

200余件福建工美精品亮相国博

本报讯(记者 王菡)8月30日,“格物匠心——福建传统工艺展”在中国国家博物馆开幕,200余件(套)不同时期的木雕、寿山石雕、漆器、白瓷等各类工艺美术作品,展示了福建传统工艺所承载的文化底蕴与丰富内涵。文化和旅游部党组成员、国家文物局局长刘玉珠,中国国家博物馆馆长王春法,福建省委常委、宣传部长邢善萍等出席开幕式。

展览共分为5个单元。其中,“艺韵百态”单元主要通过古代与近现代日常生活器具及民俗用品展示百花齐放、异彩纷呈的福建民间工艺;“工致精巧”单元主要通过展示木雕、竹雕等工艺作品呈现福建不同地区及材质的

雕刻技艺特点;“千文万华”单元主要展示福州各种漆器制作工艺;“石以名志”单元主要通过寿山石印章、摆件等展示寿山石雕工艺;“东方神韵”单元主要通过明清及近现代德化白瓷作品展示德化白瓷制作工艺及文化影响。

福建工艺美术历史悠久、品类繁多,具有独特的民族风格和浓郁的地域特色。此次展览由中国国家博物馆与福建省委宣传部共同主办,福建省文化和旅游厅、省文物局承办,福建博物院协办。展览以福建博物院馆藏文物为基础,辅以中国国家博物馆馆藏文物,同时汇集了十余件福建当代工艺美术家新近创作的作品。展期预计两个月。

北京开展“长城好汉”全球营销推广活动

本报讯(记者 沈啸)由北京市文化和旅游局主办的“长城好汉2020——又见北京”全球营销推广活动日前在北京八达岭长城景区举行。八达岭长城“人文冬奥”、居庸关长城“皇家文化”、慕田峪长城“绿色徒步”、黄花城水长城“亲子运动”、司马台长城“沉浸休闲”等5条北京市长城文化带线路同步推出。

活动通过网络平台直播,与全球粉丝共享。目前,“北京文旅”在脸书、推特、照片墙、优酷等多个海外社交平台开设的官方账号“Visit Beijing”,粉丝总量已达180万,年度帖文曝光量达4000万次以上,年度视频曝光量达100万次以上。

活动现场,5位外籍嘉宾畅谈了多年在京生活的感受和体验。慕田峪长

城脚下小园及瓦厂酒店创始人萨洋讲述了创业心得以及对长城的热爱;来自英国的莎拉·金利赛德分享了她创办必思博旅行社的心路历程;TRB餐厅总经理尹克磊讲述了在京经营餐饮的经验;创办了北京传奇胡同文化科技有限公司的多米尼克·德·库托讲述了骑电动车带游客体验地道北京生活的故事;北京爱山国际文化传播有限责任公司创始人海登·奥皮畅谈了开发系列长城徒步探险线路的有趣经历。

北京市文化和旅游局副局长庞微表示,此次活动旨在通过邀请在籍外藉友人一起登长城并进行直播,让世界了解疫情后的中国,了解有序恢复的北京旅游市场,同时推出北京最新的长城文化和旅游体验项目,为未来入境游的复苏打好基础。

云南推出10条非遗主题旅游线路

本报讯(记者 王菡)继推出80条精品文化旅游线路后,云南省文化和旅游厅近日充分整合全省非遗资源,推出了10条非遗主题旅游线路,以推动非遗保护创造性转化、创新性发展,促进文化和旅游深度融合发展。

这10条线路为:“滇西·丝路云赏之旅”“滇西·艺美云南之旅”“滇西北·茶马古道之旅”“滇中·云境探秘之旅”“滇西南·逐味茶香之旅”“滇东·怡养休闲之旅”“滇西北·逸游秘境之旅”“滇西南·神奇风情之旅”“滇

