

广州莲花山：

荷香引来八方客

□ 郑宏敏

今年上半年,对于广州番禺莲花山旅游区来说,可谓遗憾与惊喜并存。遗憾的是,因为新冠肺炎疫情,旅游业持续低迷了大半年,景区经营受到重创;惊喜的是,莲花山旅游区发现了一朵世界罕见的七蒂睡莲,“七蒂睡莲”词条网络浏览量逾1亿次,位列微博热搜前茅,并一举摘得“一根莲茎生长最多莲花”吉尼斯世界纪录。一时间,莲花山旅游区声名鹊起,引来无数关注。

近期,随着第34届全国荷花展顺利举办,莲花山旅游区人气和口碑双丰收,在旅游市场复苏阶段能有这样的经营成绩实属不易。

文旅联动 做大品牌

莲花山旅游区位于广州番禺东部,著名的爱国诗人屈大均在《广东新语》地语篇中,赞颂莲花山为“群舸大洋之捍门,南越封疆之华表,一郡风水之所系。”

莲花山得名于一块古朴秀丽的莲花巨石,莲花石见证了南粤先民采石的历史,也与景区内千余种莲花相映成趣。除了莲花石,莲花山上还有莲花城、莲花塔、古采石场遗址等景点,游客可以到古采石场遗址欣赏“人工无意胜天工”的石景奇观,登上燕子崖燕乐亭远眺狮子洋,到莲花城追寻历史足迹。

“莲花山丰富的景观资源为打造莲花品牌奠定了坚实的基础。”莲花山旅游区宣传负责人张发俊介绍。在国内,因莲花而闻名的景区不多,但想要吸引游客到访、让游客认同景区品牌价值,只有莲花是远远不够的。“塑造莲花文化旅游品牌,就如同培育一株珍贵的莲花一样,既需要拥有莲花文化底蕴的土壤,人为营造四季花开的赏花环境,也需要掌握节庆营销时,才能迎来品牌绽放的高光时刻。”

每到夏季,莲花山旅游区里有水的地方就有绽放的莲花。张发俊介绍,景区从世界各地引进珍稀、名贵的莲花1200余种,睡莲品种600多个。目前,景区日常展出莲花盆栽多达5000盆,莲花盆栽每10天进行轮换,保证游客能观赏到开放状态最佳的莲花。

莲花山旅游区的莲花数量多、品种齐、可观赏时间长,近年来多次出现的莲花奇观让其名闻遐迩。今年景区已发现五株并蒂莲、一株三蒂莲以及一株七蒂莲。罕见的莲花奇观频频出现,是莲花山旅游区深耕莲花培育的成果展现,有力塑造了“莲花奇观最强诞生地”的景区形象,有利于持续做强“赏莲胜地”品牌。

借势节庆 做强市场

莲花一般在夏季盛开,但由于广州夏季天气炎热,户外“赏莲”对游客来说吸引力并不大。为此,莲花山旅游区从1989年开始举办莲花文化旅游节,通过不同色系及造景形式的莲花景观以及莲文化盛宴吸引游客。“前20届莲花节比较简单,展出品种较少。经过长期的探索和实践,开始在莲花节融入一些主题性营销活动,

沉着应对理性博弈

面对警京基金的突然“造访”,外界对西安旅游是否会重演大连圣亚“内斗”十分关注。

同济大学国家创新发展研究院副院长、财经研究所所长,上海市金融学会副会长石建勋分析,西安旅游与警京基金现持股比例之间差距较大,短期内出现类似“大连圣亚”高层频繁换血的可能性还不小,或许此举也正如警京基金所解释的那样,仅仅是一次正常的投资行为。

石建勋表示,从长远来看,旅游消费在带动经济复苏发展方面拥有较大潜力,旅游板块长期向好发展的总趋势不会变,这是吸引投资者的重要原因。西安作为古都,具有丰富的旅游资源,“西安旅游”又具有经营时间长、经营资源丰富、运营团队成熟等优势,具有不可替代性。目前在国家扩大内需、促进消费的大背景下,旅游市场展现出良好的发展前景。结合大环境以及企业的实际情况,建议西安旅游对各种机构举牌行动及大宗交易进行密切关注,加强对持股股东的背景调查,形成强强联手的股东联合体,保持国有控股对该公司的控制权,在吸引投资人关注的同时,防止发生类似大连圣亚的“内斗”事件。他建议,西安旅游内部最好建立或完善预案机制,做好资金储备工作,为必要的“反击”做准备。当然,所有操作必须按照证监会的要求来执行。

