

习近平主持召开经济社会领域专家座谈会强调 着眼长远把握大势开门问策 集思广益 研究新情况作出新规划

(上接第1版)要守正创新、开拓创新,大胆探索自己未来发展之路。要坚持和完善社会主义基本经济制度,使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用,营造长期稳定可预期的制度环境。要加强产权和知识产权保护,建设高标准市场体系,完善公平竞争制度,激发市场主体发展活力,使一切有利于社会生产力发展的力量源泉充分涌流。

习近平指出,要以高水平对外开放打造国际合作和竞争新优势。国际经济联通和交往仍是世界经济发展的客观要求。我国经济持续快速发展的一个重要动力就是对外开放。对外开放是基本国策。要全面提高对外开放水平,建设更高水平开放型经济新体制,形成国际合作和竞争新优势。要积极参与全球经济治理体系改革,推动完善更加公平合理的国际经济治理体系。

习近平强调,要以共建共治共享拓展社会发展新局面。要实现更加充分、更高质量的就业,健全全覆盖、可持续的社保体系,强化公共卫生和疾控体系,促进人口长期均衡发展,加强

社会治理,化解社会矛盾,维护社会稳定。要完善共建共治共享的社会治理制度,加强和创新基层社会治理,更加注重维护社会公平正义,促进人的全面发展和社会全面进步。

习近平指出,理论源于实践,又用来指导实践。改革开放以来,我们及时总结新的生动实践,不断推进理论创新,在发展理念、所有制、分配体制、政府职能、市场机制、宏观调控、产业结构、企业治理结构、民生保障、社会治理等重大问题上提出了许多重要论断。时代课题是理论创新的驱动力。新时代改革开放和社会主义现代化建设的丰富实践是理论和政策研究的“富矿”,我国经济社会领域理论工作者大有可为。要坚持马克思主义立场、观点、方法,坚持从国情出发,充分反映实际情况,透过现象看本质,树立国际视野,使理论和政策创新充分体现先进性和科学性。

丁薛祥、刘鹤、黄坤明、肖捷、何立峰出席座谈会。
中央和国家机关有关部门负责同志,专家学者代表等参加座谈会。

湖南:引金融活水 助文旅复苏

□ 张皓 本报记者 高慧

疫情防控常态化下,湖南文旅系统协同财政等部门精准发力,打出金融组合拳,以应对文旅市场经济的下行压力。一整套开闸放水、减负降费、“礼包”接续而来,助力文旅企业恢复发展。

政银联动 积极纾困

疫情发生后,湖南积极搭建平台,聚合银行、投资、担保等机构,为文旅企业发展注入金融“强心剂”。湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣说,要抓好文旅金融创新、地方债发行、风险补偿、产融对接、政银企合作等工作;协调各类投融资机构加大对全省重点文旅项目、文旅企业的支持力度。

湖南省文化和旅游厅与中国农业银行湖南省分行联合印发《关于有效应对新冠肺炎疫情做好金融支持文化旅游企业稳健发展的通知》,与华融湘江银行联合印发《关于用好货币政策工具做好文化旅游企业金融支持工作的通知》,从丰富融资方式、提供专属信贷产品、实行费率优惠、优化金融服务、加大信贷投放、化解偿债压力等方面加大对企业的支持力度,帮助企业拓展开票贴现、信用证签发、融资保函等业务,给予省文化和旅游厅发布的重点支持企业、参与抗疫及受疫情影响经营困难的企业最惠利率,帮助其化解偿债压力、降低融资成本。截至目前,华融湘江银行累计发放贷款8.69亿元,用于支持在湘文旅企业。

张家界湘西国际旅行社有限公司董事长杨建武说,公司已收到华融湘江银行针对旅行社提供的旅游贷款300万元,用于员工工资社保支出、供应商往来、客户维护、线上推广,为公司业务恢复提供保障。

长沙银行开辟绿色审批通道,推行专门的机制保障、专业的团队服务对接、专项的产品服务体系、专设的优惠利率等四个专项政策,纾缓湖南旅行社现金流压力,第一时间保障其资金需求,并执行优惠利率,减少其融资成本。北京银行长沙分行推出金融支持文旅企业战疫专项服务方案,为13家文旅企业提供贷款金额4268万元。

为加强银政、银企、银镇、银园合作对接,湖南省文化和旅游厅召开省级特色文旅小镇和国家级、省级文化产业示范园区工作座谈会,以特色文旅小镇为抓手,引金融活水,满足中小微企业的融资需求,振兴文旅消费,打造“锦绣潇湘”文旅品牌形象。

