

景区免票带动湖北旅游消费增长

近日,湖北开展“与爱同行惠游湖北”A级旅游景区免门票活动,各地游客参与热情高涨。据湖北省文化和旅游厅发布的数据显示,此次活动开展前6天,就接待来自湖南、河南、江西、广东、四川、上海等地组团入鄂游客65390人次,成功带动了当地旅游消费。为了带给游客更好的旅游体验,湖北各大景区纷纷使出“浑身解数”,全力做好服务工作。

□程芙蓉

近日,湖北“与爱同行惠游湖北”A级旅游景区免门票活动开展,随后,多个景区游客预约量达到上限。虽然免除了景区门票,但由于游客量快速增长,依然有效拉动了景区及所在城市的综合消费。面对游客们高涨的出游热情,湖北文旅部门和旅游景区纷纷采取措施,引导游客错峰出行,努力为游客营造舒心、安心的旅游环境。

游客猛增 旅游消费相应上涨

8月15日上午9时许,湖北宜昌清江画廊景区游客中心停车场已无空位,票务大厅等待入园的游客已经排起了长龙,在工作人员的指引下,游客之间留出1.5米的间隔距离。游客入园要经过两道关口,首先必须持健康码绿码,配合工作人员进行测温,然后按照预约信息,在售票窗口购买船票。自“与爱同行惠游湖北”活动8月8日启动以来,清江画廊景区的游客持续增长,仅8月15日一天就达到了7500人次。“我们景区主要游览方式是乘船游览,游客一般都会购买船票,加上游客的餐饮、住宿等消费,虽然门票免除了,但景区的综合收益却大大提高了,超过了去年同期水平。”景区总经理陈卫东介绍。

“湖北省这次免票活动的力度太大了,对景区和旅游市场的拉动效果‘立竿见影’。”武汉木兰天池景区负责人曹建说。他介绍,活动启动后的第一个周末,木兰天池景区的入园人数约为1万人次,达到了景区最大承载量的50%。即使是在工作日,游客量也突破了5000人次。“虽然没有了景区门票收入,但景区内索道、划船、滑草等多个消费性游乐项目,随着游客量大增,景区总体收益有增无减,入园游客人均消费在110元左右。”曹建说。

“太激动了,太久没有这种感觉了!”8月15日,为创建5A而闭园改造的宜昌三峡大瀑布景区蝶变归来。第一天开园,入园人数就达到1.25万人

次。“下午4点景区接待游客量就达到了最大承载量的50%,我们及时停止了当天的预约。”景区副总经理毛越康介绍,当天景区周边的农家乐爆满;在景区里,村民们经营的商铺也是“家家忙不过来”。

武汉华侨城欢乐谷景区在活动启动后的前两天,预约量在中午前就达到上限,成为武汉市预约最热门的景区之一。景区负责人介绍,许多免费进入景区的游客,会选择从水陆连接通道,花半价进入水公园游玩。景区还与周边的酒店、玛雅海滩推出了套餐政策,吸引游客,效果很不错。“欢乐谷周边的商业街基本都是全开的,这些商家也明显感受到欢乐谷带来的人气。”该负责人说。

活动第一周,湖北十堰迎来超23万游客。接待游客最多的武当山景区累计预约18.12万人次,累计入园5.91万人次。十堰市6天接待团队达到454个,入园超10万人次,团队游是去年同期接待量的305%。在景区免票政策带动下,十堰的住宿和餐饮业也加快复苏步伐,尤其是景区周边农家乐、餐饮店生意红火,很多热门景区的民宿酒店出现了一房难求的现象。来自十堰市文化和旅游局的数据显示,活动启动以来,十堰市的宾馆饭店住宿率提高5%,旅游景区住宿率提高40%,武当山、太极峡、天河等景区饭店、民宿住宿率均达到80%左右。此外武当山的太和梅花谷梅花系列产品、武当山的武当剑、武当道茶等旅游商品以及各景区的地方农特产品销售均提高50%以上。

多管齐下 景区力保忙中有序

为保障游客预约便利,武汉华侨城欢乐谷景区开通了多部客服专线进行接待和答疑。景区负责人介绍,在“惠游湖北”活动期间,欢乐谷原有的品牌节庆活动不会因“免费”而取消,如街头艺术节、万圣节等活动都会照常举行,“我们将通过丰富的活动内容、优质的服务,提升游客的游玩体

验,延续武汉欢乐谷在游客中的良好口碑。”