一位资深财经分析人士认为,警京基金此番“试探”,对西安旅游发展来说或许并不是一件坏事。西安旅游可以借此机会进一步挖掘公司的价值与潜力,激励公司管理层更好地把公司运营好,提醒各主要股东完善股权架构,避免造成损失。

的利川市政府也派出交通警察、城管等力量在景区周边维持交通、维护秩序。

为保障游客安全,景区启用了“触点管理”一键求救报警系统,该系统直接连接景区监控指挥中心,确保指挥中心第一时间接收报警信息并及时处置。

8月13日下午5时许,景区内激光秀观众区一名游客突发急症晕倒,工作人员立即通过求救报警系统报告情况。景区应急小组立即启动医疗救援预案,迅速调动指挥中心监控,确定游客准确位置。随即,调动中心安排东城卫生院驻点医疗救护人员会同安保人员携带救援药品和设施迅速赶赴事发地点,并联系附近执勤安保人员携带担架快速赶往事发地。3分钟后,救治小组便来到游客身边进行紧急施救,游客随后转危为安。

在游客持续高位运行的这段时间以来,景区工作人员比平时更忙了,服务也更用心了。他们有的为走散的老人或小孩寻找家人,有的在巡查时捡到了遗失的证件第一时间找到失主,有的帮助忘记关窗的自驾车主看管财物……一系列服务使游客们充分感受到了腾龙洞景区周到、贴心的人性化服务,让游客感到温暖。

一系列违规操作,当地旅游业界也一度视其为“野蛮人”和“搅乱资本市场的惯犯”。

2020年,新冠肺炎疫情让旅游行业遭遇前所未有的打击,旅游企业纷纷陷入困境。在此背景下,警京基金却连番出击,“谜之操作”究竟意欲何为?

一位业内人士分析,警京基金在谋划一笔稳赚不亏的买卖。一是西安旅游市值小,规模在20亿元左右,A股股民有喜欢炒小市值股票的传统,选择这样一只股票便于警京基金只投入较少的资金便可以谋求一家上市公司的控股权,以小博大。即便无法如愿,其也能利用抢夺控股权的故事吸引资本市场的投资者,炒高股价实现获利。二是西安旅游股权分散,第一大股东只持有27.44%的股份,远低于67%完全控股、51%绝对控股的持股比例,甚至低于34%相对控股的持股比例,这有利于警京基金以较小的代价取得第一大股东的控股地位。三是西安旅游为国有控股企业,相较民营企业而言,国企的决策过程相对较长,应对紧急情况的过程较慢,管理层的利益与企业的利益并不直接挂钩。四是西安旅游因疫情等原因股价处于近年来的低位,此时买入中长线看涨的机会较大。种种因素都为警京基金的进场提供了客观条件。

鉴于大连圣亚的“前车之鉴”,近日,西安旅游方面并未冷处理,而是立即做出回应。西安旅游董秘郭养团通过媒体表示,在警京基金举牌后,公司及时与对方联系,但举牌方未明确下一步具体动作,公司也在高度关注后续进展。如果其作为长期战略投资者身份加入,公司表示欢迎,但如果发生类似大连圣亚事件,公司和控股股东将予以反击。

需求。

“景区没有其他收费体验项目。”孙大力介绍,目前除了观光车是收费的,其他游玩体验项目都免费。“观光车收费主要是考虑运力和拥堵问题,所以这个我们还是收费的。”孙大力解释说。

非但没有收费体验项目,景区还要投入大量人力物力服务游客,即便获得了当地政府的补贴,但补贴数额并不能覆盖景区的运营管理支出。“面对巨大压力,我们还是更看重社会效应。”孙大力说,过去景区的游客来源主要集中在重庆、武汉和周边城市,现在受湖北景区免门票政策的推动,全国的游客都来了,这是一次绝佳的品牌营销机会,必须牢牢抓住。“我们只要做好服务,来自全国各地的游客会带着好的口碑离开,这是花多少钱做营销都达不到的效果。所以我们也愿意着眼长远,以良好服务获取游客认同,为未来发展打好基础”。

细致服务暖人心

为了迎接大批游客的到来,腾龙洞景区增加了40名工作人员,50名志愿者,为游客提供咨询、指引、安全检查、应急处理等服务。此外,景区所在

西安旅游被举牌 能否合作共赢

□ 任丽

近日,大连圣亚旅游控股股份有限公司“内斗”风波主角之一警京股权投资基金管理(上海)有限公司(以下简称警京基金)在二级市场大举买入西安旅游股份有限公司(以下简称西安旅游)股票,仅用6个交易日便增持西安旅游总股本的5%,达到“举牌线”,一跃成为公司第二大股东,此次攻势可谓“快准狠”。

