

我看脱贫攻坚新成就

——文化和旅游部退休老同志专题访谈

今年是全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战的决战决胜之年。全党全国各族人民正在为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦而团结奋斗。近日,文化和旅游部离退休干部局组织开展了“我看脱贫攻坚新成就”老同志专访活动,接受采访的7位老同志声情并茂地回忆了他们的扶贫经历、从事的扶贫工作,表达了对脱贫攻坚的坚定信心和责任担当。他们用生动的事例、滚烫的语言和对贫困地区人民深厚的感情,激励文旅系统广大干部职工为实现脱贫攻坚目标、共同创造美好生活而奋斗。

原国家旅游局党组成员、副局长吴文学:

发挥行业优势 文旅扶贫成效显著



党的十八大以来,全国文旅行业在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,不断加大精准扶贫工作力度,取得显著成效。

作为全国脱贫攻坚的重要组成部分,文旅扶贫最大的特点是将资源转化成产品,再将产品转化为生产力。文化和旅游部门将文化、生态、民俗等资源进行整合、有效配置,特别是通过导入人流,实现物流、商流、货币流

等有效联动,最后实现资本流。另一个特点是辐射面广、带动性强。文旅扶贫工作参与面较广,机制比较灵活,带来的效果比较明显,返贫率比较低。

在国务院扶贫办建档立卡村的12.8万个村当中,我们选择了2.26万个有旅游资源、文化资源、民俗资源的村,作为开展旅游脱贫攻坚的重点。我们先从规划抓起,由规划单位免费做旅游扶贫开发规划,并将有限的资金用于建设服务中心、停车场、厕所、道路指示牌等基础服务设施。在此基础上,根据“一村一品、一村一特色”原则,开发旅游产品。同时,按照国家、省、市、县分级负责的原则,开展重点人才技术培训;根据不同业态编制培训教程、刻制光碟,免费发放到基层。这些在脱贫攻坚工作中发挥了有效作用。

从成果上看,文旅扶贫在整体脱贫攻坚当中成效比较明显。凡是参与文化和旅游业的贫困户,生活都得到了有效改善,有的直接

投入文化和旅游产业中,有的在家里为文旅消费人群提供农副产品,还有的参与文旅方面入股、分红、土地流转等。

另外,文化和旅游部门开展脱贫攻坚非常注重加强各类典型经验的总结以及具体落地措施的有效引导。这些典型有生态资源依托型的浙江安吉、桐庐,有历史资源依托型的山西皇城相府,还有文化遗产依托型的安徽西递、宏村等。

脱贫是一块硬骨头,要实现消灭贫困这一伟大目标,需要做到持续、健康、扎实、有效。文旅行业要注重与其他产业、行业融合发展,具体到一乡一业、一村一品建设上,要依托资源、整合资源、挖掘资源,在保护的前提下进行有效利用和开发。这其中,理论指导是必要的,但更需要理念的落地;专家的指导是需要的,但更需要大家扎扎实实地工作。

总之,文旅扶贫在党中央、国务院的总体部署下,特别是在贯彻落实党的十八大提出的各项要求方面,体现了行业特征,发挥了行业优势,做到了“一把手工程”、分管领导和部门倾力投入,紧紧依靠基层部门和党组织组织,实行有效的推动和联动,取得了很好的效果。

(采访整理:记者 王苑 摄影:记者 陈晨)



文化和旅游部产业发展司原二级巡视员张浩:

旅游扶贫助力阿尔山摘掉“贫困帽”

我国人口众多、农村人口占比较大。改革开放以来,随着经济的腾飞、国力的增强,我国在世界上的影响越来越大。在此背景下,为实现共同富裕、全面小康的目标,解决好、改善好农村人口的基本生活保障,缩小城乡差异,深入开展脱贫攻坚是一个非常英明的决定和举措。

2016年11月,原国家旅游局党组选派我到内蒙古自治区兴安盟阿尔山市挂职副市长,负责定点帮扶工作。两年任期满后我又申请延长一年挂职时间,总共在阿尔山参与帮扶三年。