中·高原神韵之旅”“滇东南·唱享云南之旅”。

此外,云南省文化和旅游厅要求各州市文化和旅游局及相关部门,在巩固和壮大非遗保护成果基础上,充分发挥市场配置资源作用,合理利用非遗资源,加强非遗主题旅游线路打造,提升云南旅游线路文化品位,塑造高质量文化和旅游品牌。同时,鼓励各州市结合本地非遗资源,适时推出具有当地鲜明特色的非遗主题旅游线路等。

美丽中国行采风团走进江苏溧阳

本报讯(袁婷婷 郇子君)8月28日至30日,2020旅游高质量发展“溧阳实践”研讨会暨“美丽中国行·自在溧阳”采风品鉴行在江苏省溧阳市举办。由业界资深专家、全国主流媒体记者20余人组成的采风品鉴团,通过实地采风调研、研讨对话等形式,对溧阳文化和旅游高质量发展经验进行总结,对溧阳旅游资源和产品进行宣传推广。

溧阳市委副书记、代市长叶明华介绍,近年来溧阳秉承“绿水青山就是金山银山”发展理念,坚持走旅游高质量发展之路,逐渐摸索出“生态生产生活相融,全景全时全龄共享”的全域旅游发展路径。此次活动的举办,既是溧阳自我展示的机会,也是溧阳寻求

更多发展“金点子”、促文化和旅游产业提质升级的机会。

研讨会上,与会专家一致认为,在溧阳市委、市政府的高度重视和积极推动下,溧阳积极推进全域旅游,促进高质量发展,秉承蓝图意识、空间意识、生态意识、作品意识、生活意识、品牌意识,形成了“一条路、一个湖、一片绿、一群人、一堆村子”的“五个一”格局。溧阳以旅游为抓手,打造“我的家乡和你的远方”,带动农民增收和乡村治理,助推经济社会全面发展。“溧阳实践”对推动全域旅游发展具有示范意义,值得研究与推广。

此次活动由中国旅游报社、溧阳市政府主办,溧阳市文体广电和旅游局承办。

(上接第1版)

近期,随着景区免门票政策的推行,青岛各景区游客接待量不断上升。为维护景区旅游秩序,青岛崂山风景区太清游览区按照突出重点和“打、堵、疏”相结合的原则,持续做好游览区旅游秩序的摸底调查工作,通过建立涉嫌违规饭店、车辆和人员“黑名单”,约谈违规拉客人员等进一步强化源头治理;加强对辖区内经营业户宣传教育,要求文明待客、诚信经营,严肃处理扰乱旅游市场秩序的行为。崂山风景区太清游览区管理处工作人员介绍,通过强化源头治理、联合执法和宣教诚信守规等举措,巡查、执法、震慑常态化工作机制,辖区内形成了文明规范氛围。今后,将进一步加大管控力度,确保旅游市场秩序井然。

跨省团队游恢复之后,各地旅游协会纷纷有序开展跨省团队游活动发出倡议。江苏省旅游协会在倡议中提出,要遵守国家法律法规,自觉维护旅游市场秩序,认真落实诚信经营、旅游服务、质量监督等各项管理规范,做到重合同、守信用;旅行社

和在线旅游企业,在开展团队业务招徕时,强化服务品牌,注重服务质量,严格落实质量管理主体责任,不做虚假广告、低价团和零负团,同时积极协调目的地合作方强化质量管理,不断增强游客满意度。

与此同时,各地也加强了对旅游从业人员的培训,进一步提高他们的责任意识。由四川省阿坝藏族羌族自治州文化体育和旅游局主办、州旅游协会承办的“认知净土阿坝 争当美丽使者——2020年阿坝州导游及讲解人员素质提升培训会”日前举办,2000名导游和讲解人员通过线上线下相结合的方式参加了培训。阿坝州文化体育和旅游局相关负责人表示,此次培训有利于规范导游执业行为,增强导游守法意识,引导导游员树立游客至上的服务理念。下一步,该局将通过培训进一步提升导游人员的责任意识、诚信意识和服务意识,同时依法加大对导游违法违规行为的处罚力度,净化旅游市场环境和导游从业环境。