为避免游客在入园时聚集,宜昌三峡大瀑布景区在游客中心入口安装了智能语音提示器、感应式自动成像测速机等智能检测设备,做到了扫码、测温、限流、限距“一条龙”智能服务,大大缩短了游客“通关”时间。为了做好游客接待工作,景区专门安排了200多位志愿者,在停车场、观光车乘车点、亲水走廊等地方提供咨询解答、游览引导、安全提醒等服务,并临时增派了30多名保安和保洁人员,随时做好安保和清洁服务。

8月15日上午10:30,百里荒景区游客已达最大预约量,景区紧急发布公告,提醒游客错峰出行。为了让游客安全、安心游览,景区坚持疫情防控不放松,严格进行“预约开放、限流开放、测温、实名登记、扫码入园”,同时增派力量,强化措施,保证游客约得上、来得畅,高效进、安全出,忙而有序、忙而不乱。

8月15日,在武汉黄鹤楼景区入园处,现场身着红马甲的武汉文旅志愿者们举着“错峰出游我倡议”“安全出游我提醒”“文明旅游为武汉加分”提示牌,熟练地指导游客出示预约码、健康码,刷身份证入园,并不断为游客指引道路和对应入口。

据悉,为有序组织游客入园,宣传文明旅游理念,从8月15日开始至今年年底,在“惠游湖北”活动举办期间,每个周末和节假日,武汉市文化和旅游局都将组织武汉旅游志愿者为本市预约排名前五的热门景区提供志愿服务。当天,志愿者们在黄鹤楼公园、华侨城欢乐谷、海昌极地海洋世界、杜莎夫人蜡像馆、东湖海洋世界等景区为游客提供咨询引导服务,宣传文明旅游理念。

暖心倡议 外地游客优先

8月13日,武汉市文化和旅游局发出倡议,呼吁广大武汉市民错峰出游,尽量将热门景区双休日、节假日的

预约机会留给外地游客。随后,湖北襄阳、恩施、宜昌等地文化和旅游局也相继发布公告,请本地市民先游览市内其他景区,将热门景区优先留给外地游客预约。

武汉市在倡议书中写到:8月8日“与爱同行惠游湖北”活动启动以来,武汉众多景区近日门票投放后很快预约完毕。为感谢全国人民关键时刻对武汉的鼎力支持,武汉市文化和旅游局倡议广大市民朋友错峰出游,尽量将热门景区双休日、节假日的预约机会,优先留给外地游客。

自8月7日襄阳开通“与爱同行惠游湖北”预约小程序以来,至8月13日21点,该市各景区累计预约量达38.8万余人次,预约排名靠前的景区为襄阳盛世唐城、古隆中、汉城等景区。襄阳市文化和旅游局13日提示本地游客:免门票游览A级景区活动一直持续到12月底,市民可趁着暑期先带家人到一些山水生态景区避暑,待热门景区稍事“降温”再进行预约。

在各地文化和旅游部门的倡导下,外地游客明显增多。武汉欢乐谷的数据显示,目前景区的外省游客占比3成,省内游客7成,其中武汉市本地居民占比3成。“活动刚开始是武汉本地游客居多,最近外地游客的比例一直在上升”景区有关负责人表示。

8月15日下午,武汉木兰草原景区门前不断有游客准备入园游玩。景区停车场停了不少挂有“赣”“湘”“豫”等字样车牌的私家车,省外和省内外其他城市游客比重明显增加。当天,景区还迎来了400人的河南团队。

连日来,十堰市的省外团队游客占比剧增。从8月8日至14日,十堰的省外团队游客占整个团队游客的70%,省外游客是去年同期的260%。据了解,团队游客大多来自西安、荆州、襄阳、南阳等地,开展会议+旅游、团建+旅游、研学旅行、康养旅游及持旅游年卡的人群明显增多。

从“卖石头”到“卖风景”

□赵东辉 李紫薇

荒村小西沟靠着“卖风景”又热闹起来了。

位于山西省晋中市榆次区的小西沟村坐落在土石山里,在山上,一斧头下去就能削下耐火石和砂石。村里一度采石场“遍地开花”,私挖乱采严重破坏了小西沟的生态。

“水井枯了,路压坏了,下雨时塌方、泥石流高发,大家根本不敢出门。”即使近20年过去了,提起当年的小西沟,村民陈永生仍然十分激动,“一方石头卖十几块钱,但因为经营不善,村里还欠了380万元外债。”

为了生存,小西沟村2003年2月整村移民搬迁。新村没有产业,陈永生四处打临工。每次回来,看到从小长大的地方变成了荒村,他心里就“苦苦的”。

生态修复为小西沟带来了转机。2003年,榆次区政府严厉打击乱挖乱采,关停了小西沟的采石场。2011年启动北山绿化工程,对小西沟及周边的废弃矿山进行生态修复,并引入社会资本参与造林绿化,鼓励发展旅游业。

4年前,山西东旅旅游开发公司董事长吕增军看上了小西沟紧邻太原的区位优势,计划在废弃的采石场上建一个文旅小镇。但他面对满目疮痍的石头山犯了难,“周围环境这么丑,小镇再好也没人来呀。”他说,“必须从修复生态开始干起!”

