

“旺工淡学”为海南旅游人才培养注入活力

□ 林雯晶

近日,海南“旺工淡学”旅游人才培养项目招生工作火热进行中,吸引了来自酒店、景区、旅行社和旅游餐饮等众多涉旅企业从业人员咨询报名。

作为海南自贸港首批制度创新工作案例,海南“旺工淡学”旅游人才培养项目自去年推出以来,通过“旺工淡学”“送教入企”有效缓解了酒店人才“流动性大和用工荒”的问题。今年,该项目扩大了招生对象范围,涵盖酒店业、旅行社、旅游景区、旅游餐饮等,招生规模也从3000人增加到5000人。海南省旅游和文化广电体育厅、省教育厅、省人社厅、省财政厅推出的一系列政策“大礼包”,不仅给海南旅游院校注入来自一线鲜活的案例,也让海南旅游企业搭上了人才培养直通车。

技能学历两手抓

“请问报考是否有籍贯、年龄等限制?”“请问只针对旅游行业吗?”“请问我可以同时报考两个专业吗?”8月18日-21日,海南省旅游和文化广电体育厅、海南省教育厅开展了2020“旺工淡学”宣贯活动进企业活动。活动过程中,很多旅游从业人员表现出强烈的求学意愿。

“请问我是本科学历,还能报名参加‘旺工淡学’项目吗?”苏龙桦是三亚蜈支洲岛旅游区客户咨询岗的一名员工。他表示,自己并非旅游专业毕业,希望能够借此机会深入、系统地学习

旅游行业知识,更好地满足今后职业发展需要。

像苏龙桦一样,海南有大量旅游从业人员并非旅游相关专业毕业,在他们看来,“旺工淡学”给了他们真正“入行”的机会。

儋州石花水洞景区游乐部部长黎广阔同样对“旺工淡学”旅游人才培养项目“情有独钟”。她说,自己对网络营销十分感兴趣,计划报考“旅游管理”专业。这个项目不仅不会影响正常工作,还可以帮助她完成“专升本”,大大提升未来升职加薪的机会。

搭上人才直通车

海南省旅游饭店业协会秘书长王德余表示,“此次政府部门从招生范围、招生规模、招生院校、财政支持等方面全面升级了政策‘大礼包’”,进一步为海南旅游人才培养注入了活力。”“旺工淡学”项目专门针对旅游从业人员开展,因此专业设置和课程安排上相较一般大学更具有针对性。同时,对企业员工学历层次、技能水平和职业素养的提升都有很大的帮助,有利于增强海南旅游业的竞争力。

在今年的“旺工淡学”项目中,海南遴选出10所旅游院校供从业人员选择,共设置“旺工淡学”项目专业14个,在酒店管理、会计学、旅游管理等专业基础上,针对新扩招的学生,增设了烹调工艺与营养、乡村旅游开发与管理方向的景区开发与与管理、中餐烹饪与营养膳食等专业。

海南儋州石花水洞景区总经理李

卿华此前一直苦于景区人才流失严重,最近政府“送策入企”,让她看到了希望。李卿华介绍,景区的发展离不开人才,以往景区远赴外地招工,但因种种原因人才流失严重,如今,在疫后重振旅游的关键时刻,“旺工淡学”让大家在家门口就能学到技能,提升学历,可谓是“雪中送炭”。

海南天恒旅业集团执行总裁苏兴祝表示,“集团大力支持员工再学习,并出台了鼓励机制,个人若无力支付学费,集团先垫付。目前,集团已接到30余名员工报名。”在企业发展中,员工成长对实现企业战略目标、完善企业管理机制、塑造企业文化具有重要的影响和意义,是企业实现可持续发展的强大动力和力量源泉。

赋能自贸港建设

除旅游管理、酒店管理等重点专业外,所有专业均开设国际礼仪和英语口语等课程,满足旅游业转型升级对从业人员的基本要求。这是今年“旺工淡学”项目的一大亮点。在海南自贸港建设和国际旅游消费中心建设等背景下,“旺工淡学”项目也做了相应调整,“国际范儿”渐显。

