

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2020年8月21日 星期五 今日4版 第6227期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

习近平在听取军队参与防汛救灾情况汇报时强调 发扬连续奋战作风 切实 完成防汛救灾后续任务

新华社合肥8月20日电(记者 李宣良 李大伟)正在安徽视察调研防汛救灾工作的中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平,20日上午听取军队参与防汛救灾情况汇报,代表党中央和中央军委,对参与防汛救灾的人民解放军指战员、武警部队官兵、民兵预备役人员致以诚挚问候。他强调,要发扬连续奋战作风,有力组织抢险救灾,支援地方灾后恢复重建,切实完成防汛救灾后续任务。

中央军委联合参谋部、东部战区、安徽省军区、武警安徽总队分别汇报了军队参与防汛救灾有关情况。据统计,今年入汛以来,截至8月19日,解放军和武警部队坚决贯彻习主席重要指示和军委决策部署,共出动兵力120多万人次,组织民兵30多万人次,参加了17个省份的防汛救灾行动,共转移群众17万余人、封堵决口和管涌3900多处、加固堤坝900多公里、抢通道路350多公里。(下转第2版)

在危机中育新机 于变局中开新局

研学游:聚人气 助教育 促消费

□ 本报采访组

随着国内疫情防控形势持续向好,旅游消费加速复苏,暑期旅游客流增长明显,其中,研学旅游热度可调节攀升。革命圣地、名山大川、古村古镇、文化和文博场馆等成为研学游的热门目的地,研学旅游俨然成了“行走的课堂”,不仅丰富了学生的假期生活,而且促消费、扩内需,对推动旅游业恢复发展起到积极作用。

研学旅游人气旺

近日,湖南高中毕业生小陈和同学策划已久的研学之旅终于成行,他们将目的地选在了江西武功山景区,在这里他们不仅可以欣赏壮美山川,而且可以参加武功山帐篷节,接受野外露营的锻炼。“高考结束,就想和同学一起来走走。这里风景好,美食多,‘学子卡’还帮我们省下不少钱,这次研学之旅结束,我们还想去江西其他地方旅游。”小陈说。

小陈提到的“学子卡”是江西省为全国大中小学生(含研究生、应届毕业生)专门打造的。据了解,江西于7月15日至9月15日开展2020年“全国学子暑期乐游江西”活动,学生申领“学子卡”便可免门票游览江西所有4A级及以上景区。武功山景区相关负责人

表示,景区近期接待了不少外省学子,其中湖南学子居多。景区积极组织售票人员进行操作培训,确保每位学子都能享受到免门票优惠。

“走进延安的红色旅游景点,通过实地参观、听讲解,孩子原本从新闻、书本中学到的零散知识逐渐‘活’了。直观感受会给他们留下更深刻的印象。”甘肃游客陈先生最近带着孩子到延安参加研学游活动,他说,延安之行让孩子切身感受红色精神,增强了爱国意识。

100名青少年学子日前通过吉林伪满皇宫博物院推出的“长春故事——城市历史研学行”活动,在沈阳航空航天大学航空博物馆感受团结奋斗、艰苦创业、勇于献身、开拓新路的东北老航校精神,在长春新区规划体验馆体验新兴技术兴起下城市日新月异的变化,在长春一汽厂区体悟“实现技术自立自强,做强做大民族品牌”的深刻内涵。

广州广之旅国际旅行社近日组织超过50名6至12岁的小学生和家长们开展了“1天航母小船长”训练营活动。在导游和专业导师的带领下,学生和家长们登上军事主题游船,参与航母趣味课堂,学习海上军体拳,体验水路两栖机器人STEM课程,接受海上军事安全教育等。“比起只靠课本文字进行爱国

主义教育,研学旅游‘润物细无声’的教育方式对孩子而言更加立体直观,也更容易于接受。”陪着孩子参加训练营活动的林先生说,能在暑期和孩子一同参加国防军事教育意义非凡。

产品创新供给足

面对加速复苏的旅游市场,尤其是人气颇高的研学旅游市场,广大旅游企业纷纷结合自身优势,通过整合特色资源、创新产品设计等方式,精心打造研学旅游产品,为研学游群体提供高品质旅游体验和学习内容。

福建省旅游有限公司成立了研学旅游主题项目小组,打造智创未来·STEAM创客主题营、大国工匠·桥梁工程主题营等产品,推出智慧机器人编程、3D打印·百造饰品、陶艺·泥巴艺术等创客工坊体验项目,以及创客思维实践和团建等活动。“这些研学产品旨在为学员开拓视野、培养创新思维,为其以后的人生、职业规划起到指引作用。”该公司总经理叶霜红介绍。

