

“厉行节约”成为景区新风尚

□ 本报采访组

“一粥一饭,当思来之不易。为了节约粮食,我们新推出了四人干锅、美食拼盘等多种套餐,四个人完全够吃,价格公道又不会造成浪费。”在重庆欢乐谷船长餐厅,工作人员为前来就餐的游客介绍新推出的多种套餐。据工作人员介绍,此前餐厅提供的单人套餐分量较足,很多客人吃不完会造成浪费,为此,餐厅特别推出了四人干锅、拼盘等“多人餐食”的套餐,种类多样、分量合理,受到游客追捧。

不光是重庆欢乐谷,近期,全国各大景区纷纷践行“光盘行动”,“厉行节约、反对浪费”正成为景区新风尚。

对外倡导节约

“节约粮食从我做起”“浪费可耻节约光荣”……在国家5A级景区福建清源山的主山门及各售票口、游客中心等位置,均可以看到关于“厉行节约、反对浪费”的宣传标语。“我们积极响应上级有关部门杜绝餐饮浪费行为的重要指示精神,在人流量集中位置均设置了宣传栏,同时利用景区展示屏、官方微博公众号等,向游客宣传珍惜粮食、拒绝浪费。”清源山管委会办公室负责人表示,景区现已向广大游客、市民和景区内餐饮经营点、茶庄分发“文明景区共创共享”倡议书300多份,营造浪费可耻、节约光荣的氛围。

易达(福建)旅游集团副总经理汪兆明介绍,福建云顶景区一直以来积极倡导“厉行节约、反对浪费”的社会风尚,提醒游客按需点菜,避免浪费。同时,景区还倡导游客自觉遵守公共道德规范,提倡游客使用“公筷公勺”,倡导文明用餐行为。

安徽黄山风景区相关负责人表示,多年来,景区内各单位都特别重视

文明用餐方面的宣贯工作,如通过门口水牌和餐桌上的指示牌等提醒食客尽量“光盘”,不要浪费;在客人点菜时进行适当引导,避免过度点餐造成浪费。最近两年,景区内酒店还将桌餐改为自助餐,一方面提升餐饮品质,满足游客个性化需求,另一方面践行节约环保,鼓励游客按需取餐。

安徽三河古镇美食文化服务行业协会近日发出了厉行节约倡议书,号召三河餐饮企业加强行业自律,主动提醒顾客适量点餐,并主动为游客提供“半份菜、半价餐”服务,鼓励消费者对餐后剩余饭菜打包,提供免费打包餐盒,号召广大消费者理性消费、杜绝浪费。

近期,陕西西安曲江各景区餐厅及“老字号”餐饮品牌积极响应勤俭节约的号召,落实文明用餐、杜绝浪费相关规定。在曲江各景区餐厅及“老字号”餐馆内部,随处可见文明用餐标识、台卡,向游客大力推广“光盘行动”“文明用餐”等;曲江海洋极地公园的员工们专门拍摄了一条“光盘倡议”小视频,号召游客节约用餐;网红“不倒翁”小姐姐的团队也倡导游客“合理点餐,避免浪费”,在游客中形成了良好的宣传效果。

东部华侨城景区一直以来十分提倡低碳环保,除了在景区内各大餐厅张贴文明用餐的宣传标语外,还在入口处提示游客按需领取纸质导游图或使用电子导览;在各洗手间区域张贴节约用水、用纸等温馨提示,避免造成水资源、纸张浪费。

对内强化管理

清源山管委会办公室负责人表示,除了倡导游客节约外,景区对内也非常注重在干部和职工中宣传节约理念,要求所有工作人员认真履行“垃圾



厉行节约 反对浪费 邢子琦 绘

分类不落地”“节俭用餐不浪费”“节水节电从我做起”等规范,从内而外营造文明旅游、杜绝浪费的良好氛围。

汪兆明介绍,景区餐厅管理层会在每天例行早会上对可能发生的浪费情况做预案,并指导员工应如何处理相关事宜。同时,会议负责人也会每天提醒工作人员从自身做起,珍惜粮食,杜绝浪费,在服务好广大游客的同时更好地履行职责。

陕西西安华清宫景区内西安华清御汤酒店市场经理索超表示,节约用餐是文明旅游的直观标尺,因此酒店管理层十分注重对员工的教育和培训,在对内管理方面,主要从以下几方面着手。

