

多措并举 改革创新 高质量发展

——金寨县全力创建国家全域旅游示范区

安徽省六安市金寨县地处大别山腹地,区位优势优越,“红、绿、蓝”三色旅游资源禀赋独特。金寨是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地,这里走出了59位开国将军,享有“红军摇篮 将军故乡”之美誉。金寨县森林覆盖率达74.6%,空气中负氧离子含量极高,坐拥“华东最后一片原始森林”——天马自然保护区,梅响两库高峡出平湖。

近年来,金寨县委、县政府秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念,大力实施“旅游富县”战略,探索全域旅游“金寨实践”,全力推进全域旅游创建,取得显著成效。金寨县现有国家5A级旅游景区1家、4A级旅游景区6家,国家级特色景观名镇1家、中国传统村落5家,荣获安徽省旅游强县、全国休闲农业与乡村旅游示范县、“中国长寿之乡”、全国文明县城等荣誉称号。2019年全县接待游客1326万人次,综合收入46.1亿元,同比分别增长20.67%和14.06%,旅游业已经成为县域经济发展的战略性支柱产业。

金寨县旅游发展暨国家全域旅游示范区创建工作会



一、主要做法

一是创新体制机制,高位推进,凝聚合力。金寨县成立由县委、政府主要负责人任组长,县分管负责人任副组长,县有关部门及乡镇主要负责人为成员的创建工作领导小组,为创建工作提供党政统筹、部门联动的保障体系。金寨县政府将全域旅游工作纳入督查考核重要内容。在全省率先成立首个县级旅游综合行政执法分局,设立旅游法庭、旅游警察大队、旅游市监分局,形成常态化的旅游联合执法和综合监管机制。成立旅游协会、旅游摄影协会、农家小院联盟、旅行社协会、自驾游联盟等行业协会,行业自律能力明显提升。

二是完善政策体系,顶层设计,统筹推进。金寨县政府研究出台了《关于促进旅游业改革发展的实施意见》《金寨县旅游发展专项资金支持奖励暂行办法》等政策文件,每年安排2000万元的旅游发展专项资金。编制了《旅游发展总体规划》《全域旅游创建规划》《乡村旅游扶贫规划》《红色旅游发展总体规划》等系列规划,建立旅游发展专家咨询委员会,指导全域旅游建设发展,培训导游(讲解员)2000余人次,为全域旅游发展奠定坚实基础。

三是优化公共服务,全域共建,全民共享。金寨县建成“大别山最美旅游环线”金寨·中国红岭公路风景道,全程400公里,辐射全县23个乡镇。建成全域旅游集散中心、金寨县自驾游旅游服务中心,新建旅游驿站34个、露营地7个、旅游厕所157座。全县4A级及以上旅游景区均建立了智慧旅游系统,旅游公共场所实现了免费WiFi全覆盖。实施了百村千户乡村旅游带动脱贫工程,带动全县2.3万余人实现脱贫。

四是完善供给体系,提升动能,增强引力。金寨县拥有安徽大别山(六安)国家地质公园分园3个,国家水利风景区3家,博物馆、文化馆、图书馆、科技馆等文化公共服务设施一应俱全。2020年授予78家企业“中国长寿之乡——金寨长寿产品”品牌使用权,授

予42家企业“长寿金寨”商标使用权。持续开展旅游商品“五进”活动。积极建设汤家汇红色小镇、华强文创街区、大别山玉博园等文旅项目,建设“中国最长、华夏最美”的国家登山健身步道,荣获“中国长寿之乡旅游文化服务示范城市”称号。

五是强化市场监管,维护安全,保障秩序。金寨县开展联合执法,开通全省首个旅游投诉短号96301,制作旅游监管公示牌200块、96301旅游投诉卡2500个,建立“红黑”名单管理制度,旅游行业连续多年无安全事故发生。积极开展文明旅游“六进”活动,常态化开展文明旅游宣传,形成“红烛志愿服务队”等志愿服务品牌。建立旅游安全风险提示制度、旅游突发公共事件应急预案,开展旅游行业“百日除患铸安”等一系列专项行动和专项检查,有力地保障了全县旅游秩序安全。

六是提升品牌影响,打造形象,营造氛围。金寨县持续多年举办中国山地自行车公开赛、天祝民俗文化旅游节、“挺进大别山 千里走金寨”徒步旅游大会、中国红岭公路自驾游大会、“粤港澳千人挺进大别山”等节庆赛事活动。精心编制了红色歌剧《大别山之恋》、电视剧《上将洪学智》《丰碑》、微电影《红军鞋》《桂花依旧》等一批优秀剧目。随着疫情防控形势持续向好,金寨县开展了“疫落花儿开,金寨等你来”“免门票游金寨”“花满山城染三春,来金寨‘随手拍’赢现金大奖”、2020“庐江·金寨”文旅资源联合推介会等活动,大大提振了后疫情时代金寨县的旅游经济。

二、主要成效

一是红遍全域。金寨县以“金寨·中国红岭公路”风景道为依托,辐射全县23个乡镇,串联金寨红军广场、汤家汇红色小镇、大湾村、刘邓大军千里跃进大别山前方指挥部等著名红色文化景点和天堂寨、燕子河大峡谷、梅山水库、马鬃岭、茶山花海、龙津溪地等著名自然生态景区。沿线新建驿站、观景摄影平台、导览标识、旅游厕所等服务设施,构建全域旅游大格

局。2020年,“金寨·中国红岭公路”汽车自驾线路获评“长三角地区精品体育旅游线路”。

二是美遍全县。2016年以来,金寨县实施安徽省首批美丽乡村建设整县推进试点,将产业兴旺、生态宜居与宅基地制度改革、扶贫搬迁、移民搬迁、古村落保护等相结合,探索出适合山区和贫困地区美丽乡村建设的“美丽乡村+”新模式,宜农则农、宜游则游,推动“一乡一业、一村一品”,激活“美丽经济”,营造了“天蓝水净、水绿山青、村容整洁、舒适宜居”的村庄环境。