开元酒店集团旗下绍兴大禹开元观堂推出了“跟着课本游绍兴”、越地风俗游等多条研学路线,并打造了一个研学主题、多条旅行线路搭配的“1+N”定制化旅行服务,推动研学游从单一的“参观式”向以体验为主导的“沉浸式”过渡。

西安航空基地推出航空亲子游、航空研学游等多元化夏令营产品。其中,梦想起航2020航空文化研学暑期夏令营立足于航空基地特色旅游项目,为学员团体量身定制2天或5天的路线,包含学习航空发展史、体验航空VR等十余个项目。基地负责人介绍,该基地升级了研学产品的食宿等配套服务,确保学员开心游学,让家长放心。

为提高学生的动手能力和团队合作能力,安徽中国青年旅行社有限责任公司推出为期5至7天的夏令营,结合学校实践教学安排为期半天的劳动教育课程。其中,“埂边日记”课程以乡村作为教育基地,引导孩子投身自然、近距离认识乡村,运用锄头、铁锹等农具,参与实践活动,学习与农作物相关的时节知识;“假如系列”课程以炎帝神农、曹魏将军、礼部尚书等为主题,穿插历史、人文、地理、建筑、安全等知识。

北京人生远足国际教育文化发展集团在研学领域深耕多年,近年来还提出将研学活动从学生群体延伸到成年人群体,推动终身学习、终身研学。该集团董事长黄传骅说,为此,他们配合学校开发网上公益性课程,建立数据库,对部分研学产品进行了提升完善。(下转第2版)

胡和平看望文化和旅游部系统老同志

本报讯(记者 沈晓)近日,文化和旅游部党组书记、部长胡和平专程看望文化和旅游部系统部分在京老同志,关心询问他们的身体和生活状况,聆听他们对文化和旅游事业发展的深情回顾,听取他们的宝贵意见和建议。

这当中既有贺敬之、刘毅、蔡武、高占祥等老部长、老领导,也有郭汉城、谢辰生、孙机、谷建芬、李谷一等老专家、老艺术家。

看望中,胡和平与老同志深入交谈,向他们虚心请教,他们对中华优秀传统文化的热爱和专注而敬佩,为他们艰苦奋斗、甘于奉献的精神所感动。胡和平感谢他们为我国文化和旅游事业所作出的重要贡献,希望他们保重身体,继续关心和支持文化和旅游事业的繁荣发展。

胡和平表示,习近平总书记高度

重视老干部工作,老同志德高望重,是党和国家的宝贵财富。文化和旅游事业的发展壮大,凝聚着老同志们的不懈追求与奉献,得益于他们打下的良好基础。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化和旅游工作。习近平总书记发表了一系列重要讲话、作出一系列重要指示,为做好文化和旅游工作指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,不忘初心、牢记使命,凝心聚力、真抓实干,奋力开创文化和旅游工作新局面。

《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》提出 加强国际合作积极发展入境游

本报讯(记者 王菀)商务部近日印发《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出8项试点任务,其中明确要创新传统服务贸易发展动能,优化消费环境,着力推动旅游、运输、医疗、教育、文化等产业国际化发展,在疫情防控常态化条件下着力加强旅游、体育等领域国际合作,积极发展入境游特别是中高端入境游,促进来华留学、就医和购物,提升生活服务业国际化水平,引导消费回流,吸引入境消费。要聚焦旅游、运输、金融、教育、数字贸易等重点领域,在试点地区之间推进错位探索、共性创新、优化监管。探索监管创新的容错机制。

《方案》围绕全面探索完善管理体制、扩大对外开放、提升便利水平、创新发展模式、健全促进体系、优化政策体系、完善监管模式、健全统计体系等8项试点任务,提出了122项具体举措,并于3年试点期限内,在北京、天津、上海等28个全面深化试点地区先行先试。

《方案》提出,要进一步下放港澳服务提供者投资设立旅行社的审批权限至试点地区所在省(自治区、直辖市)旅游行政管理部门。简化试点地区外旅行社审批流程,缩短审批时限。支持在粤港澳大湾区、京津冀、长三角试点地区创立粤港澳大湾区、京津冀、长三角艺术创新中心。出台支持政策,在试点地区率先推进中外数字创意、影视培训等合作。实现旅游景区、酒店和大中型商品在线支付、终端支付全覆盖。推动邮轮旅游经济融合发展,在具备条件的试点地区率先推进中国邮轮旅游发展实验区建设。在具备条件的试点地区,推进对外国旅游团乘坐邮轮从试点地区海港口岸入境实行15天免签政策。开展体育消费试点工作,确定一批国家体育消费试点城市,积极推进山地户外、水上、航空、汽摩、冰雪等体育项目与入境游深度融合。进一步完善海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区政策,结合发展中医康养,面向国际市场打造健康城。

