

## 2020年国际冬季运动博览会在京举办

本报讯(记者 邓敏敏)9月5日,2020年国际冬季运动(北京)博览会(以下简称“冬博会”)在北京国家会议中心开幕,本届冬博会与2020年中国国际服务贸易交易会同期举办,旨在突出冰雪产业在现代全球服务贸易中的重要位置。

本届冬博会开幕式暨主论坛由北京奥运城市发展促进会常务副会长刘敬民主持,国际奥委会主席托马斯·巴赫视频发言,国家体育总局副局长、党组成员、中国奥委会副主席李颖川,北京市副市长、北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会执行副主席、北京奥运城市发展促进会副会长张建新,奥地利驻华大使石迪福等出席并致辞、进行主题演讲,来自全球多个国家的政界领导或产业专家以线下或线上的方式参加。

托马斯·巴赫在视频中对本届冬博会成功举办表示祝贺。他表示,冬博会无疑是凸显体育对“复苏”做出重要贡献的最佳平台,有助于中国为

2022年迎接运动员们的到来做好准备。

张建新在致辞中表示,冬博会组委会要进一步创新组织运行方式,利用好服贸会这一更加开放、更高层次的平台,与国内外各方面紧密合作,提升办会水平,为推动冰雪运动和冰雪产业高质量发展,为办出精彩、非凡、卓越的奥运盛会做出新的更大的贡献。

本届冬博会延续了“冰雪力量”主题,具有“国际化、产业化、大众化”三大亮点,以“实现与国际冬季运动资源对接,拉动中国冰雪产业发展”为宗旨,通过对全球冰雪资源的充分整合以及国际间交流合作的持续加强,搭建起国际冰雪产业交流平台,打造全球冰雪产业第一展,为2022年北京冬奥会提供全方位助力。

据介绍,本届冬博会持续5天,以展览展示、主题论坛、产业对接、配套活动等形式,充分展现国际冰雪资源,强化国际交流合作,助推我国冰雪产业持续健康发展。

## 广东发放旅博会专用惠民补贴券

本报讯(陈熠耀 乐婷婷)广东省文化和旅游厅日前开始发放2020广东国际旅游产业博览会(以下简称“旅博会”)文化和旅游消费惠民补贴券,发放持续至13日。

消费者可每天10时开始领取惠民补贴券,或参与云闪付APP相关“满额立减”优惠活动。消费者领取惠民补贴券后,可在旅博会现场购买指定文化和旅游企业销售的产品,包括国内旅游线路、省内旅游线路、粤港澳大湾区文化遗产游径、旅游扶贫线路等旅游产

品,省内景区门票、住宿产品以及老字号商品、文创产品等。活动期间,消费者最多可享受5次优惠,可享满999元减200元、满499元减100元等5个档次的优惠。

除对消费者进行补贴外,广东省文化和旅游厅对省内参展旅行社将提供不少于50%的展位费补助。旅博会组委会还面向小微企业及创新业态推出特惠展览,助力旅游企业复工复产。

据悉,2020广东国际旅游产业博览会将于9月11日至13日在广州举办。

## 河北发布非遗旅游地图

本报讯(王凯东 高越)由河北省非物质文化遗产保护中心编印的《河北省非物质文化遗产旅游地图》日前发布。

该地图分为纸质版和电子版。纸质版地图包含非遗旅游手绘地图、非遗小知识、旅游目的地等板块内容,以河北知名景区景点为重点,将适于、易于参观体验的非遗项目、非遗场所、体验区、专题博物馆等融入其中。同时,结合河北旅游资源分布、文化特色和交通路网情况,规划了千年运河、冬奥

时光、未来之城、满族风情、渤海之滨、巍巍太行、壮美长城等7条非遗旅游线路,涵盖336个特色非遗项目、近百个景区景点,将全省各地名山大川、名城古镇、特色非遗、地方美食等串点成线。电子版地图可通过手机扫描二维码进行查阅,汇集了各大非遗旅游目的地的人文、交通、设施等信息。

据介绍,编印非遗旅游地图是河北在非遗助力文旅融合方面的全新尝试,通过“旅游+非遗”的思路,增加游客体验,提升旅游品质。

## 兵团开展文旅等行业安全生产大整治

本报讯(王思超)新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局日前召开安全生产工作电视电话会议,启动文化体育广电和旅游(文物)行业安全生产大排查、大整治活动。

据了解,此次安全生产大排查、大整治活动将持续至12月,分自查自改、执法检查、集中整治3个阶段,将重点检查4个方面内容,即学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述情况,安全生产制度建设和执行情况,属地管理责任、行业监管责任落