第一,在员工内部深入开展“光盘行动”;各部门各自制定有效的管理措施,注重方式方法创新。例如,工作人

员在酒店内广泛宣传节俭用餐等宣传口号时,可以以案例的形式宣讲节俭饮食的好处,让游客更容易接受;将制止餐饮浪费行为作为各部门常态化工作推进,将其融入日常工作中。

第二,从采购、烹饪到服务游客的全过程入手,避免在任何环节出现可能浪费的情况,实行精细化管理。例如,对各环节加强督导检查,对各岗位实行严格奖惩制度,让所有员工重视此项工作。此外,还可以采取一些奖励激励措施,鼓励员工自觉践行勤俭节约。

第三,科学合理设计菜单,积极推行“位餐”餐制,N-1点餐模式(菜品数量以用餐总人数减1为推荐数量),可以有效避免游客浪费粮食的情况。

(采访组成员:吴健芳 任丽 陈熠瑶 王玉创 陈潜 稿稿:王新兵)

淮海经济区景区宣传营销联盟成立

本报讯(邵子君)为深入贯彻落实徐州市委、市政府关于推进淮海经济区协调创新发展的要求,推动淮海经济区文旅融合高质量发展,助力疫情防控常态化下的文旅市场复苏,8月23日,淮海经济区景区宣传营销联盟成立大会在江苏徐州举行,会上,淮海经济区景区宣传营销联盟正式揭牌。

据介绍,淮海经济区景区宣传营销联盟由徐州、连云港、宿迁、宿州、淮北、商丘、枣庄、济宁、临沂、菏泽、亳州等11市旅游景区代表共同发起组建,联盟将秉承共赢发展的理念,坚持开放共享,加强区域景区合作,积极推动旅游资源、游客资源、信息资源、技术资源、营销资源的互动共享,共同打造淮海经济区文化旅游产品宣传营销的新平台。坚持品牌共建,秉承“共商”“共建”的合作精神,

共同规划、积极推进区域旅游的整体宣传营销,以联盟为载体,共推区域文旅产品,提升区域文化旅游的影响力。坚持合作共赢,发挥各自优势,整合旅游资源,规范旅游市场,塑造淮海经济区旅游整体形象,并开展联盟景区旅游协作,共同建构“无障碍”景区。

徐州市文化广电和旅游局文化旅游推广处处长陈继根表示,本次联盟成立大会标志着淮海经济区文旅区域联动合作迈出了新的步伐,同时也体现了政府引导、企业主导的原则,联盟将充分发挥企业市场主体作用,引导更多的文旅企业主动担当,共同促进文旅行业高质量发展。

会上,联盟与徐州市自驾游协会、徐州市露营协会等单位签订了战略合作框架协议。

上海迪士尼乐园放宽预约入园条件

本报讯(特约记者 丁宁)近日,上海迪士尼乐园方面表示,从8月24日起进一步放宽预约入园条件。

据悉,此前上海迪士尼乐园实行限流开放政策,所有游客必须提前在线上预约,并且不售卖当日门票;每日接待游客量不超过最大承载量的30%,如果选定日期的预约入园名额已满则必须更换其他日期。

自8月24日起,持年卡或非指定日票的游客无须在到访乐园前提前预约日期,可以在符合他们年卡或门票类别的任意适用入园日期入场。其他游客可以购买包括当日在内的乐园指定日票入园游玩(具体视门票库存而定)。

实行新的预约入园政策后,所有游客须在到达乐园主入口前提交入园日期及个人信息完成预约,在获取预约码后方可入园。

上海迪士尼乐园方面还宣布,在乐园闭园期间及提前预约期内受影响的年卡将顺延有效期:在2020年1月25日乐园闭园之日前购买,且在2020年1月25日及之后仍然有效的年卡,其顺延天数共计212天(即2020年1月25日至8月23日之间的天数总和),顺延天数从该年卡原来的到期日起算;在2020年1月25日或之后、且在2020年8月23日及之前购买的年卡,其有效期将统一从2020年8月24日起开始计算。



贵州从江侗寨晒秋

贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县往洞镇增冲侗寨风光秀丽、民风淳朴,保留着传统的生产方式与生活风俗,是中国历史文化名村、中国传统村落。初秋时节,村民将抢收的辣椒、黄豆等农作物在村寨戏台前院坝里进行晾晒,村落与晒秋场景构成一幅“侗寨晒秋图”。 吴德军 摄