(采访组成员:雷琛烽 肖相波 杨峻波 王涛 王文华 李磊磊 陈俊成 白骅 王菡 执笔:王菡)

预约服务人性化 游客体验更舒心

□ 本报采访组

“您好!请出示您的预约码和‘随申码’。”上海大宁郁金香公园成片的花海吸引不少游客,公园门口,工作人员提醒一位老年游客出示预约码。这位老人拿出手机,却不知如何操作。在工作人员帮助下,老人找到了预约码和“随申码”,顺利入园。老人表示,昨天子女帮他预约过,但他忘了怎么打开,还好有工作人员帮忙。

在推进预约旅游过程中,智能技术的应用为游客提供了不少便利,但同时也给老年人等对智能技术不熟悉的群体带来一些困难。对此,旅游业界不断探索实践,提高技术应用的人性化程度,尽量满足特殊群体的需求,让广大游客享受更贴心的服务。

“智慧”推进预约旅游

近期,各地落实“限量、预约、错峰”要求,通过智慧手段持续推进预约旅游,为游客提供智慧化服务。

扬州瘦西湖风景区打造的智慧旅游服务区6月1日在景区北门启用。服务区设置了多功能智能信息导览屏,屏幕上实时显示当日天气、门票价格、园内活动、停车场空位图、园内部分视频监控点以及景区日最大承载量、瞬时承载量和实时入园人数等信息。游客可在此第一时间了解园区动态,安排入园游览行程。同时,景区还推出线上分时预约模式,每天分3个时段,游客可通过景区官网、微信公众号等预约购票,在预约时段内刷身份证就可直接入园。

“游客可通过景区网站、微信公众号等预订门票。在疫情防控期间,景区订票系统还可以自动分析身份证号

码以及手机归属地,对于来自高风险地区的游客,提示其联系工作人员确认是否可以预约景区门票。”武夷山旅游发展股份有限公司董事长兼总经理吴王告诉记者,武夷山市早在2002年就启动了智慧景区建设,2012年成为首批国家智慧旅游试点城市。同年,武夷山景区电子商务平台上线,景区全面实现网络预约。2019年5月,武夷山景区实名制(人脸识别)系统上线运行,通过采集游客身份证或照片信息实现预约,游客在验票口无需出票、直接刷脸入园,减少了与工作人员的接触。

作为在线平台,美团在预约旅游方面推出一系列服务。陕西省文化和旅游厅近日与美团达成战略合作,美团将面向陕西旅游景区开设门票预约绿色通道,通过美团券、门票预约系统等帮助景区快速实现互联网售票、预约售票、分时预约等服务。针对浙江横店影视城,美团推出“美团云排队”系统,帮助游客实现景区内玩乐项目的分时预约,节省线下排队等待时间。

人工辅助便利游客

在智慧化推进的同时,文化和旅游场所针对特殊群体实际需求,通过人工辅助等人性化服务方式,让预约旅游更加贴心。

“暑期有许多老人带孩子到景区游玩,子女都会提前在手机上帮助老人预约购票,一般来讲问题不大。”三亚天涯海角游览区市场营销部副经理赵桂媛介绍,景区充分考虑老年人需求:游客中心安排专门的工作人员接待老年游客,耐心指导老年人操作手机、扫健康码入园;同时,景区也保留了传统渠道,为不熟悉预约操作的游客提供现场购

票服务。此外,针对特殊游客群体,景区还提供轮椅免费租借服务,并开辟无障碍通道。在三亚蜈支洲岛旅游区,景区设置现场问询台,并通过各种渠道详细告知游客购票流程,景区官方微信公众号还提供在线咨询服务。

瘦西湖景区票务管理部部长时小辉表示,景区的每个智慧旅游服务区都有专职引导人员,针对老年人等特殊群体,主动上前询问并为其解决预约、购票等问题。为更好服务游客,景区还在智慧旅游服务区咨询台设立了应急售票窗口。

