

## 河南出台旅游市场恢复发展考核奖励办法

本报讯(丁来)河南省文化和旅游厅、省财政厅日前印发《河南省旅游市场恢复发展考核奖励办法》(以下简称《办法》)。

《办法》提出,市县落实属地责任和主体责任,加大工作力度,及时出台和完善加快促进旅游市场恢复发展的引导和支持政策,做好疫情防控常态化下的旅游市场恢复工作。在市县出台政策基础上,根据各地政策实效和相关标准,省文化和旅游厅、省财政厅通过考核,对工作先进的市县进行奖励。

根据《办法》,考核内容包括政策制定情况、落实成效情况、加分项

等方面。其中,政策制定情况包括本地围绕旅行社奖励、景区门票减免补助、旅游专列和国内包机奖励等出台的加快促进旅游市场恢复发展的有关政策、财政安排的奖补资金以及撬动社会资本投入情况;落实成效情况包括旅行社组织的国内游客到本地旅游人数增幅和全域旅游人数增幅。《办法》明确了以上各项内容相应的分值。

《办法》明确,奖励资金主要用于当地政府对旅行社进行奖励、景区门票减免补助、旅游专列和国内包机奖励等支出。奖励资金接受主管部门和审计部门监督检查。奖励资金必须专款专用。

## 海南127个旅游项目将获专项资金扶持

本报讯(林雯晶)海南省旅游和文化广电体育厅近日公布2020年海南省重点产业发展专项资金(旅游产业)第一批扶持项目(初核),127个符合资金扶持条件的项目将获得9599.14万元扶持资金。其中,保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育局申报的创建国家全域旅游示范区项目获得扶持资金1000万元。

据了解,为充分发挥财政资金的激励和撬动作用,根据《海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游

业三十条行动措施(2020—2021年)》相关内容,海南省旅游和文化广电体育厅于6月中旬印发了《海南省重点产业发展专项资金(旅游产业)使用实施细则》。按照细则内容,海南省旅游和文化广电体育厅积极组织涉旅企业申报,申报项目达160个,其中127个项目符合奖补要求,扶持类型包括创建国家全域旅游示范区、省级旅游度假区、旅游小镇、星级乡村旅游点、智慧旅游景区等。

## 黑龙江推出秋季旅游产品和线路

本报讯(赵祎多)黑龙江省文化和旅游厅近日以“龙江金秋·多彩油画”为主题推出五大秋季旅游产品和10条自驾游线路。

黑龙江省文化和旅游厅立足当地特色旅游资源,设计了五花山色游、农业观光游、丰收采摘游、温泉度假游及龙江夜游等秋季旅游产品,对相应的旅游目的地、产品进行了推荐。其中,五花山色游包含哈尔滨金龙山、伊春上甘岭溪水国家森林公园等,农业观光游包含佳木斯七星农场万亩大地号农田、双鸭

山友谊农场等,温泉度假游包含哈尔滨枫叶小镇温泉度假村、大庆北国温泉等,龙江夜游包括黑龙江“艺彩重现”惠民演出季、哈尔滨啤酒节等主题产品。

黑龙江省文化和旅游厅还推出10条龙江精品自驾游线路,将黑龙江景区景点串珠成链,包括中国两极穿越、北国风光大道、探秘小兴安岭、溯源乌苏里江、巡三江平原湿地、寻迹百年中东铁路、古驿路文化探寻、追寻五花山色、山湖边境赏秋、北大仓欢乐丰收等线路。

## 文旅融合让“京味儿”更浓

□ 本报记者 崔哲

在北京王府井百货大楼,市民、游客在“和平菓局”京味场景沉浸式体验空间打卡拍照,重温老北京市井生活;在前门、南锣鼓巷,游客悠闲地感受古城韵味;在北京市珐琅厂,家长带着孩子动手体验景泰蓝技艺……北京市东城区地处首都功能核心区,是地地道道的“老北京”,不仅见证了京城的历史沧桑,留下了俯拾皆是文化遗存,而且承载着古今衔接、文化创新的功能。

长期以来,东城区始终坚持“保”字当头,在此基础上科学创新,努力推动历史与现代、文化和旅游的有机融合。尤其在常态化疫情防控背景下,东城区统筹做好疫情防控和文旅业恢复发展,启动“故宫以东 一见如故”文化旅游系列活动,推出很多创新做法。