“酒店管理、旅游管理、会计等专业都非常适合我们。”海的故事’将重点关注报名参与项目的员工,并考虑将其往管理岗位培养。”在海南海的故事旅业开发有限公司董事长助理陈明宏看来,许多旅游一线从业人员缺少相关专业培训,仍有较大提升空间。而博鳌每年都会接待大量外宾,提升

员工综合素质为企业工作重中之重。

三亚航空旅游职业学院对该校2019年“旺工淡学”项目工作进行调研,数据显示学员总体满意度超95%。该校招生负责人林会清表示,“近两年,俄语人才需求急剧增加,尤其是来自酒店和旅行社的需求。”今年学校扩大了招生对象范围,旅行社从业人员也能报名学习涉外旅游服务相关知识。同时,校方在酒店管理和应用俄语专业基础上,还新增了烹调工艺与营养和旅游管理两大优势专业,培养适应自贸港产业链中高端岗位群需要的技术技能型人才。

“旺工淡学”旅游人才培养联盟办公室主任、海南大学旅游学院副院长谢祥项表示,这次海南大学组织了强大的师资队伍,不仅构建博导教学团队,还聘请约30位业界高管加入师资队伍,让人才培养过程更加多元化,让海南旅游服务更有温度。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,“今年‘旺工淡学’项目经过充分调研,不管在专业课程设置,还是人才培养方式上都更为贴近企业。围绕海南自贸港建设,此次专业设置上有特别针对国际市场版块的应用俄语专业,加强对英语的学习要求等,对未来海南旅游业发展进行人才储备。”下一步,海南将推动职业资格证书认定工作,同时,梳理旅游企业对“旺工淡学”的诉求,进一步提高旅游人才素质和职业能力水平。



中共一大会址来了小讲解员

暑假期间,中共一大会址纪念馆与上海市黄浦区卢湾一中心小学合作开展学生暑期实践活动。经过自愿报名、选拔培训等环节,首批8名小学生走进一大会址,担任旧址参观环节的小讲解员,为快乐暑假增添了“红色”光彩。图为,在中共一大会址,小讲解员汤轶婧在开始讲解前向参观者行队礼。

新华社记者 刘颖 摄

兰州文理学院:培育“专业型+应用型”人才

□ 罗赞鹏 本报记者 张陵堂

近日,甘肃省兰州文理学院旅游学院学生杨雪微信朋友圈里发布的甘肃省5A级旅游景区的美景照,引得众人点赞。这些照片是她同他的队友们,在学校老师的带领下开展暑期社会实践活动拍摄的,记录了杨雪今年暑期实践生活的点点滴滴。今年,兰州文理学院旅游学院也如同往年一样,立足于自身专业优势,组织开展了暑期实践活动,践行“专业型+应用型”的人才培养理念。

作为甘肃省内较早开设旅游专业的高校,经过20多年的不断发展,兰州文理学院为区域旅游产业发展培养了一大批高素质应用型人才。如今,兰州文理学院在服务甘肃文化大省建设、旅游强省战略背景下成立旅游学院二级院校,并通过跨学院、跨学科的“+旅游”集群发展模式,源源不断向社会输送高质量的旅游从业人员。

强师资:树专业影响力

兰州文理学院(原甘肃联合大学)于1999年开办旅游管理本科专业。据兰州文理学院旅游学院副院长雷金瑞介绍,专业创办初期,师资力量十分紧张,专业教师不足10人。

为加强师资力量,兰州文理学院根据学院的长远发展目标制定了相应的专业师资人才引进计划。雷金瑞说,旅游管理专业20多年里从高等院校招聘优秀硕士生和博士生近30名。不仅如此,学院还帮助其他专业教师

转型,先后培养硕士和博士各4名。同时,加强双师型师资的培养,教学团队中“双师型”教师占85.4%。为吸引人才,学院推出优越的生活条件和专业发展空间,在全国范围内引进博士、教授和专家。