西安旅游作为上市25年的老牌旅游企业,旗下拥有洽川景区、太平度假山庄、西安渭水园温泉度假村等当地知名旅游景区、酒店、旅行社等企业,近年来却发展滞缓,业绩欠佳。

对于为何突然“瞄准”西安旅游,警京基金方面的解释是“基于看好西安旅游所从事行业的未来发展,认可西安旅游的长期投资价值”,且不排除在未来12个月内继续增持其股份的可能。大连圣亚的内斗风波还历历在目,警京基金此番针对西安旅游的操作不免让人产生遐想。

西安旅游业绩低迷

8月19日,西安旅游发布公告称,8月18日警京基金通过深圳证券交易所集中竞价交易系统,耗资约4786万元增持西安旅游501.69万股,占西安旅游总股本的比例为2.12%。据悉,8月7日至17日,警京基金已累计持有西安旅游683.31万股,占西安旅游总股本的比例为2.88%。此次交易完成后,警京基金持股占比达到西安旅游总股本的5%。警京基金一进场,西安旅游股价应声走高,8月20日股价实现涨停,这一幕并不多见。

西安旅游是一家国有控股的旅游企业,实控人为西安曲江新区管理委员会。被警京基金“长期看好”的西安

湖北恩施腾龙洞：天天“约满”有秘诀

□ 程美蓉

8月23日,湖北恩施腾龙洞景区再次通过官微发布公告:景区第二天(24日)的预约已满。

自8月8日湖北A级旅游景区实行免门票开放以来,恩施腾龙洞连续半个月每天都发布预约满员的公告。腾龙洞景区为何如此抢手?面对达到峰值的游客量,景区又是如何保障游览秩序和服务质量的?

市场提前预热好

近年来,腾龙洞景区全力创建5A级旅游景区,在加快硬件改造提升的同时,加大了宣传营销力度。“疫情期间,我们的营销宣传工作始终没有停止,在武汉、重庆、宜昌的机场、火车站、沿线高速公路都做了大量宣传,景区知名度有了很大提升。”腾龙洞景区负责人孙大力介绍,早在今年五一,景区接待游客量就已经恢复到去年同期的50%以上。

据介绍,今年2月24日,腾龙洞景区就率先推出了面向武汉游客的优惠:自景区重新开园之日起到今年年底期间,向武汉游客免门票开放。“尽管不知道疫情什么时候能缓解,景区什么时候能重新开业,但我们觉得这

是支援武汉旅游行业复苏、给武汉加油打气的一种方式。不过,当时做这个决定还是很艰难的,因为武汉是我们的主要客源市场,一旦对武汉所有市民免门票,收入肯定受到不小的影响。考虑再三,我们还是下了决心。现在来看,这个决策是符合各级文化和旅游部门的相关要求的,也正好符合湖北省政府感恩回馈社会帮助的初衷。”孙大力说。

统计数据显示,自8月8日“与爱同行 惠游湖北”免门票活动开展以来,腾龙洞景区每天接待游客约8700人次,达到最大承载量的50%。

游玩项目都免费

“腾龙洞景区里有两个表演,土家歌舞和激光表演,都非常不错,到恩施一定不能错过。”8月10日,前往腾龙洞游玩后,武汉游客李芬在朋友圈如此分享。

正如李芬所说,游客到腾龙洞景区内除了感受溶洞奇观、清凉的天气外,还有两个主要的观赏项目——土家歌舞表演《夷水丽川》和激光秀不能错过。这两个项目也全部对游客免费。不仅如此,景区在原来演出场次的基础上,还各增加了两场表演,以满足不同时间段进入的游客的观赏

“海洋萌宝”频光顾 生态旅游成北海新名片

游客5278.85万人次,接待入境游客17.68万人次。

生态美了,不仅游人纷至沓来,鲸鱼、鲸鲨、海豚、绿海龟、儒艮(美人鱼)等海洋珍稀动物也都以北海为栖息家园,一批批“海洋萌宝”的到来让这座滨海旅游城市更具魅力。

2018年,涠洲岛海域发现有鲸群活动,引起社会各界和媒体的关注,吸引多所国内知名高校、研究院赴涠洲岛开展科考活动,经考察确定该鲸群为须鲸类的布氏鲸。涠洲岛及斜阳岛附近海域环境良好,食物资源丰富,是布氏鲸群长期生活栖息地,这也是迄今为止中国大陆发现的首例近海岸分布的大型鲸类生活群体。

