

四川“大灌区”力促农文旅共发展

□ 本报记者 白骅

四川“大灌区”涉及成都、乐山、德阳、绵阳、遂宁、资阳、眉山、内江8市41个县(市、区)。历经数千年的发展,“大灌区”已有深厚的文化积淀,且有数量众多、禀赋各异的旅游资源。

近日,“大灌区”文旅发展联盟成立大会在都江堰市举办,四川8市41县的代表和文旅业界嘉宾齐聚,共同谋划推进“大灌区”文旅产业高质量发展。根据四川旅游规划设计研究院编制的《大灌区文旅品牌建设方案》,联盟成员单位将携手奋进,共同把“大灌区”建设成为农耕文明与现代文化相融合的生态旅游目的地。

资源丰富

四川“大灌区”河流湖泊、堰塘库渠众多,水资源富集,拥有都江堰水利工程,以及岷江、金马河、三岔湖、龙泉湖、青龙湖、黑龙滩等众多水体景观旅游资源。

近年来,四川“大灌区”各市县以水利文化、农耕文化为核心,重点依托都江堰和东风堰灌区文旅资源,以灌区范围内的自然山水、民俗风情、田园林盘、精品景区、特色城镇、美丽乡村等为支撑,形成了一系列丰富多元的旅游产品,并日益受到关注。

以都江堰市为例,该市近年来大力实施四川省历史名人李冰文化传承创新工程,成立了李冰文化研究会(中心),组织了系列文化交流活动;建立了“国际水利城市联盟”,加入了世界

运河历史文化城市合作组织和世界历史都市联盟;先后打造了《道解都江堰》大型山水实景演出剧目、水街美食长廊、“戏·水长流”文创园等重点文旅项目,并连续多年举办都江堰放水节。一系列举措与文旅品牌活动,有力提升了都江堰水利工程的影响力和知名度。

截至2019年年底,四川“大灌区”范围内已有世界遗产2个、国家A级旅游景区133个,国家级旅游度假区1个、森林公园6个、自然保护区2个、风景名胜區4个、非物质文化遗产23个,全国休闲农业与乡村旅游示范点5个、全国休闲农业示范点10个。

合力共建

记者了解到,“大灌区”文旅发展联盟由都江堰市、温江区、郫都区、崇州市、彭州市、夹江县、都江堰管理局、青衣江流域管理局共同发起成立,成员单位包括30余个县(市、区)。

此次联盟的组建,是四川推动全域旅游发展,实现“大灌区”区域文化旅游产业一体化发展的重要举措,将助力四川文化强省旅游强省建设。

《“大灌区”文旅发展联盟宣言》提出,发起单位和成员单位将共同加强“大灌区”文化遗产、生态环境的保护和利用,促进区域文化旅游可持续发展;共同推动区域内文旅公共服务设施统筹规划和互联互通,实现文旅资源与服务共建共享;共同建立旅游市场互惠机制,打造特色文旅产品、推出精品旅游线路;共同打造一体化文旅营销平台,提升区域内文旅产品

知名度和影响力;共同打造一支高质量的旅游人才队伍,实现人才共有共用;共同构建公平公正、平安和谐的区域旅游市场环境。

作为四川文旅产业发展的重要支撑,目前,该联盟已梳理出176个重点推进的文旅项目。其中,水利文化体验旅游产品项目15个、现代农业体验旅游产品项目23个、田园度假旅游产品项目23个、天府文创旅游产品项目62个、康体养生旅游产品项目43个、基础与公共服务设施项目10个。

作为联盟第一届理事长单位,都江堰市为“大灌区”范围内各区县开通“景区直通车”搭建起有效平台。经过前期沟通,15个区县在联盟成立当天,分别与相关企业签订了合作协议。下一步,“景区直通车”业务将通达这些区县的重要旅游景区、旅游地标,实现游客在“大灌区”的快速流动和疏散,从而促进文化旅游产业发展。

