

晒书大会让古籍走近大众

□ 本报记者 张玫 文/摄

在普通人心目中，古籍通常意味着古老神秘、高深难懂，是收藏在图书馆、博物馆里，只有专家学者才能接触到的珍稀之物。今年七夕前后，全国多地图书馆（古籍保护中心）举办的晒书活动，让古籍走进了大众视野，走进了百姓生活，让人们了解到七夕除了鹊桥相会、月下乞巧之外更多的文化传统。

8月25日（农历七月七），由国家图书馆（国家古籍保护中心）、山东省文化和旅游局主办的“传习经典，融古慧今”2020年中华传统晒书活动启动仪式在曲阜的孔子博物馆举办。国家图书馆副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清表示，古籍保护工作者要主动把古籍介绍给大众，让更多地走进大众，增强全社会的古籍保护意识，开展晒书活动，就是要让古籍中的真善美深入人心，让书籍文化走进千家万户。

为晒书传统注入新内涵

据介绍，中国古代先贤为保护经典，探索晒书、曝书之法，有效延长了典籍寿命。晒书这一传统是中国书籍文化的重要组成部分，始于汉代，兴于魏晋，到唐宋时期逐渐形成制度，元明清以来，知识阶层在农历六月六和七月七前后，赏书、拜书、祭书、传书，形成了独特而醇厚的书籍文化传统。在保护典籍之外，又增加了尊重典籍、阅读典籍和交流学习的意义。

“作为贯彻落实习近平总书记给国家图书馆老专家回信精神的重要举措之一，国家图书馆（国家古籍保护中心）联合全国省级古籍保护中心和古籍收藏单位，从去年开始举办‘中华传统晒书活动’。”张志清介绍道，过去晒书是为了防霉防蛀，如今开展晒书活动，是在保护古籍的基础上，用群众喜闻乐见的形式晒国宝、晒经典、晒技艺、晒传统，“晒”和英文的 share（分享）谐音，我们的晒书活动突出了分享的特点，如广大专家学者和读者分享收藏、整理、出版、阅读心得。”

张志清表示，今年的活动将晒书传统习俗与全民阅读相结合，为“晒书”概念赋予展示、阅读、推广内涵，

以促进传世经典的活化和保护，推动中华优秀传统文化的传承。坚持守正创新，“以古人之规矩，开自己之生面”是活动的要义。

山东省文化和旅游厅一级巡视员李国琳表示，2013年11月26日习近平总书记曲阜发出大力弘扬中华优秀传统文化的号召。在圣人桑梓举行晒书活动启动仪式，意义深远。全省12个市19家古籍收藏单位将开展多种多样的晒书活动，让大众在开卷余香中，共享沉淀在岁月里的古书古意。

晒书活动可欣赏可参与

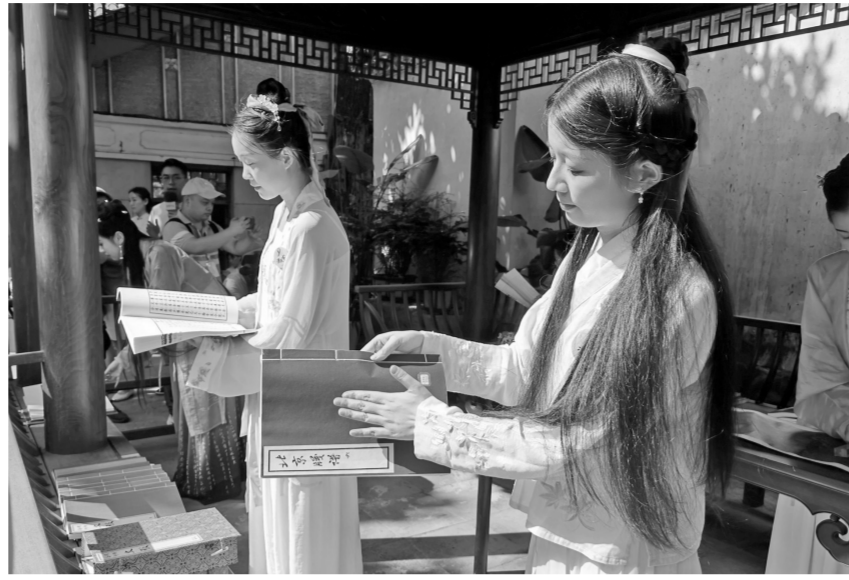
为了更贴近大众，各地的晒书活动突出了仪式感、观赏性和可参与性。

曲阜的孔子修春秋处、鲁壁灵光、饮水思源等遗迹已成为中华千年文脉的象征。2020年中华传统晒书活动启动仪式中，嘉宾们在孔庙鲁壁举行了庄严肃穆的鲁壁出书仪式，在孔子博物馆孔子像前参加典籍祭孔仪式，伴随着雅乐演奏和青少年的朗朗诵读声，晒书活动正式开启。