江西大余丫山倡导“舌尖上的文明”

□ 邹晓华 本报记者 周晨

近年来,江西省赣州市大余县持续推进文明城市创建和乡风文明行动,县文明办、县市场监督管理局等相关部门发布“文明餐桌、厉行节约”倡议书,号召市民厉行节约、反对浪费,培育节俭文明新风尚,大余丫山景区也积极响应相关号召,行动起来。

科学点餐受欢迎

在大余丫山景区龙山食府餐厅内,餐厅主管吴燕介绍,餐厅点餐有三种形式:按人点餐、按需点餐和自助餐。工作人员会根据游客的实际情况,指导游客科学点餐,以免造成不必要的浪费。例如,游客在订餐时,工作人员会详细询问就餐人数,根据成人、儿童数量合理安排荤菜、蔬菜、汤等菜品,控制菜品总量,经游客同意后再下单,若吃完后有剩余,餐厅会免费提供包装袋供顾客打包带回。目前这种点

餐方式大部分游客都乐于接受。

在节假日期间,景区会迎来众多游客,此时景区会向游客提供自助餐,游客用餐时基本上都能按需取餐,少有浪费现象,但如果发现游客有肆意浪费食物的行为,餐厅将加收餐费以示惩戒。

倡导节约成共识

近日,记者在丫山景区的生态酒店餐厅遇见了正在点餐的本地游客赖晓丽一家。提起厉行节俭,80后的赖晓丽深有感触。她说,自己儿时家境不富裕,从小就要烧火做饭,砍柴干农活,逢年过节才能吃上肉。成年后,通过艰苦创业,赖晓丽有了自己的公司,但爱惜粮食、勤俭节约的习惯一直保持着。“现在生活条件好了,外出聚餐的次数多了,点餐时我都会提醒大家适量点餐,不要浪费。”她说,看到景区餐厅的餐桌上摆着“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”的提示卡、景区各处张贴的宣

传标语,很是感动。“节约粮食是中华民族的传统美德,我一直教育儿子要勤俭节约。在我的影响下,儿子从来不浪费粮食。”

在丫山景区的多家餐厅里,记者在各显著位置都看到了“文明用餐 杜绝浪费”“勤俭节约”“光盘行动”等宣传标语和提示牌,餐厅员工也不时点对点提醒游客“适量点餐”。景区内文明用餐蔚然成风。

传承勤俭好传统

“自多年前倡导‘光盘行动’以来,游客的就餐习惯就有了很大变化,要面子、讲排场的餐饮陋习明显少了,吃不完打包带走的现象越来越多了,节约粮食基本在游客之间达成共识。”丫山生态餐厅经理朱丽娜说。

初秋时节,丫山景区蔬菜成畦、瓜果飘香,不少游客带着孩子来到田间地头,享受与自然亲密接触的美好时光,体验采摘瓜果的快乐。

在景区A哆乡村的晒谷场,游客邱发广一边手把手教10岁的孩子使用风车筛谷子,一边给孩子讲述自己的童年生活。邱发广一家常年在广州居住,暑假期间特地带孩子到大余体验乡村生活。他认为这样的农事体验活动非常重要,能让孩子切实感受“锄禾日当午,汗滴禾下土”的艰辛,帮助孩子养成勤俭节约、珍惜粮食的好习惯。

立足乡土发展特色乡村旅游,正是丫山景区唤醒游客对乡土的热爱、对乡村生活的向往的重要方式。为拉近与游客的距离,景区专门辟出一块300多亩的农耕体验区,开展踩水车、磨豆腐、采摘、打铁等近40项农事体验项目。每年的传统节假日,景区都会策划推出春节、冬瓜节、黄元米果节等大型农事体验活动,游客可以亲自体验挖春笋、打黄元米果等农事劳动,在这里感受乡愁,体会“一粥一饭”的来之不易。



近年来,吉林省忠诚践行习近平新时代中国特色社会主义思想,抓住全域旅游发展的机遇,以创新引领,在探索中实践前行,在全省全面推进国家全域旅游示范区创建工作。发展全域旅游,风起正当时,吉林省集安市勇争排头兵。