三是富满全县。金寨县积极探索旅游企业“1+N”精准扶贫模式,指导旅游企业、农家小院业主等与5户以上贫困户建立密切合作关系,在用工、餐桌食品供应、旅游商品加工等方面签订收购协议,带动贫困户实现增收。2020年4月,金寨县实现国家级贫困县摘帽。金寨县以改革创新引领旅游经济高质量发展,进而带动区域经济增长之路,形成了“红遍全域、美遍全县、富满全县”的“金寨实践”,对革命老区、红色绿色旅游目的地融合发展具有十分重要的示范意义。

三、创新做法

1. 创新旅游体制机制。2016年,金寨县在全省率先成立首个县级旅游综合行政执法分局,设立旅游法庭、旅游警察大队、旅游市监分局,形成“1+3+N”的旅游联合执法机制。

2. 着力深化土地改革。2015年,金寨县被列为全国农村宅基地制度改革试点,探索了农村宅基地和旅游集体土地入市改革的“金寨实践”,改革经验先后被多家主流媒体宣传,并在全国推广。

3. 着力培育研学旅游。金寨县积极打造具有全国影响力的国防和革命传统教育、爱国主义教育基地;金寨县革命烈士陵园入选中华民族文化基因库(一期)红色基因库首批试点单位;金寨县“两园一院”入选安徽省十大研学旅游示范基地。

4. 着力突破旅游交通瓶颈。金寨站成为目前安徽省唯一开始启动动车组的县级车站,推出90条全域旅游客运班线、建成400公里的“中国红岭公路”和300公里的“中国最长、华夏最美”的国家登山健身步道串联全域。

5. 服务品质稳步提升。金寨县开通了安徽省首个旅游投诉短号96301,建立“红黑”名单管理制度,对接12301智慧旅游服务平台和12345政府服务热线,完善旅游投诉处理机制,连续多年无旅游安全责任事故发生。

6. 着力践行生态文明。金寨县新开发河长通、林长通客户端系统,严守生态控制线、源头防护线、治污达标线和生态修复线,生态环境质量明显改善,先后被评为全国文明县城、国家园林县城,入选2020中国县域全生态百优榜和首批国家生态文明建设示范县。

7. 着力创新旅游扶贫模式。金寨县探索“1+N”精准结对扶贫等模式,经验做法在全省旅游工作会议上交流,小南庄村入选世界旅游联盟全球旅游减贫案例,大湾村旅游脱贫故事刊登在《人民日报》头版头条。

8. 旅游营销多措并举。金寨县策划推出了网红公路“中国红岭公路”;联动新浪网开展“花满山城染三春,来金寨‘随手拍’赢现金大奖”等活动;成立了金寨县文旅电商直播中心,举办“庐江金寨双城记,文旅结对助脱贫”等活动。

全域金寨一日游

到金寨县红军广场(AAAA级旅游景区)→参观金寨县革命博物馆(全国爱国主义教育基地)→沿国家级登山健身步道徒步至梅山湖(AAAA级旅游景区)

午饭后(根据时间也可午饭后参观梅山湖)→龙津溪地(AAA级旅游景区)→大别山玉博园景区(AAAA级旅游景区)(赏夜景、品美食)或直接返程。

住宿推荐:

1. 鸿福花园粤海酒店
地址:新城区红军大道287号

2. 金寨饭店
地址:新城区红军大道361号

用餐推荐:

1. 鸿福花园粤海酒店

2. 金寨饭店

3. 金寨吊锅

地址:新城区大别山物

流园

旅游商品购买地推荐:

金寨县全域旅游集散中心

大别山农特商品馆



全域金寨两日游(1)

D1: 前往大湾景区(体验乡村旅游,感受扶贫新成果)→午饭后选择性游览马鬃岭(AAA级旅游景区,四五月间岭上映山红灿如云霞、争芳斗艳)→沿中国红岭公路前往天堂寨(AAAAA级旅游景区),宿天堂寨(品尝特色美食吊锅宴、傍晚篝火晚会、体验当地民俗风情)

D2: 全天游览天堂寨景区(瀑布群、华东第一绝壁栈道、滑索、漂流等)夜宿天堂寨→返程

用餐推荐:

1. 天堂寨度假山庄
地址:天堂寨景区内

2. 马鬃岭食府
地址:花石乡马鬃岭林场

住宿推荐:

1. 天堂寨度假山庄

2. 八湾堂民宿

地址:金寨县天堂寨镇



全域金寨两日游(2)

D1: 外地驱车前往天堂寨景区(瀑布群、华东第一绝壁栈道、滑索、刘邓大军千里跃进大别山前方指挥部旧址等),宿天堂寨(品尝特色美食吊锅宴、傍晚篝火晚会、体验当地民俗风情)

D2: 沿中国红岭公路前往燕子河大峡谷(AAAA级旅游景区)→返程

用餐推荐:

1. 天堂寨度假山庄

地址:天堂寨景区内

2. 燕子河镇天然农家乐

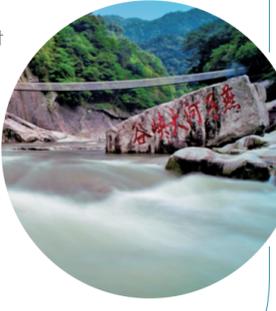
地址:燕子河镇大峡谷村

住宿推荐:

1. 天堂寨度假山庄

2. 八湾堂民宿

地址:金寨县天堂寨镇



金寨县红军广场

