

跨省团队游恢复后首个旅游展会在厦门举办

第十六届海峡旅博会和第六届中国(厦门)休博会精彩收官

正当全国防疫工作进入新常态,跨省团队游刚刚恢复之际,作为全国首个文旅展销盛会——第十六届海峡旅游博览会(以下简称“海峡旅博会”)和2020第六届中国(厦门)国际休闲旅游博览会(以下简称“休博会”)于8月28日—30日在厦门国际会展中心举办。

本届海峡旅博会和休博会围绕搭建展销合作大平台,创新文旅新业态,提振消费信心,推动文旅消费,助力旅游业加快恢复发展主题举行。展会总面积5万平方米,展位数2000个,吸引了17个省(区、市)参展,有近40家台企入驻展馆;将部分交流活动从线下转移到线上,借助云端实现交流“不断流”,并首次引入线上直播带货。同时举办了2020中国(厦门)海洋旅游热力论坛、中国(厦门)国际休闲旅游论坛等,为文旅行业复苏把脉。特别发起成立“全国文旅商贸联合体”,拓展文旅产业“吃、住、行、游、购、娱”全产业链,畅通“内循环”,积极拉动文旅消费,为文旅产业发展注入新动能。

海峡两岸携手提振旅游信心

海峡旅博会是海峡两岸和港澳地区旅游全方位交流的重要平台。本届旅博会台湾参展馆保持往年的规模,台湾保协会和台旅会福州办牵头组织在大陆的30余家知名台企入驻台湾馆。馆内有台湾伴手礼及文旅产品,吸引

福建省民和游客购买。

今年海峡旅博会特别借助云端实现交流“不断流”,积极提振旅游消费信心。台湾旅游交流协会理事长赖瑟珍视频连线致辞表示,旅博会将带动两岸旅游市场的营销与发展方向,为后疫情

时代两岸旅业的复兴奠定基础。台湾旅行社品质保障协会理事长许裕哲、台湾海峡两岸旅行发展协会理事长姚大光等台湾公(协)会的代表也专门录制视频“云”参会,共同祝福海峡两岸文旅业的大融合、大发展、大繁荣,不断提振两岸文化和旅游业复工复产的信心。

“海峡两岸及港澳地区名导论剑”通过“云祈福”“云参观”“云论剑”等方式,进一步密切两岸导游交流,携手提

振旅游发展信心。厦门优秀导游员施林、湖南省导游状元高奇、台湾导游代表许冠滨、澳门导游代表高旭鸣、金门导游代表陈成基围绕“同根同源互帮互助”主题,阐述两岸导游抗疫、自救的故事,澳门导游代表李子城通过线上连线的形式参与活动。《2020海峡两岸及港澳地区导游共同宣言》的“云发布”更突出了两岸导游同心、致敬行业的美好愿景。

专家业界“把脉”为复苏

展会期间,举办了2020中国(厦门)海洋旅游热力论坛、中国(厦门)国际休闲旅游论坛,参会嘉宾积极建言献策,为文旅行业复苏“把脉”。

2020中国(厦门)国际休闲旅游论坛以“休闲旅游的复兴”为主题,来自文旅产业的专家学者、旅游行业的领军人物通过主旨演讲、沙龙对话等方式,把握休闲旅游市场发展新趋势。中国旅游研究院院长戴斌认为,当前旅游业逐步振兴要与本地居民休闲生活相结合,主客共享;要抓住“新基建”机遇,坚持文化与旅游融合发展,既要“旅游+”,也要“+旅游”,不断培育新型旅游市场主体。

中青旅控股股份有限公司党委副书记、副董事长、总裁,中国旅行社协会会长邱文鹤指出,在当前疫情防控下,游客比以往更加重视感情、陪伴、健康以及安全,“舒适度+高质量”将成为休闲旅游的发展方向;景区驴妈妈集团副总裁任国才认为,科技创新是提升服务质量的重要抓手,是推动行业复苏回暖、加快复工复产的重要力量;美团点评副总裁陈荣凯指出,后疫情时代休闲旅游的本地化明显,消费者更愿意选择本地游和周边游,这有利于本地生活服务平台充分发挥优势,在满足游客“吃、住、行、游、娱、购”全场景需求的前提下,助力旅游业全面复兴。

2020中国(厦门)海洋旅游热力论坛围绕“走在海洋旅游的康养大道上”主题,通过主旨演讲、圆桌讨论等方式,从宏观、业态、营销、落地四大维度展开探讨。

中国太平洋学会海洋旅游



2020中国(厦门)国际休闲旅游论坛



2020中国(厦门)海洋旅游热力论坛

专业委员会副会长陈耀认为,海洋旅游产品要突破产品同质化、单一化瓶颈,必须扬长避短,打好“健康牌”和“文化牌”;皇家加勒比邮轮集团亚洲区主席刘溜楠表示,国际邮轮是中国邮轮产业发展的中坚力量,在按下重启键之时,邮轮行业应做好“上船—船上—下船”三道防疫策略,推动邮轮旅游安全性进一步提升;春秋集团董事、春秋旅游副总经理周卫红指出,海洋旅游因具有空间相对独立、私密性强等独特优势更受大众青睐。

