

门票减免分类施策 有效带动二次消费

为了加快促进旅游业复苏,拉动居民旅游消费,7月以来,山东、山西、陕西、湖北、贵州等地500多家景区推出门票减免政策。在具体推进过程中,绝大部分景区能够按照相关政策规定减免门票,但也有小部分景区因实际经营压力而陷入两难境地。

7月27日,国家发展改革委办公厅印发《关于持续推进完善国有景区门票价格形成机制的通知》,要求各地不断完善门票价格形成机制,继续推动景区门票降价。针对景区面临的困境,通知中特别提到,各地在落实过程中,要综合考虑各地区经济发展水平及景区规模等级差异、充分考虑新冠肺炎疫情影响合理制定门票价格,既要有利于推动旅游业发展,又能保障景区正常运转。

□ 本报采访组

为加速行业复苏,拉动居民旅游消费,山东省决定自7月23日起降低全省国有景区门票价格。降价景区包括81个国有景区,其中,5A级9个,4A级35个,3A级16个。9家5A级景区除法定节假日外,全部执行不低于原定价的5折;其余72家国有景区在工作日执行2折票价,周末及法定节假日执行5折票价;鼓励全省各类景区根据经营实际制定更多形式、更加灵活、更大幅度的减免优惠政策。

今年3月29日至7月15日,山东曲阜三孔景区实施门票半价政策,共接待60.49万人次,是去年同期的30.5%;收入941.66万元,是去年同期的16.0%。7月16日至7月31日恢复原价后,三孔

三孔景区相关负责人表示,三孔景区一直积极配合相关规定减免门票,取得了一定的成效,但此次疫情对景区打击沉重,三孔景区在努力自救的同时也希望上级有关部门在政策拨款、宣传促销等方面给予重点扶持,帮助景区缓解压力。

在市场复苏的特殊阶段,对游客减免门票是加速行业复苏的重要手段,也是借机助力景区转型升级的重要举措,政府有针对性的扶持政策无疑是景区发展的强有力保障。在这方面,目前已有部分省市采取了措施。

7月2日,山西省出台《关于加快促进服务业恢复稳定增长若干措施》,提出2020年下半年山西国有A级以上景区工作日期间对全国游客免首道门票,门票减免收入由省级财政补贴

数据显示,门票减免政策实施以来,三孔景区综合收入暂无大幅增加。7月16日到7月31日执行原票价时,收入占比是去年同期的29.5%,8月1日—9日,门票半价期间游客接待量是去年同期的57.3%,门票收入是去年同期的29.9%,与此前收入相比几乎没有变化。景区相关负责人表示,游客出游会考虑吃住行为总体花销,不会因为某个景区门票降价了就“不远万里”去旅游。另外,景区的核心吸引物、口碑效应、服务等,也都是重要的参考标准,门票价格不是决定性因素。从目前数据来看,跨省团队旅游的比例非常低,省内游旅游团队占比还不到10%,仍然以周边自驾游为主,

重庆美心红酒小镇:“光盘巡游”向浪费说“不”

□ 李波

近日,位于重庆市涪陵区南山镇的美心红酒小镇举办了一场特殊的巡游活动——“光盘巡游”。

“光盘行动!吃多少拿多少,光盘就有奖!”小镇工作人员抬着一口直径1.2米的平底锅,上面写着“光盘行动、厉行节约”几个大字,所到之处立即吸引众多游客拍照。

落实减免政策 效果初步显现

景区共接待13.29万人次,是去年同期的39.7%;共收入330.61万元,是去年同期的29.5%。自8月1日起至12月31日止,三孔景区继续实施门票半价政策,8月1日到9日,三孔景区继续实施门票半价政策,共接待13.26万人次,是去年同期的57.3%,高于此前恢复原价时的游客接待量。

按照陕西省西安市文化和旅游局相关要求,华清池景区于今年3月份针对全国游客免费,并出台了“三免六免政策”,即到12月31日前,对全国医护人员免景区门票、免同行1名亲属景区门票,免景区停车费;对陕西援鄂医护人员免景区门票、免同行2

积极开展自救

20%、市级财政结合当地实际补贴不低于20%。鼓励省内民营A级以上景区参照执行,参与减免首道门票的景区与国有企业享受同等补贴政策。至7月17日,全省共有126家A级以上景区响应号召,执行相关政策。

