发展大健康和文旅产业,助力落实“六稳”“六保”目标任务为主题,聚焦大健康和文旅产业发展前景、重大机遇、投资方向等议题。会上,广西相关部门介绍了“三大三新”以及文旅产业重点投资项目和政策,5名知名企业家代表发言。

徐绍川表示,广西要把发展大健康和文旅产业摆上重要议事日程,推动大健康和文旅产业进入发展快车道。企业要把握广西康养条件优越、生态环境优美、文化底蕴深厚、旅游资源多样、药用资源丰富、合作平台

众多、营商环境优良的新机遇,携手发展健康养老产业、文化旅游产业、医疗医药产业、健康食品产业、装备制造产业、健康运动和健康管理体系,共同把广西打造成为国内一流、国际知名的宜居康养和文化旅游胜地。

广西壮族自治区党委统战部、民政厅、文化和旅游厅、投资局、驻京办和南宁、柳州、钦州、河池等签约项目所在地负责人,企业和商协会代表共210多人参会。

会议期间还开展了投资环境推介、重点项目洽谈等系列活动,相关企业和部门签订了北京中昊智达集团大健康产业项目、银基集团国际健康城等13个项目合作发展协议,项目总投资达850多亿元。

湖南强化文化和旅游行业安全生产

本报讯(记者 高慧)湖南省文化旅游安全专业委员会2020年第一次全体会议日前召开,湖南省副省长、省文化旅游安全专业委员会主任吴桂英主持会议并讲话。

吴桂英表示,湖南省文化旅游安全专业委员会成立一年来,全省文化和旅游行业安全生产形势总体良好。她要求,全省要突出安全工作重点,提升安全监管水平,抓住关键时间节点和重点领域,坚持“四不两直”“四不放过”“隐患清零”“追责到位”的工作制度和原则,推动《湖南省文化旅游安全生产工作专项整治三年行动计划》落实。要加强统筹协调,把安全责任落实到位。专业委员会

办公室要发挥好“指挥棒”作用,做好全省文化和旅游领域安全事故预防和应急救援管理的政策研究、机制完善、工作调度、督查整改、信息报送等工作。各成员单位要当好“主力军”,各司其职、各尽其力、全力配合,为全省文化和旅游行业实现快速复工复产和高质量发展创造良好的安全发展环境。

会议介绍了专业委员会一年来的工作,全省文化和旅游行业安全生产情况和下阶段的联合督查工作,审议了《2020年全省文化旅游安全生产联合督查检查工作方案》《湖南省文化旅游安全专业委员会及办公室工作职责和工作制度》。

非遗助力精准扶贫经验交流活动举办

本报讯(陈俊成 记者 白骅)日前,全国非遗助力精准扶贫经验交流活动在四川省北川县举行,活动采取线上线下同步开展的方式进行。

活动中,文化和旅游部非遗司相关负责人、重庆等5省市文化和旅游部门相关负责人对北川非遗助力精准扶贫工作进行实地调研,并参加经验交流会议。22个有国家级贫困县的省市区市文化和旅游部门相关负责人通过网络参加会议。

交流会议提出,各地要鼓励全国范围内符合条件的贫困地区设立非遗扶贫就业工坊,并为其提供必要支持;要加大培训的覆盖面和针对性,优化培训形式和内容;要帮助非遗扶贫就

业工坊对接网络市场销售需求,拓宽非遗产品的市场渠道;要及时总结经验、宣传典型、推广先进,营造关注、支持和参与非遗助力精准扶贫和乡村振兴的社会氛围;要探索建立非遗助力乡村振兴的长效机制,实现扶贫就业、产业发展、文化振兴共赢。

经验交流环节中,各地相关部门负责人分别就本地区非遗扶贫就业工坊建设以及非遗助力精准扶贫工作开展情况进行了交流;相关非遗扶贫就业工坊带头人从非遗传统技艺培训等方面作了汇报。会议还就第六届中国非遗博览会筹备方案、非遗扶贫就业工坊产品展销等事宜进行了线上会商。

“重庆好礼”旅游商品(文创产品)获奖作品出炉

本报讯(陈潜)9月5日,2020“重庆好礼”旅游商品(文创产品)设计大赛颁奖典礼在荣昌区夏布小镇举行。

大赛现场宣布2020旅游商品设计大赛、旅游商品大赛、外事好礼、优秀组织等奖项名单,评选出设计大赛银奖5个、铜牌10个;优秀商品大赛金牌10个、银牌20个、铜牌50个、优秀组织奖20个。荣昌区点花·刻花盖碗茶系列等获得2020“重庆好礼”旅游商品(文创产品)金奖。