项目建库 正向激励

为推动资本赋能文旅产业,搭建文旅资本沟通平台,今年6月底,湖南省文化和旅游厅、湖南省地方金融监督管理局联合主办文化和旅游部产业项目服务平台第十八期精品项目交流对接会暨湖南省文化旅游产业投融资大会,湖南省文化和旅游厅与七家金融机构签订战略合作协议,全省文旅企业获得金融机构贷款99.129亿元。

会上,祥源控股集团与中国农业银行湖南省分行、北京银行长沙分行签署《全面战略合作协议》,获得总计

18亿元的意向授信支持。近年来,祥源控股集团先后投资合作了湘西凤凰古城、张家界黄龙洞、百龙天梯以及长沙象鼻窝等多个优质文旅项目。今年3月以来,随着祥源湘西文旅平台公司的成立,祥源控股集团加大湘西文旅项目融合力度,全面推进祥源湘西文旅深度融合和产品升级,稳步推进黄龙洞、百龙天梯项目提质升级改造项目,助力长沙象鼻窝文旅项目签约。

广州南粤基金集团有限公司近年来在文旅产业的投资布局主要集中在湘西、怀化、张家界。“湖南作为文旅大省,山水人文荟萃,资源得天独厚,发展潜力巨大。选择来这里投资,一方面为情怀而来,另一方面也看好欠发达地区的后发优势和丰富的待开发文旅资源。”该集团董事长林涛说。

疫情发生以来,为推动企业纾困和复工复产,湖南省文化和旅游厅在中国人民银行长沙中心支行、湖南省地方金融监督管理局的支持下,遴选出首批120个文化旅游产业项目,面向全省金融机构加强对优秀企业和优质项目的融资推介。截至目前,这些企业已实现融资14.06亿元。随着金融机构融资需求的精准推介与金融服务的持续开展,这一举措的正向激励作用正在显现。

创新服务 加强引导

“按照传统融资规则,中小微企业从金融机构获得规模性贷款是有一定困难的。”湖南省文化和旅游厅产业发展处处长胡志杰说,必须充分考虑文旅企业的特殊性,创新金

北京三部门倡议践行光盘行动

本报讯(记者 沈喙)首都文明办、北京市商务局、北京市文化和旅游局近日联合发出“制止餐饮浪费 践行光盘行动”倡议。

倡议中说,党政机关要争做厉行节约的引领者,积极响应、率先行动,发挥示范引领作用。严格执行公务接待制度,贯彻落实各项节约措施,坚决杜绝铺张浪费现象的发生。餐饮企业要争做抵制浪费的推动者,加强行业自律,主动提醒顾客摒弃“好面子、讲排场”的陋习,做到“会数而礼勤,物薄而情厚”,理性消费,适量点餐。提供合理份量饭菜,减少大份

菜品,提倡供应“半份菜”。推行使用公筷公勺和分餐制,为打包剩菜食品提供便利。单位食堂要争做珍惜粮食的带动者,引导就餐人员按需取餐、勤拿少取、“人走盘光”。认真做好人员用餐数量、口味需求调查,从源头上科学定量核算食材,按需制作,避免供大于求。建立剩菜处理利用机制,减少批量型浪费。每个家庭要争做“光盘行动”的践行者,按需采购食材,注重膳食均衡,合理搭配菜品。发挥“小手拉大手”的效应,不剩饭、不剩菜,讲究用餐礼仪,养成文明用餐习惯。

甘肃成立敦煌文物保护研究中心

本报讯(牛莹 记者 张隍堂)近日,甘肃省敦煌文物保护研究中心在敦煌研究院揭牌。

据了解,该研究中心是在甘肃省古代壁画与土遗址保护重点实验室、甘肃省古代壁画与土遗址保护工程技术研究中心等已有科研平台基础上,整合甘肃省文物优势研究资源组建,并由27位专家组成首届学术委员会。

该中心的成立旨在围绕敦煌文物保护前沿领域的重大科学问题和技术

需求,通过多学科交叉,汇聚与培养文化遗产保护顶尖人才,建设甘肃最高水平、国际化程度最高的文化遗产保护研究平台,形成有利于创新和重大成果产出、科技与文化深度融合的新机制,打造世界一流水平的文化遗产保护管理研究基地,支撑国家文化战略需求,形成甘肃在文化遗产保护领域的科技战略储备力量,为世界文化遗产保护典范和敦煌学研究奠定坚实基础。

海南联合美团开启旅拍季

本报讯(林曼晶)近日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“爱in海南,美好成团”海南旅拍季启动仪式暨结婚旅拍行业交流会在三亚举办,海南旅拍季活动正式启动。

海南旅拍季活动是海南省旅游和文化广电体育厅与美团合作推出的“百万份红包游海南 自贸港热浪购物节”项目中重要内容之一,结合美团点评平台的优势及海南特色场景,全方位打造海南旅游新亮点。双方还联动三亚蜈支洲岛旅游区、呀诺达雨林文化旅游区等当地热门景区,共同打造海南六大爱情新地标,丰富游客的旅拍场景选择。

