

乘着高铁游丽水

——2020浙江·丽水(上海)文化旅游推介会举行

8月24日下午,2020浙江·丽水(上海)文化旅游推介会在上海黄浦江畔拉开大幕。秀山丽水乘着长三角区域一体化发展国家战略的强劲东风,向上海乃至世界全面推介展示好山好水好风光、好天好地好产品,送上来自绿水青山的问候。



推介会上,丽水市文化和广电旅游体育局还先后与上海都市旅游卡发展有限公司、长三角一体化旅游联盟、长三角自驾俱乐部联盟签订合作协议,积极推动区域旅游经济合作,打造多元文旅产品,促进区域之间的旅游资源共享、优势互补、合作共赢,携手推进长三角文旅一体化高质量发展。

上海是丽水文旅在长三角区域的主要客源市场,来丽水旅游的上海游客逐年增加。自2010年开始,丽水便出台了鼓励上海旅行社给丽水4A级旅游景区送团的奖励措施,极大调动了上海旅行社为丽水组团送客的积极性。推介会上,丽水市文化和广电旅游体育局局长徐兼明向上海旅行社代表颁奖。上铁国旅代表做丽水高铁专列产品分享,携程集团代表做丽水健康旅游产品分享,蚂蚁探路做丽水山路自驾产品推介,借此深入拓展以上海为中心的长三角客源市场,打响“乘着高铁游丽水”品牌,扩大丽水特色文旅产品在上海的市场份额。

莲都鱼跃酿造大礼包、龙泉青瓷、青田稻鱼米、云和雪梨、庆元香菇、缙云黄茶、遂昌黑陶、松阳独山行李箱、景宁惠明茶……在“丽水山耕”旅游地商品推介环节,来自丽水9县(市、区)文旅局的分管领导,为现场嘉宾带来颇具地方特色的旅游商品。从土特产到品牌农产品,再到旅游地商品,游客们不仅可以看到丽水的好风景,更可以看到好风景背后的好产品,有颜值、有体验、有品牌的“旅游+”新格局正在加快形成。

“沪丽共赢谱新篇,秀山丽水再出发”。自去年向上海市民推出丽水旅游卡后,今年丽水将为上海市民送上更大的旅游礼包——丽水“99玩1城”旅游年卡和“长三角PASS(沪丽版)”旅游年卡。当前,丽水正朝着“高水平建设和高质量发展重要窗口”的目标奋力迈进。将通过三年左右的时间,整合瓯江沿线的山水资源、传统产业、文化文物、古镇古村等特色资源,串珠成链,打造“瓯江山水诗之路黄金旅游带”和“瓯江山水诗之路文创产业带”,把丽水建设成为“诗画浙江”鲜活样板和世界一流生态旅游目的地。

丽水与上海,一个是长三角的生态“绿心”,一个是长三角的经济“核心”。两地山海相连、山海相依、山海相亲、山海相牵。从2010年以来,丽水已连续11次来到上海举办高规格的文化旅游推介活动,借此融入长三角文旅大市场,谱写“向海借力、沪丽共赢”的发展新篇章。

2020年因疫情的影响,旅游行业受到极大冲击。丽水文旅业自2月18日按下重启键以来,推出“云游丽水”“丽水文旅直播带货”“最美逆行者免费游丽水”等一系列活动。为进一步提振信心、复苏文旅市场,丽水市委、市政府主要领导“C位出镜”,通过镜头“云吆喝”,为丽水旅游加分赋能。本次推介会以“书记市长带你游丽水”产品分享作为开场,让更多上海市民感受到“秀山丽水、诗画田园、养生福地、长寿之乡”的美丽和魅力。

“秀山丽水,天生丽质;丽水文化,醇厚绵长;丽水旅游,美景天成。真心希望丽水成为您和家人、亲友、同事周末游、休养游、暑期避暑游、乡村生活游、山居养生养老游的首选地、目的地。”推介会上,丽水市人民政府副市长卢彩柳发出诚挚邀请。

上海市文化和旅游局副局长程梅红在致辞时表示,多年以来,丽水与上海始终保持着紧密的合作关系,特别是随着长三角区域一体化发展上升为国家战略,两地的文化交流更加频繁,人员往来越发密切。衷心希望两地能加强合作,不负丽水人民众望。



丽水市人民政府副市长 卢彩柳



上海市文化和旅游局副局长 程梅红