本次大赛由重庆市文化和旅游发展委员会、市政府外事办、荣昌区政府

联合主办,旨在进一步夯实“双晒”成果、提升旅游消费,共征集全市各区县500余套1000余件旅游商品(文创产品)参加优秀商品大赛,320余套600余件设计作品参加设计大赛、400件“重庆好礼”参加外事好礼评选,涵盖休闲食品、服饰、家居纺织品、工艺品等19个类别。

据介绍,与大赛同步举办的还有“重庆好礼”创意设计大赛、优秀商品大赛、外事礼品评选、产业发展论坛、旅游商品展示展销及直播带货等系列活动。

强化知识产权保护 助力旅游高质量发展

(上接第1版)

规范引导 多方发力

面对知识产权保护的机遇和挑战,各地文化和旅游系统对知识产权保护的规范与引导力度不断加大。

黑龙江省委办公厅、黑龙江省政府办公厅联合印发的《关于强化知识产权保护促进高质量发展的实施意见》提出,要加强对新业态、新领域创新成果的行政执法保护,加强传统文化、传统知识等领域的知识产权保护;甘肃省政府办公厅印发的《关于支持大敦煌文化旅游经济圈建设的若干意见》提出,要探索建立与文化旅游、文化遗产保护、知识产权保护、公共文化服务相关的、具有地域特色的文化文物法规制度;宁夏回族自治区文化和旅游厅发布《关于促进文化创意产品和特色旅游商品发展奖补办法》,支持文化旅游企业打造文创产品和旅游商品品牌;上海知识产权联席会议办公室近期集中开展整治行动,净化进博

会相关展会展馆、旅游景点等的知识产权保护环境,力求打造上海国际知识产权保护高地。

各类协会组织同样对本领域内的知识产权保护给予高度重视,采取各种有力措施。

海南省知识产权协会秘书长陈康表示,我们将发挥协会力量,加强知识产权保护力度,通过海南国际知识产权交易中心等平台,多措并举激发行业对产品创新的积极性和主动性,打造优质旅游品牌。

中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌表示,进入信息爆炸的时代,吃到特色美食、看到特色美景和演出、买到特色商品是每个旅游者的向往,这就需要旅游从业者重视知识产权保护力度。这也是我们一直在推动的工作,如,以举办旅游商品大赛为契机,引导企业提高知识产权保护意识和水平。

(采访组成员:肖相波 张陇堂 林雯晶 王玉创 唐伯依 执笔:唐伯依)

深圳特区40年:旅游创新一路领航

□ 陈熠瑶

因改革而生,因开放而兴。8月26日,深圳经济特区迎来成立40周年纪念日。40年来,深圳作为改革开放的探路者,创造出一个又一个发展奇迹。深圳的旅游业也蓬勃发展,涌现出华侨城集团、华强方特集团等一批我国旅游发展的领航企业。

如今,在粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区“双区驱动”的历史机遇下,“80后”的深圳正以风华正茂的姿态迈向新的征程,旅游业也将在这艘满载创想的巨轮上继续乘风破浪,勇往直前。

主题公园缔造之城

1985年8月,经国务院批准,深圳沙河华侨工业区划出4.8平方公里建设深圳特区华侨城。此后十年间,锦绣中华·中国民俗文化村、世界之窗、深圳欢乐谷等主题公园相继崛起,发展成为深圳独具特色的地标,也开创了我国主题乐园的先河。

深圳锦绣中华发展有限公司董事长王刚介绍,1989年锦绣中华微缩主题公园开放时,提出“一步迈进历史,一日畅游中华”的理念,希望世界各地的游客都能在此了解中国。公园正式开放的第一年游客接待量超过300万人次,这在旅游界引起热烈反响,也引发了全国主题公园的建设热潮。

如今,每逢节假日,旅游大巴车队便在华侨城旅游度假区前的深南大道排起长队,游客们饶有兴致地穿梭于三座主题公园之间,熙熙攘攘,络绎不绝。

今年7月,世界主题乐园权威研究机构美国主题娱乐协会发布2019

年全球主题公园集团排行榜,华侨城集团位列第三,继续领跑亚洲。而同样扎根深圳、以主题乐园蜚声国际的,还有排名第五的华强方特集团。

华强方特集团坚持文化科技旅游融合战略,打造文化科技主题公园,推出以特种电影、动漫产品、主题演艺等为主的文化内容产品及服务,形成从主题乐园创意、研发、建设,到市场运营全产业链运营模式。

