

文化和旅游部为尼日利亚举办线上研修班

本报讯(首席记者 王洋)8月24日,文化和旅游部为尼日利亚举办的“后疫情时代文化和旅游产业融合发展研修班”在中央文化和旅游管理干部学院举办线上开班仪式。

此次研修班自8月24日至9月4日举办,采用网络直播模式,以在线讲座与研讨为主要教学形式,学员共41人,为尼日利亚文化和旅游领域的政府官员、专家学者。研修班举办期间,来自中国旅游研究院、中国社会科学院旅游研究中心、北京大学和文旅产业知名企业相关专家将为尼日利亚学员进行专题授课,就“疫情后

中国文化旅游市场变化和高质量发展思路”“疫情下的民宿发展”“文旅融合的中国路径”“华侨城文旅融合案例分析”等主题与学员进行互动交流,学员将与专家共同探讨如何保障尼日利亚文化旅游业竞争力和可持续发展。

据介绍,此次研修班是落实《中非合作论坛——北京行动计划(2019-2021年)》的具体举措,是在疫情防控常态化下对非人力资源开发与合作的创新之举,也是实现民心相通的宝贵契机,有利于进一步增进中非文化和旅游领域的务实合作。

黑龙江省旅发大会将在黑河举办

本报讯(赵祎多)8月25日,黑龙江省新闻办公室在哈尔滨市召开发布会,宣布由黑龙江省委、省政府主办,省文化和旅游厅与黑河市委、市政府承办的第三届黑龙江省旅游产业发展大会将于9月4日在黑河市举办。

黑龙江省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长张丽娜介绍,本届旅发大会以“北国好风光,尽在黑龙江”为主题,将推出中俄双子

城国际书画展、首届中国康养城市高峰论坛、大黑河岛美食节、黑龙江省旅游产业发展推进会等27项文旅活动,涵盖旅游推介、观摩、研讨、招商等8个方面内容。本届旅发大会增加了线上办会板块,利用5G技术,实现超高清直播、720度全景体验、多会场视频会议等,通过网络直播、视频平台实时互动,宣传推广黑河重点旅游项目。

长征国家文化公园(湖南段)系列宣传启动

本报讯(吴祥森 陈前君 记者 高慧)近日,由湖南省政府和江西省政府联合主办的“通道转兵,兵转通道”2020红色旅游博览会通道分会场活动暨长征国家文化公园(湖南段)系列宣传活动启动仪式在湖南省通道侗族自治县通道转兵纪念馆举行。

启动仪式当天举行了通道红色旅游精品线路推介暨旅游招商会、全国百家旅行社及游客重走长征路等活动。参加活动的代表参观了“通道转兵”西进贵州的第一站兵书阁楼,游览红军经过的芋头古寨、皇都侗文化村,体验

侗民俗风情,倾听大型侗族原生态实景演出“侗听天籁”。8月至12月,通道还将持续开展侗族文化、红色文化大学生写生节,2020通道红色旅游自驾游,侗味龙宴美食体验等活动。

湖南省文化和旅游厅二级巡视员喻树长表示,通道作为长征国家文化公园湖南段的标志性节点,举办本次活动是贯彻习近平总书记关于利用好红色资源,发扬好红色传统,传承好红色基因重要指示精神的具体体现,必将为全省红色旅游发展,为文旅市场复苏繁荣作出重要贡献。

重庆文旅“大篷车”开到四川

本报讯(陈潜)8月24日,“成渝地·巴蜀情”2020重庆文旅“大篷车”赴四川巡回营销启动仪式在成都市春熙路步行街举行,为四川市民带来重庆丰富的旅游线路产品及多重优惠措施。本次活动由重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市南川区政府主办,四川省文化和旅游厅、成都市文化广电旅游局、成都市锦江区政府支持。

本次营销推广活动期间,重庆市文化旅游委组织3条线路深入四川17个地市州开展重庆文旅“大篷车”巡

游路演。8月25日至28日,首条由重庆市南川、万盛、彭水等区县文旅企业代表组成的“巡游推介团”赴成都、内江、自贡、宜宾、泸州进行巡游推广,送出包括金佛山、阿依河、神龙峡、统景温泉等多个著名景区门票、温泉票、船票、酒店住宿券。活动期间,四川各区县还发布了川渝百万市民免费互游景区的优惠措施。其中,南川金佛山景区、江津四面山景区、彭水阿依河景区以及黔江所有景区对四川籍游客免门票。