山西洪洞大槐树景区总经理王宏健说:“减免门票对游客而言无疑是一项看得见摸得着的利好政策,目前洪洞大槐树景区游客接待量、综合收入均迎来不同程度的增长,也带动了周边餐饮、住宿行业的整体消费增长。”

今年3月初,西安市出台了《西安市推动文化旅游产业快速发展工作方案》,推出22条资金奖补扶持政策,缓解了景区的燃眉之急。华清宫景区相

拓宽营收渠道

门票降价带来的效益尚不明显。

为了提升景区综合收入,三孔景区在二次消费项目方面下足了功夫。疫情期间,三孔景区推出小商品“论语棒棒糖”,棒棒糖中录入了50句孔子名句,其外包装为孔子动漫形象,游客在咬糖果时声音会从嘴巴传到大脑,体验十分新奇,销量特别好;“曲阜住酒店,免费游景区”活动涵盖“2家景区+21家酒店”,不仅让旅游企业优势互补、抱团取暖,还为游客提供了便利,活动推出后反响也很不错。

华清宫景区相关负责人表示,目

实行动态调整

关负责人介绍,西安市对荣获省级以上奖项的文艺精品,对创立国家标准、创新知识产权的精品旅游演艺进行奖励和奖补,其中就包括华清宫景区的舞剧《长恨歌》。此外,当地还对景区实施的各类旅游基础设施建设、智慧旅游建设工程给予奖补,例如华清宫景区正在实施的门禁系统2期提升工程就享受到了奖补政策。

对于无法享受政策帮扶,或者暂时无力承担门票减免带来的损失的民营景区来说,根据市场动态调整价格、稳住当前的门票收益,更具现实意义。

山东临沂竹泉村·红石寨景区策划部总监王峰表示,为游客提供舒心的服务和更好的体验是景区服务的宗

刺激游客消费

前门票收入不再是景区主要营收项目,演艺、酒店、文创、管理输出等正在成为重要收入来源。近年来,舞剧《长恨歌》、西安事变实景影画《12·12》等经营效益明显,华清宫景区先后与国内十余家旅游企业、旅游管理部门合作,华清文创、华清演艺、华清管理、华清旅游等管理体系不断输出,创收效果也十分显著。

王峰表示,竹泉村目前刺激游客消费的主要方法是“夜经济”,在竹泉村丽水商街区品尝地道美食、购买民俗产品、观看特色巡街表演等夜间项目

客节约,千罚不如一奖。于是,小镇内11家餐饮企业(含个体户)共同成立了餐饮联盟,统一宣传“光盘行动”,在各店内张贴上倡导节约的标语,并出台鼓励政策:凡是吃光盘中食物并转发朋友圈倡议“光盘行动”者,就可以从工作人员处领取“光盘勋章”,凭借此勋章可以在景区内享受住宿、游乐套票8.5折,水上乐园票7.5折等优惠。

这一举措十分奏效,餐饮浪费现象

票;第二阶段是8月1日起至年底,实行五折优惠。门票优惠后景区客流量明显增多,还带动了景区二次消费、周边消费。“现在正值避暑旅游旺季,酒店尤其是星级酒店的价格一直在上涨,但还是供不应求。目前餐馆就餐和酒店住宿、手工商品和特产店的销售都在慢慢回暖,景区门票降价起到了‘催化剂’的作用,景区营收正在扭亏为盈。”该负责人说。

今年以来,贵阳市青岩古镇已实行两次门票减免政策。第一阶段从4月底至7月底,景区门票免费;第二阶段从8月1日起至年底,通过“一码游贵州”购票可享4折优惠。

青岩古镇景区管理有限公司工作人员唐堂介绍,门票减免促使游客量明显增加,收入也相应增加。

旨,但民营景区需要自负盈亏,所以应该遵循市场规律来定价。“民营景区现在处境艰难,压力巨大,考虑到实际情况,我们没有减免门票价格,不会为了降价而降价。”

曲江艺术博物馆毗邻大雁塔和大唐不夜城,地理位置十分优越,虽然西安市政府对景区的扶持力度很大,但曲江博物馆不在奖补范围内,无法享受帮扶政策。曲江艺术博物馆副馆长林少萍介绍,作为民营博物馆,我们考虑到运营成本和游览体验,暂未实行免费游览,但门票价格略有下调。他表示,由于票价较之前有所优惠,今年5月至今游客接待量有所增加。此外,博物馆通过举办“梵高互动展”,吸引了不少亲子家庭参观,7月1日至8月10日期间门票收入已经比去年同期增长了21.8%。

