

湖南(夏季)乡村文化旅游节开幕

本报讯(记者 高慧)8月26日,“锦绣潇湘·云上花瑶”2020年湖南(夏季)乡村文化旅游节开幕式在邵阳市举办,湖南省副省长吴桂英出席并宣布活动开幕。开幕式上,湖南省文化和旅游厅为花垣县双龙镇十八洞村等11个全国乡村旅游重点村授牌。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣表示,本届旅游节内容丰富、特色鲜明,对疫情防控常态化下推动文旅深度融合、宣传乡村旅游新产品和推动文旅市场复苏具有重要意义。

据了解,本次旅游节由湖南省文

化和旅游厅、邵阳市政府共同主办,在大花瑶虎形山景区和向家村景区分设主分会场,主会场以“锦绣潇湘·云上花瑶”为主题,分会场以“锦绣潇湘·美丽向家”为主题。该旅游节包含崇木桷村花瑶文化体验、文创IP“花瑶喜宴”品鉴、湖南省首届山地度假旅游发展峰会、全市精品线路旅行社踩线体验、花瑶“讨僚皈”纪念活动暨“锦绣潇湘·云上花瑶”魅力非遗乡村音乐会、民族电影与旅游产业融合发展研讨会、雪峰山山地旅游商品展销、经典怀旧电影展映、地方戏曲展演、乡村灯光秀、乡村美食节等系内容。

广西着力提升红色旅游讲解员技能

本报讯(邝伟楠)8月25日至29日,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的2020年全区红色旅游景区场馆讲解员技能提升培训班在百色市举办,旨在培养一批优秀的红色旅游讲解员,推动红色旅游提质升级。

此次培训围绕红色旅游解说词撰写、红色旅游景区微视频制作、红色旅游讲解技巧、红色旅游讲解员应具备的基本素养等内容,通过红色旅游景区场馆知名专家授课、案例教学、分组研讨、现场教学等多种形式开展。

宁夏举办文旅行业安全生产培训

本报讯(王涛)近日,宁夏回族自治区文化和旅游厅在石嘴山市举办为期3天的文化和旅游领域安全生产管理培训班,旨在增强各级文化和旅游管理部门安全生产监管责任意识和企业主体责任,提升安全监管能力和水平。

培训通过理论讲授与实践分析相结合的方式,邀请自治区党校、自治区应急管理厅、宁夏消防总队、宁夏气象服务中心、宁夏红十字会、旅行社责任保险统保示范项目全国调解处理中心等单位的专家,就文化旅游领域安全生产工作进行专题解读,重点聚焦地方党政领导干部安全生产责任制规定解读、旅游消防安全预防与应急处理、极端天气预防与应急处理、旅游安全急救知识培训等内容。

宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长万学道表示,各级文化和旅游管理部门、相关企业要做好文化和旅游领域安全生产工作,切实提高政治觉悟,不断增强紧迫感和责任感,树立安全底线意识,拓宽视野,提升政治定力,构建“企业负责、职工参与、部门监管、行业自律和社会监督”的安全生产工作格局,调动一切积极因素,从制度、机制入手,提高安全生产工作的凝聚力、创造力和战斗力,形成安全生产工作强大合力,促进宁夏文化和旅游市场恢复发展。

自治区各级文化和旅游系统相关负责人,文博场馆、文艺院校、4A级以上旅游景区、四星级以上旅游饭店、出境旅行社、五星级农家乐负责人等参加了培训。

辽宁文旅厅部署防汛防台风工作

本报讯(周凤文 吴越)8月26日,辽宁省文化和旅游厅下发紧急通知,要求各市文化和旅游部门积极贯彻省防汛防台风工作视频会议精神,做好今年第8号台风“巴威”防御工作。

通知要求,强化责任落实,逐级压实压细防汛防台风责任。要加强气象信息预警,充分利用广播、电视、手机、网络等媒体,及时发布灾害预警信息。

通知强调,在台风来临前要关闭全省所有A级旅游景区,做好旅游景

区防台风工作指导,及时疏散相关区域游客。旅行社停止任何形式前往省内的组团活动,正在出游的旅游团队要立即停止后续行程,导游人员要采取有效应对措施,将游客转移到安全地带。相关部门要加强汛期值班值守工作,严格执行落实领导干部带班制度和关键岗位24小时值班制度,确保联络和指挥畅通。

