



苏州 越夜越美丽

1200多年前,姑苏城外的寒山寺月落乌啼霜满天,诗人张继看着江枫渔火,听着夜半钟声,久久难以入眠。如果穿越到今天,或许他会走下客船,趁着朦胧夜色,走进古街巷弄,逛一处园林,听一段昆曲,吃两道“不时不食”的苏帮菜,畅享属于自己的苏州之夜……

今年,围绕“姑苏八点半 舒心夜相伴”夜经济品牌,苏州市域联动、部门协同,推出一系列丰富多彩的夜游活动。从第一季到第三季,苏州之夜,越夜越美丽。

夜游园林“好戏”连台

说到苏州,必然绕不开园林。白天的苏州园林我们已经很熟悉,那夜晚的园林又是什么样的呢?

“随着夜幕降临,你可以在园林里看到光影变幻下越发迷人的太湖石,听到鸟鸣声声、倦鸟归林,感受到微风轻轻拂过,体验到无人打扰的私享境界……”在前不久推出的“姑苏八点半 舒心夜相伴”第二季“仲夏夜魔方”直播活动中,拙政园讲解员李梦婷带领观众线上领略了不一样的夜游园林之美。

4月26日起,拙政园、虎丘、耦园、怡园等4家园林景区延迟开放至19:00,为姑苏之夜平添一抹亮色。延时闭园以来,越来越多的游客选择在入夜时分走进苏州园林,领略“游园惊梦”的魅力。

而在200多年前沈复和妻子芸娘生活过的沧浪亭,园林实景版昆曲《浮生六记》已经上演了一段时间。世界文化遗产沧浪亭和世界非物质文化遗产昆曲在苏州之夜融为一体,还原了那段可歌可泣的爱情故事。

在被誉为“百戏之城”的苏州,像《浮生六记》这样的戏还有很多。6月6日,21台“江南小剧场”已全面推出,包括6个室外项目和15个室内项目。网师园的《游园惊梦》、状元博物馆的《金榜题名时》、昆剧院的实景版《游园惊梦》、沉浸式演出《寻梦山塘》……为游客的苏州夜生活增添了几分惊喜、几许缠绵悱恻。

舒心购物 退货无忧

为建设“苏州最舒心”旅游城市品牌,打造“诚信苏州·消费天堂”城市形象,苏州在全国率先推出全市域“无理由退货”消费保障机制。

据悉,苏州“无理由退货”突出“线下购物线上退、本地消费异地退、商家承诺先行退、消费争议调处退”四大特色。“具体来说,一是在全国率先设立由政府出资的先行垫付‘吴优金’,只要符合退货条件的,可以直接从‘吴优金’中先行垫付,让消费者无忧。二是开发建立了无理由退货平台,消费者可以通过登录‘苏州智慧315’微信公众号发起退货申请,退货退款和网购一样方便。三是在大型商圈、商贸集聚区设立了一些服务站,宾馆也有寄存点,方便大家办理退货退款。”苏州市市场监督管理局副局长钱玲介绍。

自5月1日启动后的一个半月,苏州“无理由退货”共签约商户超过1.5万家,建立无理由退货商圈65个,管理服务站点74个、寄存点62个,累计受理退货3262件,消费者满意率100%。

7月14日,苏州市旅游行业“线下购物30天无理由退货”进入实质运作阶段。苏州市市场监督管理局、苏州市文化广电和旅游局、苏州市园林绿化管理局与苏州市消费者权益保护委员会4部门联合发布了首批61家试点单位名单,包括3A级以上旅游景区57家、博物馆4家,目前均已完成试点工作。此后,苏州还将在符合条件的其他旅游相关消费场所进行全面推广,力争10月1日前实现全覆盖。

作为“线下购物无理由退货”活动的重要组成部分,7月17日起,苏州轨道交通推出“无理由退票”服务,未使用且符合一定条件的普通单程票、旅游票和计次票均可退票。

苏州“线下无理由退货”工作引发全国媒体关注,受到消费者的欢迎和业内人士的点赞。前不久,中国消费者协会有关领导到苏州调研“无理由退货”工作,认为苏州的做法具有全国首创性和很强的示范意义。

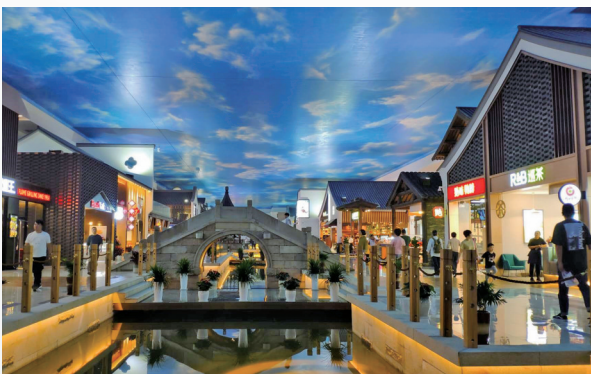


活动频频“礼包”连连

自4月中旬出台《关于加快苏州夜间经济发展的实施意见》(以下简称《意见》)以来,苏州以创建国家文化和旅游消费示范城市为抓手,突出文化旅游在夜间经济中的带动作用,全力打造“姑苏八点半”夜间经济品牌,着力规划建设一批文旅商深度融合、辐射带动能力强的夜间经济示范区,推动夜间经济全面繁荣。