山西举办导游师资培训班

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅在晋中举办了2020年全省导游师资培训班,来自山西省部分大专院校的导游教学一线教师、11市文旅局导游管理工作人员、40家旅行社导游培训负责人近80人参加了培训。为期两天的培训中,来自山西以及陕西、湖北等地的教育、文化和旅游业界专家就导游师的自我完善、导游职业荣誉感培育、如何做好导游培训教育、导游管理工作等内容进行了讲授。

此次培训既是导游师资队伍的一次充电,也是推动旅游教学水平和人才培养质量提升的具体行动,有助于解决目前导游培训师资力量薄弱、人员素质参差不齐等问题。

据了解,为深入贯彻落实《山西省人民政府办公厅关于全面提升旅游服务质量和水平实施意见》精神,提升导游师资队伍水平,今年以来,山西省文化和旅游厅已通过线上、线下等方式培训导游及相关从业人员近5000人次。

科技创新为高质量发展插上“翅膀”

(上接第1版)

在探索运用新技术加速数字化、智慧化进程中,旅游行业也面临一些新问题。8月8日起,湖北近400家A级景区对全国游客免门票开放,其中武汉A级景区预约平台由于访问量激增,出现了卡顿现象。一些酒店盲目追求技术的应用,智能设备不仅没有提升入住体验,反而给人造成了“不灵光”“不会使”的困扰。

对此,石基环企联合创始人兼常务副总裁王冠表示,旅游业的技术创新是必然趋势,但所有技术创新的初衷和方向,都应始终围绕满足游客需求、提升服务质量和游客满意度这一宗旨。中国旅游研究院副院长唐晓云建议,在新形势、新需求下,旅游行政管理部门应侧重加强公共数字基础设施和人力资源建设。“现阶段,可通过

购买专业化服务,解决技术人员短缺情况下的数字化工具、数据中台的使用和管理问题。”

在运用技术提升行业监管效能、促进旅游业高质量发展方面,南开大学旅游与服务学院访问教授高天明认为,利用大数据、物联网、云计算、人工智能、5G网络等技术手段推动监管和服务模式的创新与转型升级将成为未来的发展方向,从事后管理转变成事先管理,从人工监管转变成系统监管,是一个趋势。北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁副教授表示,从政府管理层面促进多方必要数据的有限共享和融通,将成为未来行业数字化升级的关键。

(采访组成员:高越 陶李 陈静 唐伯依 任丽 陈熠瑶 执笔:唐伯依)

“夜河南”激发游客消费潜能

□ 丁来

在云台山观美景、品美食、住民宿、赏夜游、逛小镇、共狂欢,在洛阳洛邑古城、隋唐洛阳城国家遗址公园观看3D灯光秀、古风表演,沉浸在古城开封的桨声灯影、歌声乐舞之中……今年暑期,“夜河南”格外吸引游客关注。

激活市场

7月17日至8月25日,长达一个多月的“乐队专场+百大DJ”电音节引爆了云台山。在震动的音浪中摇摆热舞、在炫酷的机甲激光秀前拍照打卡、在美食市集里大快朵颐……云台山电音节有力地拉动了景区及周边小镇的消费热潮。微博博主咪咕江说:“好山好水,大自然和电音的碰撞竟然如此和谐!”云台山景区相关负责人表示,云台山将重点打造音乐元素,将云台山上小镇打造成音乐小镇,通过明星、网红带动小镇夜经济。

进入8月以来,洛阳的夜晚愈发缤纷多彩。伊水河畔,LED冷光源投射的数千个窟窿、10万余尊造像显得更加静雅、肃穆。立足于厚重的隋唐文化底蕴,洛阳正通过创新夜游产品打响“古都夜八点”品牌,激活文旅消费。

进入8月以来,洛阳的夜晚愈发缤纷多彩。伊水河畔,LED冷光源投射的数千个窟窿、10万余尊造像显得更加静雅、肃穆。立足于厚重的隋唐文化底蕴,洛阳正通过创新夜游产品打响“古都夜八点”品牌,激活文旅消费。