悠悠夏日,沿江而行,2020年的这个夏天,顺着绵延的鸭绿江畔来到集安市,体会不一样的异域风情和北国之景。集安市是国家全域旅游示范区创建单位,位于吉林省东南部,隔鸭绿江与朝鲜相望。悠久的历史、



厚重的文化、边境的风光、舒适的气候条件,使集安市荣获世界文化遗产地、国家历史文化名城、中国优秀旅游城市等称号。

坚持全景化打造,推动实现从“景区景点”向“全域旅游”跨越。多年来,集安市委、市政府始终高度重视旅游产业发展,坚持把旅游业作为绿色转型和富民强市的重要引擎,扎实开展国家全域旅游示范区创建工作,形成了“产业因全域旅游更兴旺、城乡因全域旅游更美丽、百姓因全域旅游更富裕”的发展格局。2019年,全市旅游综

合收入65亿元,同比增长10.9%;接待游客300万人次,同比增长23%。

深化旅游业供给侧结构性改革,集安市累计完成投资30余亿元,打造了特色旅游产品。目前,集安市已开发出13处景区、200余个景点,重点实施了鸭绿江国际旅游带、高句丽文化体验旅游区、生态休闲度假旅游区、红色记忆旅游区“一带三区”建设,全力构建了集人文古迹、生态风光、边境风情于一体的特色旅游产品体系。其中,高句丽文物古迹旅游景区已于2019年底晋升为国家5A级旅游景区;在沿域内203.5公里的鸭绿江边境线,相继规划开发了云峰湖旅游度假区等多个边境旅游景区,构成了一条独具特色的边境山水风光走廊。

“在国家全域旅游示范区创建过程中,我们转变思路、创新理念,坚持把集安市作为一个大景区进行全域布局、全资源整合,以景区的理念规划城市,以景点的标准建设城乡,真正让集安市抬眼即风景,处处皆景观。”集安市委书记杨文慧介绍。

加强顶层设计,构建人文生态之都。“十三五”以来,集安市倾心投入资金2000余万元,聘请国内知名规划机构和专家,精心编制了《集安市全

域旅游发展规划》,从城市到乡村,从大到项目建设、小到景观打造,严格执行了各项规划,确保了各个领域、各个项目的统筹协调,为旅游业服务。集安市坚持以“旅游即城市、城市即旅游”的理念抓好城乡建设管理,在城区,引林入城、引水入城、引文化入城,全力打造了“水在城中、城在绿中、人在景中”的优美城市环境;在镇村,深入实施了精品乡镇创建、示范村屯建设和“美丽庭院”创建等工程,使农村面貌焕然一新。魅力城市、美丽乡村,国家全域旅游示范区的创建让这座“北国边境江南”成为生态画廊,变身旅游天堂。

集安市还充分发挥旅游“一业兴百业”的带动作用,深入实施了“旅游+”战略,扎实推进了旅游与各产业的深度融合。目前,围绕“旅游+工业”,鼓励引导企业推出了鸭江谷酒庄葡萄酒品鉴生产观光线等产品,通过旅游提升企业形象,提高产品附加值,让游客通过直观感受、切身体验,更好地促进和扩大消费;围绕“旅游+农业”,结合脱贫攻坚工作,大力发展乡村旅游,打造了钱湾村等一批有山水依托、乡土记忆、地域特色的旅游名村,推出“集安味道”“集安·汇”系列



500余款旅游商品,不断引导农民通过发展旅游实现了旅游致富增收;围绕“旅游+文化产业”,依托人文历史、山光水色、风土人情,融合现代时尚元素,先后推进了《塞外江南集安行》等大型文化旅游综艺节目,深入挖掘整理高句丽歌舞艺术及文化内涵,以集安为背景拍摄的《缝纫机乐队》在全国上映后,更是极大提升了集安市的对外知名度。

集安市文化广播电视和旅游局局长初延慧表示:“集安市是集自然风

光、人文古迹、边境风情、休闲养生于一体的中国优秀旅游城市。在发展全域旅游过程中,我们将努力打造宜居宜游、全域全景式的养生慢城。”

坚持全景化打造,不仅是从传统的景区(点)到全域旅游的跨越,更是集安市这座历史悠久的文化古城向现代化新型旅游发展都市的转变。正所谓:一城文化古韵,满城山水经典;文化里的古韵风景,风景里的灵韵集安。

(苏尚)