受到游客的喜爱和追捧。此外,竹泉村山泉水泼水节、竹泉村夏日优惠等互动体验活动,也成为吸引游客消费的热门项目。

五台山党工委书记、管委会副主任赵强说,门票减免对景区来说不一定是必选项,但旅游是受疫情压抑之后人民群众身心释放的必然选择。从五台山景区的情况来看,除了立足景区本身资源,还通过举办中国(五台山)国际文化用品及工艺品展览会、“又见五台山”大型实景演出及佛事民俗文化活动等,吸引游客来访,刺激游客消费。

(采访组成员:任丽 郑艳艳 阮文鑫 王艳 李娇 王文华 执笔:王新兵)

得到了极大改变。随着参与活动的游客越来越多,餐厅保洁员的工作也轻松了不少。一位保洁员表示,以前看到游客浪费餐食很是心疼,工作量也很大,现在大家都很自觉,感觉很欣慰。

据悉,除了美心红酒小镇“光盘行动”示范点,涪陵全区各大餐饮店也在积极践行“光盘行动”,提示游客吃多少点多少,吃不完的打包带走。

涪陵区餐饮协会副会长罗刚表示,当前正值暑期,各景区都有大量亲子家庭,是向学生、家长宣传“光盘行动”的好机会。希望通过相关活动,让游客主动对餐饮浪费行为说“不”。

宜昌三峡大瀑布旅游区:

让游客乐享山水 帮村民增收致富

□ 本报记者 王新兵

“穿瀑太刺激了”“真的还想再去玩一次”……近日,久违了的湖北宜昌三峡大瀑布旅游区一经开放便赢得游客点赞。

三峡大瀑布旅游区相关负责人表示,今年受疫情影响,加上实施升级改造工程,景区已经关闭数月。但正是由于持续不断的精心打磨、年年呈现新的变化,才使得三峡大瀑布旅游区设施服务、游玩体验不断提升,受到游客的认可。如今,5A景区创建工作进入冲刺阶段,市场复苏计划稳步推进,三峡大瀑布旅游区进入了崭新的发展阶段,更加值得期待。

全力以赴创5A

三峡大瀑布旅游区相关负责人表示,自景区创5A以来,宜昌市各级政府高度重视,迅速形成了一盘棋的创建工作机制。

宜昌市、夷陵区连续多年将“支持三峡大瀑布创5A”写进政府工作报告,两级政府分别成立创建工作领导小组,并多次召开工作推进会议和现场办公会议,落实创建工作任务,协调解决实际问题。与此同时,投资方湖北国贸集团和三峡晓峰旅游发展集团对照提升工作方案,分解细化任务,将责任落实到人。当地各部门和各乡镇也全力以赴支持创建工作,解决各类问题。

据了解,外部交通不畅和周边环境杂乱是制约三峡大瀑布旅游区发展的重要难题。为了景区长远发展,助力5A创建,宜昌市各部门联动,积极行动起来。

为提高交通通达性,2018年,宜昌市投入8.2亿元打造了全长8.2公里的宜黄一级公路,目前已竣工通车;投入48亿元建设全长35.78公里的三峡翻坝江北高速公路,今年年底通车后,江北高速出口距离三峡大瀑布旅游区仅有4公里。

为改善景区周边环境,夷陵区政府、区文化和旅游局、黄花镇政府等对景区周边违规广告牌进行拆除,并对沿线摊贩、生活垃圾等进行清理整治。

“三峡大瀑布创5A,唯有在生态保护和品质提升上做文章才有出路。”湖北国贸集团董事长韩靖忠表示,自升级打造以来,三峡大瀑布旅游区始终坚持开发与保护相结合,让自然山水、生态景观与人文资源交相辉映,实现可持续发展。

完善设施促升级

以5A创建为契机,2019年以来,湖北国贸集团投资1亿元实施了多个建设项目,全面推动设备设施和服务品质提档升级,景区焕然一新。

一是改造升级游客中心,全新打造的游客中心占地1200多平方米,拥有影院厅、医务室、母婴室、自动售票、咨询服务等功能区,提供免费WiFi、多媒体触摸屏、超大型LED显示屏等智能化服务。

