

在危机中育新机 于变局中开新局

四川：金融服务助推产业高质量发展

□ 本报记者 白骅

23个大中型文旅企业贷款需求91.83亿元,94个小微文旅企业资金需求12.44亿元,28个文旅项目融资需求182亿元……近日,四川省文化和旅游厅联合四川省地方金融监督管理局、遂宁市政府在遂宁召开2020年第二季度全省金融服务与文旅企业恳谈对接会,对一批文旅企业、项目的融资需求进行了介绍。早在今年2月,四川省文化和旅游厅就搭建起金融机构与文旅企业的对接平台,并连续发布了三批拟融资文旅企业名单和项目清单,持续加强对文旅企业的金融服务,收到显著成效。

通过不断建立和完善政银企对接合作机制,四川通过信贷支持、发行专项债券、设立文旅特色支行等多种方式,帮助文旅企业渡过难关、恢复发展,助推文旅产业高质量发展。

信贷支持助力企业纾困

4月中旬,快速到账的150万元贷款让四川省峨眉山市灵秀印象酒店总经理王云很是感动。该酒店原计划在年初进行升级改造,但受疫情影响,酒店被迫停业,升级计划也只能搁置。“峨眉山农村商业银行主动和我们

对接,送来‘及时雨’。得到这笔资金后,我们及时对酒店设施和景观进行改造,以全新形象迎接游客。”

疫情发生以来,在四川省文化和旅游厅大力协调下,金融机构推出有力举措为四川文旅企业纾困解难、助力行业复工复产,像灵秀印象酒店这样获得支持的文旅企业还有不少。

今年3月,四川省农村信用社联合社(以下简称“四川农信”)与四川省文化和旅游厅联合印发了《关于金融支持全省文化和旅游企业恢复发展的通知》,共同梳理建立文旅企业融资需求名单,目前已为纳入名单的77个客户提供贷款9.99亿元,其中新增贷款客户28个,涉及融资需求2.4亿元。

“通过深入了解文旅行业客户融资需求,我们创新推出了‘全域旅游贷’‘景区收益贷’‘农家乐贷’等特色产品。”中国农业银行四川省分行副行长马文灵介绍,这些金融产品重点支持文旅项目建设、提档升级、修缮改造以及智慧旅游设施改造等。

自2019年底与四川省文化和旅游厅签订金融服务合作协议以来,中国工商银行四川省分行已累计向全省185个文旅行业客户新增贷款35.81亿元,其中包括峨眉山风景名胜区、成都文旅集团、华侨城西部公司、九寨沟

堂、邛海宾馆等重点文旅企业。

针对小微文旅企业融资难问题,中国银行四川省分行推出了“文旅宝”专属金融产品,支持自贡彩灯文化等一批小微文旅企业发展。今年以来,该行累计向文旅行业客户投放贷款30余万元。

疫情发生以来,中国建设银行四川省分行组建专业团队,通过线上线下多渠道服务全省文旅企业尤其是民营文旅企业,向近2000个小微企业发放贷款超过11亿元。

专项债券支持项目建设

除了各大金融机构提供的贷款,文旅专项债券也成为四川文旅产业发展的重要融资平台。

巴山大峡谷景区位于四川省达州市宣汉县,被列入全国“景区带村”旅游扶贫示范项目、四川省100个重点推进项目。为确保项目建设资金,经过多方共同努力,2018年9月,宣汉县巴山大峡谷旅游扶贫开发建设专项债券成功发行,成为全国首支旅游扶贫专项债券。目前,这支专项债券已累计发行9.93亿元,进一步带动社会投资约30亿元,为项目建设提供了强有力的支持和保障。

巴山大峡谷旅游开发有限公司董

《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南》(第三版)印发

剧院等演出场所上座率可提至50%

本报讯(记者 王苑)近日,为深入落实党中央、国务院关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的决策部署,结合当前全国疫情防控形势和演出行业现状,文化和旅游部市场管理司印发《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南》(第三版)。

新版指南继续要求,剧院等演出场所要坚持常态防控、有序开放、预约限流,并在第二版基础上调整了部分措施。例如,关于有序开放,要求在充分做好防疫措施的前提下,在低风险地区,经当地党委、政府同意,可以举办中型及以下营业性演出活动。关于预约限流,将“剧院等演

出场所观众人数不得超过剧院座位数的30%,应当间隔就坐,保持1米以上距离”调整为“剧院等演出场所观众人数不得超过剧院座位数的50%,应当间隔就坐,确保安全距离”,将“含有多个剧场的综合性演出场所,同时只能开一个剧场”放宽为“含有多个剧场的综合性演出场所,不同剧场之间应当实行错时错峰或者通过不同路径出入场,并加强统筹调度,安排专人做好现场疏导,避免人员聚集”。在加强现场巡查方面,要求演出场所应当安排专人做好演出现场管理,提醒观众在入场、退场及观演期间,科学佩戴口罩,保持安全距离。

“游山西·读历史”活动启动

本报讯(王文华)8月11日,“游山西·读历史”活动启动仪式在大同云冈石窟景区举行。山西省委书记楼阳生讲话并宣布活动启动,山西省省长林武出席并向研学首发团代表授旗。