据悉,目前沈阳、抚顺、营口等景区已就台风到来做出应对措施,提前发布关闭景区通告。

专家探讨内蒙古文化产业发展

本报讯(董亮 杨俊杰)由内蒙古自治区党委宣传部指导,文化和旅游厅主办,以“繁荣文化产业·共筑亮丽北疆”为主题的内蒙古自治区文化产业(线上)博览交易会文化产业发展论坛日前在呼和浩特举行。

论坛上,与会专家就内蒙古如何打造世界级文旅目的地及其IP创新、如何实现内蒙古从草原观光到草

原度假转变、疫后内蒙古文旅产业如何通过新游牧文化开启高质量发展等发表主旨演讲,并围绕内蒙古文旅融合发展的危与机、内蒙古文化产业困境与出路、让文化资源嫁接新功能、让游客成为草原上的“新牧民”、内蒙古文旅产业的产品研发设计、创新建设与营销、融合发展模式及未来发展趋势等话题展开探讨。

苗寨进景区 开启新生活

(上接第1版)目前梦呜苗寨民族特色街区有民宿13家、商铺21家,主要经营民族手工艺、特色餐饮,芦笙制作体验、银饰制作等,解决就业人数435人,其中建档立卡贫困户92人,人均月工资2700元。

梦呜苗寨景区的发展也对周边村庄起到了辐射带动作用。融水县文化和旅游局局长周卫军介绍,以梦呜苗寨核心区域为农业核心示范园,带动了县城北环方圆2公里9家农家乐同步发展,使农家乐接待量由原来日均1000人次增至4500人次以上,逐步形成了融水城北的休闲度假、森林康养、民俗体验、花卉、农业观光等旅游产业带。

据了解,梦呜苗寨景区为周边贫困村民提供就业岗位达147人,间接带动428位贫困农民脱贫,确保贫困人均月收入达2600元以上,户均月收入6000元以上。另外,景区从2018年至今对扶持建档立卡贫困户87户332人,每年给予贫困户户均3000至9000元的帮扶资金。

周卫军介绍,梦呜苗寨是融水县创新旅游扶贫工作的缩影,越来越多的百姓参与到乡村旅游建设中并从中受益,谱写了苗乡旅游发展的新篇章。2016年以来,融水全县通过旅游脱贫人数近3万人,占全县脱贫人数的25%。

新疆:文旅战疫不松懈 “充电”工作两不误

□ 王思超

七月中旬,面对疫情出现反复的情况,新疆维吾尔自治区文化和旅游系统迅速行动,在做好疫情防控各项工作的同时,积极发挥行业优势,开启云端培训,举办一系列线上文旅活动,推出丰富多彩的文艺作品,为宅在家中的各族群众带去丰富的精神食粮,为助力文旅行业复苏发挥积极作用。

当好居民“勤务兵”

自治区文化和旅游厅机关干部魏茜7月底加入志愿者服务团队后,每天7点起床,8点准时投入到社区疫情防控工作中。魏茜负责位于乌鲁木齐天山区东泉路的清泉小区2个单元36户居民的生活用品购买、防疫药品发放和生活垃圾回收等工作,并配合社区完成卫生消杀、安全巡查、维持秩序等,一般到凌晨2点才能休息。

7月24日,清泉小区突然发生电力故障。魏茜负责的24号楼是一栋18层的高层,停电后电梯无法正常使用,她只能爬楼梯开展工作,一天下来,共往返40多趟。到晚上,魏茜的防护服完全被汗水浸湿,衣服已贴在了身上。

“我是年轻人,辛苦点没关系,只要能服务好居民就值了,我愿意当好居民的‘勤务兵’。”魏茜说。

像魏茜一样主动加入社区志愿者队伍的,在自治区文化和旅游厅机关

及厅直属单位的职工中不在少数。他们主动参与疫情防控工作,同时协助社区做好配送生活物资、核酸检测、维持秩序等。

厅直属单位干部沃利君是自治区图书馆家属院的一名志愿者。家属院楼体老旧,楼内没有电梯,且居住的大部分是老年人。沃利君每天需要在198节台阶上爬上爬下,为每家每户送物资上门,大家都亲切地称她“社区跑腿王”。