实情况和企事业单位主体责任落实情况。

新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局负责人表示,此次大排查、大整治活动坚持全面排查与突出重点相结合、专项检查与联合检查相结合,边查边改、立查立改,动态更新问题隐患和制度措施“两个清单”,重点从行政层面和企业层面全面摸清行业安全隐患和薄弱环节,全面消除一般事故隐患,挂牌督办一批重大事故隐患,持续巩固安全生产稳定向好态势。

## 南京汤山发布系列亲子研学产品

9月3日,“2020·与爱共享·乐在汤山”研学研讨会暨“小汤圆”亲子研学产品发布会”在南京汤山温泉旅游度假区拉开帷幕。会上,江苏汤山国际旅行社有限公司(以下简称汤山国旅)发布了“小汤圆·四季童行”亲子研学品牌六大主题课程及13个系列共计82个亲子研学产品。

依托汤山温泉旅游度假区内汤山矿坑公园、古猿人洞、汤山国际沙滩排球体育公园、汤山方山国家地质公园博物馆、金陵马汇俱乐部、汤山七坊、汤山温泉房车营地等文化和旅游资源,汤山国旅梳理出历史考古与生物发掘、生命与科学、爱国主义教育、科技与工业、自然博物、体育竞技等六大课程体系,并以此为基础正式推出包括“矿坑奇妙夜”“化石小猎人”“博物馆狂欢夜”“国家宝藏地质研学营”“沙滩体育竞技夏令营”等在内的13个系列共计82个亲子研学产品。为进一步增强亲子研学游的

知识性、专业性,真正做到“寓教于乐”,会上,汤山国旅“小汤圆·四季童行”与江苏省农学会、江苏省地质学会现场签订了战略合作协议,并与南京百川国旅、汇景研学等5家专业亲子旅行机构达成品牌渠道合作协议。

据介绍,“小汤圆·四季童行”亲子研学品牌成立于2019年,由南京汤山温泉旅游度假区管理委员会制订方向,江苏汤山国际旅行社有限公司进行孵化,是一个以汤山特色地域资源为载体的亲子研学品牌。经过一年多的探索、创新与打造,“小汤圆·四季童行”已经为超过5000个家庭提供了研学服务。“小汤圆·四季童行”亲子研学品牌已初具雏形。此外,据汤山国旅相关负责人介绍,汤山国旅已面向旅行社推出了一系列优惠政策,以吸引更多小游客、亲子家庭来汤山研学,享受亲子时光。

(吕珂 汪清 袁婷婷)

## 共话经验机遇 共促复苏振兴

## ——世界旅游合作与发展大会综述

□ 本报记者 崔哲 王蕊

9月5日,由世界旅游城市联合会主办的世界旅游合作与发展大会在北京国家会议中心举行。作为2020年中国国际服务贸易交易会期间的四场高峰论坛之一,大会以“重启旅游 再创繁荣”为主题,邀请全球旅游业界代表分享旅游业复苏经验,共谋合作发展。

## 交流经验 应对影响

面对新冠肺炎疫情对旅游业造成的严重冲击,应对影响、共克时艰成为此次大会焦点话题之一,与会代表就此分享了旅游业抗击疫情、谋划复苏的经验做法。

武汉市副市长陈红辉介绍,在文化和旅游部指导下,武汉全力帮助旅游企业纾困解难,推动旅游产业复苏振兴,全市旅游经济实现了从“动起来”到“暖起来”再到“火起来”的“三级跳”。“8月8日,我们启动‘惠游湖北·打卡大武汉’活动,8月至12月,全市23家收费A级景区向全国游客免费预约开放。自8月7日以来,武汉市景区总体日均游客接待量较2019年同期增长34%,星级酒店总体出租率同比提高13个百分点。来汉的外地游客明显增多,省外和省内、市外游客占比44.9%,有力带动了相关服务业复苏发展。”武汉的旅游复苏实践,为疫情下世界旅游业的恢复与发展提供了样本。

世界旅游经济论坛副主席秘书长何超琼表示,澳门采取创新互助的解决方案促进旅游业恢复。如,面向失业人士推出在职培训计划,激励、保障就业;向市民发放消费券,并设置一定消费限额,专项用于扶持中小型企业;打造“澳门心出发”电子优惠平台,全面推广零售、休闲和娱乐行

业的特殊优惠,推出“心出发·游澳门”本地游活动。

格鲁吉亚驻华使馆公使衔参赞大卫·皮皮那什维利介绍,格鲁吉亚推出支持举措帮助企业应对疫情影响,政府面向酒店等行业推出补贴、减税等措施。根据疫情形势,格鲁吉亚开放了陆上边境和航空边境,并逐渐恢复国际航班。此外,格鲁吉亚目前面向50个国家实行免签,并推出电子签证通关政策,如中国居民在5个工作日内即可拿到格鲁吉亚的电子签证。这些都增加了格鲁吉亚的旅游吸引力。