经过多年的强师资建设,截至目前,兰州文理学院旅游学院专任教师42人,其中教授7人、副教授8人、讲师19人。教师平均年龄为39岁,高学历、高职称、双师型教师占比达85%以上,引进和培养了一支充满活力、积极向上、乐于奉献、治学严谨、执教能力强的教学队伍。

随着兰州文理学院旅游学院人才建设的不断强化,其在专业领域里的教学口碑和影响力也与日俱增。2012年,旅游学院旅游管理教学团队被评为甘肃省优秀教学团队;2013年,旅游管理专业被评为甘肃省特色专业;2019年,旅游管理获评省级重点学科,旅游管理省级一流专业。

强定位:培养“专业型+应用型”人才

近年来,旅游业发展迅猛,旅游专业人才缺口较大。到底应该培养什么类型的专业人才才能符合旅游企业需求,兰州文理学院旅游学院探索出自己的培养定位和人才培养方式。

雷金瑞说:“旅游学院在对旅游人才市场需求进行全面调研的基础上,深入分析本校旅游管理专业在全国和甘肃省所处的地位、办学水平的层次,提出将兰州文理学院旅游专业人才培养

养定位为培养‘专业型+应用型’的专业旅游人才。”

据了解,学院在课堂实践教学方面,开设旅游消费者行为学、旅游服务礼仪、景区管理实务等实践课程。在业务模拟实训方面,学校教学充分利用校内实验室,采用“教师演示+学生操作+第二课堂”三位一体的形式,通过全过程、多轮次的模拟、仿真和全真的实训,开展导游风采大赛、最佳讲解员大赛、旅游线路设计大赛等,提高学生的专业技能。在综合实习操作方面,学校通过校企合作,让学生有更多实习实践的机会,开展专业实习和毕业综合实习,由易到难、由简到繁,分层实施,逐层提升学生的技术应用能力。

近年来,兰州文理学院旅游学院不断加强与甘肃省旅游管理部门和旅游企业的对接,建立了紧密的政产学研合作关系,大力拓展旅游管理专业实践实习基地。同时,多形式、多渠道组织学生参与甘肃省旅游行业盛会,使旅游管理专业的教学和实践、培训和就业达到深度融合。

雷金瑞说:“旅游学院与甘肃省文化和旅游厅建立了紧密的科研、产业合作关系。甘肃省文化和旅游厅先后将导游服务中心,同程旅游商品研发中心,旅游智库秘书处落户兰州文理学院。学院充分发挥资源优势,使学生从产业链源头介入旅游产业,参与甘肃旅游发展的战略规划,政策制定、旅游企业运营等宏观规划,形成优势校企融合实习平台。此外,旅游

学院还先后与杭州宋城旅游集团、上海东方明珠景区、什川凯天城旅游山庄等多家企业签订合作协议,为学生的实习实训提供条件。”

多举措:化危为机促进学生就业

2020年,在新冠疫情冲击、旅游产业停摆、就业前景暗淡的影响下,今年成为旅游类专业最难毕业季,就业率断崖式下跌。

为此,兰州文理学院旅游学院把毕业生就业工作放在更加突出位置,成立了毕业生就业工作领导小组,由院领导、办公室、班主任组成一个三级就业体系,全面推动毕业生就业工作。学院通过召开2020年毕业生就业工作推进会,开展2020届毕业生毕业大会暨就业专题辅导等,加强毕业生思想教育,引导学生树立“先就业、后择业”的就业观念,动员各方面资源,精准帮扶,积极打通就业工作渠道。

此外,兰州文理学院旅游学院积极通过鼓励毕业生升学深造、推荐旅游企业招聘等措施精准开展毕业生就业指导工作。学校及学院还举办多场招聘会,将线上招聘和线下招聘相结合,拓展就业岗位,落实就业工作。

雷金瑞说:“针对当前就业岗位相对较少的现状,毕业生要树立先就业再择业、先积累后发展的策略性职业观念。学校也要培养毕业生无边界职业生涯态度,实现跨省、跨区域、跨行业的就业观。”