截至目前,自治区文化和旅游厅参与志愿服务的干部职工达97人,分别在乌鲁木齐市天山区、沙依巴克区、米东区等片区55个社区开展工作。此外,各地旅行社、景区、酒店的从业人员也主动参与到志愿服务中。

线上活动受欢迎

“是你,艰难地推开亲人紧紧不放的双手,疫情袭来,你冲向一线……”歌曲《致敬,白衣战士》一经“新疆是个好地方”等平台发布,便深受大众喜爱。这首歌的创作者是新疆艺术剧院歌舞团的歌手徐乐。

“危难之时,来自祖国四面八方的‘逆行者’驰援乌鲁木齐,日夜奋战在抗击疫情第一线。看到此情此景,我便产生了创作灵感。作为文艺工作者,我们有责任通过音乐为乌鲁木齐加油,为白衣战士加油。”徐乐说。

7月26日,新疆维吾尔自治区文化馆开展“新疆全民艺术普及舞蹈慕课”活动。当天通过“新疆是个好地方”平台推出11期“新疆维吾尔族舞

蹈慕课”课程。“课程以视频形式将维吾尔族舞蹈基本动作和技巧进行展示,极大丰富了群众的居家生活。”新疆文化馆研究员阿孜古丽·吐拉说。

新疆疫情出现反复期间,自治区文旅系统艺术家们以文载道、以声传情、以舞达意,创作出一批具有精神高度、情感温度、思想深度的文艺作品,展现了新疆各族人民众志成城、共克时艰,坚决打赢疫情防控攻坚战的信心和决心。截至目前,自治区文旅系统已推出《乌鲁木齐》《致敬白衣天使》等7首歌曲和1部杂技。

此外,自治区文化和旅游厅还联合新疆图书馆、文化馆、艺术剧院、画院和文物等部门,开展云阅读、全民艺术普及、新疆艺术小课堂、脱贫攻坚美术展、文物新疆等活动,让网友丰富居家生活、提升文艺素养;推出“闭馆不闭网,畅想云阅读”服务,读者通过网络平台免费阅读各类书籍,累计阅读量达510余万次;线上举办《奋进·决胜——新疆画院脱贫攻坚主题美术创作作品展》,分8期展出80余幅作品;举办“涵养党风政风、传承优良家风、制止餐饮浪费”云诵读挑战赛活动,为人们居家抗疫凝聚强大精神力量。

蓄力储能再启航

自治区文化和旅游厅十分注重人才队伍建设,通过云端培训提升从业人员工作能力和素质,积极探索教育培训新途径,创新培训载体,通过全国文化和旅游干部网络学院学习平

成都出台措施促旅游业恢复发展

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,成都市政府办公厅印发《成都市促进旅游业加快恢复发展的政策措施》(以下简称《措施》),提出成都今年8至12月期间,将通过线下与线上奖补相结合、重点奖励与普惠鼓励相结合的方式,激发旅游市场主体创造性、主动性,引导省际游客释放消费热情。

《措施》提出,成都将支持旅行社加大力度开拓游客市场。接待外地

团队游客人天总数超过10万且恢复到2019年同期70%以上的旅行社,按每天5元/人的标准进行奖励,每家旅行社奖励最高不超过300万元。同时,为刺激暑期旅游消费,对旅行社在暑假期间接待外地到成都团队游客且在市内住宿2晚及以上的,每天奖励20元/人,每家旅行社奖励最高不超过100万元。以上两项政策不重复奖励。

《措施》提出,成都将对可向游

客提供2项及以上旅游服务的在线旅游企业对外地游客销售成都住宿、景区、交通等旅游产品,销售订单量排名前3且达到2019年同期80%以上的,分别给予第一名200万元、第二名160万元、第三名140万元奖励。

《措施》还提出,对通过包机、专列方式组织外地游客到成都且上座率达70%以上的旅行社,给予每架(趟)次一次性3万元奖励。



8月26日,15名广州市民从该市东方宾馆启程,开启澳门自由行之旅。当日,广东省公安机关出入境管理部门恢复办理全省居民赴澳门旅游签注(含团队旅游、个人旅游签注),这意味着澳门游在广东正式恢复。