除了布氏鲸,鲸鲨也喜欢上这片海域。2020年7月30日,在涠洲岛清澈的海水中,波涛缓缓翻涌,一条长度达到12米左右的鲸鲨在海面上自由自在的游弋。这已经不是鲸鲨第一次光顾涠洲岛,游客多次看到它们

的踪迹。

涠洲岛是中国最大的火山海岛,也是广西唯一发育成礁的珊瑚礁分布区。珊瑚礁生态系统是地球上最古老、最珍贵的生态系统之一,也是反映海洋生物多样性的宝库。近年来,涠洲岛海域生态系统持续向好,涠洲岛海域珊瑚种类也由此前探明的46种增至62种,海洋公园内珊瑚礁覆盖率稳中有升。

翻涌的碧浪里,成群的海豚时而跃出海面,时而破浪而行。这是时常出现在北海冠头岭、铁山港、大风江、南流江入海口的精彩景象。北海水域是中华白海豚的重要栖息地,中华白海豚被誉为“海上大熊猫”,由于它们对生存环境十分挑剔,因此被视为衡量海洋生态环境的重要指标。近年来,活跃在北海水域的中华白海豚数量呈上升态势。

北海是“美人鱼”的故乡。“美人鱼”的学名叫儒艮,属国家一级保护

动物,喜水质良好并有丰沛水生植物的海域,在我国主要分布在合浦沿海。从20世纪七十年代末开始,海洋生态环境遭到破坏,曾经活跃在合浦沿海的儒艮便鲜有踪迹。1992年,中国设立了合浦儒艮国家级自然保护区,恢复海草床的数量和质量,经过多年的努力,海域生态环境有所改善。令人欣慰的是,近年在合浦海域多次发现儒艮活动踪迹。

共护生态文明 青山绿水为北海旅游赢得殊荣

富饶美丽的北部湾赋予北海太多色彩,在这片土地上,人与海洋和谐共生的美丽故事一直广为传颂。北部湾是天然的珍珠养殖良港,七大自然古珠池就主要分布在北海附近海域,得天独厚的气候条件和优良水质孕育出优良的北海南珠,北海因此被誉为“南珠之乡”,脍炙人口的“珠还合浦”典故就是诞生于此。

2000多年前,孟尝军除弊端,恢

复珠贝生长环境,才有了“去珠复还,百姓皆返其业”的景象。熠熠生辉的南珠是北海的城市名片和文化符号,也是游客首选的伴手礼。今天,北海再一次吹响生态新号角,加强海洋生态保护,提升南珠产业,谱写“珠还合浦”新故事。

近年来,北海高举“生态立市”大旗,坚持“绿水青山就是金山银山”,推进生态立法,划出保护红线,尤其加强对优质的滨海旅游资源的保护措施。

生态文明建设取得了显著效果。今年上半年,北海空气质量优良率100%,空气质量优良天数达182天,空气指数排名长期占据广西第一,位居全国前列。优质的自然生态环境和丰富的滨海旅游资源为北海斩获多项殊荣。

擦亮生态名片 打造国际滨海旅游胜地

绿水青山就是金山银山。蓝天、

碧水保卫战擦亮了北海生态名片,也对北海形成“反哺”。

近年来,北海市充分发挥资源禀赋和产业基础优势,全面创建国家全域旅游示范区,引进银基国际滨海旅游度假区中心、海丝首港、银滩“6+N”、冠岭旅游综合体及商业配套项目、高德滨海文旅综合体、北海邮轮母港等一批重大文旅项目,喜来登、希尔顿、万豪、洲际等一批国际一线品牌酒店进驻北海,全市项目建设热火朝天,呈现出百花竞放、千帆竞发的喜人态势。北海旅游产业迈入加速发展黄金期。

生态是北海旅游的“本钱”,坚守生态底线,做环境友好型滨海旅游城市已成为北海人民的共识。北海将持续巩固提升“生态立市”成果,提升旅游目的地品质,加快推进国家全域旅游示范区创建,向国际滨海旅游胜地昂首迈进。

如今,穿行北海,从水清沙白的银滩到碧波荡漾的涠洲岛,从葱葱郁郁的冠头岭到白鹭群飞的红树林,一幅靓丽迷人的生态旅游画卷正在生动铺展。