在圆桌讨论环节,两岸专家学者各抒己见,展望了海洋旅游的发展格局并共同探讨了海洋旅游的发展新动能。中华两岸旅游产学研发展协会荣誉理事长沈冠亚通过视频表示,两岸海洋旅游产业应抓住疫情“空窗期”,强化区域合作,带动两岸海洋产业及相关产业的商机与产值提升。

线上展销为线下展览锦上添花

虽然受到疫情影响,但各旅行社参展非常踊跃。除了福建省文化和旅游厅和省内各地市文化和旅游局主题馆精彩亮相外,北京、陕西、西藏、内蒙古、宁夏、新疆、甘肃等16个省(区、市)文化和旅游厅局也热情高涨,纷纷来到现场推介展示丰富的旅游资源。

其中,厦门以“海上花园·诗意厦门”主题馆参展,以代表滨海景观的海蓝色为整体基调,体现出自然、城市、社会与人的和谐共生,山海健康步道呈螺旋楼梯造型,让人感受在山之间、海尽头;星光璀璨的舞台还不时上演非遗提线木偶等闽南元素的艺术表演,让观众感受厦门的山海交融、白鹭飞翔。还举办“康养夏秋冬·快乐厦门游”文旅产品发布会,发布夏季滨海之旅、秋季人文之旅、冬季温馨之

旅等旅游产品,受到游客青睐。其他省内各地的展馆也异彩纷呈,独具特色。

各参展单位共举办了近40场文旅推介展演,面向现场观众进行旅游目的地营销。与往届相比,今年的推介展演更加注重文旅融合,形式内容也更加丰富,“花儿临夏,在河之州”“传奇昌都,卓卓康巴”等文旅推介各具风情;新疆昌吉回族自治州以“丝路盛景,画境昌吉”为主题参加展会。

本届展会主宾市西安是陆上丝绸之路的起点。西安市在展会上举办了主题推介展演,以秦腔、唐乐舞等特色演出带来“千年古都 常来长安”的品牌盛宴。西安儿艺剧团演出儿童剧《我们是秦俑》,免费邀请厦门市民观看。厦门是一座国际花园城市,是海上丝绸之路的重要节点城市。两地同馆展出,为搭建业



“诗意厦门”展馆



台湾展馆

界交流平台以及促进区域文旅交流合作增添了亮点。活动期间,两地文化和旅游局签订了《促进文化旅游交流与合作的工作备忘录》,积极促进两地文旅消费,共同推动两地文旅产业蓬勃发展。

今年展会现场首次引入线上直播带货,各大景区(点)、品牌知名酒店、老字号嘉年华各显身手,纷纷在现场规划了直播区域开展线上直播销售;组委会特

设新浪直播间,邀请主播及展商直播带货,厦门建发国旅集团、永定土楼景区等均参与现场直播;大部分参展商已在展前免费入驻云上文旅商贸平台“旅爽生活家”,将展会产品热卖同步云端;旅行社福建旅游产品采购大会和厦门旅游产品买家“一对一”交流会新增了商贸平台选品的采购对接和线上平台的技术支持,为转型期的文旅企业创造新机遇。

疫情催生新业态 全国文旅商贸联合体成立

8月28日,“全国文旅商贸联合体”发起仪式在厦门国际会议展览中心举行。该联合体由厦门建发国际旅集团、广州广之旅国际旅行社、上海春秋国际旅行社集团、浙江中旅集团、深圳中国国际旅行社等联合发起成立,旨在通过抱团发展的方式,拓展文化和旅游产业全产业链,畅通产业链“内循环”,为文化和旅游产业发展注入新动能。

据介绍,“全国文旅商贸联合体”的成立是文旅企业在疫情防控新常态下适应市场新变化、抱团发展的新举

措。疫情危机创新机,联合体将整合文旅企业的优势资源,围绕以文带旅、以旅兴商、以商成文,推动文旅商加速融合,为相关企业实现资源优势互补提供支撑,打造“互联网+商圈”新模式,激活文化和旅游市场消费新潜力。同时,该联合体还将依托各大文化和旅游企业流量平台,助力贫困地区销售农产品、文化和旅游商品,打响当地文化和旅游品牌。

厦门建发国际旅行社集团有限公司董事长兼CEO陈丽霜表示,成立全国文



全国文旅商贸联合体成立仪式



直播间在线直播推介

旅商贸联合体契合当前抗疫情、促消费的需求。文化和旅游企业将通过平台共建,积极引导和鼓励旅游企业应对疫情

影响,培育旅游新业态,推动红利共享,实现振兴共荣,激活文化和旅游新消费,携手共建文旅商贸大市场。

疫情防控不放松

在当前疫情防控常态化下,本届展会积极探索办展新模式,加强防控措施,对所有同期活动、配套活动,所有进馆人员的分流、健康检测、审核工作等坚持严格把关。在展馆的入馆口,采用“星速购防疫机器人”“测温消毒一体机”等智能设备进行测温消毒及人脸识别闸机验证后才能入场,馆内同时设有“智能体温测量系统”,全程进行体温监测。



市民游客有序通过防疫监测区

此外,组委会对展览场所和设备进行全面检查、清洁消毒,配备足够的洗手液、一次性擦手纸等防疫用品,为展会顺利运行提供了有力的保障。

组版 海峡旅游(福州)传媒

