

# 国家文物局推介百项年度主题展览

本报讯(首席记者 王洋)近日,国家文物局向社会推介100项2020年度“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览,其中重点推介展览有首都博物馆的《1420:从南京到北京》、河北博物院的《金银曜烁 美耀四方——京津冀豫陕五省市金银器展》、山西博物院的《黄河文明的标识——陶寺和石峁的考古揭示特展》等20项。

据了解,本次推介的百项展览内容涵盖弘扬中华优秀传统文化、脱贫攻坚奔小康、抗击新冠肺炎疫情、家风家训、民族民俗、红色基因传承等主题,既有多馆联合举办的大手笔制作,也有独立策划的小成本精品,覆盖全国31个省市区。办展单位除文物系统所属博物馆外,还有不少行业博物馆、非国有博物馆,是全国博物馆优秀展览的一次集中展示。

近年来,国家文物局已连续多年举办“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介活动。为进一步加强主题展览推介活动的示范引领作用,国家文物局加大了相关政策引导力度,在博物馆评估定级标准和评分指标中将该项目纳入得分权重,与“全国博物馆十大陈列展览精品推介”等值。2020年度主题展览推介活动自1月启动以来,得到各地文物部门和博物馆的积极响应,展览申报数量创历年新高。

# 中旅途易与海南省政府开展合作

本报讯(林雯晶)8月13日,途易集团与中旅集团的合资公司中旅途易旅游有限公司与海南省政府在海口市签订合作协议,双方将进一步加深在航空、邮轮、酒店等领域的合作。

根据协议,中旅途易将在海南成立途易亚太地区总部和合资公司,进一步深化与中国和亚太地区的业务关系。中旅途易将积极与中国本土航空公司合作,提供途易的技术平台和产品,扩大途易邮轮航线和包机航线到海南,同时还将引进途易酒店品牌和管理,逐步将途易的产品、技术和经验引入海南自由贸易港,加快海南作为全球知名旅游胜地的国际化推广,实现双方互惠共赢。

# 黑龙江部署汛期暑期文旅安全工作

本报讯(赵赫多)近日,黑龙江省文化和旅游厅下发通知,要求各地切实做好防汛救灾安全工作和暑期文旅安全工作。

通知要求,各地文旅部门突出关键环节和重点领域,强化预警提示和隐患排查,加强与水利、气象、自然资源、海洋等部门的联系,密切关注雨情、汛情、风情和地质灾害发展变化等相关信息,引导游客和旅游企业预防规避安全风险。

通知强调,各地文旅部门开展汛期A级旅游景区、重点旅游区域、重点文物保护单位、拉网式隐患排查、再排查及救灾物资储备工作;督促旅行社避免组织旅游团到汛情严重的区域旅游;加强部门联动,做好值班值守和应急处置工作。结合当前防汛工作形势,完善汛期应急预案,提前制定紧急避险转移预案,组织开展安全应急演练。开展高风险旅游项目安全检查,玻璃栈道、漂流、游船、快艇等高风险旅游项目的经营者应该加强安全自检评估,避免高风险设施带病运行,避免突发灾害天气条件下冒险营业等危险行为。

# 四川成立“大灌区”文旅发展联盟

本报讯(记者 白骥)8月13日,由四川省文化和旅游厅主办,省水利厅、省农业农村厅指导,成都市文化广电和旅游局、都江堰市政府承办的“大灌区”文旅发展联盟成立大会在都江堰市南桥广场举行。

“大灌区”文旅发展联盟由都江堰市、温江区、郫都区、崇州市、彭州市、夹江县、都江堰管理局、青衣江流域管理局共同发起成立,都江堰市当选第一届联盟理事长单位。成立大会上发布了“大灌区”文旅品牌构想、《“大灌区”文旅发展联盟宣言》,以及“大灌区”精品旅游线路和优惠政策。“灌区百县献礼李冰诞辰纪念”活动、“大美灌区”文化展等丰富活动同期举办。

成立大会上,15个区县代表分别与相关企业签订合作协议。根据协议,景区直通车业务通达这些县区的数十个主要景区。此举旨在完善大灌区各县市游客互通及大灌区区域的游客集散功能,实现游客在大灌区各县市的快速流动和疏散,从而促进大灌区文化旅游产业发展。