二是新建、扩建、改建4座生态停车场,总面积近3万平方米,功能分区合理、标识规范清晰、服务智能便捷,与景观更协调,运行更安全。

三是实施“厕所革命”,按3A级旅游景区厕所标准对所有厕所进行整治,并增设余位智能显示、空气质量监测以及无人求助系统,为游客提供更加

人性化的服务。

四是对所有标识标牌进行规范和升级,重新制作具有地方文化特色的各类提示标牌1000多块,购置休闲座椅119套,垃圾箱、垃圾桶近200个。此外,为让游客亲近自然,景区还打造了一条由1万多根俄罗斯红松木铺就的木栈道,不仅让蜿蜒曲折的山间小路变成了宽阔平坦、依山傍水的林间大道,而且将星罗棋布的景观、景点串联起来,带给游客更加惬意的旅游体验。

五是实现“智慧旅游”全覆盖,包括主要景观WiFi、景点语音讲解、安全监测全覆盖等,并建立完善票务管理系统、闸机验票系统、信息发布系统、应急求助报警系统,景区门票、餐饮订餐、住宿订房等服务都可以在线查询和办理,大大提高了便捷度。

韩靖忠表示,下一步,三峡大瀑布旅游区将引入水上娱乐、茶艺表演、非遗展演,挖掘健康养生、研学旅行等产品,在深度游、体验游上下功夫,不断提升旅游体验和服务水平,把景区建成世界一流的“欢乐瀑布”。

村民吃上“旅游饭”

与国内绝大多数瀑布景区只可远观的体验不同,三峡大瀑布不仅可以全方位观赏,还可以零距离穿越,由此,购买雨衣体验“穿瀑”成为大多数游客的选择,景区每年雨衣销量高达100多万件,销售额500多万元。但这笔“一本万利”的生意,景区却从未“插手”,而是交由周边村民经营,景区只负责培训、监督和管理。

“村民卖雨衣”仅是三峡大瀑布旅游区带动村民致富增收的一个缩影。

景区开发之初,湖北国贸集团就确定了“景地共生共荣,共建和谐旅游生态产业链”的发展定位。为带动更多村民致富增收,三峡大瀑布旅游区斥资800多万元在景区的黄金地段建设了包含100多个商铺的扶贫商业街,免费提供给景区周边贫困村民经营,直接带动周边465户1158人实现增收,还安置了80多名村民进入景区就业。为让村民学会做生意,景区还组织村民外出考察学习,开展培训等。如今,经营商铺的村民年收入少的有10多万元,多的则超过30万元。

近年来,随着景区人气越来越旺,附近村镇乡村旅游越来越火,开办农家乐、采摘园的村民越来越多。

歌耶葡萄园由新坪村80后青年李华龙于2014年创办,占地面积146亩,如今已形成了以葡萄种植为主体,旅游观光、休闲采摘、餐饮垂钓于一体的生态农业庄园。2019年,葡萄园接待游客15万人次,年收入800多万元。

如今,像李华龙这样的创业者还有很多。新坪村“九碗香”农家乐的老板高祥龙就是其中之一,他不仅在家经营农家乐,还在景区担任园艺师,这几年生活越过越富裕。

近几年,景区周边村镇吃“旅游饭”的村民越来越多,粗略统计已有农家乐、采摘园近百家,效益最好的一家年收入可达数百万元。

早前,景区周边村镇的青年几乎全部外出打工,如今,随着三峡大瀑布旅游区人气旺盛,村里的人气也跟着旺起来,以往冷冷清清的“空心村”变成了人人羡慕的“小康村”。

挖掘出首饰的深层内涵,还可以欣赏到最先进的首饰加工工艺,并直接参与其中,亲自动手完成一件属于自己的首饰,这样丰富的体验使得伊泰莲娜拥有较高的人气。

除了点的精彩,以镇为规模的区域集中绽放更是中山工业旅游的一个特色亮点,也是工业旅游带动全域发展的生动实践。一镇一品的工业发展战略,为中山市工业旅游的发展提供了载体和吸引物,中山旅游以“工业美学”为核心思想,让全市家具、美食、灯饰和健康医药等产业链条得以延伸,产业价值得以提升。近年来,重点打造的红木文化主题镇大涌镇、灯饰文化主题镇古镇镇、菊花文化主题镇小榄镇、腊味文化主题镇黄圃镇均颇有成效。

