

河南栾川县创建国家全域旅游示范区系列宣传之三

文旅融合 谱写栾川新篇章

文化是时代的旗帜，更是栾川旅游产业发展的灵魂所在和动力之源。

近年来，栾川县紧紧抓住文化、旅游体制机制融合的宝贵机遇，依托旅游产业优势，积极融入文化内涵，打造文化旅游产品，丰富游客体验，做大做强文化旅游产业，形成了文旅产业互促互进、协同发展的喜人局面，精心打造文旅产业，使其成为强县富县的“两翼”，为县域经济赋予了新动能。2019年全县接待游客1638.1万人次，实现旅游总收入96.3亿元，旅游业增加值占GDP比重达16.5%。

在文旅融合过程中，栾川县坚持“政府主导，高端发力，整体推动”的指导方针，充分发挥党委、政府的宏观管理作用，面对文旅产业融合的新形势，主动作为，及时优化调整文化旅游产业的发展战略、发展思路，组织领导等，为推进文旅融合创造环

境，奠定基础。

同时，大力加强对乡村旅游的宏观指导，在原有“旅游富县”战略的基础上，进一步丰富内涵，增加文化产业发展 and 文旅融合相关内容，明确将文化旅游产业作为县域经济转型发展的引领产业和提升人民群众幸福感的先导产业，以文旅融合推进旅游业转型升级、引领乡村振兴。整合原栾川县旅游工作领导小组和栾川县文化工作领导小组的力量，调整成立了栾川县文化旅游工作领导小组，由5名县领导担任正副组长，35个县直单位为成员单位，负责统筹推进全县文化旅游产业的快速发展。

除此之外，栾川县加强规划引领，结合文化和旅游产业的不同特性，找准文化旅游的最大公约数，画好文旅融合同心圆，为文旅融合制订路线图，修订完善《全域旅游发展规划》《旅游重点村发展规划》等，按

照“宜融则融、能融尽融”的原则，对文旅融合产业进行整体布局，稳步推进。

文化为笔，旅游为卷，是栾川县文旅融合的经典之作。栾川县注重发挥文化对旅游目的地的滋养提升作用，围绕县城、乡村、景区发展，注重文化植入和文化打造，提升旅游目的地的核心吸引力，打造丰富多彩的全域旅游文化体系。

围绕“伊水栾山养生城”目标，坚持以国家5A级旅游景区的标准打造旅游县城，以实施百城提质工程为抓手，在县城规划、项目建设、城市管理等方面统筹规划、统筹推进、统筹实施，打造全域旅游文化。做好以文“化”城文章，按照汉魏风格对县城老城区街景立面进行提升改造，打造休闲广场、彩灯、鸾鸟图腾等城市小品，同步实施了街景亮化工程；积极推进图书馆、文化馆和城市书房建

设，提升县城文化设施，实现了“15分钟阅读圈”。

打造“奇境栾川”景区文化。注重挖掘内涵，擦亮文化符号，为旅游景区注入灵魂，形成了以老君山为代表的老子先贤文化，以鸡冠洞为代表的地质科普文化，以龙峪湾为代表的森林养生文化，以养子沟为代表的孝道文化，以抱犊寨为代表的红色文化，以伏牛山滑雪度假乐园为代表的体育文化和以重渡沟、天河大峡谷为代表的山水文化、民间传说文化等，各种文化独具特色、互融互通、相得益彰。积极推动图书进景区。在鸡冠洞、老君山等景区内建设书苑2家，依托重渡沟景区内精品民宿建设书香客栈6家，每家配备书籍2000册，为民宿提高文化品位，打造“书香栾川”品牌。实施文化进景区活动。非遗、图书、戏曲、电影等栾川传统文化进景区，举办“感悟栾川触

摸记忆”中原非遗项目进景区活动24场，安排流动图书车进景区63次，为景区游客放映电影120场，戏曲巡演78场次，让游客在景区既能欣赏到好山好水好风光，又能感悟历史和文化的魅力。

栾川县发挥旅游业点多面广、社会关注度高的产业优势，积极推动不同形式的文化产品融入旅游，丰富文化旅游产品内涵，催生了文旅融合新业态，进一步增强了文旅产业的活力，文旅精品不断涌现。举办旅游商品创新创业大赛，丰富产品种类，提升档次，全县打造出栾川印象、佰盛、深山生物科技等知名企业达35家，开发出竹木艺术品、保健品、果蔬饮品、高山杂粮等旅游商品十八大类，打造了栾川奇石、惠兰、山珍、榭叶粽等一批旅游商品品牌，形成了良好的示范带动作用。依托栾川县丰富的研学旅游资源，

着力打造栾川旧石器古人遗址探索游、老君山国学研学游、抱犊寨红色游、重渡沟海明精神游等研学游新产品，进一步丰富旅游内涵，带动旅游产品升级，2019年以来已举办旧石器古人遗址探索游2期，老君山国学研学游3期，重渡沟海明精神游累计接待游客28万余人次，同比增长30%以上。目前依托“栾川人”考古发掘成果正在抓紧筹建建融考古研究、旅游休闲于一体的栾川县旧石器考古基地，建成后将成为栾川县文旅融合又一精品。