此次大会还发布《新冠肺炎疫情下世界旅游业的恢复与发展报告》。报告选取6个国家(阿根廷、中国、摩洛哥、西班牙、美国和乌兹别克斯坦)、6个城市(巴塞罗那、北京、布宜诺斯艾利斯、卡萨布兰卡、洛杉矶和撒马尔罕)和4个旅游企业(中国国际航空公司、携程、迪士尼和万豪酒店)作为研究案例,研究了国家、城市、行业等应对疫情和推动复苏的策略和实践,为行业恢复发展提供参考与建议。

## 聚焦机遇 共谋复苏

新冠肺炎疫情给旅游业带来挑战的同时也孕育着新的机遇。如何应对旅游业发展新趋势,推动行业繁荣发展,成为与会者探讨的重要内容。

世界旅游城市联合会理事会主席、北京市市长陈吉宁表示,旅游业是富有韧性的综合性产业,大规模疫情的发生,往往会引发旅游消费和服务的重大变革。疫情没有改变人们对旅游的热情,反而催生了分散化、个性化、定制化、预约化的旅游新模式,为旅游业重启和经济复苏打开新的机遇之门。各国旅游从业者要积极行动、努力创新,共同为行业复苏创造有利条件。

## 宁夏入境旅游线路大赛启动

本报讯(王涛)9月5日,宁夏回族自治区文化和旅游厅举办“中国心·宁夏行”宁夏入境旅游线路大赛新闻发布会,宣布启动入境旅游线路大赛,并通过发布会现场连线直播,展示宁夏的文化和旅游资源。

据介绍,本次大赛依托宁夏多彩的自然景观和丰厚的人文资源,对宁夏传统旅游线路产品进行重新梳理、系统打造,围绕健康、历史文

化、新业态产品、观光游览、乡村休闲等五大主题开展,旨在提升宁夏旅游线路产品的文化厚度、服务温度、体验深度。

本次大赛包含产品征集、产品初选、产品打磨、决赛终评等4个环节,评选出最佳线路产品奖5名、最有特色线路产品奖5名、优秀组织奖若干名。自治区文化和旅游厅将把大赛获奖产品作为未来三年宁夏面向境

外旅游市场宣传推广的主推产品,并要求宁夏各旅游企业主动宣传、推广与分销,今后组织参加境内外各类旅游交易会、展览会及宣传促销活动,将委托获奖线路主创旅行社代表宁夏参展、促销。

发布会现场,自治区文化和旅游厅厅长宋建钢等回答了网友提问,并对宁夏的旅游资源进行推介。

自治区文化和旅游厅副厅长赵明霞表示,此次大赛创新设计出一批能反映宁夏旅游特色、人文特征、资源优势的入境旅游线路产品,为入境旅游市场的复苏做好充足准备。



近日,由北京市东城区文明办和交道口街道办事处主办的“光盘显文明 南锣新“食”尚”活动在南锣鼓巷启动。现场,南锣鼓巷商会代表向商户发出“拒绝餐饮浪费 践行光盘行动”倡议。活动期间,游客可与光盘行动积分兑换等主题活动,有机会获得文创店、小吃店优惠券。本报实习记者 黄高原 摄影报道

(上接第1版)中方愿与各国深化合作、分享经验,促进行业繁荣发展。为此,我提出以下倡议。第一,政府应加强统筹、重点帮扶。旅游业是典型的综合性产业,覆盖面广、关联度高,一个环节出了问题会影响整个产业链,正所谓“牵一发而动全身”。建议各国政府加强顶层设计,统筹利用各部门的资源,推出综合性举措,帮助旅游企业渡过难关。对旅行社、航空企业、旅游饭店等业态,应给予重点帮扶,以维系良好的产业生态。第二,企业应危中求机、蓄力储能。企业是旅游产业的核心力量,在危机中应当主动作为,做到“在危机中育新机、于变局中开新局”。建议在疫情防控期间,注重加强

能力建设,谋划发展思路,研发新产品、探索新模式。同时,根据疫情的变化,在确保安全前提下,有序恢复旅游市场。特别是要适应信息化的要求,用好5G、大数据、云计算、人工智能等新技术,发展智慧旅游,推进预约、限量、错峰出游,提升旅游的发展质量。第三,游客应转变理念、健康出游。疫情防控期间,很多人在居家抗疫同时,重新审视了原有生活方式和旅游理念。我们倡导中外游客树立科学旅游的理念,让安全出游、绿色出游、文明出游成为行动自觉,在做负责任的旅游者同时,收获更美好的旅游体验。