西南交通大学世界遗产国际研究中心还与都江堰精华灌区康养产业功能区管委会签订了合作框架协议。双方将在设立产学研工作站、专项研究和技术服务、建立学术工作坊、申报课题与项目、承办学术论坛与国际会议等方面开展合作。

明确举措

除了搭建起合作平台,完善了合作机制,“大灌区”文旅发展联盟还明确了自身发展目标,制订了一系列务实的工作举措。

根据四川旅游规划设计研究院编

制的《大灌区文旅品牌建设方案》,到2022年,“水润天府·诗画田园”的“大灌区”品牌形象基本树立,形成特色化、品质化、文创化、国际化的多元旅游产品体系,新增国家5A级旅游景区1个、全国乡村旅游重点村5个、国家森林康养示范基地2个、省级文旅融合发展示范区1个,省级文旅特色小镇5个,水利文化与天府农耕文明得到进一步传承与弘扬,初步建成农耕文明与现代文化相融合的生态旅游目的地。

围绕这一目标,下一步,“大灌区”将重点打造水利文化体验、现代农业体验、田园度假、天府文创、康体养生等五大旅游产品体系,涵盖水利科普、水上休闲、农业观光、川西林盘、古镇旅游、乡村美食、文创体验、山地养生、体育运动、特色旅游商品开发等多种旅游业态和旅游产品。

与此同时,该联盟成员单位还将整合大遗址、大熊猫、大峨眉、大竹海、大蜀道、茶马古道等品牌文化旅游资源,共同打造“天府雅韵·巴蜀文明”旅游线、“天府之国·熊猫故乡”旅游线、“世界遗产、舌尖美食”旅游线、“天府漫游、竹海度假”旅游线、“天府田园、蜀道风情”旅游线、“古道驿站、茶乡休闲”旅游线等6条跨区域精品旅游线路。

为了进一步拓展旅游市场,联盟还将整合灌区文化旅游营销资源,加强营销模式与手段的创新,在疫情防控常态化下,积极开发国内旅游市场,拓展国内外高端旅游市场,不断提升“大灌区”文旅品牌影响力。

50%进行补贴,经专家评定为新办法规定的重点奖补项目,可在项目投资核定金额50%的基础上进一步提高补贴标准,单个项目补贴总额上调至“不超过50万元”。

据悉,2014年至今,苏州已累计投入奖补资金564万元,资助了83个优秀文化“走出去”项目,培育了昆曲《牡丹亭》《浮生六记》、芭蕾舞剧《西施》《唐寅》、吴门画展等一批优秀文化交流品牌项目,调动了社会力量参与苏州对外文化交流的积极性。

北京通州:塑文旅格局 展运河魅力

□ 本报记者 胡昊

近日举办的“探访大运河 云游副中心”网络直播推介活动引人注目,镜头下展示了燃灯塔、五河交汇处、漕运码头、森林公园等运河美景。北京市通州区、通州区的重要工作。目前,通州区正按照北京市大运河文化保护传承利用有关要求,以及今年6月发布的《通州区大运河文化带保护建设规划》(以下简称《规划》)、《通州区大运河文化带保护建设三年行动计划(2020年—2022年)》(以下简称《行动计划》),大力挖掘运河沿线生态、历史、文化旅游资源,创建北京(通州)大运河文化旅游景区,加紧迈向5A和打造中国大运河文化金名片。

京杭大运河承载着古今文明,孕育了一方土地,对大运河北京城市副中心段的保护、建设和发展一直是北京市、通州区的重要工作。目前,通州区正按照北京市大运河文化保护传承利用有关要求,以及今年6月发布的《通州区大运河文化带保护建设规划》(以下简称《规划》)、《通州区大运河文化带保护建设三年行动计划(2020年—2022年)》(以下简称《行动计划》),大力挖掘运河沿线生态、历史、文化旅游资源,创建北京(通州)大运河文化旅游景区,加紧迈向5A和打造中国大运河文化金名片。