工业旅游是全域旅游向纵深发展的一个切口,也是企业品牌走出区域,走向大众的一个途径,更是游客探索工业文明、拓展旅游空间的多元需求。这些形式内涵丰富的工业旅游业态,有助于深度挖掘“工匠精神”,讲好中山工业故事,实现中山旅游发展全域化。

(郑宏敏)

全城旅游看中山系列宣传之三

日前,广东省文化和旅游厅、广东省工业和信息化厅联合发布首批20条工业旅游精品线路,“中山红木红火之旅”线路名列其中。作为中山市唯一入选的一条工业旅游线路,该线路串联起了首批国家工业旅游创新示范单位——大涌红木文化博览城,公众熟知的中山厨邦酱油文化博览馆以及“老字号”咀香园等特色工业旅游点,集中展现了中山工业旅游的多元特色。

近年来,中山发挥专业镇优势,促进产业与旅游融合,在工业旅游建设和推广上都取得了很大的进步,尤其以创建国家全域旅游示范区为契机,有效地促进了工业旅游向产业化、规模化发展。大力发展工业旅游,促进产业与旅游有机融合,是激活中山旅游发展动力的催化剂,也是实现中山旅游发展全域化的驱动引擎。

工厂不再是认知上的马达轰鸣、器械在冒烟、枯燥无味的地方,而是根据自身特色建起了博物馆、透明参观车间、动手体验区域,让游客可以在此了解工业发展历史,体验产品制作的乐趣。到大涌红木博览城参观鲁班工艺

生产车间变身景点

制作,到厨邦酱油文化博览馆参观晒足180天的沿江大晒场,到咀香园了解一块杏仁饼的前世今生……一个个产品故事在中山工业旅游线路中铺开,成就一段段工业文明的烙印。

2001年,以工业遗迹改造而成的岐江公园建成并对外开放;2006年,咀香园、伊泰莲娜DIY地带获批全国工业旅游示范点;2009年华帝奥运火炬、华艺灯饰开始试水工业旅游;2013年,《中山市工业旅游发展规划与线路设计》出台,再到如今初具规模,中山工业旅游一步一个脚印,经过近20年的发展,呈现多点开花、亮点纷呈的良好态势。

位于大涌镇的红木文化博览城是首批国家工业旅游创新示范单位,这里不仅仅是红木的卖场,更是红木文化旅游胜地。红木文化博览城以“红木+文化”“红木+旅游”为核心,打造了一条融入中式传统文化与璀璨红木文化的旅游线路,通过场内各个空间

的联动形成一条以时光为线索的旅游动线,带给游客沉浸式的旅游体验。“红博城”已成为产业融合的示范标杆项目,其所在的大涌镇是中山市产业转型升级试点镇,也是广东省三个文化旅游小镇之一。

同样是工业旅游强镇的古镇拥有4个国家级旅游景点,缔造了灯光艺术世界,打造灯与光的文化历史,在这里可以感受光影的灿烂繁华。经过数十载的雕琢,如今古镇灯博会已成为国际知名的灯饰博览会,每年吸引着大量的游客前往参观。古镇灯文化博物馆将灯的历史性、科学性、通俗性与艺术性融为一体,巧妙地将灯的历史文化与古镇灯饰产业进行有机结合,让人们充分感悟灯与火的文化内涵,体验灯文化的无穷魅力。此外,厨邦酱油文化博览馆不是单纯设计一个企业展示空间,而是着重介绍酱油本身的历史起源、工艺流程等知识。“舒爽魅力工场”针对牙膏生产工艺和制

全域融合大有看头



造流程开发游览,打造了口腔护理的综合性体验馆“舒爽星光体验馆”,让游客耳目一新。

除了传统的参观体验,中山工业旅游还具有现场感、互动感、参与感。咀香园是中山第一家开辟工业旅游项目

的企业,目前已经建设成为国家3A级旅游景区。来到这里,除了参观生产基地,了解杏仁饼的历史,品尝杏仁饼之外,还可以自己亲自动手制作杏仁饼并烘干带回家。在伊泰莲娜DIY地带,不仅可以了解首饰所蕴藏的历史和文化,