8月26日，由国家图书馆（国家古籍保护中心）主办，浙江图书馆（浙江省古籍保护中心）承办的“樟湖孤山，问津琅嬛——庚子晒书雅集”在西子湖畔的青白山居举办。晾书台上，汉服社成员身着汉服为人们再现传统晒书情境，或侧放图书，或舒展卷轴，或挑动书叶，或抖晾书籍……主办方还通过经典诵读、书画雅集、花茶棋曲等，展现古人的风雅生活场景。

江苏省扬州市图书馆精心设计的六大晒书活动，内容涉及馆藏拓片中的瓦当文化、馆藏古籍中的读书文化和七夕文化、以及馆藏巾箱本古籍。古籍展、拓印、线装书装帧、DIY文创互动体验等，使晒书活动融知识性、趣味性和可参与性于一体。例如，巾箱本因其出版成本低、取阅携带方便，深受士人和市井百姓欢迎，对普及和促进当时的文化功不可没。该类馆藏有近百种巾箱本古籍，版本类型主要为清代刻本和影印本。

在扬州市图书馆馆藏巾箱本古籍展现场，读者可以学习、体验四眼线装书的装帧技艺，在自己制作的巾箱本线装书上记下名言警句、日常所感。再如，七夕当天，读者可以根据该馆提供的多种印章，自行设计、印制蕴含个人情



浙江图书馆庚子晒书雅集再现古人晒书场景

思的素笺，送给心仪之人——“素笺传情”活动既宣传了馆藏古籍中的“七夕”诗句和版画，也让读者拥有了一份别致的七夕礼物。

让晒书大会成为“书的节日”

“全国各地的物候、气候不同，过去各地晒书的时间也不大相同，但基本集中在农历六月六和七月七。我们的晒书活动也可以被看作以书友会的晒书大会，各地的活动从农历六月六陆续开始，持续到八月八结束，在七月七举办全国性的启动仪式，形成一个高潮。我们希望通过几年的持续举办，把晒书大会变成‘晒书节’，以后一到七夕，大家就知道，晒书的日子到了。”张志清说。

晒书节，首先要浓浓的书香，要有专业的探讨。在今年的晒书活动中，孔子博物馆举办《孔子博物馆藏珍贵古籍特展》《馆藏汉魏碑刻拓片展》，观众可以一睹“镇馆之宝”宋刻本《皇朝仕学规范》等珍贵古籍的风采；晒书活动启动仪式后举办的晒书沙龙上，专家学者以传承经典、活化经典为主题，围绕珍贵典籍的传承保护、解读中华传统经典中蕴含的历史智慧和精神价值及其现实意义等展开探讨。杭州的雅集活动中，六位浙江籍收藏家现场展示了自己收藏的珍贵古籍，与大家分享古籍保护的经验和故事；复旦大学古籍保护研究院

教授吴格作了题为《藏书家与藏书保护》的讲座。

晒书节，还要有浓浓的情意，谱写出一段段书林佳话。今年的活动中，浙江图书馆向国家图书馆赠送影印精装本文澜阁《四库全书》。文澜阁《四库全书》是浙江图书馆的镇馆之宝之一，这件珍宝曾因战乱散佚，后借助国家图书馆所藏的文津阁本《四库全书》作补抄，通过数代古籍人的努力，终于恢复旧观。“我们想通过这次赠送，深化国家图书馆与浙江图书馆在《四库全书》的传承保护中结下的深厚友谊，让受到国家图书馆助益的文澜阁《四库全书》重新回到北京，与文津阁《四库全书》一起，成为学术研究的重要参考。”浙江图书馆馆长、浙江省古籍保护中心主任褚树青说。

晒书节，更要有旺旺的人气，以精彩的活动吸引大众对古籍的兴趣。“曲阜的活动规模大，杭州的活动突出雅集，湖北的活动以晒家谱为主……全国各地的活动各具特色。”张志清介绍道，通过晒书活动，人们可以开启特色鲜明的文化之旅，如在浙江体验晒书雅集、在北京了解古籍修复技艺、在河南探寻古籍中的黄河文化、在河北参与民间晒书、在四川颂扬诗圣、在云南体验VR《滇南本草》，等等。