据介绍,婚庆旅游是海南省旅游和文化广电体育厅主推的十大旅游产品之一,此次活动借助美团的平台优势,联动海南当地景区和结婚摄影商户,推出包含不同场景且具有地方特色的旅拍套餐,线上线下联动,并向消费者发放百万红包优惠券,全方位打造海南“旅拍之城”品牌,带动行业复苏,引领消费新热潮。

据了解,自6月13日海南省旅游和文化广电体育厅与美团达成战略合作以来,双方已通过“安心”系列服务标准推广、门票预约落地、红包满减券发放以及端午、暑期大促等多种形式加速文旅产业复苏。

福州延长对旅行社奖补期限

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)日前,福州市文化和旅游局联合市财政局下发通知,将《关于促进文旅消费的七条措施》的部分奖补措施实施期限由“自4月15日起的三个月内”延续至12月31日。

据介绍,为鼓励旅游企业积极拓展旅游市场,招徕游客到福州旅游,本市旅行社通过组织外地游客(福州辖区以外)在福州市参观1家及以上A级收费旅游景区(景点),并在福州住宿1晚及以上的将给予奖励。其中,入住星级酒店、温泉景区(含A级旅游景区配套住宿),住宿第一、二、三晚将分

别按40、60、80元/人奖励;入住非星级酒店,按上述标准的50%给予奖励。对旅行社组织到福州的专列旅游,每列游客达500人及以上,同时在福州市参观1家及以上A级收费旅游景区(景点)的,按5万元/列的标准对旅行社给予奖励。与此同时,为做旺周边游市场,鼓励福州人游福州,挖掘本地旅游潜力,对旅行社组织福州本地游客参加市文旅局推荐的乡村旅游线路、乡村旅游精品示范村、福州古厝游等旅游活动的,按5元/人标准对旅行社给予奖励。单个旅行社最高可奖励不超过10万元。



位于福建西部的龙岩市新罗区小池镇培斜村原本是省级贫困村,近年来,该村应用“互联网+”助力一二三产业转型升级,推动工贸旅游和农村电商发展,逐渐由“输血型”贫困村转变为具有产业支撑的“造血型”示范村。图为日前,培斜村党支部书记华锦先介绍该村的竹制品产业。 张金川 摄

汇聚一体化合力 推动高质量发展

(上接第1版)下一步,浙江省文化和旅游厅将重点围绕一体化和高质量两个关键词,创新驱动长三角区域安全联合监管水平提升,加强长三角一体化示范区、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、浙皖闽赣国家生态旅游协作区、环太湖文化旅游圈等区域联动项目高质量建设,以干在实处、走在前列、勇立潮头的精神,大胆开拓创新,积极探索实践文化和旅游融合发展新模式、区域联动合作新机制、跨区域要素整合新方式,为国内其他地区文旅一体化提供样板和方案。

总书记的重要讲话极大鼓舞了长三角三省一市文旅企业。面对长三角一体化带来的发展机遇,文旅企业负责人信心满满。

春秋旅游副总经理周卫红说:“总书记强调,增强欠发达区域高质量发展动能。下一步,春秋旅游将在浙江杭州、宁波,江苏南京、扬州,安徽合肥五个城市基础上,进一步向区域内欠发达地区布局,通过增加航班带动商务和旅游人群的流动,带动当地旅游消费,共同促进经济内循环。”途牛旅游网副总裁王树柏介绍,

常态化疫情防控下,途牛正加强与沪苏浙皖各目的地的联系,加快区域文旅合作脚步,深挖目的地文化和旅游资源并对其进行包装整合,打造区域特色旅游品牌,充分释放长三角地区旅游消费潜力。目前,途牛已设计了长三角“高铁+”主题旅游产品。下一步,将深耕长三角区域,挖掘特色文旅资源,不断创新旅游产品,为消费者提供更优质的出游体验。

南京大华国际旅行社有限公司华东地区地接业务为主,公司总经理黄义纯表示,多年来,公司始终与沪苏浙皖同行保持良好合作,集中开展产品设计、宣传营销、资源采购等,“近几年,我们组织长三角地区的部分涉旅企业组成‘天天江南旅游大篷车’,每年赴全国各地推广。”疫情虽然对产业链造成了很大的冲击,全面恢复还有待时日,但也倒逼产品、渠道建设的革新,接下来,公司将进一步调整战略布局,研发适合新形势的旅游产品。