“大灌区”河流纵横,湖泊溪流众多,堰塘库渠密布,水资源十分丰富,拥有都江堰水利工程以及岷江、金马河、三岔湖、龙泉湖、青龙湖、黑龙滩等众多水体景观旅游资源。以丰富的文旅资源为依托,近年来,“大灌区”范围内已经涌现出一系列丰富多元的旅游产品。

及桥墩面受损。”徐瑜表示,江西省文保中心专家已对彩虹桥进行了实地勘测,正在积极制定维修方案,核算具体的维修时间和维修资金。

谈及古桥修复工作,孔繁峙表示,要加大科技方面的研究,同时在修复过程中采用与古桥本身特点相匹配的建筑材料,注意保护古桥本身的结构特征,注意恢复古桥历史风貌。他建议,“一方面,可以在桥墩外围增加保护结构,加设船型分水桥墩,为桥身提供加固保护措施,同时加强实时监测,替换受损构件。另一方面,有条件的地方可以考虑‘建新桥保老桥’,在古桥旁边建设新桥,让新桥承载机动车,把老桥置换为步行桥或景观桥。”

天津大学建筑学院张张然副教授认为,古桥汛期防患至关重要。桥梁防护要做到能够及时预警。汛期来临前要将古桥桥面杂物清理,必要时将桥面栏杆卸下,尽量减少河流通过时的阻力。同时,在桥梁上游做好引流工作,减少洪水经过桥梁时的流速,并在桥梁前方拦截被洪水冲来的较大物体。”他还提醒,像镇海桥这类凝聚着当地百姓特殊感情的建筑,在确定桥梁修复方案和修复的过程中,当地部门应该充分征求百姓意见。

# 苏州：“30天无理由退货”让游客更放心

□ 邵子君

打开“苏州智慧315”微信公众号,点击菜单中的“无理由退货”一栏填写退货申请,选择退货商家和委托处理的服务站,上传消费凭证、支付凭证和商品凭证,输入退款账户和收货地址……完成一系列操作后,不到半小时,苏州市民高飞就收到了一条短信:“您发起的无理由退付申请已完成退付,请查看并进行收款反馈。”

此前,高飞在苏州平江路历史街区一家文创店购买了一条300多元的丝巾。买回来后发现颜色有点不对,抱着试一试的想法,他发起了线上退货,“没想到会如此顺利,很便捷方便。”

7月14日,苏州开始实行“旅游行业线下购物30天无理由退货”。连日来,苏州旅游行业积极落实该项举措,通过细化服务,共同营造舒心旅游消费环境。

## 出台新政 助力复苏

5月1日,苏州启动实施“线下购物7天无理由退货”,苏州旅游行业对此作出积极响应。7月10日,苏州市文化广电和旅游局、市市场监管局、市园林绿化局、市消保委等部门联合印发《在全市旅游行业开展线下购物30天无理由退货工作的实施方案》,将“7天无理由退货”升级为“30天无理由退货”,并从制度建设、管理服务、消费环境等方面全力推动此项措施落地。7

月14日,苏州博物馆、拙政园、留园等首批61家试点单位名单公布,这批次试点单位已于8月1日前完成试点工作。总结试点经验后,苏州将在符合条件的其他旅游场所进行全面推广,力争10月1日前实现30天无理由退货服务全覆盖。

苏州市文化广电和旅游局副局长陆峰表示,推行旅游行业线下购物30天无理由退货,旨在塑造放心消费的城市形象,从而进一步增强城市吸引力。

苏州大学旅游管理系周永博副教授表示,目前各地都在推动旅游市场复苏工作,苏州此举有利于在旅游目的地客源竞争中形成示范引领,彰显目的地吸引力与品牌价值。

## 细化服务 推进落实

为进一步推动政策落实,苏州还推出“线下购物线上退、本地消费异地退”,并由政府先行垫付退付资金,全方位支撑无理由退货服务。

据了解,苏州由政府设立无理由退货资金池,建立专户、专款专用,对于符合退货条件的申请,由资金池向消费者先行支付退款。苏州市消费者权益保护委员会秘书长胡震珉表示,有政府资金托底,可保障消费者放心购物、无忧退货。