文旅融合艺术精品不断，旅游情景剧《幸福终点站》《大王送我来栾川》《神迹》在网络上形成广泛的传播，与河南省豫剧院合作的豫剧现代戏《重渡沟》荣获第十六届中国文化艺术节政府奖“文华大奖”，成为文旅融合艺术精品的巅峰之作，该剧上演以来得到了社会各界的普遍赞誉。

增城全域旅游观察之一

优化公共服务 提升全域品质

2020年6月，广东省文化和旅游厅公布了第二批广东省全域旅游示范区名单，广州市增城区名列其中，这标志着增城区从“景点旅游”向“全域旅游”跨越。自本期开始，本报将推出系列宣传，展示增城区全域旅游发展的新成果，解读增城如何做好“全”字文章，实现全域可游、全面休闲、全民共享的旅游新跨越。

广州市增城区位于广东省中东部、广州市东部，被誉为“珠三角的翡翠绿洲”，有着丰富的旅游资源，拥有3平方公里水面的荔湖、563公里绿道、257公里生态景观林带、12家森林公园、30多家生态公园和一批自然保护区。今年6月，第二批广东省全域旅游示范区公示，增城区以其特色系列文旅产品和优势强势登榜。接下来，增城也将凭借“广东省级全域旅游

示范区”的新名片迎接发展新格局。

近年来，增城区紧抓粤港澳大湾区建设机遇，全面推进全域旅游发展和实施乡村振兴战略，着力构建区域“文化+旅游”发展新格局。增城区现有4A级旅游景区1家、3A级旅游景区7家、国家级水利风景名胜区内1个、五星级酒店3家、三星级以上酒店8家。自2016年入选广东省全域旅游示范区创建单位以来，增城区从管理机制、产品供给、旅游治理、服务配套、环境整治、产业融合方面着手，积极推进创建工作，并取得了一定的成绩。2019年游客接待量3077.69万人次，旅游收入达147.59亿元。

从2016年开始，增城区便启动了全域创建之路，不断提升旅游基础配套设施、旅游产品层次以及旅游服务水平，逐渐构建起体系完整、功能完备、特色鲜明的增城旅游产业格局。其中，旅游基础设施的完善提升尤为

亮眼。无论是大大小小的旅游标识标牌，还是旅游咨询服务中心、游客最为关切的旅游厕所建设等都有了长足发展。在创建期间，增城全面更新旅游交通标识牌，统一设置景点景物介绍牌44处、增设全域全景图共40处；建设了1个旅游集散中心和3个旅游咨询服务中心。与此同时，借助公交站台、地铁站、各旅游接待点派发宣传资料，尽可能给予游客便民指引服务。

创建工作开展以来，增城区不断提升基础设施建设。经过几年的建设，增城区旅游厕所大变样，有了如厕人性化、无障碍、设施齐全的新“景致”。2018年—2019年，增城区建设公厕391座，旅游厕所43座。其中，“1978电影小镇”旅游厕所、新增客运站旅游厕所、二龙山花园旅游厕所等一批有特色、高品质的精品旅游厕所给游客提供了更优质的旅游基础设施服务。与此同时，创建期内新增公交

车240台，新增公交线路23条，开通至白水寨景区、何仙姑景区等多条旅游专线。这些旅游基础设施的完善提升，增加了游客满意度，也提升了增城区全域旅游的品质。

此外，具有增城区旅游特色的“四好农村路”建设也值得关注。据悉，增城区新建农村公路261.2公里，桥梁35座，2019年沿途翻新设置42处旅游交通指示牌，在重要的道路节点和公交站亭设置全域旅游全景地图展示牌和景点景物介绍牌，让来到增城区的游客得到精确的出行指引和自驾游感受。五彩斑斓的“最美风景公路”深得游客喜爱也斩获了不少荣誉，通往北部旅游景区的县道X292高岳公路获得“2019全国美丽乡村路”称号。

今年7月，广州乐途四季房车营地试运营活动在增城区举行，这是完善旅游观光游览产品体系，支持房车营地的建设，打造多元化的旅游住宿体

系的新成果，也意味着增城区全域旅游有了更为丰富的体验。

山清水秀环境美给增城区带来了知名度，旅游设施完备、服务齐全则带

来了美誉度。行走在增城的大地上，旅游道路通达、旅游服务优化，一路好风光，全域皆景区。

（郑宏敏）



中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

欢迎订阅全国百强报刊《中国旅游报》

建设美丽幸福产业 满足美好生活需要

产业/信息/的/集/散/地

行业/思想/的/发/动机

创意/产品/的/孵/化/器

《中国旅游报》创刊于1979年，是由文化和旅游部主管的唯一的全国性旅游行业平面媒体，是旅游行业宣传的主力军、主阵地。



中国旅游新闻网



中国红色旅游网



中国旅游新闻APP



中国旅游报官方微博



中国旅游报微信公众号



乡村周末微信公众号

欢迎订阅《中国旅游报》

《中国旅游报》每周一到周五出刊
全年订阅价：336元/份
邮发代号：1-40

地址：北京市东城区北河沿大街83号 邮编：100009 发行热线：010-85168068