随着夜间文旅消费聚集地的形成,其消费带动辐射作用初步显现。云台山柏云民宿负责人和艳丽说:“云台山电音节和夜游项目不仅让整个景区亮了起来,景区周边老百姓的收入也增加了,越来越多的游客住下来,体验民宿,品尝美食,民宿入住率大幅度提升,大部分时间都是满房状态。”“现在店内的销售额相比3月中旬恢复营业时翻了一番。”洛邑古城内,沈阳刘毛笔店店员葛欢介绍,随着夜间游人的增多,店内经营的文化产品开始热销。

“夜游是进一步激发文化和旅游消费潜力的重要因素。随着中牟夜游经济集聚区的打造,中牟景区夜游客占日接待游客约六成。”中牟县文化广电旅游局党组书记、局长王成立表示。

政策扶持

文旅“夜经济”蓬勃发展的背后,是各级文旅部门和各地各级政府对于“夜经济”的重视和政策推动。今年以来,河南省文化和旅游厅把促进夜间文旅消费作为做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务、拉动经济复苏振兴的一项重要工作,与河南省发展和改革委员会、省财政厅、省商务厅联合印发了《关于在疫情防控常态化情况下

加快促进旅游市场恢复发展的通知》,鼓励主要景区、景点、文旅公共服务场所延长开放时间,开发特色夜间旅游体验活动;与腾讯、今日头条、携程、快手等达成合作,坚持活动引领,举办了一系列卓有成效的夜间文旅活动,进一步促进了夜间文旅消费。

河南省文化和旅游厅相关负责人表示:“全域旅游时代,夜间旅游消费的边界正在快速延伸。河南将进一步加大政策扶持力度,鼓励各地各文旅企业积极适应新形势,通过创办和提升一批夜游主题活动,打造文旅消费集聚区,加快激发文化旅游市场活力、培育文化旅游经济增长点,推动实现消费人气回暖、消费信心回升、消费市场回补。”

持续推动

夜间经济的复苏给城市和旅游景区带来了更多的烟火气,增添了盎然生机。多个平台大数据显示,文旅消费在“夜经济”发展中扮演着日益重要的作用,越来越多的文旅消费发生在夜间。“夜经济”既满足居民日益增长的物质文化消费需求,也成为海内外游客感知目的地文化、体验当地生活方式的重要渠道。

游客吴芳在夜游龙门石窟时感

四川展示首批天府旅游名县建设成效

本报讯(记者 白骅)8月25日,“一年看变化”首批天府旅游名县集中采访报道活动在四川省成都市青羊区启动。

此次活动由四川省委宣传部牵头,有20多家中央和省级媒体参加。在为期约半个月的活动中,媒体记者将聚焦首批“天府旅游名县”一年来的重大举措、重点工作、重要成果,分多路走进重点项目一线,体验新兴文旅业态,挖掘文旅

先进典型,传播“天府旅游名县”的成果经验、特色亮点。

四川省文化和旅游厅党组成员、副厅长严飒爽说,一年来,首批“天府旅游名县”深入贯彻四川省委、省政府决策部署和2019年四川省文化和旅游发展大会、天府旅游名县建设座谈会精神,大力推进文化和旅游深度融合,不断擦亮“天府旅游名县”招牌。开展此次集中采访报道活动,有利于展示首批“天府旅游名

县”建设成效,有利于营造大抓文化旅游发展的浓厚氛围,有利于提振四川文化旅游消费信心。

据悉,2009年4月,四川省命名成都市青羊区等10个县(市、区)为首批天府旅游名县。目前,四川省正在开展第二批“天府旅游名县”、第二批省文化旅游产业优秀龙头企业 and 第二批省文化旅游特色小镇评选,并将在今年9月举办的省文化和旅游发展大会上授牌。



走进首博 共度七夕

8月25日是中国传统节日——七夕,首都博物馆特别策划了“七夕情满四合院 民俗展中浪漫谈”晚场主题活动。活动现场,30对情侣、夫妻同心协力拼插“垂花门”模型、共同分享关于“家”和“爱情”的故事。此外,200名预约观众在民俗专家带领下走进“京城旧事·老北京民俗展”展厅,了解有关“七夕”的民俗文化。图为一对情侣正在拼插四合院“垂花门”模型。

本报记者 陈晨 摄

友好村:花海富生活 发展有底气

(上接第1版)