精彩纷呈的晒书活动正在上演，让我们一起赴一场古籍之约吧！

芸阁白鹿书院：打造白鹿原影视城特色文化空间

□ 文侠

今年7月，芸阁白鹿书院正式落户位于西安市蓝田县的白鹿原影视城，这是白鹿原影视城为景区进一步注入文化内涵的一次创新之举，为游客打造了一个独特的文化空间。

芸阁白鹿书院与关学文化

1993年，长篇小说《白鹿原》甫一问世就引起轰动。小说中的朱先生（朱宸熙）和他的白鹿书院备受关注，朱先生的原型就是陕西蓝田人、清末大儒牛兆谦。

小说中，朱先生在百姓中有很高的威望，他在白鹿原上是一个具有传奇色彩的人物，百姓有疑难问题，都要找他来解决。现实中，牛兆谦字梦周，号蓝川，是清末举人，在关中大地，他颇有名气，学界称他是关学最后一位传人。儒家的关中学派注重格物致知、经世致用，具有积极的人世精神。牛兆谦生前有作品《芸阁礼记》《吕氏遗书辑略》《蓝川文钞》等，他还主持了《续修蓝田县志》的编写。

《续修蓝田县志》为后来陈忠实创作《白鹿原》提供了史实资料。如今，芸阁白鹿书院让牛兆谦与他创办的芸阁学会再次进入人们的视野。

牛兆谦的曾孙、芸阁书院院长牛锐十余年来致力于家学的传承、芸阁书院的复兴和新乡约的实践，使芸阁书院的文化传承与蓝田的山水人文相得益彰。他表示，芸阁白鹿书院正式落户白鹿原影视城，既是对小说中白鹿书院的深度阐释，也是芸阁学会的一次重生。

关学文化与《白鹿原》

陈忠实的长篇小说《白鹿原》，将故事的发生地设定在陕西关中地区白鹿原上的白鹿村，通过讲述白姓和鹿姓两大家族祖孙三代的恩怨纷争，展现了从清朝末年到二十世纪七八十年代长达半个多世纪的历史变革，体现了深厚的关学文化。1998年，《白鹿原》获得中国第四届茅盾文学奖。

函谷关以西，散关以东，古代称为“关中”。北宋时期，国家政治中心已远离长安，不过，以长安为核心的关中地区，在学术和文化上仍占有一席之地。

北宋哲学家张载所创立的理学学派，就是这一时期长安文化的体现，也是陕西文化的代表。“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”，是张载一生为学的追求，也是其思想的精髓所在，冯友兰先生称之为“横渠四句”，张载因此也被称为“横渠先生”。

芸阁白鹿书院内，电视剧《白鹿原》循环播放，相关的故事贴在墙上，这种现场直接体验的方式，很容易让人进入状态。”游客戴萌表示，不由得想把《白鹿原》再阅读一番。三进古朴典雅的院子，更是让人想要了解关学文化。

芸阁白鹿书院的建筑依据空间布局，基本恢复了当年芸阁学会的旧貌，同时，注入了关学、乡约、家风家训、蓝川一脉等内容，重点解读了小说《白鹿原》与蓝田人文的密切关系。书院集中展示关学序序、乡约实践、家风传承，将通过君子六艺的研习、关学文化的交流，深度阐释关学“敦品行，躬行实践”的精神实质，同时以史料素材揭秘小说《白鹿原》创作的缘起。

让书院为影视城增添文化力量

“芸阁白鹿书院的落成，给蓝田这片热土注入了新的活力，将为关学文化的发展做出自己的贡献。芸阁白鹿书院所承载的不仅仅是一个书院的功能，更是一个全新的、充满生命力和创造力的文化空间。希望它在未来的发展中，成为白鹿原影视城的文化原点和核心所在。”蓝田县文化和旅游局局长郑伟这样看待书院的作用。

“白鹿原影视城是以陈忠实先生的代表作《白鹿原》为蓝本打造的，还原了《白鹿原》中浓郁而厚重的风土人情。而今，小说中的白鹿书院与历史上的云阁学会交汇，成为承袭千年学脉、再创新生文化的芸阁白鹿书院，令人心潮澎湃。”陕西白鹿原旅游文化发展有限公司总经理聂云海说。

聂云海表示，芸阁白鹿书院是一个集关学文化、乡约文化、白鹿原文化、牛兆谦文化研究与普及，以及书院生活、诗书礼乐、古籍文献、雅集沙龙、文化创意于一体的新型文化空间。“希望来到这里的每一位游客都能看到百年芸阁的传奇和变迁，更能看到千年关学的代代传承。”