楼阳生提出,要以强烈的历史责任感,打造一流旅游产品,提供优质旅游服务,加快建设国际知名旅游目的地,打响“游山西·读历史”品牌,推动山西文旅走向全国、走向世界。举办“游山西·读历史”活动,就是忠实践行习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,彰显文化自信,深化文旅融合,大力实施文化强省战略的一项重要举措。

楼阳生指出,五千年文明看山西,游山西就是读历史,山西之行一定会为中外游客带来无限精彩。山

西将坚持以文促旅、以旅彰文,做足文旅深度融合文章,重点打好云冈、五台山、平遥古城三大世界文化遗产牌,做优黄河、长城、太行三大旅游板块,提升龙头景区带动力,增强旅游新业态竞争力,提高山西文化旅游影响力。

据悉,到2021年,山西将打造10条成熟的研学旅游线路,建设20处国家级文物活化利用试点,培育30个研学游示范基地,改造提升60个历史文化景区,完善一批文化文物场所软硬件设施,开发一批有影响的创意产品和宣传产品,提升一批历史文化品牌节庆活动;到2023年,把“游山西·读历史”培育成为全国知名旅游品牌,构建完整的文化文物资源活化利用体系,有力提升山西文化旅游知名度和美誉度。

陕西八措施促旅游消费

本报讯(任丽)近日,陕西省文化和旅游厅与省财政厅、省商务厅联合印发《陕西省促进旅游消费八条措施》(以下简称《措施》),以加快推进全省旅游企业扩大复工复产,促进旅游消费和全省旅游业发展。八条措施具体包括加大资金支持力度、拓展全国旅游市场份额、积极开展“惠游陕西”活动、大力推动“陕西人游陕西”活动、创新文旅消费经营模式、多渠道开展旅游宣传推广活动、加大奖补力度、不断提升旅游安全感和满意度。

根据《措施》,陕西将支持旅行社企业恢复发展,扩大生产经营,对受疫情影响较大的省内旅行社企业申请的流动资金贷款给予贴息补助。针对参加团队旅游的省外游客发放旅游专用消费券和星级酒店专用消费券。

《措施》提出,各市(区)要主动加强市域间的联动合作,互惠互利推出

更多优质的、具有吸引力的旅游促销措施;针对省内居民开发系列短程旅游产品,面向市民发放旅游消费券(卡),鼓励旅游景区向游客发送免费入园券。要抢抓夏秋季旅游黄金期的良好机遇,策划并推出一批具有本地文化特色的节庆活动,大力发展夜游经济和乡村旅游,把文旅消费嵌入各类消费场所,文旅商联动,打造“沉浸式”文旅体验,创新文旅消费新模式新业态。

《措施》还提出,各市(区)要制定切实可行的专项奖励政策,对2020年8月至12月期间旅行社组织国内游客游陕西活动予以奖励。省文化和旅游厅将根据各市(区)对旅行社兑现的奖励总金额按比例予以补助,同时依据全国旅游服务监管平台提供的数据,对2020年8月至12月接待省外来陕过夜团队游客成绩突出的前20名省内旅行社,按最高30万元、最低5万元标准予以奖励。

武汉再发5万张“48小时惠游卡”

本报讯(程芙蓉)8月11日,武汉市宣布,为配合“与爱同行·惠游湖北”活动开展,继“免票游”之后,近期将推出5万张“48小时惠游卡”,每张卡可使游客综合获得400元以上的实惠,并为酒店和航空企业带来客源。

武汉市文化和旅游局相关负责人介绍,8月8日,“惠游湖北·打卡大武汉”A级景区免费游活动启动,武汉23家收费A级景区实行门票免费。仅8月8日和9日,该市23家免费开放景区共接待游客35.2万人次,日均游客接待量环比增长近3倍。游客的增加,有效带动了景区内二次消费和酒店、出租车的生意。

为进一步释放旅游带动效应,武汉市将组织优质景区、旅游演艺项目、文艺院团及各大航空公司制定优惠政策,以产品打包、优惠捆绑方

式,推出“武汉48小时惠游卡”产品。本月首期推出的5万张,免票范围将加入“知音号”等优质产品。同时,针对旅游团队,通过预约方式,相关单位还将提供部分文艺演出公益免费票。

此外,武汉市还发布了“惠游湖北·打卡大武汉”十大活动。除正在进行的“惠游湖北·打卡大武汉”A级景区免费游活动,武汉还将举办“48小时打卡大武汉”活动、2020武汉乡村文化旅游节、“高铁之心武汉旅游嘉年华”活动、“四面八方自驾游武汉”活动、“白衣天使健康武汉行”活动、“畅游英雄武汉”国庆中秋欢乐汇、2020武汉电竞旅游节、第九届琴台音乐节、“英雄武汉,炫耀长江——2021迎新跨年倒计时”活动等。

本期导读

化疫情之“危”为推动高质量发展之“机”
P03



文旅之声



“旅游+”APP



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信

视觉新闻

特色种植+古村旅游 小县城谋发展促增收

“陶岭三味辣椒”是湖南省永州市新田县的地理标志保护产品,香、甜、辣三种味道融合深受消费者喜爱。近年来,新田县高度重视“陶岭三味辣椒”的产业开发,并将其与古村旅游有机结合,既促进了乡村旅游发展,又推介了地标产品,推动了当地实现脱贫增收。图为8月11日,村民在碓湾古村门楼前展示“陶岭三味辣椒”传统制作工序。 刘贵雄 摄