在退货方式上,目前消费者可通过直接到店里和商家协商退货,在“苏州智慧315”微信公众号平台在线发起

退货申请、前往服务站或电话联系服务站协调商家解决等方式实现无理由退货。

苏州的景区等涉旅企业也在积极落实30天无理由退货政策。山塘街、平江路、拙政园等历史文化街区、景点内的店铺都将“30天无理由退货”标识牌悬挂在显著位置,并在醒目位置向消费者公示无理由退货承诺书和退货流程。

作为首批试点单位,周庄古镇景区目前已有75户商户实行30天无理由退货政策,目前基本实现景区内商户全覆盖。江苏水乡周庄旅游股份有限公司相关负责人表示,景区也一直致力于“文化街区诚信一条街”创建工作,此次无理由退货政策与景区服务理念不谋而合。此外,景区游客服务中心作为退货寄存点,拓展了相应服务内容,配合周边商户完成退货工作。

同里国际旅游开发有限公司总经理张鹏表示,同里古镇景区将建立新的管理平台,完善退货退款工作机制,为游客退货提供绿色通道。

## 保障品质 不断探索

业界人士认为,推进线下无理由退货不仅能改善消费者的体验,更可激发消费潜力,为商家赢得更多“回头客”。

“近年来,随着苏州旅游高质量发展,旅游市场涌现了很多高质量的旅游商品。如今通过‘30天无理由退货’



正值暑假,博物馆、图书馆等青少年青睐的文化场所迎来客流高峰。为确保安全有序观展,孩子和家长需采取必要的疫情防控措施。图为8月13日,一对母女在中国国家博物馆参观。

本报记者 陈晨 摄

# 服务创新为旅游业高质量发展夯实基础

(上接第1版)

服务创新促进企业复工复产的实际效果已经显现。冯劲表示,岭南旅游业务自5月份以来,跟团游创收同比增长近1倍,特别是跨省团队游恢复后,不到10天时间营收就破亿。其旗下酒店推出的“安心住、放心食”服务,整体满意度接近90%,轻餐外卖已成为酒店餐饮一个稳定的细分品类。

记者了解到,很早之前,政府层面就将开展服务业质量提升专项行动作为推动服务业高质量发展的重要举措。《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》明确提出,实施旅游服务质量提升计划,国家发

展改革委、市场监管总局共同印发了《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》和《服务业质量提升专项行动方案》。2019年,文化和旅游部印发了《关于进一步实施旅游服务质量提升计划的指导意见》,明确提出了从政府、市场主体、行业组织、个人4个层面协同推进的基本原则,并通过开展第三方评估进一步提升了政策实施的有效性,2020年将持续推进实施服务质量提升计划。

各地文化和旅游行政部门、行业组织也结合本地实际出台了旅游服务质量提升相关政策和措施。据了解,旅游服务质量提升计划实施以来,31个省市区和新疆生产建设兵团

分别印发服务质量提升计划的实施意见或通知,大力推进质量提升工作。其中,山西、上海、云南等地以政府名义出台文件,高位推动,全国旅游服务质量提升工作总体形成了协同推进的良好格局。

近期,海南旅游业复工复产取得较好成效。海南省旅游协会副秘书长葛明明介绍,他们一直致力于以创新引领旅游供给侧改革和复工复产。例如,建立海南旅游诚信平台,完善旅游信用体系,推进优质服务;成立海南旅游仲裁中心,完善旅游业纠纷仲裁调解机制;探索政府职能下放路径,创新社会组织管理体制机制、工作模式和服务方式等。

# 贫困村变身“打卡地” 太空莲结出“幸福果”

(上接第1版)

回想起带领村民拼搏奋斗的岁月,王克贵感慨不已,村里贫困户翟青阳的脱贫故事最令他印象深刻。

2014年,翟青阳还是长庄村典型的贫困户。当时,他的父母因病卧床,妻子也身患重疾,加上两个年幼的孩子,一家六口的生计都压在翟青阳一人肩上。“房屋都要倒了,生活很艰苦。”王克贵回忆道,“精准扶贫政策的实施,让翟青阳一家看到了盼头。”在村里的帮助下,翟青阳建起了种植大棚,种植有机大米,日子越过越好。如今翟青阳已从贫困户变成了致富带头人。