□ 程芙蓉

武汉游客宋女士8月20日带着孩子在荆州方特东方神画主题乐园（以下简称“荆州方特”）观看了大型歌舞演艺剧《楚乐》后，一直沉浸其中，“太美了，太震撼了，在灯光、服装、音乐的烘托下，在舞蹈的演绎下，楚文化的精髓都展示了出来，非常好，对孩子也是一种很好的熏陶，我会推荐更多的朋友去看的。”她说。

《楚乐》是荆州方特众多历史文化项目中最能体现荆州地域文化的演艺项目。荆州是楚国都城，楚文化的发祥地之一。荆州方特打造的《楚乐》，将楚国乐舞、民俗、建筑等文化元素以现代科技手段和独特的艺术方式进行舞台呈现，一经推出大受游客欢迎。

深入挖掘 找到共情点

《楚乐》分为“楚巫祈福”“姘媚楚舞”“华美楚声”“钟磬之乐”四幕。在23分钟的表演里，《楚乐》将高科技与真人表演相结合，唯美的布景和绚烂

的声光特效相互配合，将楚国、楚人的精神风貌展现给观众。

虽然演出只有23分钟，但为了向观众奉献既原汁原味又通俗易懂的视听盛宴，《楚乐》创作团队查阅海量楚文化文献，并参考楚地出土的巫观、舞蹈资料，深入研究《楚辞》，依据现代审美特点和荆州当地的文化特色展开创作。《楚乐》的剧本先后四易其稿，艺术团舞蹈演员们经历多次彩排，并系统学习了荆楚文化知识。细心打磨后的《楚乐》再现了荆楚文化的浪漫气息与恢弘气势，给观众一种直击心灵的震撼。

“《楚乐》从消费者的体验出发，以新颖的高科技表现手法、独具创意的艺术表现形式，把底蕴深厚的荆楚文化以通俗易懂、炫彩华丽的方式传达给游客。曾经只在博物馆中才可见到的编钟、虎座鸟架鼓、楚舞等荆楚文化

的宝贵遗产，通过《楚乐》‘活’了起来，走进了人们的心里，让当代人在创新场景中品味古典文化，从而获得更高品质、更具质感的精神文化体验。”《楚乐》主创人员说。

在项目设计之初，方特创意团队认为，随着游客精神文化需求的提升，文化和旅游的融合必须通过项目设计呈现出来。然而，游客需要的绝不是经典文化的“填鸭式”灌输和生搬硬套，而是要求融情于景、找到文化内涵中能够引起“共情”的点。

要深度挖掘共情点，就必须认真研究经典文化，并巧妙地与现实生活相结合。在《楚乐》中，无论是“楚王好细腰”情节里对“有人喝水都长胖”的打趣、湘君与湘夫人爱而不得的浪漫哀婉，还是成百上千个编钟组成的华丽“机器舞”，无不体现出传统文化与现代大众生活的结合。

升级回归 带来更优体验

4月18日，《楚乐》恢复演出，5月6日起停演，进行升级改造。8月8日，它重装归来，成为荆州方特的“大热门”。

浪漫飘逸的楚辞、婀娜多姿的楚舞、磅礴恢弘的楚乐，再现了中华传统文化之美，让观众在充满荆风楚韵的历史场景中，展开一段如梦似幻的文化之旅。经过近三个月的紧张编排和升级，回归后的《楚乐》以更加精致震撼的声、光、乐效果，带给观众更优质的沉浸式体验，观众仿佛穿越千年，回到了歌舞升平的楚国盛世。

《楚乐》在原先版本的基础上精雕细琢，对舞台的主灯、辅灯、修饰灯进行了重新配置，进一步加强了灯光效果与演员表演的贴合度。特别是“编钟阵”的设计，采用了最先进的计算机控制技术，目前，编钟矩阵的定位误差

河南栾川县创建国家全域旅游示范区系列宣传之二

脱贫攻坚 乡村旅游增活力

河南省栾川县现有的15个乡镇中有13个乡镇拥有旅游景区，每个乡镇都有一个“乡村旅游示范点”和一条“沟域经济示范带”。以“栾川印象”为品牌的区域农产品深受游客欢迎，为带动当地群众脱贫致富注入了强大的经济活力。