引企入校 引景入校 共育导游专业人才

——以山东旅游职业学院导游专业人才培养为例

□ 魏凯

文旅融合的时代背景,加速了旅游产业与文化产业的融合发展,赋予了旅游业更加多元化的业态和个性化的游客需求。高职院校以培养中文导游为主的人才培养模式已经不能适应和满足变化的文化和旅游市场对导游人才的需求变化。同时,伴随着高职院校招生体制的不断变化,学生专业综合潜质的差别问题日益突出,学生学习积极性不高和社会实践能力弱等也逐渐成为诸多高职院校在人才培养过程不可忽视的问题。

山东旅游职业学院对导游专业人才培养存在的问题进行了长期深入的探索和剖析,对导游专业人才培养模式进行了多维度改革创新与实践,以期为文化旅游产业培养出更加适合市场需求的高标准、高质量导游专业人才。

传统导游人才培养存在的问题

为准确把脉导游专业人才培养存在的问题,学院对旅行社、景区等进行了大量实地调研、企业走访、游客随机采访、数据分析。深入剖析了导游队伍建设存在的主要问题:一是随着入境旅游的迅猛发展,外语类导游,特别是英语类导游非常缺乏,大部分旅行社聘用的外语导游员多为外语类专业转行的人员,存在导游职业能力差的问题。二是随着休假度假、体验等旅游形式的普及,诸如红色旅游、乡村旅游、工业旅游、研学旅游等专项旅游发展迅速,但传统导游专业人才培养模式下的毕业生专项旅游知识较为缺乏,专业性弱。三是高职院校导游相关专业学生毕业后,与企业行业脱节,不能很快融入行业、融入岗位,需要经过较长时间的培训才能独立带团,社会实践能力相对较弱。此外,导游行业流失率居高不下,据不完全统计,本专业的学生毕业后三年,仍从事导游工作的已不足10%,大部分转行或从事旅行社的非导游类工作。四是发现该专业学生在专业综合潜质上存在较大的差异,学生的学习积极性普遍较差。分析表明,传统导游人才培养模式已滞后于旅游产业发展。

导游人才培养改革与实践

针对传统导游人才培养存在的问题,山东旅游职业学院在导游专业人才培养上进行了一系列的改革与实践。

一是针对人才培养中的问题,多维度创新导游专业人才培养模式。立足于文旅融合、产教融合新需求,以市场为导向确定人才培养目标,在导游专业人才培养中正视学生综合潜质存在差异的问题,并采取针对性调整措施,因材施教、有的放矢。二是基于创新人才培养模式改革目标,深入开展特色班建设。首先,结合入境旅游发展对英语导游专业人才的需求情况,进行英文导游人才培养的创新与实践。其次,结合专项旅游发展对导游专业人才的需求情况,进行专项导游人才培养的创新与实践。再次,面向迅猛增长的出境旅游对导游人才的需求情况,进行出境领队人才培养的创新与实践。

三是实施“博望行动计划”,打造校园旅游生态、培育全素养、专业化导游人才。构建引企入校、引景入校,校企互融贯通的立体化专业实践教学模式。开展以西汉著名旅行家张骞的封号“博望侯”命名的“博望行

贵州成立研学旅行协会

本报讯(彭小云)近日,2020研学旅行产业峰会暨贵州省研学旅行协会成立大会在贵阳市举行。

成立大会上,新当选的会长刘黔表示,贵州研学旅行协会将从服务中小學生、支持机构成长、推动行业自律、引领产业发展4个方面开展工作,着力打造贵州研学旅行“五个一

“兵团文旅大讲堂”举办酒店业专题培训

本报讯(王思超)近日,新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局在线推出“兵团文旅大讲堂”酒店业专题培训。