在产业结构有序调整的基础上,长庄村25户贫困户人均纯收入也从

2014年的不足3000元提高到现在的1.67万余元。长庄村成功摘掉了“贫困村”的帽子,从“落后村”变成了“先进村”。2019年,长庄村还成立100%自持控股的企业——肥西县山南生态农业科技有限公司,专业从事太空莲等产品的经营销售,村集体经济收入39.8万元,2020年预计达到50万元。

长庄村的蜕变,离不开乡村旅游与脱贫攻坚的有效结合。肥西县山南镇党委委员单世立说,“乡村旅游带动了新型农业发展,调动了农民的积极性,让‘旅游+产业’的效用得到充分发挥。”在发展乡村旅游脱贫致富的路上,长庄村坚持基础设施建设先行。2014年以来,先后争取到交通、水利、旅游等部门项目支持,累计投入3000

多万元,新建道路15公里,亮化道路6.5公里,解决了19个自然村的出行难题;建造小型停车场,解决自驾车辆停车难问题;投入450万元建设荷乐园公共服务区,为群众追求美好生活打下了基础。现在,每当夜幕降临,长庄村的广场上便挤满了跳舞、唱歌的人群,好不热闹。

单世立介绍,下一步,长庄村将依托太空莲,进一步开展莲产品深加工,延长产业链,发展乡村旅游,助力农家乐发展。同时长庄村还将建设集旅游接待、荷文化科普、廉政教育、农产品展销于一体的文创中心,丰富以“莲”为主题的景观配套设施,建设山水洞现代农业产业园和现代农业旅游观光带,打造合肥近郊农旅休闲新名片。

**简讯**

**“游山西·读历史”主题研学活动”开营**

“游山西·读历史”一千名学子主题研学活动”开营仪式日前在山西文旅集团数字体验馆举行。参加首期活动的学生将走进山西文旅数字体验馆、晋祠博物馆、太原解放纪念馆、榆社化石博物馆等研学基地,开展研学实践活动,活动将于8月底结束。(王文华)

**“打卡新疆”直播大赛成效初显**

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅举办的全媒体传播活动——“打卡新疆·晒家乡”旅游网红达人大赛自7月10日上线以来深受各平台受众喜爱,传播效果良好。截至8月12日,该活动已实现全网总传播量11.1亿人次。活动持续4个月,吸引各地旅游达人、网红博主、明星等通过各种形式积极参加。(王思超)

**宁夏盐池举办星空露营音乐会**

宁夏盐池第四届哈巴湖星空露营大会日前在哈巴湖生态旅游区举办。活动设置了星空露营音乐节、泡泡大作战、自行车赛、生态长廊徒步赛、滩羊免费品尝、热气球免费乘坐等多项体验,吸引了来自陕西、内蒙古等地的游客、摄影师以及音乐爱好者。(王涛)

**桂林举办研学旅行教育发展论坛**

由桂林旅游学院、旅游教育出版社、广西旅游职业教育教学指导委员会主办,以“面向‘十四五’的研学旅行教育发展趋势与展望”为主题的首届研学旅行教育发展论坛,日前在广西桂林举办。论坛上,多位研学旅行教育专家、高校教师和研学机构代表表示,加强研学旅行的管理和人才培养已迫在眉睫。(邝伟楠)

**湖州在太原推介“绿水青山生态游”**

8月12日,“绿水青山生态游”——湖州文化旅游推介会在太原市举行。近年来,浙江省湖州市的文化旅游业快速发展,主推“乡村旅游”“滨湖旅游”两大品牌。推介会上,两地文旅部门共同探讨疫后旅游市场复苏做法,湖州市文化广电旅游局介绍“美景、美食、美购、美线”特色文旅产品,发布“绿水青山生态游”精品线路和“万名太原游客乐湖州”惠民措施。(王文华)