近年来，栾川县依托资源环境优势推进绿色转型，对老工业产业进行绿色改造，举全县之力发展生态旅游、生态农业等生态产业，基本实现了“产业生态化、生态产业化”的目标。栾川县坚持“旅游富县”的发展战略，积极开展国家全域旅游示范区创建工作。目前，已创建4A级以上旅游景区8家、旅游乡村45家，全域旅游格局基本形成。

生态好了，旅游火了。为了让全县老百姓都参与到旅游的发展中，让旅游

发展带来的好处惠及全县人民，带动千家万户脱贫致富，栾川县决定在抓景区（点）建设的同时抓全域旅游建设，充分利用得天独厚的自然条件，大力发展美丽乡村建设，加快全域旅游发展步伐，把美丽乡村变成旅游景观，使栾川真正成为全域旅游目的地。

目标明确，行动自觉。每到旅游旺季，全县各部门都派出精兵强将到各景区（点）服务，迎接远道而来的游客。为了促进旅游事业发展，栾川县实行“高速公路免收通行费”措施，为此，栾川县财政每年要补贴2000多万元。这一措施受到了广大游客的欢迎，不仅游客量增长，同时也间接促进了全县农村经济的增长。2016年以来，通过发展全域旅游，农家宾馆数量由750户增加到1442户，农家宾馆直接从业人员由2200人

增加到3880人，间接从业人员由13.4万人增加到17.1万人，成为栾川经济社会发展的“一抹亮色”。

“重渡沟发展乡村旅游，实现农民脱贫致富，在全国都有借鉴意义，重渡沟的经验值得推广。”这是栾川旅游的经验。从此，栾川县把发展乡村旅游和脱贫攻坚结合起来，同步规划，同步发展，不仅自身取得了可喜成果，也为全省旅游脱贫提供了宝贵经验。

坚持特色发展，是栾川旅游脱贫攻坚的经验之一。根据贫困村的地理位置、资源禀赋等，探索景区型、景区依托型、生态农业型、无景点度假型、配套服务型等5种旅游扶贫模式，推进乡村旅游全域化、差异化、特色化发展。对景

区覆盖的贫困村，引导贫困群众就地就业、发展农家宾馆和特色餐饮；对位于景区周边、有旅游资源的贫困村，按照“旅游景区+风情小镇+特色农庄”的发展模式，扶持发展农家宾馆、农耕体验、特色民俗等旅游项目；对距景区较远、缺乏旅游资源的贫困村，重点规划打造果蔬、禽蛋等无公害农产品基地，为旅游景区、农家餐饮提供绿色食品；对生态资源丰富的贫困村，以打造“沟域经济示范带”为依托，借助栾川天然避暑资源，打造康养小镇和免费旅游点；对县城和镇区周边的贫困乡村，发展住宿、医疗、餐饮、娱乐、购物等配套产业。近年来，先后打造了潭头汤泉小镇、秋扒荷花小镇、陶湾康养小镇、狮子庙高山水镇等风情各异、别具一格的特色小镇，发展特色乡村旅游度假村51

家，建成摄影赏花、乡情体验等主题庄园35家，“一乡一品、一村一品”的乡村旅游格局初步形成。

打造“栾川印象”，是栾川县旅游脱贫攻坚的形象工程。一是立足乡村旅游长远发展，不断加强人居环境、自然生态等方面的提升，做到旅游发展与人民群众生活质量提高协同共进；二是在脱贫攻坚工作中，打造了“栾川印象”区域农产品品牌，并在全国形成了较大影响，这不仅让区域内的特色食品满足游客需求，而且还把农产品变成旅游商品，在惠及更多老百姓的同时还能让栾川农民增收收入，尽快脱贫致富。为此，栾川县依托“栾川印象”区域农产品品牌，陆续推出高山杂粮、食用菌、特色林果、中药材、果酒饮料、非遗传统类等六大系列81款市场认可度相对较高的

优质农产品，采取“品牌+工厂+基地+农户”的运营模式，带动千家万户农民发展特色农业。通过门店覆盖、网上营销，栾川将优质农产品转化为畅销的旅游纪念品，让当地的优质农产品走出大山，走进城市的千家万户，年产值8000余万元，实现了农民的二次增收。

全域旅游给老百姓带来生产生活方式的转变，农民就地城镇化，变成从事旅游的“产业工人”，实现从“一产”到“三产”的转变。目前全县15个乡镇中有13个乡镇拥有旅游景区，51个村将乡村旅游作为主导产业，61个村被列入国家级乡村旅游扶贫重点村，累计带动从业人员17.1万人，占全县总人口的50.2%。31个贫困村发展成为旅游专业村，1.3万名贫困群众通过发展旅游实现稳定脱贫。