本期课程邀请乌鲁木齐齐展茂伊力特酒店总经理赵晓薇主讲,从2020年国内酒店业现状、疫情常态化下酒店应对之策、后疫情时代的应对策略等

动”。引企入校,与欣欣旅游合作,在校内建设“欣欣文化旅游实训室”,充分利用欣欣旅游作为服务于文化和旅游全产业链,科技型企业的优质资源,为导游专业教师和学生提供一套完整的旅游从业人员信息化课程体系,包括旅游集团全链路数智化集控系统、旅行社业务管理系统ERP、旅游B2C营销管理工具、旅游B2B平台交易管理系统等实战教学资源。引景入校,与知名5A级旅游景区蓬莱阁签订战略合作协议,全方位打造“高校中的蓬莱阁”,在校园中呈现蓬莱阁景观文化,设立“蓬莱阁日”,并且举办由企业和师生共同设计的专题活动。在导游人才培养中融入企业技术、融入企业师资、融入企业文化、融入企业发展。达到校企贯通,深度融合,共育人才的目标。

导游人才培养改革实践的创新点

(一)育人理念创新:持续探索旅游+教育深度融合,引企入校、引景入校,专业和行业零距离融合对接,形成特色的专业办学宗旨。在导游人才培养中贴近产业行业业态,贴近职业能力和岗位。特别是对入境、出境及国内的专项旅游情况进行了针对性的研究和分析,结合市场需求,对导游专业的培养方向进行了创新调整,使导游专业人才培养形成了中文、英文、专项导游、出境领队等多方位立体化的培养体系,充分发挥了市场的导向作用。同时,对学生的专业综合潜质进行了认真的分析和考察,按照不同的潜质特点因材施教,对学生进行了分类培养。

(二)课程体系创新:搭建了“1平台+N模块”的专业课程体系。在保证导游专业基本能力培养的前提下,结合各个方向的培养目标,分别设计制定了科学合理的课程体系,构建了以导游专业基本能力培养为平台,以多方向特色化导游培养为模块的“1平台+N模块”的专业课程体系。

(三)教学模式创新:构建了校企贯通,校内外一体化培养模式,创新实施了“两点”+“一线”的立体实践教学路径。其中的“一点”是校内文化和旅游实训基地建设,本专业在校内建设了高标准3D全景模拟导游室、国家3A级旅游景区——校园微缩景区和众多以企业为主体的文化和旅游实训基地;另“一点”是校外实训基地建设,本专业与省内50多家旅游企业建立了稳定的校企合作关系,为学生提供稳定的顶岗实习基地;“一线”是山东省全线,学院每年安排学生到全省的包含所有5A级旅游景区在内的景区景点进行实地地考察、跟团及导游讲解体验。

(四)教学质量创新:打造了“以赛促教、赛教融合”的教学质量提升动力机制。坚持不懈地举办每年一届的校园导游大赛,到目前已经成功举办十二届,吸引全院近4000多名同学参加了赛事活动。校园导游大赛是与导游人才培养直接相关的赛事活动,以赛促教,以教带赛,形成了完备的赛事机制和赛事文化,使专业赛事无缝融入专业教学过程中,对人才培养产生了积极的促进作用,实现了教与学的良性循环,完美融合。

山东旅游职业学院的导游专业人才培养经过三十年的创新与实践,为社会输送了大批优秀的导游专业人才,成为行业中的精英和栋梁,先进的人才培养模式也获得国家级教学成果奖,得到职业教育界和旅游业界的广泛好评和高度认可。

工程”,即打造一个“贵州研学”公共品牌,培育一支国内领先的高质量研学服务团队,构建一套全省研学旅行服务安全标准,研发一套贵州特色研学课程体系,建设和运营一个研学信息服务平台,努力开创研学旅行的“贵州模式”,走出一条研学产业的“贵州道路”。

三方面对行业面临的机遇和挑战进行了分析讲解。兵团及各师市文化和旅游行业主管部门、旅游企业代表700余人线上听课。兵团文化体育广电和旅游局有关负责人表示,今后将继续把“兵团文旅大讲堂”作为提振文化和旅游行业信心、提升从业人员技能的平台,持续推出更多精彩专题课程。