为贯彻落实《意见》,苏州市文化广电和旅游局成立了夜间经济工作专班,全面协调统筹推动夜间经济发展。苏州市发改委和苏州市文化广电和旅游局制订了《关于促进“姑苏八点半”苏州夜间经济发展的十条措施》,推出加大消费奖励力度、实施夜间智慧服务等十大支持措施,积极促进后疫情时代消费回补升级,提升城市整体活力。

伴随相关政策的出台,苏州市各有关部门和各市、区纷纷响应,制订了一系列发展夜间经济的配套细则和保障方案,推出了发放苏州旅游大礼包、全市A级旅游景区门票半价等惠民措施和一系列夜间文旅活动。其中,“来



苏州旅游都挺好”文化和旅游惠民消费大礼包活动定制了70万份苏州文旅大礼包,包含演艺演出、古运河和山塘街游船、苏州好行观光车、小众园林产品等,吸引居民和游客出行。5月1日启动的“苏州锦鲤好运等你”消费激励活动,为消费者送房、送车、送消费券,备受消费者关注与好评。

7月25日晚,随着观前街天门重开、中轴点亮,观前主街正式开街亮相,“姑苏八点半 舒心夜相伴”第三季拉开大幕。本季活动立足市域一体化、文旅商融合发展理念,推出夜健、夜展、夜集、夜购、夜娱、夜游六大“夜体验”,打造“消费激励更广泛、购物更放心、苏城更文艺、宣传更加码”四大亮点工作。

以观前街主街开街仪式为契机,苏州市域联动举办“暑期购物狂欢节”,串联全市1000多家商户参与优惠让利活动;“线下无理由退货”推出2.0版,首批61家古镇、景区、街区、博物馆所涉涉及文旅商品销售的商户全部签约上线;“苏州锦鲤”活动正式扩面升级,覆盖苏州所有市、区板块,携手支付宝大力提升消费体验;“姑苏八点半·体育消费节”活动也随着2020中超联赛苏州赛区揭幕战打响正式启航……

此外,姑苏区发布“文旅消费季”系列活动,推出“毕业季”“亲子季”“研学季”“中超季”主题游戏线路,围绕夜show、夜游、夜食、夜购、夜娱、夜宿全方位开展低至5折的消费优惠活动;“姑苏八点半·狮山新动夜”狮山首届夜生活节启动,开展100多项特色活动,发布5条探营线路,开启全新的夜生活篇章;“夜昆山·水上夜市”在昆山开幕,通过强化灯光设置,运用声光电等新技术手段与喷泉设施,打造一体化休闲水上集市;相城区活力岛“活力夏夜”活动重磅升级,打造环球美食区、生活美学区、欢聚畅饮区、品牌展示区、音乐派对区、沉浸式表演区、惠民展销区七大板块活动,呈现一场又一场好吃、好玩、好看的夜间盛宴……

包容审慎 未来可期

围绕夜间经济品牌打造,针对相关主题活动,苏州各地各部门致力于打造全方位“包容审慎”监管的服务保障体系,构建良好的消费环境、购物环境,多措并举激发市场主体活力。

为保障“姑苏八点半”夜经济工作,苏州市强化左右协调、上下贯通,交通部门深入践行交通担当,提升服务“姑苏八点半”交通运输保障能力。城管部门保障夜间市容环境秩序,坚持“审慎包容”管理,缓解停车难问题,做好服务保障工作,优化夜间经济环境。

张家港市用大数据勾勒夜沙洲“活力图”,消费集聚区总营业额5月底已基本恢复至去年同期水平;昆山市推出“夜周庄”旅游专线,创新设计“白天上班,晚上休闲”的定制“市域游”新模式;吴江区“姑苏八点半·繁华吴江夜”水秀天地专场夜市3天吸引近10万人次参与,八大区镇特色经济集体亮相;吴中区聚力打造乡村夜间文旅消费黄金湖岸线、大运河城市文娱消费走廊、江南古镇夜生活集聚区三大夜间文旅消费带;相城区探索试点活力岛“地摊经济”,精细化管理活力岛市集……

7月25日,“姑苏八点半总入口”全媒体矩阵在微信、微博、百度百科、知乎、小红书、抖音、快手、哔哩哔哩、支付宝、搜狐等10个平台同时上线,推出“姑苏八点半”热力图,深度解码“姑苏八点半 舒心夜相伴”品牌活动,细致描绘夜苏州之美,热推精品活动和网红打卡点,帮助市民游客一键解锁苏州夜游新玩法。

接下来,苏州将继续策划推出“金秋夜江南·艺术畅享季”“暖冬夜舒心·寻福养生季”作为“姑苏八点半”的持续活动,并将围绕创建国家文旅消费示范城市、建设国际消费中心城市目标,升级“姑苏八点半”商圈、培育“姑苏八点半”旅游圈,组织评选一批市级夜间经济(文旅消费)集聚区,在政策、资金、审批、服务等方面加大扶持力度,在城市管理、市场监管等方面鼓励先行先试,营造既有活力又有秩序的夜间经济发展氛围,为夜间经济增强后劲、持续发展奠定基础。

“我们将深入学习贯彻全国‘两会’精神,把促进夜间经济与满足国内需求和扎实做好‘六稳’工作、落实‘六保’任务结合起来,在推进文旅促进消费的同时,整合全社会力量,更好地拉动消费回补、助力经济复苏。”苏州市加快发展夜间经济工作领导小组办公室副主任、市文化广电和旅游局局长韩卫兵表示。

(李凤)