## 推动文旅复苏

在北京市东城区,近期一批主打老北京特色的文化和旅游产品,体验活动亮相,吸引市民、游客参与,为京城文化和旅游市场复苏增添活力。

逛老字号店铺、品尝老北京美食……周末的前门天街游人如织。最近,一家名为“天街冰冰”的冰品店开业,成为市民、游客热门打卡地。不少游客从店里买一支正阳门箭楼造型的冰棍,手持冰棍,以正阳门为背景,拍照留影,再把照片分享到朋友圈,一时间成为热门话题。

据了解,“天街冰冰”于8月8日开始营业,是北京天街集团在文创产品开发上的全新尝试。“我们结合‘正阳门箭楼’‘鲜鱼口’这两个具有代表性的前门元素,设计制作了‘前门楼子’‘咸鱼宝宝’两款冰棍。8月以来,前门的客流量明显多了起来,我们的冰棍

销量最多的时候,一天大概卖出1300支。”北京天街集团相关负责人表示,接下来“天街冰冰”还将开发冻酸奶、奶茶等更多产品,并计划在距离箭楼更近的位置增加店面。

8月8日,北京市珐琅厂启动梦幻景泰蓝夜场文化体验季,每周六17时至22时举办老字号文化夜市、梦幻景泰蓝“京珐”艺苑惠民季等活动。“夜市有不少老北京特色产品,上周我就来逛过。”8月15日晚,在北京市珐琅厂院内,家住东城区的李女士从老字号文化夜市上买了几款景泰蓝戒指。夜市设有多个摊位,市民可购买老字号食品以及老北京布鞋、北京料器、京剧脸谱、剪纸等京味儿十足的手工艺品。

“去年我们的夜场活动取得了不错效果。今年7月初,北京市珐琅厂恢复开放后,我们着手筹备这次活动,给市民、游客提供一个夜间休闲场所,也为受疫情影响较大的兄弟单位提供一个平台,帮助大家尽快实现正常运营。”北京市珐琅厂党委书记谢燕华表示,春节期间的皇家艺术庙会受疫情影响没能举办,但顾客对景泰蓝产品是有需求的。今年十一期间,北京市珐琅厂将拿出丰富的产品和大力度的优惠举办淘宝大集,这次夜场活动也是为淘宝大集预热。

## 发力年轻群体

东城区文化和旅游局于8月13日启动“故宫以东 一见如故”文化旅游系列活动。“我们面向年轻群体发力,策划了一系列活动,拉近传统文化与年轻人的距离,让传统文化不断传承下去。”东城区文化和旅游局党组书记、局长李雪敏表示。

东城区拥有丰厚的传统文化资源,自2018年12月推出“故宫以东”区域文

化和旅游品牌以来,东城区文化和旅游局不断创新产品和营销方式,吸引年轻受众。

今年4月开播的热门国漫《一人之下》,故事背景设定在北京,片中融入了钟鼓楼、景山、南锣鼓巷等东城区多个标志性景点,目前在腾讯视频的总播放量已破7亿次。6月初,东城区文化和旅游局依托《一人之下》IP热度,发起“传承经典·寻找北京”主题活动,通过“破次元壁”的宣传推广形式,让更多年轻人了解北京文化历史。目前,该主题活动在微博上的主话题“一人之下寻找北京”阅读量已突破1550万次,线上直播观看量超过666万次,相关视频作品全网播放量突破500万次。“这次活动不仅吸引了年轻人的关注,而且积累了一些数据,为‘故宫以东’品牌进行更精准的受众定位提供了支撑。”李雪敏说。

此次启动的“故宫以东 一见如故”文化旅游系列活动便是东城区文化和旅游局向年轻受众精准发力的重要举措。其中,东城区文化和旅游局与完美世界控股集团共同主办的“有梦有趣有你——故宫以东×完美世界文创园设计大赛”已于8月17日启动。“我们以鼓励大学生用创意点亮传统文化,使东城区文旅项目焕发新活力,同时将‘故宫以东’品牌的影响力扩展到年轻消费群体。”李雪敏说。

此外,东城区文化和旅游局联合哔哩哔哩平台开展的“在‘故宫以东’20小时寻找北京”视频征集赛已于8月10日上线,活动发动95后博主创作一批展示京味文化、红色文化,有情怀、有故事的优质视频作品,提升东城区文旅资源的转化效率。

## 注重文化体验

为促进文化和旅游融合真正落地,

东城区文化和旅游局积极与各大企业、平台开展合作,推出一系列主打文化体验的产品,吸引游客参与。

“故宫里的小怪兽”“天坛声学建筑奇迹”“紫禁城里的智慧之光”“国风·匠心景泰蓝制作体验”……8月13日,在“故宫以东 一见如故”文化旅游系列活动启动仪式现场,中国旅游集团旅行服务有限公司入境游部对4条主打老北京文化体验的线路进行了展示推介。“疫情发生后,我们迅速转向国内游领域,推出了一系列具有文化内涵、注重深度体验的产品。以‘故宫里的小怪兽’这款亲子游产品为例,我们带孩子了解故宫建筑上的‘小怪兽’的‘秘密’,让大家感受故宫的博大精深。”该公司入境游部工作人员介绍。