京杭大运河承载着古今文明,孕育了一方土地,对大运河北京城市副中心段的保护、建设和发展一直是北京市、通州区的重要工作。目前,通州区正按照北京市大运河文化保护传承利用有关要求,以及今年6月发布的《通州区大运河文化带保护建设规划》(以下简称《规划》)、《通州区大运河文化带保护建设三年行动计划(2020年—2022年)》(以下简称《行动计划》),大力挖掘运河沿线生态、历史、文化旅游资源,创建北京(通州)大运河文化旅游景区,加紧迈向5A和打造中国大运河文化金名片。

绿色生态

根据《规划》和《行动计划》,通州区要着力将通州区大运河文化带打造成为内涵丰富、蓝绿交织、水城共融、产业兴旺的中国大运河文化名片。

蓝绿交织、水城共融,勾画出一幅蓝天碧水、绿树环绕、游憩休闲的图景。9月底,通州区城市绿心森林公园将正式开园迎客。城市绿心紧邻大运河文化带,其规划也紧紧围绕运河文化进行设计。根据规划,绿心内将修复一条2.5公里长的运河故道,打造绿水系。沿岸设计汲汲轻帆等景观节点,再现运河文化。这既是为了让“森林入城”,建设生态文明,也是为了给居民开辟一处休憩游乐的场所。

荷花亭亭玉立,荷枝袅娜参差。记者注意到,在“通州八大游”微博进行的“荷”赛中,有不少大运河森林公园的荷,可见那里美景引人。

“8月22日,公园组织创意树洞画活动,让孩子们通过绘画的形式,修补树表,装扮大自然,在培养动手能力的同时,增强爱绿护绿意识。”大运河森林公园管理处主任王颖介绍,公园在运营、管理过程中非常重视生态文明建设工作,定期组织“爱绿护绿”主题活动。园内设置一处园艺驿站,在展示各类花卉的同时,积极组织插花Diy、养花技术培训、树木认管等活动。公园也将逐步加强景观创新设计,引入智慧化项目,在自然科普、运河文化展示等方面,进一步提高游客参与度。

城市绿心、森林公园在大运河文化带保护建设之空间布局上有所体现——“一河、三区、多点”的发展格局中,运河文旅体验区就是要依托城市绿心、大运河森林公园、张家湾古镇等主要功能节点以及特色乡村,建成集休闲、娱乐、景观于一体的健康生活文娱中心,而运河生态观光区是指,打造具有优美水城景观与浓郁历史文化的田园生态观光景区。

璀璨文化

2013年5月,大运河被列为全国重点文物保护单位,2014年6月被列入世界遗产名录。“三区”中的运河水城展示区建设,将全方位展示城市副中心古今交融的运河文化,发展城市水岸经济。

千年漕运史,在通州区留下了众多文物古迹,“三庙一塔”是其中具有代表性的,包括燃灯塔、文庙、紫清宫和佑胜教寺。燃灯塔与古运河相距几百米,却能塔景垂映运河。昔日运河中,过往漕船商舟远远就能望到它,所

谓“一枝塔影认通州”。

根据《规划》和《行动计划》,旅游通航是大运河文化带建设的亮点之一。早在2019年10月,京杭大运河(北京城市副中心段)就正式旅游通航。已通航河道长11.4公里,沿途串联多处景点,便于游人观光亲水。对于剩余的28.6公里,当地将进行河道整治和两岸生态改善,预计明年6月实现通航。

通州区有路县故城、通州古城、张家湾漕运古镇等古迹迹。通州区文化和旅游局有关负责人介绍,在古城保护方面,将分类实施整体风貌保护工作,打造城市副中心的大运河文化标识区。

近日,路县故城遗址公园先行启动区一期园林景观工程开工建设,开始调度。遗址公园规划面积约113公顷,设计定位为“功能多样性、文化可视性的示范性遗址公园”。遗址公园建设中,将以文物保护为主体,展现汉文化,以生态绿色为依托,再现汉代古城,以游学科普为特色,探索建立亲民考古游园。