2018年5月,由上海科技馆、江苏省科技馆、浙江省科技馆等8家科普场馆发起的“长三角科普场馆联盟”宣布成立,在长三角地区科普服

务的联动推进和科普资源的协同发展方面发挥了重要作用。上海科技馆副馆长顾庆生表示,上海科技馆随着浦东开发开放而生,目前已进入三馆集群发展的新阶段,科普能力和品牌影响力在不断升级。我们将牢记总书记重要讲话,努力把上海科技馆建设成为科普教育的核心载体、科创中心建设的重要助推器、卓越全球城市的技术博物馆集群而努力奋斗。

上海财经大学商学院旅游会展研究中心主任何建民教授指出,习近平总书记的重要讲话,为长三角文旅业一体化与高质量发展指明了方向,长三角要加快打造文化和旅游业改革开放新高地,成为引领我国文化和旅游业高质量发展的示范区。事实上,长三角具有完成上述重要使命的良好基础,关键是要真抓实干,创新发展。相信在有效疫情防控、交通便利促进同城化背景下,三省一市可以建成区域一体化的世界知名的文化和旅游目的地。

(采访组成员:倪怡雯 雷琛烨 靳畅 王洋 统稿:王霓)

(上接第1版)

为了满足游客“住”的需求,园内还新增了53间客房。这些客房有的是由原来农房改造而来,有的则搭建在田间排水渠上。“这样既不破坏耕地,也满足了游客住宿需求。一到旺季,房间甚至需要提前两周预约。”枇杷园工作人员介绍。

经过十多年发展,上海联怡枇杷乐园已是一家集立体养殖、休闲农业、乡村旅游、农特产品展示展销及科普教育于一体的综合园区,2018年被评为4A级景区。2019年接待游客70多万人次,实现旅游总收入6000多万元,周边的农民人均年收入近4万元。

“枇杷树成了摇钱树,起初园内近400亩地每年的土地流转费用30万元,到2017年,近700亩的土地流转费用达到100余万元。流转土地的农民收益增长3倍多。”青浦区文化和旅游局工作人员介绍。

上海联怡枇杷乐园在推动三产融合的过程中,不仅注重“增收”,还注重生态环境保护。比如,针对基地的生态大棚,园区选择了智能遮阳系统和湿帘负压降温系统,不仅能有效维持适宜作物生长的条件,还可节约能源。

“环境是承载后续发展的基础。如今,枇杷园发展到700多亩的规模,理应对环境保护承担更多责任。”

沈振明说,环境更加美丽,可以吸引更多游客到访,形成良性循环。

枇杷园成了农户家门口的景区,看得见、摸得着。枇杷园所在的塘都村村民姜家栋已经77岁了,从事枇杷种植60多年。对比前后变化,他感触很深:“这里以前环境很差,经过改造之后,我们村民的生活环境变好了,游客也来了,每天忙完农活,出来散散步、聊聊天,不要太适宜哦!”

走访枇杷园附近农户可以发现,过去“一把锄头扛肩头”的果农们,如今忙着用手机查询水果行情,关注着旅游业的“发展”。按“二连三”的发展路子促进了“美丽经济”发展,助推了美丽乡村建设。

简报

巴中推进文旅公共服务建设

近日,四川省巴中市召开文旅公共服务重点工作推进会,对巴中文化旅游智慧服务管理平台建设、厕所革命、县级文化馆图书馆总分馆制建设等2020年7项文旅公共服务重点工作进行再安排再部署,对“巴中文旅云”平台应用操作进行再培训再提升。

下一步,巴中将统筹推进疫情防控和公共服务设施免费开放工作,以重点工作为抓手,创新文旅公共服务供给方式。

(陈俊成 记者 白晔)

百色在南宁进行文旅推介

近日,广西壮族自治区百色市在南宁市会展洋城举办2020“清新·夏·乐游百色”文化旅游推介会,通过特色文艺节目表演、民族服饰展示等形式,结合图文、宣传片、网络直播、短视频等多元内容线上线下联动,呈现文化旅游资源的特色和优势。推介会还邀请百色民俗文化传播人展示特色民俗作品,展现百色民族艺术及百色民族风情之美。同时,百色市文化广电和旅游局还推出相关奖励办法和优惠政策。

(孟萍 黄路平)

广州首个非遗街区开市

近日,广州首个非物质文化遗产街区在西关永庆坊旅游景区开市。永庆坊旅游景区包括荔枝湾片区和永庆坊、粤剧艺术博物馆,是老广州文化风貌最典型的代表街区,非遗街区即由该景区打造。该景区引进广影、广绣、法琅、骨雕等10个非物质文化遗产项目进驻,建立10间非遗大师工作室,引导非遗资源活化利用及创新发展,推动片区构建可持续发展的非遗生态系统。非遗街区项目将有助于激发文化活力,吸引非遗传承人集聚。

(张宝彬)

本报常年法律顾问:
北京市岳成律师事务所
网址: www.yuecheng.com
电话: 010-84417799
微信: beijingyuecheng
地址: 北京市东三环北路内2号天元港中心A座7层