于是,吕增军带着团队在小西沟打了一口600米深的机井,解决缺水

难题。工人还用电钻在摇摇欲坠的砂岩山体上打眼,栽下装有苗木的秸秆育苗钵,硬是栽活了5万株树木,织起一片绿色。

好山好水就招人。生意人眼最尖,纷纷入驻。目前有173家商户通过了文旅小镇的“选商”考察,山西特色小吃来了,小游乐场也开起来了,书店、茶馆和各种非遗文创店也纷纷开张。

现在走进小西沟,文旅小镇各式建筑错落有致地分布在植被丰茂的山洼里,潺潺流水在每家每户门前的景观水道中循环,随处可见的花坛装点着北方民居的黄土黑瓦。整个村子俨然一个“北国水乡”。

小西沟“火”了。今年6月18日试营业以来,小西沟的周末单日客流量达2万人,挤到不得不限流。太原市退休教师老刘周末专门带着一大家子到小西沟凑热闹,“这里空气好,城里人稀罕这儿的山清水秀,我逢人就推荐。”他说。

看着回村有奔头,迁走的村民争着回来开店。吕增军给村民更多优惠,优先选店址,分成比例更高,可要求一点儿没降,特色和品位缺一不可。为达到要求,很多村民争相到外面学技术。

陈永生在小西沟开了一家特色小吃漏鱼儿店,每个月纯收入过万。他说:“我们世世代代挖资源,卖煤卖石头,日子苦,脸脏得让人看不起。现在卖沟里的景儿,竟然第一次知道了不缺零花钱是啥感觉。去年村里分红,还每人发了一万块钱!”

江西森林旅游节将在赣州举办

本报讯(记者 周晨)近日,2020江西森林旅游节筹备情况新闻发布会召开。

据介绍,2020江西森林旅游节由江西省林业局、江西省文化和旅游厅、江西省体育局、赣州市政府共同主办,主题为“走进森林,乐享健康”,将于9月12日开幕,持续至11月。此次森林旅游节在赣州市大余县设立主会场,在九江庐山、吉安井冈山、上

饶三清山、鹰潭龙虎山、萍乡湘东区、宜春靖安县、抚州资溪县设立7个分会场。

近年来,江西各地森林旅游产业蓬勃发展。今年的森林旅游节将突出“全民参与”与“健康养生”,推出一系列大型文体活动,包括深受广大游客喜爱的森林歌会、汽车越野赛、客家美食节等,使游客增强体验感,感受江西森林旅游的独特魅力。



河北武安:全域旅游助推“钢城”美丽蝶变



武安市位于河北省南部、太行山东麓,晋冀豫三省交界地带,面积1806平方公里,人口84.5万,是国家园林城市、中国优秀旅游城市,素有“冀南宝地、太行明珠”美誉。武安市自2016年11月被列入第二批国家全域旅游示范区创建单位以来,武安市委、市政府践行“两山”理念,通过发展全域旅游,加快构建多元支撑的现代产业体系,加快城市和产业转型升级,实现由资源型工业城市向生态型旅游城市的转变。

全域绿化 由“黑”变“绿”打好底色

作为河北省基础原材料和传统重工业基地,过去的武安市,最高峰时全市有煤、铁、石灰岩矿上千处,植被遭到严重破坏,矿渣无序排放,道路尘土飞扬……资源粗放型发展的弊端暴露无遗。

观念转变后的武安市委、市政府,决心以生态修复为突破口,以全域旅游为抓手,按照“全省一流、全国领先”的标准,制订旅游发展整体规划,通过党政统筹、规划引领、体制创新、政策保障,将美丽蓝图一步一步变成现实。

走进占地12平方公里的九龙山矿山生态修复公园,放眼望去,蓝天、白云、绿树、红花,还有微波粼粼的湖面,仿佛置身于一幅色彩绚烂的画卷中,令人惬意。

九龙山矿山生态修复公园负责人指着眼前的绿山自豪地表示,过去,这座山上散布着205家小煤矿和其他小微企业。2019年,武安市委、市政府通过大力整治,建成了集体休闲观光、慢跑骑行、野营拓展等为一体的城郊山地生态公园。

