

安徽加快景区灾后重建

本报讯(王玉创)前段时间因持续强降雨影响,安徽遭受洪灾。8月11日,安徽省副省长王翠凤赴巢湖姥山岛景区督导调研旅游业灾后恢复重建“四启动一建设”工作。王翠凤表示,要全速抢修景区各项水毁设施,力争早日开门迎客。

在姥山岛游客接待中心、十八谗商业街、老船塘等地调研时,王翠凤表示,要抓紧实施景区排涝清淤、卫生消毒,加强隐患排查,有序恢复经营,努力把损失降到最低。要及时评估受灾文物

损毁情况,加强巡查看护和隐患处置,确保文物安全。要落实常态化防控、预警提示、应急救援等措施,确保游客安全。

王翠凤还表示,姥山岛要高起点规划,统筹环境保护、防洪保安和景区品质提升,实施好重大建设项目,完善基础设施配套,策划创意营销,提高综合服务水平,争创5A级景区。有关部门要督促各地将景区灾后重建纳入地方水毁灾后恢复基础设施重建范畴,及时修复景区各项水毁设施,推进旅游业早日恢复。

宁夏开展“两晒一促”文旅推介

本报讯(王涛)8月11日,宁夏举办“晒文旅·晒优品·促消费”大型文旅推介活动(以下简称“两晒一促”活动”)动员部署会。宁夏回族自治区副主席赖蛟出席会议。

“两晒一促”活动将以恢复跨省团队旅游为契机,深度挖掘宁夏本土历史文化资源,更好展示宁夏自然风光、民俗风情。活动拟通过“书记(县长)‘两晒一促’”专题宣传、“炫彩60秒”短视频、“经典故事、精品线路”专版、“云上文旅馆”等板块,利用全媒体宣传推介银川市兴庆区、吴忠市盐池县、固原市泾源县、吴

忠市红寺堡区等22个县(区)的文旅精品和风物特产。活动从8月15日持续至9月10日,每周在全媒体平台宣传推介2个县(区),每个县(区)的推介为期3天。

赖蛟表示,“两晒一促”活动既是晒特色、晒形象,更是晒态度、晒能力。此次活动涉及多个部门,是一项系统工程。各有关部门一定要高度重视,按照自治区党委和政府的部署,加强领导、精心组织、强化措施,把宁夏的历史文化、旅游资源挖掘好、提炼好、表达好,充分展示宁夏最美、最炫、最新形象,培育宁夏文化旅游消费新业态、新热点。

内蒙古推进草原旅游无序开发整改工作

本报讯(董亮 杨俊杰)内蒙古自治区文化和旅游厅近日联合自治区林业和草原局召开全区推进草原旅游无序开发整改工作电视电话会议。会议指出,文旅部门要和林草部门密切配合,统一认识、统一标准、统一数据、统一行动,严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线,大力推进全区草原旅游提档升级。

会议强调,要科学编制并完善各地

草原旅游规划,合理开发利用草原,规范草原旅游活动,彻底整治无序开发、破坏草原的乱象和问题;要建立健全草原旅游开发长效机制,加大草原保护宣传力度,严厉打击非法草原旅游活动。

会议指出,大力发展草原旅游,深入发掘民族文化,积极发展以草原风光、民族风情为特色的草原文化产业和旅游业,拓宽农牧民增收渠道,使牧区旅游业成为改善民生的富民产业。

西藏首批康养和绿色旅游示范基地试点授牌

本报讯(市 李志刚)8月11日,由西藏自治区旅游发展厅主办的首批自治区级康养和绿色旅游示范基地试点授牌仪式暨乡村旅游推广活动在拉萨市达东村举办。

此前,经地(市)级初审推荐、自治区综合会议评选等程序,西藏自治区旅游发展厅决定将拉萨市达东村、羊八井蓝色天国、甘露曲秘藏药浴3家单位认定为首批自治区级康养旅游示范基地试点,将林芝市墨脱生态旅游区、鲁朗国际旅游小镇、波密岗云杉林旅游区(含古乡湖)3家单位认定为首批自治区级绿色旅游示范基地试点。

据介绍,4月以来,西藏自治区旅游发展厅推出了“西藏人游西藏”4条乡村旅游精品线路。前不久,拉萨市达东村等21个村入选第二批全国乡村旅游重点村名录乡村名单。1月至6月,全区旅游业带动农牧民转移就业4.19万人、8.31万人次,实现收入1.67亿元。

西藏自治区旅游发展厅厅长王松平表示,下一步,西藏乡村旅游要继续承担起乡村物质和精神空间存续的重任,以农耕文化之魂、美丽田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形、创新创意为经,发掘形式多样、独具特色的“雪域乡约”系列产品。