目前,陕西在景区全面实行预约制,景区景点通过官方微信公众号发布预约参观指南,并在景区入口提供预约参观引导服务。如,位于5A级景区大唐芙蓉园内的西安遗址博物馆配备专门的工作人员,辅助老人、儿童进行二维码登记;西安曲江艺术博物馆是一家民办博物馆,老年人凭老年证免费参观,对无法提供健康码的老年人,博物馆推出身份证登记服务;针对无法提供健康码的客人,西安盛美利亚酒店工作人员会用酒店专门配备的值班手机帮助客人完成验证。

细化服务仍有空间

当前,文化和旅游部正积极推动预约旅游,近日,《旅游景区预约游览服务规范》行业标准通过全国旅游标准化技术委员会立项评审。据了解,该标准从互联网平台预约、线下导览、扫码快速入园等方面对互联网平台和景区提出了服务要求,将推动景区全面实现线上预约、线下扫码快速入园的游玩新模式。这标志着旅游景区预约游览服务规范化工作再迈一步,标

准正式发布后,将为业界提供科学指导、助力预约旅游持续健康发展。

尽管目前预约旅游各项工作正加速推进,但在一些方面还有待进一步探索。山东侠客行国际旅行社总经理李晓军表示,预约制是旅游行业发展趋势和方向。“但在推行预约旅游过程中的很多配套服务存在不足,如,一些传统景区没有专门的票务客服人员,无法像旅游电商平台一样提供24小时咨询等服务;不同景区使用的预约服务系统不同,旅行社在调整和变更行程时有很大不便。”李晓军认为,面对旅游市场信息化和多元化发展趋势,部分传统景区的预约服务须更加精细化、人性化,如开辟专用服务窗口和快捷通道,提供专项服务等。同时,相关部门和机构也应为旅行社和景区搭建一个沟通桥梁,或者统筹资源、打造统一的线上服务平台,提升旅行社和景区在预约旅游过程中的对接效率。

中国旅游研究院黄璜副研究员表示,预约旅游充分利用智慧旅游手段,可有效防控疫情、提高预约效率、方便游客出行,其积极作用值得肯定。但是,我们也要看到,老年人等群体使用在线预约系统存在一定困难。在推进预约旅游过程中,应注重保障不同人群的旅游权利。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,应推行老年人友好型的预约旅游,保留电话预约、现场购票等传统预约方式。同时,线上预约入口以及操作流程须尽可能简化,并通过媒体宣传鼓励更多老年人逐步适应智能技术服务。

(采访组成员:倪怡雯 马志萍 吴健芳 林雯晶 任丽 黎晓倩 统稿:崔哲)

简讯

江西抚州召开旅游产业发展大会

2020抚州旅游产业发展大会日前在江西省黎川县召开。大会全面展示了抚州宜居宜游宜业形象,对当地旅游资源进行了推介。

据了解,大会对黎川县等4个“2019年度全市旅游产业发展先进县(区)”、乐安县等3个“2019年度旅游品牌创建优秀单位”、宜黄县等5个“2019年度乡村旅游发展先进单位”等进行表彰颁奖。大会召开前夕还举办了旅游推介会,发布了9条抚州文化旅游线路和2条红色旅游线路,介绍了旅游专列、旅游包机等奖励补助政策,总投资60多亿元的11个重大项目在会上签约。

(记者 周晨)

“浙里好玩”夏日童玩节展出百件儿童作品

近日,由浙江省文化和旅游厅指导,省文化和旅游宣传推广信息中心、浙江游侠客国际旅行社主办的“浙里好玩”夏日童玩节——2020探索奇妙自然儿童作品展览在杭州市良渚古城遗址公园举办。

据介绍,“浙里好玩”夏日童玩节于7月下旬启动,在一个多月时间里,推出了20余条暑期亲子游线路,吸引1500余名游客体验,其中500余名儿童在旅途中创作了各类非遗手工艺品和绘画作品,最终选出100件儿童作品在此次展览中展出。

(新畅)