该集团旗下的方特主题乐园虽未在深圳布局,却承载着深圳创新发展的基因,2016年至2019年连续四年位列全球主题乐园五强,并实现游客量的持续稳步增长。华强方特集团先后打造方特经典、美丽中国、特色文化和动漫等四个系列,10多个主题乐园品牌,在国内建成运营主题乐园近30个。这些主题乐园已成为各地旅游发展的靓丽名片,对促进当地文化和旅游融合、助力地区经济转型发挥着重要作用。

文化引领创新之城

纵览40年发展史,深圳不仅缔造出经济腾飞的传奇,其文化发展也同樣精彩。深圳是设计之都,文创产业增加值占GDP超10%,深圳文化产业博览会成为中国文化产业第一展……40年来,深圳的文化与旅游相伴相生,为我国文旅产业发展提供了先进经验与生动示范。

今年4月,深圳市文化广电旅游体育局发布的《关于加快文化产业创新发展的实施意见》提出,要加快规划建设深圳歌剧院等“新十大文化设施”,改造提升“十大特色文化街区”,推动文化与旅游深度融合,深度挖掘和活化利用特色古建筑、古墟镇、古村落、历史街区的文化内涵和旅游价

值,提升博物馆、纪念馆等文化设施和文化产业园区的文化旅游功能。

当前,深圳正以大思路、大气派掀起特区的第三次文体设施集中建设高潮。2019年底,包含深圳创意设计馆、深圳美术馆新馆、深圳科学技术馆等在内的深圳“新时代十大文化设施”首批项目正式动工,特色文化街区的改造提升也提上日程。随着一批国际化文化地标的崛起和各具风情的文化街区的推出,深圳的文化和旅游发展正呈现出崭新的面貌。

“深圳是一个极具消费潜力的城市,尤其是在‘双循环’新发展格局、国家‘双区’驱动战略提出的当下,将迎来全新的都市文旅商娱大消费时代。”国家高端智库·中国综合开发研究院旅游与地产研究中心主任宋丁说。

打造宜居宜游之城

1983年,原为豪华客轮的“明华轮”退役后坐滩蛇口,经过修整,成为改革开放初期深圳的重要旅游景点。1984年,邓小平同志南巡广东,在蛇口工业区视察时亲手为“明华轮”题写“海上世界”,这客轮便被赋予了时代标签,也引领了深圳滨海旅游的发端。时至今日,海上世界仍是深圳的旅游地标,它的周遭已从滩涂变为集游乐、购物、餐饮为一体的城市旅游综合体。

距离海上世界直线距离不到2公里的海边,便是新崛起的蛇口太子湾邮轮母港。2016年11月,太子湾邮轮母港正式开港,引领深圳走入滨海旅游新时代。截至目前,这个集“海、陆、空、铁”于一体的现代化国际邮轮母港已与11个邮轮品牌合作,迎来16艘不同类型的国际邮轮靠泊。在深圳

科技赋能文化和旅游新体验

——2020年中国国际服务贸易交易会观察



□ 本报记者 王苑 文/摄

戴上VR眼镜体验在北京中关村欢乐骑行,打开专用APP扫描图片查看境外旅游目的地视频介绍,在5G新闻阅读场景下“赏”全景图书……连日来,正在北京举办的2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)持续释放“科技+”魅力,而科技与文化、旅游的结合让不少参观者有了全新体验。

国家会议中心一层,在服贸会综合展区旅游服务版块,外形似帆船的世界旅游城市联合会展位引人注目。展位中心的城市会员陈列墙上,有近百张世界旅游城市的风景图。一名游客通过“WTCF AR”手机APP扫描看到的风景图,便立即能够在屏幕上看到这座城市的美景,还可以虚拟体验该地的土著文化。在跨境旅游尚未恢复的当下,该技术让不少外宾大加赞赏。大家纷纷表示,这让足不出户游世界成为可能,也为全球旅游业的复苏积蓄力量。此外,通过该APP,参观者还可以自己完成“变脸”表演。

而在综合展区文化服务版块四合院造型的展位外墙,高3米、宽20米的超宽屏幕正上演由中国大百科全书出版社带来的“穿越时空的大运河”数字影像作品。手绘全景画卷呈现出北京通州运河的古今风貌,在还原明代通州漕运繁忙景象的同时,充分展现北京市区副中心蓝绿交织、光影交辉的时代风貌,参观者可以一饱眼福。中国大百科全书出版社视觉

分社社长杨振介绍,此次推出的数字作品由运河图、运河物、运河注三部分构成。其中,14幅运河图共蕴含了14个故事,运河物类似3D版的字典,运河注则是一幅长卷互动H5。