正在湖边游玩的李女士一家三口是附近的村民,她说每天下午都会带着孩子来玩。

“这里的设施功能完善,换乘站、

服务驿站、WiFi等一应俱全,是我们休闲娱乐的好去处!”李女士高兴地说。

与九龙山一样,在武安城北西北也有一处废弃的白云岩矿场。2019年,通过招商引资,由贵州省遵义市加盛文化旅游有限公司投资5000万元,因地制宜将这里打造成为河北省首家以抗战为主题的大型红色实景演出基地,吸引了晋冀鲁豫等地游客前来观看。

“既要金山银山,更要绿水青山,绿水青山就是金山银山。没有好的生态环境,生活再富裕,群众的幸福指数也会打折扣。”闻名全国的小康村——武安市淑村镇白沙村党委书记侯二河深有感触地说。

白沙村以采矿和加工工业起家,村域山体破坏严重,形成大量的生态欠账。近几年来,白沙村转变发展方式,由资源型、粗放型向生态型、可持续发展方向转变。首先是投资3.5亿元用于修复环境,又植入观光采摘、研学培训、休闲健身等旅游业态,实现了由采矿村向全国休闲农业与乡村旅游示范点的华丽转身。

近年来,武安市全面推进“山水林田湖”综合治理,累计造林52.6万亩,治理废弃矿山3万多亩,形成了“点成绿园、线成绿脉、面成绿网”的全域绿美生态系统。

精准布局 旅游基础设施建设高质量发展

山区发展旅游业最大的瓶颈在道路。多年来,“进不来,出不去,游不好”是影响武安市旅游业发展的一大痼疾。

武安市坚持“以路突破,服务创新”的理念,强势推动公共基础设施和服务体系建设,累计投资70亿元,全面优化县域网。现在,武安市已建成由市区直达景区的旅游专线,用时从过去的1个多小时缩短至20分

钟;建成总长130公里的白云、盘龙、平安等5条观景大道;“四大隧道”打破阻隔,使西部山区500平方公里山川融为一体,将各个景区串成串,连成片。

路畅景美,经常在山区开出租车的闫师傅对此感触颇深:“以前旅游旺季去山里接送游客,路上堵三四个小时是常事,现在不用了一个小时。游客多了,我们的收入也多了。”

一条条曾经拥堵不堪、尘土四起的道路,现在已经成为人们竞相打卡的“诗和远方”。

“来了不想走,走了还想来,是一座城市的魅力和竞争力的体现,更是一个地方的潜力和希望所在。”武安市委书书记侯洪山说,武安市创新旅游模式,活化旅游资源,延长产业链,优化供给端,让多种沉浸式、体验式新业态覆盖到不同年龄段的游客,以吸引越来越多的游客。

武安市文化广电和旅游局局长刘东方表示,2019年,武安市各景区共接待游客1341万人次,景区周边不少村民因此吃上了“旅游饭”,有2.8万人通过到景区上班、开设餐馆或“农家乐”、销售农产品等途径,实现了就近就业。

除此以外,武安市委、市政府还针对不同的消费群体,提出了“共同缔造”的理念,实行景区与村民共谋、共建、共评、共管、共享的模式,将景区附近一些已无人居住的山庄改造成功能完备、风格迥异的太行风情精品民宿。

生活在风景如画的王坡民宿,抬头看山,低头听泉,悠闲自在,舒心惬意。

王坡民宿总经理李涛说:“到了旅游旺季,这里每间房每晚收费1000元,都需要提前一周预定。同时,出租房屋和土地的农户每人每年可以增收3000元,到景区和民宿就业的村民每年可再增收两三万元。”

昔日的穷山村,如今成了旅游景

点,老百姓的生活也逐步奔向了小康。

据了解,武安市乡村旅游和民宿产业直接提供就业岗位3000多个,间接带动就业3万余人,带动旅游综合收入30多亿元。

助推转型

成为经济发展的新引擎

“把文旅产业融合作为战略性新兴产业来抓,通过全产业、全要素、全区域协调联动,带动了相关产业快速发展,也推动了县域经济结构的转型升级。”武安市市长强延峰说。

现在,武安的生态环境更美了,营商环境更佳了,转型步伐更快了,越来越多的新兴产业项目纷纷来到武安落地生根。比亚迪、美国Jeep等车企核心供应商利通行公司,在考察多地后决定把新工厂建在武安市。利通行公司的到来还带动了一批投资商相继来武安投资置业。

今年,武安市实施了总投资1151亿元的50个重点项目,为加快经济高质量发展注入强大动力。武安市委、市政府和全市老百姓真正尝到了践