海南保亭县出台非遗传承人奖励办法

海南省保亭县旅游和文化广电体育局近日发布《保亭黎族苗族自治县非物质文化遗产优秀代表性传承人奖励办法》(以下简称《办法》)。(《办法》将于9月19日起施行。

《办法》共有16条内容,对非遗代表性传承人应符合的条件、推荐评选要求、应撤销荣誉称号的情形等作出规定。

《办法》规定,对非遗代表性传承人每3年评选奖励一次,每次授奖人数不超过保亭县非遗代表性传承人总数的10%。县政府举行颁奖仪式,向“非物质文化遗产优秀代表性传承人”荣誉称号获得者颁发证书,并奖励2万元。

(林雯晶)



山东省日照市东港区龙门岗田园综合体是省级田园综合体试点项目,包括农业科普馆、乡村记忆馆、循环农业扶贫项目等16个项目,通过探索“农业+文化”“农业+旅游”“农业+小镇”模式,带动周边农民增收。图为日前,工作人员在农业科普馆内给学生讲解立体种植技术。

新华社记者 范长国 摄

“有了年轻人的努力,尼西黑陶就有了未来”

(上接第1版)

拉茸肖巴出生于当地有名的黑陶世家,父亲曾珍批初是尼西黑陶第七代传承人,2018年被文化和旅游部认定为国家级非遗代表性项目陶器烧制技艺(藏族黑陶烧制技艺)国家级代表性传承人,也是目前全国唯一一位藏族黑陶烧制技艺国家级代表性传承人。

为了让尼西黑陶更好地进入市场,带动当地村民增收致富,2005年9月,当珍批创办了香格里拉市尼西黑土陶有限责任公司。除了自己制作各种黑陶用品、作品外,还让当地的村民免费到公司学习制陶技术,开展开放式的陶艺传承活动,以“公司+农户”的产销形式,改变了过去小作坊单打独斗的经营模式,带动全村人走上勤劳致富的道路。

当珍批初介绍,目前公司有60余名陶艺师,年产陶器16万余件,包括

109个种类,销往国内各地以及美国、日本、新加坡、新西兰等国家。陶艺师的平均年收入八九万元,有的能达到十万元以上。随着收入提高,村里越来越多年轻人选择留在家乡从事陶艺,拉茸肖巴便是其中一员。

2016年,从云南民族大学毕业后,拉茸肖巴便选择回家“继承家业”。“他是真喜欢黑陶,从小就喜欢。”当珍批初看着正在接待游客的儿子自豪地说,“有了年轻人的努力,尼西黑陶就有了未来。”

“身在大山,心存大海!”“为梦发声,干杯!”“面朝大山,泥土芬芳!”这是90后拉茸肖巴的爱与梦想。将承载着祖辈们技艺、记载着民族文化符号、有着无穷魅力的黑陶推广出去,成为拉茸肖巴选择留在家乡的最大理由。“感觉黑陶在召唤我,我希望看到藏族黑陶在越来越多人的家中与手间传递驻

留,像陶瓷那样,让每一个家庭的餐桌都能为它留一个位置。”拉茸肖巴说。

如今,当珍批初和拉茸肖巴父子俩分工合作,拉茸肖巴主要负责将新的设计元素加入传统的黑陶烧制技艺中,同时通过策展、参会的方式,带着黑陶“打卡”更多都市。他还做起了淘宝店,走进了带货直播间。

“家里现在一年就可以制作上千件黑陶产品,去年的销售额达20多万元。现在,我们也在进行产业化生产。”除了继续努力让黑陶走得更远、传得更久,拉茸肖巴还打算将尼西黑陶、纳西情舞、藏族造纸以及藏族木制品这四大藏族传统文化结合起来,把自己的家乡汤堆村打造成一个文化园区和旅游村。拉茸肖巴希望以此让藏族黑陶技艺真正走上生产性保护之路,让藏族黑陶技艺代代传承,同时也让村民能在致富之路上走得长远。