常安驿站山庄是友好村极具东北风格的农家乐,这里环境优美、设施齐全,可以满足游客体验、休闲、度假等需求。最近山庄热闹不已,不少游客在这里开启寻找乡愁之旅。一名工作人员告诉记者,山庄的不少员工都是友好村村民,“农闲时,山庄给我们提供了就业岗位,每个月几千元的收入,大大改善了我们的生活。”

过去友好村村民只能靠种地维持生计,如今,乡村旅游的发展不仅让企业游客走进了这里,还吸引了不少企业来投资。在多家企业和科研机构支持下,友好村陆续建设了游客服务

驿站、数字化农业中心、党群活动中心、民宿体验区、种子博览中心、乡村博物馆、中医药博物馆、药膳馆等。经过数月打造,乡村博物馆所在的“乡愁记忆”展示区渐成规模。德利吉人文化发展集团吉林省有限公司总经理张敬德介绍:“这个展示区主要是由我们来设计建造的。通过改造12户闲置民居,打造多个游览互动场所,展示浓厚的乡土文化、人文风情,也让农户参与其中共同富裕。我们希望将这里打造成集民俗文化体验、有机种养、观光旅游、健康养生为一体的文旅综合性示范基地。”

马金荣介绍:“村里多渠道引进

企业,并给予企业广阔的发展空间,以期通过企业带动农民就业致富。”据统计,目前,旅游业增加值对友好村的经济综合贡献率超过10%,直接带动300余人在家门口就业,村民人均年增收超3000元。旅游产业为村域经济发展注入了新活力,成为全新经济增长点。

下一步,友好村将把原有的鱼塘改造成乡村湿地公园,并以此为起点,力争打造长30公里、总面积超过3000公顷的环新城水库国家湿地公园。届时,老人们常念叨的“棒打狍子瓢舀鱼,野鸡飞到饭锅里”的情景将再现,友好村在小康的道路上也将越走越远。

简讯

北京东城举办七夕系列文化活动

8月25日,由北京市东城区文化和旅游局主办的东城区2020年“爱满京城 相约幸福”七夕文化节主场活动在景山市民文化中心举办。主场活动包括七夕主题情境朗诵会以及“爱的旅程”主题旅游推介、“爱的花语”中式插花体验、“爱的礼物”创意软陶手作体验、“爱的影像”拍照体验、“爱的惊喜”活动纪念伴手礼“1+5”个板块活动。其中,朗诵会以情境朗诵的形式演绎古今经典爱情诗篇,并邀请抗疫一线医务人员代表、社区居民代表、企业代表等50余人参加。此外,东城区第二文化馆、区第一图书馆、区妇联、区园林绿化局等多家单位也在全区开展了四大类26项分场活动,全面展现“文化东城”魅力、促进文化消费。(记者 崔哲)

秦皇岛加固“天下第一关”城墙

近日,河北省秦皇岛市山海关区开始对该区内的镇东楼(天下第一关)城墙实施抢险加固工程。山海关区旅游和文化广电局相关负责人介绍,不久前,山海关区有关部门开展对长城险情排查工作,发现镇东楼(天下第一关)墙体存在不同程度险情,委托专业勘察单位采用探地雷达等技术手段进行现场勘察后,编制了除险保护方案,经河北省文物局批复后启动了抢险加固工程。

此项工程大约用时一个月,主要工作是将鼓闪变形的墙体进行拆卸加固,确保长城本体的安全稳定。镇东楼又称“天下第一关”箭楼,是“万里长城第一关”山海关的东门城楼、最具代表性的地标建筑。

(王凯东 高越)

黔南州举办旅游招商引资线上推介会

近日,“聚才引资·兴业黔南”旅游招商引资线上推介会在贵州黔南州举办。本次推介会邀请了来自广州、深圳、湖南、四川、重庆等地投融资企业、商会、旅游企业在线参与。推介会利用新技术、新平台进行现场媒体直播,并通过各大媒体渠道圈层扩散,在线观看人数超过30万。此次推介会黔南州直各有关部门、相关县(区)与部分知名企业签订了招商引资产业项目6个,签约总金额达3.758亿元。(李磊磊)

本报常年法律顾问:

北京市岳成律师事务所

网址: www.yuecheng.com

电话: 010-84177999

微信: beijingyuecheng

地址: 北京市东三环北路2号天元港

中心A座7层