凯撒旅游去年8月推出首批“故宫以东”文化行旅线路,每条线路均设置“文化主理人”,通过沉浸式互动体验,让游客感受京味儿传统文化。“下一步,我们打算对产品进行细化、创新。比如,将我们已有的盘扣手作体验课‘搬’进东四胡同博物馆,让游客的体验更多元。”凯撒旅游工作人员介绍。

此外,东城区文化和旅游局还通过创新服务帮助企业恢复发展。“在这次‘故宫以东 一见如故’文化旅游系列活动中,我们联合携程旅行网推出‘故宫以东’品牌IP聚合页,对东城区40余家有特色的景区景点、酒店客栈等进行推荐,网友可直接在页面选择购买相关产品。通过将品牌价值转换为经济价值,进一步促进消费。”李雪敏说。

随着各项政策措施以及企业创新举措的落地,东城区文化和旅游业正稳步恢复,并朝着《首都功能核心区控制性详细规划(街区层面)(2018年—2035年)》描绘的蓝图科学迈进。

## 铭记抗战历史 赓续红色基因

(上接第1版)同时,在传播红色精神、创新服务方面必须下大力气,尤其是开展研学活动时,应组织学生进行参与性体验。如,孟良崮旅游区通过摊煎饼、推碾子、推小推车等活动,让广大青少年参与进来,让他们懂得和平与幸福来之不易,为更好的未来和祖国的繁荣强大而努力奋斗。

近年来,江苏省茅山新四军纪念馆成了游客接受红色文化熏陶的热门目的地之一,纪念馆通过开展主题教育课程、丰富主题教育内容、创新红色教学模式等方式,深挖红色资源,保护好、利用好红色文化,增强游客体验。该馆相关负责人表示,红色教育应当以创新为核心,从业务研究、展陈方式、文创研发、人才队伍建设等多方面寻求突破。

长期关注和研究红色旅游发展的河北师范大学旅游学院沈和江教授表示,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争捍卫了世界和平,留下了宝贵的精神财富,充分挖掘相关文献、遗迹,并通过场景复原、展陈展览、研学教育、专题讲座、学术研讨、网络宣传等多种形式展现伟大精神,是传承红色基因的有效途径。

在文艺评论与策划人、原解放军艺术学院电视艺术中心编导演程看来,面对这些浸染苦难的人文印记,珍存、保护、展示的目的旨在还原真相,告诫我们幸福和安宁来之不易,永远不要践踏生命,要珍惜和平、呵护和平。

(采访组成员:倪怡雯 周凤文 邵子君 任英文 高越 统稿:王苑)

(上接第1版)

“一直以来途途都以‘平台’和‘组团社’的双重身份严格要求自己,对供应商准入、产品质量控制、客户服务及售后等都有着完善的机制和规章、流程。”途牛相关负责人表示,接下来,途牛将组织对《规定》具体内容的培训学习。

“《规定》要求,平台企业要加强内容审核及平台内经营者真实性核验、保护消费者个人信息安全和评价权等,涉及经营管理的方方面面。”途家执行副总裁兼首席商务官李珍妮认为,下一步,途家会遵照《规定》,不断完善细化相关要求,强化平台内部管理监督,合理利用技术手段,提升消费者体验。

在线旅游服务提供者6人游旅行网CEO贾建强说,《规定》的很多条款进一步细化了在线旅游经营者的经营规范,对保障消费者合法权益、提高在线旅游消费品质、净化在线旅游消费环境,具有很好的指导作用。

## 监管工作有章可循

《规定》发布后,各地文化和旅游主管部门立即转发,各地党组织相关部门学习领会。大家一致认为,《规定》填补了在线旅游领域立法的空白,解决了在线旅游市场监管执法难、执法软的问题,今后的监管工作将有法可依、有章可循。

陕西省文化和旅游厅相关负责人表示,目前,很多在线旅游企业具有线上、线下双重身份,对此《规定》作出了充分考虑。《规定》将监管部门依法规范市场秩序、规范在线旅游企业经营和保障旅游者合法权益三者有机结合,在强化监管的同时,更注重引导和规范,将有力促进在线旅游行业的健康发展。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示,《规定》在为监管部门的监管执法提供有力法律依据的同时,对保护旅游者合法权益及进一步规范相关平台企业的管理行为,也将起到很好的促进作用。