走向我们的小康生活

巴中好风景里的安逸好生活

□ 陈俊成 本报记者 白骅

暑期,位于四川省巴中市南江县的光雾山景区成为避暑纳凉的好去处。不少来自川陕渝等地的游客自驾车而来,徜徉于清凉、诗意的绿水青山中。

“农家乐老板们又要偷着乐咯。”看到这样的景象,在光雾山旅游发展有限公司从事保洁工作的邓召余大爷笑着说,“游客多了,我们的饭碗才更有保障。”

“请稍等,先喝杯茶解解暑。”在光雾山景区不远处的彭家坝民俗村里,“石磨坊”农家乐老板卢举琼一家正忙着招呼前来用餐的游客。不一会儿功夫,别具特色的农家菜便一端上了桌。游客一边欣赏乡间美景,一边细细品尝各色菜品。

对于现在的生活,卢举琼感慨“完全没想到”。2006年,她和丈夫郭意波将自家的老房子收拾一番,开起了农家乐。“生意还过得去,但老房子条件有限,不能很好地满足游客需求。”生

意渐有起色,夫妻二人也生出了升级改造农家乐的念头。

前些年,当地决定打造一批农家乐特色村,彭家坝民俗村便是其中之一,卢举琼也将农家乐搬迁至此。夫妻二人打造精品农家乐的想法得以实现,“石磨坊”应运而生。

老式吊灯、石磨盘、架子车轮胎……这些渐渐淡出现代生活的农村用具成了“石磨坊”里的特有装饰。“很多老物件现在基本都用不到了,放在这里可以增添一些乡土气息。”卢举琼说,这

样的乡野格调很受游客喜爱,这儿也成了热门“打卡地”。

近年来,随着前往光雾山避暑、赏红叶的游客不断增加,当地农家乐生意也越来越好。2019年,卢举琼的“石磨坊”收入50余万元,并向前来帮工的村民发出7万多元的工资。“我们日子过好了,也要尽点力帮助那些还有困难的乡亲。”卢举琼说,这些年不少为“石磨坊”提供农产品和前来帮工的村民都挣到了钱,还清了债务。

“旺季的时候根本忙不过来,女儿也劝我们不要做‘超负荷’的生意了。”卢举琼说,听了女儿的建议,“石磨坊”如今实行电话、网络预约,既能把时间安排好,又能让游客舒心入住。

旅游淡季,卢举琼在家照看生意,丈夫郭意波便在当地旅游公司兼职。(下转第2版)

视觉新闻

游客同比增三成

自8月8日湖北开启“与爱同行 惠游湖北”活动以来,十堰市武当山景区热度不断上升,截至目前,游客接待量已超过7万人次,同比增长31%。大数据显示,除湖北游客外,广东、广西、河南、四川等地的游客占比较大。图为8月18日,游客在武当山景区游玩。 蒋锋 摄



江苏筹办运博会助力国家文化公园建设

本报讯(雷琛)为推动大运河国家文化公园建设,江苏正在积极筹办第二届大运河文化旅游博览会(以下简称“运博会”)。8月20日召开的第二届运博会新闻发布会透露,经各方共同努力,本届运博会定于9月3日至7日举办,截至目前,大运河沿线8省(市)30多个城市和众多文旅企事业单位已受邀参展参会。

本届运博会由江苏省委宣传部、省文化和旅游厅、省外办、省文联、无锡市政府、淮安市政府共同主办,主会场设在无锡市,分会场设在淮安市。本届运博会延续首届运博会的目标定位和“融合·创新·共享”主题,围绕助力文旅市场重振,创新活动内容,强化区域互动和国

际元素,将推出夜游古运河、开幕式、主题演出、展览展示、主题论坛、非遗分会场和互动联动7大板块、15项重点活动,旨在搭建大运河沿线城市文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台。为适应疫情防控常态化要求,本届运博会在线下进行展览展示同时,将通过线上直播游览、带游、带货,打造“线上运博会”。

据透露,本届运博会还邀请了上海及对口扶贫协作的西藏拉萨市、贵州铜仁市参展。截至目前,26个城市参加运河城市文旅精品展,130余家单位参加运河美食文化展,180多家文旅企业、近1460件文创产品参加运河文化创意展。

本期导读

碧口古镇:抗洪救灾见真情

P02

门票减免分类施策 有效带动二次消费

P03