中科院地理所旅游研究中心总规划师宁中认为,开凿大运河是一个伟大创举。在改善区域交通与生产条件的同时,运河一直推动着社会经济发展,造就了丰富的文化形态,培育了农业文明、水利工程、传统村镇、涉水习俗等。发展旅游是对运河文明保护与活化利用的重要方式,是实现运河文明当代价值的重要途径。以运河文明为纽带,加强沿线旅游目的地交流合作,对于重塑区域文化旅游格局、光大运河文明具有深远意义。

活力产业

北京城市副中心日前召开新闻发布会介绍,城市绿心森林公园开园时,将开放33片运动场,后续还将逐步实施冰雪嘉年华、水上运动中心、休闲垂钓乐园等户外体育项目。这传递出文化旅游的动感与活力。

文化旅游是北京城市副中心三大功能定位之一。通州区文化和旅游局有关负责人介绍,通州将创建北京东部首个5A级景区——北京(通州)大运河文化旅游景区。5A创建时间为2018年至2022年,以“三庙一塔”景区、运河公园、大运河森林公园为核心区申创,重点推进大运河通航、大运河文化旅游项目建设、大运河文创旅游产品开发等。

北京市规划和自然资源委员会通州分局有关负责人介绍,特色小镇项目建设方面,除了张家湾古镇,通州区正在努力打造台湖演艺小镇、宋庄艺术创意小镇和张家湾设计小镇。其中,张家湾设计小镇在空间上与城市副中心六环路“创新发展轴”和大运河“生态文明带”紧密联系,也是“城市绿心”向南拓展的组团,推动工业建筑结构与现代化办公、展示空间相融合。

在5A创建中,中长期将以“环球影城”为一基点,“大运河”为一长廊,有机串联各节点,形成现代时尚文明+古老文化遗产的两翼空间格局,未来5年到10年间,将北京城市副中心打造为全球知名的国际旅游目的地。

就此,北京市通州区文化和旅游产业发展智库专家张印建议,落实《规划》应突出四方面:一是进一步加强文旅融合,考虑旅游发展的空间需求,从而使更多大众参与运河保护与发展;二是进一步加强与科技融合,体现“古今相称,文化活化”,让大运河文化更具参与性、沉浸感;三是做好“景城一体”发展格局,既考虑对大运河自身的保护与开发,也加强周边城市、街道的管控,实现与大运河文化的契合;四是“向夜间要时空”,做好夜间业态的策划、利用。

使其传承好老延安宾馆的优良传统和红色基因,延安宾馆的领导班子和各部门都以“一流”为目标自加压力确定了详尽的工作计划,每天超过400项工作任务和自我完善项目在加班加点地推进。在郑国强的办公室里,一张特制的开业筹备项目进度表被标注得密密麻麻,而董事长魏世彬因加班而夜宿办公室的现象也已是常态化。

最近两个多月来,许多延安人发现延安宾馆的融媒体运营成为当地酒店业的一个亮点,微商城、微视频、“两微一端”、智慧电视个性化页面、活动策划、美工、脚本、地推等都是宾馆负责新媒体的传讯部经理高娅楠和同事的日常工作。高娅楠说:“现在每天都要加班到晚上12点多,自己制作的科普营销短视频播放总量已超过100万人次。虽然很累,但‘累并快乐着’。”

像高娅楠这种工作的延安宾馆人并不是少数,“累并快乐”是因为他们心里有目标,工作有动力,他们要用自己和团队的实际行动,为打造百年延安宾馆品牌、让延安宾馆品牌绽放更大的魅力增光添彩。



日前,广东深圳的滨海文化公园迎客。公园(一期)项目总用地面积38.14万平方米,总投资120亿元,规划布置演艺中心、商务办公区、国际精品酒店、大型游乐设施等。项目建成后,将作为大湾区内的“新型全域旅游示范区”,增强城市开放性与活力。图为公园钢结构艺术装置。