胡和平说,习近平主席在中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰

会上指出,中国克服重重困难,举办这样一场重大国际经贸活动,就是要同大家携手努力、共克时艰,共同促进全球服务贸易发展繁荣,推动世界经济尽快复苏。

胡和平说,习近平主席多次倡导,国际社会应当加紧行动起来,有效开展联防联控国际合作,凝聚起战胜疫情的强大合力。应对疫情影响,推动旅游复苏,同样需要全球旅游行业联合起来,形成合力。衷心希望旅游领域各国际组织继续搭建交流合作平台,各国政府、旅游主管部门、行业协会、旅游企业、专家学者都能为了一致目标行动起来,同渡难关、共创辉煌。

展大会各方参会代表的共识。

世界旅游城市联合会理事会执行副主席、北京市副市长王红表示,为推动全球旅游复苏,旅游城市和旅游企业应共同应对疫情,积极开展国际合作。“我们倡导建立全球性危机应对情报共享机制、全球性安全信息数据库和应对危机的国际化服务平台,及时分享目的地、公共卫生、安全管理、旅游产品和市场促进等相关信息,充分发挥各种社交媒体的传播作用,迅速有效传播透明、精准、权威的旅游信息。”

世界旅游城市联合会秘书长、北京市文化和旅游局局长陈冬呼吁各国政府、旅游城市及旅游企业把握当前旅游业复苏的总体趋势,加强国际合作,为世界旅游重启和繁荣注入更多新的力量。

“我们希望疫情缓解后可以与中国恢复通航。”土库曼斯坦驻华大使巴拉哈特·杜尔德耶夫表示,希望未来可以与中国开展更多合作。

世界旅游城市联合会投资分会秘书长、途睿资本管理合伙人邹凤表示,希望未来投资分会能够增加一些国际会员,开展更多线上活动,方便全球各地会员交流,特别是帮助城市会员做好旅游方面的招商引资。

此次大会发布的《新冠肺炎疫情影响下城市旅游业复苏与振兴行动指南》也提出,加强疫情防控与旅游复苏方面的国际合作。指南提出,要适时举办旅游发展国际会议,共同研判疫情对全球旅游发展造成的巨大影响;旅游城市之间要研究制定彼此认可的旅游风险评估标准;要推广实施便捷高效的个人健康安全信息检索系统,不断提高旅游城市出入境的管理效能;要推动国家间双向签证互认化政策试点,推出更多便捷易行的边境检测措施等。

## 简讯

## 山西将办第31届关公文化旅游节

9月4日,山西省政府新闻办公室举行新闻发布会,宣布第31届关公文化旅游节将于9月22日至23日在山西省运城市举办。

本届文化旅游节以关公“忠义文化”主题,以凸显弘扬关公“忠义精神”为特征,将举办关公忠义精神致敬会,通过忠勇、仁义、诚信、传承四个篇章,向践行关公精神的新时代典范致敬;开展海峡两岸“关公文化与中华文明”书画展,评选10家关公文化机构,为其授予第二批“关公文化交流基地”牌匾;举办关公文化融合发展推介大会,展示推介运城关公文化旅游景区规划建设项目、智慧旅游和VI视觉识别系统、关公文化系列产品等。(王文华)

## 龙岩将办文化和旅游产业发展大会

9月29日至10月4日,由福建省文化和旅游厅、龙岩市委、市政府主办的龙岩市第二届文化和旅游产业发展大会将在龙岩市永定区召开。大会以“土楼故里·养生龙岩”为主题,包含云上办会、土楼风情、融合创新、畅游龙岩等特色内容,是福建省“全福游·有全福”品牌系列活动之一。

据了解,为进一步打响“红色古田·养生龙岩”品牌,今年10月9日至11月8日,龙岩市将启动“一元游龙岩”全域旅游活动,在龙岩A级旅游景区范围内对国内外游客实行“一元门票”优惠。

(实习记者 唐伯依)

## 鄂尔多斯与延安共办文旅踩线活动

内蒙古自治区鄂尔多斯市文化和旅游局、陕西省延安市文化和旅游局日前共同举办“鄂尔多斯延安区域文化旅游合作宣传踩线活动”。活动期间,两市文化和旅游局企业参观考察了延安杨家岭、枣园革命旧址,鄂尔多斯市城川民族干部学院、延安民族学院城川纪念馆、王震纪念馆等红色旅游景区,观看了红色历史舞台剧《延安保育院》和宝塔山灯光秀,共同探讨两地红色旅游区域合作新路径。

(郝雨婷 杨俊杰)