阿尔山属于资源转型城市,过去以林业开发为主,随着林区禁伐,林业转产转制,大量从前依靠伐木过生活的林业工人大下岗。为

解决下岗工人就业问题,阿尔山依托丰富且组合度较高的旅游资源,开始以旅游业为支柱产业推动转型发展。但是转型发展面临各种困难。扶贫干部到阿尔山后,及时将相关情况摸清并上报。此后,无论是原国家旅游局还是文化和旅游部,都在资金投入、品牌创建、规划编制、项目建设、市场营销、智力支持等方面,给予阿尔山源源不断的扶持和帮助,并通过提升阿尔山的知名度吸引更多游客。

阿尔山通过发展旅游业脱贫效果显著,白狼镇鹿村是最好的写照。村里的能人带头围绕鹿产业做起了旅游生意,不仅带动村民增收,还为镇上的一些贫困户提供了就业机会。

三年中,我参与和见证了阿尔山国家森

林公园晋升5A级旅游景区,旅游配套设施愈加完善,游客好评不断;阿尔山冬季旅游从破题到逐年“升温”,各项赛事、论坛活动的举办让冬天的阿尔山不再沉寂;阿尔山广大党员干部万众一心、攻坚克难,夺取脱贫攻坚战全面胜利,贫困群众享受到国家带来的各项政策,摘掉了贫困的帽子。2019年4月,阿尔山退出了贫困旗县序列。

(采访整理:记者 王苑)



原文化部市场司助理巡视员王树峰:

生活水平提高了 精神面貌改变了

为落实党中央扶贫工作指示,在原文化部各级领导的全力支持下,我于1997年到山西省忻州市静乐县扶贫,一干就是四年。其间,我借助工作优势和社会慈善机构、爱心人士的帮助,先后考察、落实了一些扶贫项目,与当地百姓建立了深厚感情。

近几年,党中央、国务院本着“办实事,真扶贫”的宗旨深入开展脱贫攻坚工作,我在参与扶贫工作过程中经受了锻炼,提高了认识。

刚到静乐的时候,当地十分落后贫穷。我下基层,深入调研当地19个乡镇、57个村庄,通过举办调研座谈会等方式开展扶贫工作,提出了“治贫先治愚,扶贫先扶志”的思路。我们依托原文化部及其下属单位的文化优势,对外宣传静乐,提高其知名度;对内重点抓教育,特别是改善贫困县的办学条件,践行教育先行、

科技兴县的理念。四年间,我们建成了故宫希望学校、孙毅希望小学、爱乐希望小学,并通过众多爱心人士的帮助,为部分学校筹集了6000余册图书和多台计算机。为了将中央精神及时传达到各乡镇,在原文化部的全力支持下,我们完成了静乐县电视插转台的搬迁工程,解决了全县22个乡镇中15个乡镇农民无法接收中央电视台节目的问题。

在基层调研过程中,我发现静乐的剪纸艺术极具地方民俗文化特色,老百姓不论在田间地头休息,还是在房前屋后晒太阳,都会拿起手中的剪刀剪纸。看到这些场景,我决定宣传静乐的民俗文化,推广静乐剪纸艺术。原文化部领导帮助我们在北京的美术馆举办静乐剪纸艺术展,带动了静乐文化产业发展。

经过精准扶贫,静乐今非昔比,县里的基

础设施完善了,人们的居住环境也进一步改善了。我为静乐群众生活水平的提高和精神面貌的改变而欢欣鼓舞,但我们还要看到静乐县的扶贫工作依然有提升空间。今后应充分利用生态优势,推进乡村生态文化旅游,建设康养基地,开展示范项目建设。同时,持续支持文化教育广电事业,提升教育水平。我相信,在国家精准扶贫政策的帮助和指引下,各地的贫困县一定能够高质量完成脱贫攻坚目标任务。

(采访整理:实习记者 黄高原)

中央民族乐团国家一级演员傅慧勤:

文化扶贫要追求精准



在党中央领导下,我们的脱贫攻坚取得了前所未有的成就。这些成就凝聚了全国各族人民的智慧,是广大党员干部脚踏实地干出来的,充分彰显了中国特色社会主

义制度的优越性。作为中央民族乐团的一名退休老党员,我很高兴能够为扶贫出一份力。2016年,我应邀回到当年上山下乡的地方——河北省邢台市临西县东留善固村。这里是全国著名劳动模范吕玉兰的家。50年前我来到这里的时候,村子贫穷落后,街道是沙土路,村民住的是土坯房、吃的是红薯面、喝的是苦井水。如今村里发生了很大变化——有了企业、林业种植基地、桃林、梨园,还建了玉兰纪念馆、玉兰学校。村民的生活也有了很大改善,乡亲们住上了楼房、宽敞的农家大院,一派社会主义新农村的崭新面貌。

脱贫不仅包括物质方面的脱贫,还有文化脱贫。文化扶贫很重要,可以丰富人们的

精神文化生活,带给人们文艺上的享受。在东留善固村,我和几个姐妹给乡亲们带去省亲慰问演出,给文艺爱好者和学校老师做了一场声乐讲座。其间,我感受到村民对文艺的喜爱和渴望。受玉兰学校校长邀请,从2017年开始,我成了学校的一名志愿者音乐老师。我根据学生现有水平和需求给予具体指导,包括声音训练、音准节奏、发声吐字、歌曲内容表达等方面的教学。孩子们学得认真、进步很大。去年,玉兰学校学生合唱团还参加了全国中小学合唱表演。

文化扶贫的效能不容小觑。我认为,文化扶贫也应追求“精准”,要“贴近实际、贴近生活、贴近群众”,针对人们的现有水平和实际需求提供相应的帮扶,才能收获良好效果。我希望可以有更多志愿力量加入文化扶贫中,发挥自己的专业所长普及文艺知识、输送文化产品,在更广阔的大地上播撒文艺的种子。

(采访整理:记者 崔哲)

原文化部产业司副巡视员范小强:

转变发展观念 让扶贫更有后劲

党的十八大以来,我国在脱贫攻坚领域取得的伟大成就,是以习近平同志为核心的党中央正确领导的结果,彰显了中国共产党的领导和我国社会主义制度的优势。我对此深有感触,因为我亲眼见证了山西省深度贫困县——静乐县的发展变化。

2000年至2002年,原文化部选派我到山西省忻州市静乐县挂职县委副书记,负责定点帮扶工作。当时,静乐县十分贫困。经过20年的扶贫,静乐县发生了翻天覆地的变化,现在街道变得整洁了,汾河沿岸也建起了住宅楼、公园、文化广场。以前老百姓没有休闲娱乐的场所,现在可以到文化广场、公园锻炼。县里建了汾河大桥,大桥现在成了旅游景观。老百姓的生活质量不断提高,幸福感越来越强。世界上没有哪个国家能在这么短的时间内帮助这么多人脱贫,这对中国和世界都具有重大贡献,我感到十分骄傲和自豪。

在扶贫工作中,文化扶贫对提高当地群众的文化修养、艺术欣赏水平起了非常重要的作用。静乐县文化资源丰富,但贫困制约了其文化产业的发展。1999年,原文化部为静乐县修建了静乐文化活动中心,至今仍在使用。文化和旅游部每年都会派艺术团到静乐县演出。得益于这些文化扶贫政策的落实,静乐县发展文化产业的热情被点燃,百姓自发组织的文化活



动越来越多。例如,当地的书法、绘画爱好者经常在文化活动中举办展览,每天清晨都有群众在公园里跳舞、唱歌。

如何实现脱贫攻坚目标、巩固扶贫成果,我认为还需要贫困地区主动转变发展观念,谋求脱贫致富的出路,政策扶持固然重要,但更重要的是当地发展观念的转变,只有这样,扶贫工作才能更有后劲。习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”理念,静乐县虽然拥有良好的生态资源,但落后的发展观念一度制约了其产业发展。像静乐县这样的贫困县还有很多,文化和旅游部门要继续加大指导力度,帮助他们把绿水青山变成金山银山。

(采访整理:实习记者 黄高原)

原国家旅游局红色旅游办公室副主任胡呈军:

脱贫攻坚任务一定会如期完成

2020年是决战决胜脱贫攻坚最后一年,我感受到了党和国家在巨大困难面前完成这一任务的决心和力度。

确立到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽的目标,取得脱贫攻坚重大胜利,这是整个中华民族的伟大事业,意义深远。中国共产党始终坚持为人民服务的根本宗旨,从出发点采取的各项措施都非常得力。“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”,在勠力同心助脱贫的行动中,以习近平同志为核心的党中央始终把人民的冷暖放在心上。在此过程中,我们党实事求是,采取了非常有力的措施。

三分之一产业帮扶,三分之一其他脱贫、三分之一社会保障兜底,这样的措施让我们对打好这场脱贫攻坚战更加有信心,相信我们一定会取得胜利。

文化和旅游部在脱贫攻坚战中责无旁贷地承担了大量任务,制定了一些重要的方针政策。我过去在原国家旅游局红色旅游办公室工作,我们在红色旅游项目安排上,都会考虑如何对地方脱贫攻坚发挥作用。比如在同条件下,会优先考虑革命老区 and 较贫困山区的项目;扶贫项目资金下达后,对脱贫攻坚的成果设定考核指标;在宣传推广上,特别是红色旅游宣传上,让大量革命老区的红色资源被全国人民知道,吸引更多游客走进革命老区。

一些地方在发展旅游产业时,当地政府明



确提出,要想办法让百姓脱贫、就业。比如,河北邯郸磁县申家庄煤矿过去吸收的劳动力都是当地农民。随着国家生态文明建设的不断推进和煤矿资源日益枯竭,申家庄煤矿不得不关闭,当地下决心通过发展旅游来解决下岗工人的安置问题。当地建立了天宝寨景区,吸收了一批下岗工人就业。同时,还开辟煤矿遗址作为旅游项目,在充分利用资源的同时增加收入。

虽然脱贫攻坚取得了辉煌成绩,但还没有彻底胜利。我们要认识到越往后骨头越硬、越难啃,要花更多精力、下更大决心;要认识到造成贫困的因素很多,对于可能造成返贫的新因素,如新冠肺炎疫情、自然灾害等,各部门应高度重视并积极应对。相信在党和国家以及人民群众共同努力下,脱贫攻坚任务一定会如期完成。

(采访整理:记者 王苑 摄影:记者 陈晨)

中央民族乐团国家一级演奏员刘博生:

文化扶贫要脚踏实地

党的十八大以来,我国在脱贫攻坚中取得了令人瞩目的成绩,这是党和人民共同奋斗的结晶。今年是脱贫攻坚战收官之年,我们遭遇了疫情、水灾等,但是扶贫干部们仍然在一线拼搏,我们打赢脱贫攻坚战的决心是坚定、坚决的。

作为一名文艺工作者,我常到全国各地演出,对于党的精准扶贫政策及成效深有感触。以前到农村演出,农村的路都是乡间小道,我们要步行从一个村到另一个村、从一个县到另一个县,有时候一天要走大约40公里,演出乐器要用肩挑。如今各地文化设施改善提升了很多,我们的演出条件也好了。

文化扶贫发挥着很重要的作用,它可以拓展人的思维,提升人的智能,有助于宣传党的政策。

近年来,文化和旅游部在文化扶贫方面做了不少工作。去年12月,我们文化和旅游部老同志志愿服务队一行到河北省邢台市临西县东留善固村玉兰小学,开展了为期3天的展示与教学活动,向当地少年儿童普及民族音乐知识,教孩子们民乐演奏技能,提高孩子们的文化素养。



我认为,文化扶贫切忌“蜻蜓点水”、走过场,必须得沉下去。因为学习乐器、歌曲、舞蹈都需要一个过程,这不是见一面、交流一下就可以完成的,需要坚持。在文化扶贫过程中,我们还要加大宣传,包括宣传我国的优秀历史文化和当代模范英雄人物,传递正能量。

我们的扶贫工作取得了巨大成就,但是这项工作不是一蹴而就,需要踏踏实实做到底。我国幅员辽阔,各地发展不平衡,仍需继续奋斗,巩固脱贫成果。这是一项长期的任务,只有坚持下去,我们的国家才能真正富强。

(采访整理:记者 崔哲 摄影:记者 陈晨)