江苏省文化和旅游厅市场管理处相关负责人表示,《规定》要求在线旅游经营者不得擅自屏蔽、删除旅游者对其产品和服务的评价,不得误导、引诱、替代或者强制旅游者做出评价等,内容针对性强。下一步,江苏将在充分学习贯彻《规定》的基础上,全面摸查全省在线旅游经营服务情况,深入开展调查研究,切实提高监管能力和水平。

近年来,上海积极加强对在线旅游的监管力度,在旅游市场专项整治的工作中,将在线旅游经营者作为检查重点,督促其依法经营。上海市旅游质量监督所所长竺宜宏说,“近期,我们将会同市区两级部门召开研讨会,组织相关人员学习《规定》,进一

步强化行业监管。”

在广东省文化和旅游厅文化市场综合执法监督处副处长郑永仪看来,《规定》要求在线旅游经营者遵守社会主义核心价值观要求,诚信经营、公平竞争,承担产品和服务质量责任,切实维护了旅游者的合法权益。广东将组织相关执法培训,按照《规定》要求加强在线旅游日常监管。

《规定》发布时,甘肃省文化和旅游厅正在白银市组织为期4天的全省文化市场综合行政执法骨干培训班。甘肃省文化和旅游厅文化市场综合行政执法局负责人表示,《规定》将切实推动行业依法发展,市场规范有序,为市场执法部门赋能。“目前,我们已组织省内文化市场综合执法机构学习讨论,并将进一步加大对省内在线旅游经营者的监管和业务审核。”

## 促进行业健康发展

从市场潜力看,在线旅游市场尚未实现充分竞争,市场格局仍在变化之中。今年全国两会期间,全国人大代表、广东省旅游控股集团有限公司总经理黄细花提出了加大线上旅游业政策引导、产业扶持的相关建议,部分内容在《规定》制定过程中被采纳。黄细花表示,《规定》不仅规范了在线旅游经营者的行为,更提出了具体支持和促进高质量发展的措施,让企业发展在线业务



9月2日,中铁路十一局施工的广东清远磁浮旅游专线开始铺轨。该旅游专线是广东首条中低速磁浮线,项目首期全长8.014公里,预计2020年底实现主体工程全面完工。图为当日,施工人员在铺轨现场进行扣件紧固作业。新华社记者 刘大伟 摄

## 简讯

## 广西举办文旅融合产业发展培训

由广西壮族自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅主办的全区文旅融合产业发展培训班日前在桂林举办。

本次培训班为期4天,设置了专题教学、现场教学和交流研讨等内容,邀请专家学者授课,并组织学员到桂林融创万达文旅城、遇龙河国家级旅游度假区、红军长征突破湘江烈士纪念碑园等地进行体验式教学。培训还围绕文旅融合产业发展设计了桂林夜间经济调研等选修课程。(邝伟楠)

## 黄冈16条措施加快文旅复苏

湖北省黄冈市人民政府办公室日前发布《关于加快文化旅游业恢复发展若干措施的通知》。措施共16条,涉及纾困惠企增信、拓展市场促消费、夯实基础强品牌、提升效能优服务等方面。

具体措施包含税费减免、水电气优惠、房租减免、金融支持、社保补贴等纾困惠企政策,以及设立“市级文化旅游产业发展专项资金”、开展“与爱同行·惠游湖北”黄冈旅游消费季活动、对旅行社实施“引客入黄”组团奖补,落实带薪休假制度等。

措施还包括加强品牌创建激励,加强文旅人才培养,大力推进项目建设,加快建设“一部手机游黄冈”智慧综合服务平台、黄冈文旅云平台,政府采购、购买服务向文化和旅游企业倾斜等。(程芙蓉)

## 平凉政企合作促文旅产业发展

甘肃省平凉市政府与甘肃文旅产业集团日前签订战略合作框架协议。

双方将围绕平凉市重点文化和旅游项目,整合市内文化和旅游资源,合力开发崆峒山大景区内的康养、演艺、自驾游营地等文化和旅游项目,以及庄浪关山风景区的“泊龙堡·农耕文化生态乐”项目等,共同打造旅游演艺、养生度假、研学体验、户外探险等特色文化和旅游产品,提升区域文化和旅游产业的信息化、智能化水平,对建成项目进行市场化运营管理,共同推动平凉文化和旅游产业升级。

(罗贻鹏 记者 张陇堂)

(采访组成员:任丽 李晶媛 陈熠 瑶 倪怡雯 雷琛烽 陈静 张宇 张陇堂 执笔:陈静)