再到国家会议中心地下一层的旅游服务专题展区看一看,这里的科技感同样强烈。

在北京文化旅游扶贫支援展位,由北京开往新疆和田的旅游专列“京和号”“开进”了现场。原来,这是一座按1:1.18比例制作的高铁模拟驾驶舱。游客能够在驾驶舱内亲身体验高铁列车驾驶,感受350公里/小时的行驶速度,欣赏沿途各站风光。另一侧,在一台名为“飞越北京”的5G智慧旅游文化科技体验终端前,参观者排起了长队。工作人员介绍,该终端由模拟飞行器、VR眼镜等组成,体验者坐上飞行器,按下启动按钮,飞行器就会小幅上升或倾斜。体验者在短短几分钟,既可以“飞”到云端之上,又能下沉“贴”近水面,一览北京的众多景点。

旅游公共服务展位则充分利用现代网络技术,为游客提供高效精准的信息化服务,提高出行满意度。在智慧旅游服务展台,游客通过手机即可查询到北京市A级景区的虚拟导游、游览攻略、游玩推荐、手绘地图等。而景区运行监控系统和安全监控系统展板则展示了北京市景区游客数量、安全预警等情况。

在北京市海淀区展位,数字复原、立体沉浸式雷达交互等技术的综合应用充分彰显科技赋能旅游的海

淀“科技范儿”。其中,数字圆明园E-MAX全域沉浸互动体验区应用3D重建、8K超高清视频等技术展现圆明园海晏堂数字的复原过程,参观者步入全域空间漫步剧场,便可沉浸在虚拟现实世界中。海淀区文化和旅游局局长陈静表示,“数字圆明园”实现了可听、可视、可感,对圆明园在盛世时期的辉煌进行整体展示,实现了文化与科技、文化与旅游的结合,让参观者充分感受古代建园艺术。

在冬季运动专题展区吉林市展位上,小学生李莹穿上辅助装备戴着VR眼镜在虚拟雪场滑雪。李莹的妈妈说,刚刚过去的雪季赶上疫情,带孩子的计划被迫取消,没想到在这次展会上还能来场特殊的“滑雪”。

随着《我在故宫修文物》的播出,文物修复这一神秘行当进入大众视野。今年服贸会上,中国文物交流中心与中古文物保护集团有限公司在文化服务专题展区进行文物修复技艺现场展示。文物修复专家韩松不仅为参观者展示文物修复过程,还引导其在电子屏幕上自己动手修复瓷器文物。他说,科技的运用让大家能够更加便捷地接触到文物修复工作,这对文化和文明的传播具有积极意义。

细细探索各展区,科技元素无处不在,5G、8K超高清视频、大数据、人工智能等黑科技正在让游客的文化和旅游体验愈加丰富。

上图为游客在服贸会旅游服务专题展区使用5G智慧旅游文化科技体验终端体验“飞越北京”。

简讯

天津加大文旅引资力度

天津市文化和旅游局近日分别与中国农业银行天津市分行、浪潮集团、伊型乡伴旅游文化发展有限公司签署战略合作协议,推动金融支持文化和旅游产业发展,助推智慧旅游和乡村旅游高质量发展。

根据协议,中国农业银行天津市分行将与天津市文化和旅游局深化合作,为全市文旅企业提供50亿元的信贷额度;浪潮集团拟以5亿元投资天津旅游项目;伊型乡伴旅游文化发展有限公司将在天津投资设立北方总部,改造村域或文旅项目面积不低于1000亩,项目总投资不低于20亿元。

(记者 沈啸)

甘肃加强文旅领域政银合作

甘肃省文化和旅游厅与甘肃银行战略合作协议签约暨“城市印象”信用卡发布仪式日前在兰州举办。根据协议,甘肃银行就“环西部火车游”等甘肃旅游黄金线路推出相关金融产品服务,加快开发相关旅游金融卡及虚拟银行卡。当天,甘肃银行发布甘肃“城市印象”信用卡,图案选取当地最具代表性的景点或历史文化元素。

(牛莹 记者 张陇堂)

“出发六盘山·重走长征路”活动启动

近日,由宁夏旅游投资集团主办的“出发六盘山·重走长征路”活动在六盘山红军长征景区启动。活动为期1个月,以自驾方式深入红军长征路上红色旅游景区、景点、场馆,考察学习全国红色旅游资源保护利用、景区管理运营、服务质量提升、红色教育培训、产品组合与宣传营销等方面的先进经验和做法,旨在建立广泛合作关系,开发六盘山长征精神研学基地客源市场,吸引更多游客到六盘山体味长征精神,感受“塞上江南、神奇宁夏”魅力。

(王涛)

本报常年法律顾问:

北京市岳成律师事务所

网址: www.yuecheng.com

电话: 010-84417799

微信: beijingyuecheng

地址: 北京市东三环北路丙2号天元港

中心A座7层