沈静文 摄

宣传推广有妙招 助力复苏显成效

(上接第1版)活动开展以来,五市共有超过200家文旅企业参与,累计推出300余项主题活动。

线上发力聚人气

不仅线下旅游产品、活动丰富多彩,借助短视频、直播平台等线上渠道开展的创意活动也十分“吸睛”。各地多举措为旅游产业复苏按下“快进键”,助推文旅业高质量发展。

各地文旅部门相关负责人上阵,参与直播宣传活动,成为线上旅游宣传活动的亮点。4月,浙江省文化和旅游宣传推广信息中心联合当地电台,推出了“百城局长带你游浙江”融媒大直播活动。余杭、新昌、德清、松阳、兰溪等多地文旅局长参与

到活动中,介绍当地独特的旅游资源、人文资源,同时推出趣味秒杀直播带货活动,相关视频直播点击量达150万次。

“直播带货是旅游促销的一种新探索。老板、主播、文旅部门相关负责人齐上阵,为直播卖货开启旅游新消费场景,对旅游业复苏起到了促进作用。”中国旅游研究院助理研究员郭娜说。

各地还推出了很多精彩的线上宣传推广活动。7月中旬,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅开展“打卡新疆·晒红家乡”旅游网红达人大赛活动。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,此次大赛是全媒体传播活动,利用新技术、新手段、新媒体,大力宣传新疆的浩瀚沙漠、苍

茫戈壁、葱郁绿洲、民族风情等文旅资源。同时,通过微信等平台发起互动话题,邀请网民积极参与,发布相关作品。截至8月中旬,该活动全网总传播量已超11.1亿人次。

福建省厦门市文化和旅游局与市财政局联合主办的“厦门文旅消费十二时辰直播”于8月初启动,厦门24家酒店、景区和餐饮企业在直播中推出了价值3000万元的文旅产品,大量产品迅速售罄。

随着线上线下宣传推广活动力度不断加大,形式不断创新,文旅市场加快回暖,大众对文旅消费的关注度、参与度都在不断提升。

(采访组成员:程英蓉 肖相波 吴健芳 王思超 陶李 统稿:黄高原 崔哲)

简讯

百车京郊自驾游活动举办

2020北京消费季“炫·彩生活”百车京郊自驾游启动仪式日前举办,北京市文化和旅游局现场发布了10条精品自驾游线路,以唤起大家对健康旅游、运动旅游、亲子旅游、生态旅游的消费热情。

启动仪式上,来自北京市内的百辆自驾车、300多名车友及家属分为5个车队,沿5条精品线路分别驶向房山、门头沟、延庆、密云、平谷等5个目的地。活动旨在促进城区与郊区文旅互联共融,打造日夜风景线,进一步提振文旅消费。

(记者 沈啸)

周末游河北品牌推广活动在京举办

“这么近,那么美,周末游河北”品牌推广活动日前在北京举办。活动现场发布河北省文化和旅游厅策划的大型网络评选活动——2020年“河北旅游百大人气目的地”评选结果,涵盖了自然深呼吸、文化漫步者、潮流畅玩家、美食行动派、京畿不夜城、康养微度假等六大主题,秦皇岛等12地入选。活动现场还开展了“河北百大人气目的地”的旅游商品抖音直播秒杀活动,发放“周末游河北 中石油为您加油”优惠券,推出“省内随心飞”月票产品。

(任英文 高越)

三亚举办旅行社安全生产培训

为规范三亚市旅行社经营,提高其安全管理与应急能力,三亚市综合行政执法局第二行政执法支队日前举办2020年三亚市旅行社行业安全生产专题培训。

培训邀请业界专家通过理论解释与案例分析相结合的方式,详细讲解旅游行业的安全生产工作。该市旅行社协会相关负责人及旅行社代表等近200人参加培训。

(李青)

本报常年法律顾问:
北京市岳成律师事务所

网址: www.yuecheng.com

电话: 010-84417799

微信: beijingyuecheng

地址: 北京市东三环北路内2号天元港

中心A座7层