黄建华 摄

来自延安宾馆的系列宣传之三

初秋时节,一场秋雨洗礼后的革命圣地延安天蓝气爽,市中心街那块高高耸立的红底黄字“延安精神永放光芒”的牌匾格外醒目。

同样在中心街区,延安宾馆的主楼刚刚试营业,国宾专享式礼遇和温馨服务让每一位宾客惊喜不已。入门厅、过大堂、进餐厅,走在宾馆的任何一处,不同岗位上员工笑容可掬,发出的每一句真诚问候都让人备感亲切。装饰一新,设施先进,承载着“圣地会客厅”任务的新延安宾馆正在揭开神秘的面纱。

延安“国宾馆”盛装再出发

映入眼帘的延安宾馆始建于1965年,半个世纪后,延安宾馆作为我国第一批革命老区的“国宾馆”,承担了成千上万批次重要国宾、重大会议的接待任务,对老区发展、城市建设、对外开放和“延安精神”传承做出了重大贡献;因此,延安宾馆也当之无愧成为“国宾馆”体系中一块闪闪发光的“金”字招牌。

随着城市社会经济的快速发展和旅游产业的日渐崛起,作为民族文化圣

地和红色革命圣地的延安十多年来住宿业实现了爆发式增长,市场经济下的延安宾馆启动改扩建工程已迫在眉睫。2013年,延安宾馆由事业单位划归延安市旅游集团实施企业化管理,之后进入改扩建筹备;2019年装饰工程启动;2020年7月起陆续交付使用,7月22日贵宾楼进入模拟试运营,8月15日起主楼开始模拟试运营,“十一”前夕有望完成全部项目精装修,正式转入运营新阶段。

盛装再出发的延安宾馆,建筑面积由原来的1.46万平方米扩展至6.6万平方米;客房由原来的193间扩大至456间(套);餐位从原来的960个扩大至1600个。如今的延安宾馆仅包间数就有32个,拥有包括大型报告厅、多功能厅、无纸化会议厅等各类会议厅多达19间,从客房数量、多厅体量、功能配套、红色文化传承、个性化设施等方面都在延安首屈一指,而独家引进国际品牌米其林三星厨师团队精心烹饪中西餐出

品的做法,更将为服务延安旅游市场送上一份巨大的惊喜。

温馨服务立体展现新风采

7月下旬以来,陆续进入模拟试运营的延安宾馆已经展现不凡的魅力,一批又一批慕名而来的消费者在延安宾馆感受到了立体式的温馨服务。

除过宾馆员工24小时的热情问候、随处可见的引导服务、于细微处的感性服务之外,宾客还会发现,这里的餐饮包间、宴会大厅推行专人专享服务,遇到同一批客人对室内温控有不同需求时,宾馆配送有披肩保暖服务;在客房,客人会看到员工们的手工艺品;在前厅,客人会发现有别于他处的国宾服务队。最让人惊喜的是,宾馆为事先预订的餐饮消费者免费提供绘画制作服务,陕北的窑洞、黄土地的风情,甚至圣地延安的风景不经意间就会出现在客人的餐桌上,让人留下最难忘的记忆。

用“四个一流”擦亮延安宾馆品牌

餐饮部经理沙银展示了一份《餐饮部差异化服务流程》,其中对餐饮与会客的感知服务、特色铁板烧和小火锅的个性化服务、常规包与生态包的温馨服务、贵宾楼餐厅区域的尊享服务、全日制餐厅的细节化服务等都做出了严格的规定。沙银说:“温馨服务是延安宾馆的服务特色,流程是规范,也是让消费者满意的保障,持之以恒坚守流程并努力做好个性化发挥,真正的一流服务才能落到实处。”

延安宾馆主持运营工作的副总经理郑国强表示,宾馆采取逐步试运营的方式,就是为了把此前专业技能培训中的理论知识应用于实践磨合中,通过熟记于心、娴熟付诸行动,保证争创国内一流服务的目标得以不折不扣地贯彻落实。

据了解,盛装开业的延安宾馆还特别装饰了喜上加喜的新婚套房,装满红色记忆的怀旧客房,餐饮原材料全部选用原生态、无污染的有机食材,客房的