态、历史文化和风土人情。采风团成员通过各自不同的视角,全方位多角度地集中展示青岛西海岸避暑旅游、节庆旅游、工业旅游等方面的情况,发现青岛西海岸之美。

据了解,青岛西海岸新区是我国第九个国家级新区,也是我国北方新兴滨海度假目的地,依山傍海、风光旖旎、旅游资源丰富多样、滨海度假特色突出。

据介绍,自2013年起,“美丽中国行”活动已开展系列采风90多次,足迹遍及全国近30个省市区及澳门特别行政区。

“战疫贷”产品已发放资金50笔、4410万元,为7家涉旅企业及20多户农家乐、渔家乐发展提供了有力支持。

2017年以来,中国工商银行峨眉山支行已累计向峨眉山景区提供近30亿元融资支持,支持其打造出国际旅游交易博览会场馆、《只有峨眉山》演艺剧场等文旅项目。疫情发生以来,该行及时为峨眉山景区发放贷款1.6亿元,共克时艰。

在2020年第二季度四川省金融服务与文旅企业恳谈对接会上,24个文旅特色支行获得了授牌。未来,文旅特色支行将继续在四川全省增设。其中,四川农信计划新增设泸定、稻城、长宁等8家文旅特色支行;中国工商银行四川省分行成立了“文化旅游特色支行工作小组”,确立了未来5年建成30家文旅特色支行的目标;中国银行四川省分行已选定将都江堰支行、武侯支行作为文旅专营支行,并总结其服务经验,逐步设立更多、更具特色的文旅专营支行;中国农业银行四川省分行计划打造不少于20家特色文化旅游专营机构。

福建:文旅有“数” 游客享“福”

□ 李金枝 本报记者 吴健芳

“各地要把加快推进文旅产业往云端发展摆在突出位置,加快培育数字文旅新业态,着力推动福建文旅产业高质量发展。”7月29日,在全省促进文旅企业增产增效推动产业高质量发展电视电话会议上,福建省文化和旅游厅吹响了新一轮“数字文旅”建设的号角。

近年来,福建省文化和旅游厅积极利用科技创新引领“数字文化 智慧旅游”建设,让文物“动”起来,着力培育“互联网+文化旅游产业”新业态,让产品体验和服务监管更“智慧”,为“清新福建”“全福游 有全福”的品牌塑造提供坚实支撑,吸引广大游客到闽享“福”。

让文物“动”起来

福建孕育了朱子文化、闽都文化、妈祖文化等一批内涵深刻、特色鲜明的地域文化,也留下许多宝贵的文化遗产。“如何让这些文化遗产走入寻常百姓家,满足人民群众日益高涨的精神需求,推进数字文旅建设成为重要途径之一。”福建省文化和旅游厅相关负责人说。

为了挖掘、宣传地方文化特色资源,福建积极推进“互联网+科技+非遗”,依托AR技术将南音、剪纸、木偶戏等非遗立体呈现在手机上,并开展地方戏曲“像音像”工程,已将南音、闽剧、梨园戏等40项非遗项目整合,建设成声音数据平台。

近年来,福建省文化和旅游厅积极建成文化遗产资源信息管理系统,将福建文物保护单位的相关数据全部收录其中,真正实现文物信息化管理;利用数字多媒体技术,完成20位

国家级代表性非遗传承人的抢救性记录,采集3000余条影像和文字资料。

此外,福建各地博物馆还积极运用数字化手段,推进智慧博物馆建设,不断丰富线上展览展示,特别是在新冠肺炎疫情防控期间,全省60余家博物馆开通线上网站,90家博物馆开通微信公众号,23家博物馆开通官方微博账号,充分利用已有文博数字资源推出网上数字展览,加强文物故事传播。

“太震撼了,通过电脑屏幕,就可以看到恐龙脚印化石、恐龙蛋化石。”日前,来自厦门的小朋友张文登登录福建博物院官网,点击进入“720°实景博物馆”,在线参观了恐龙展厅。福建博物院打造的网上博物馆,推出了福建古代文明之光、海上丝绸之路文物精品联展等60多个大型3D展览,通过数字化图像、文字、声音、影像等,让文物“动”起来,为游客提供沉浸式体验。

打造“云”游体验

近年来,福建依托全省旅游信息化、智慧旅游应用,全面推进智慧旅游建设,有效推动了旅游业的转型升级和业态创新。

推动智慧旅游建设,顶层设计是关键。近年来,福建省文化和旅游厅编制了《福建省智慧旅游发展规划(2018—2022年)》,推动智慧旅游应用逐步深入旅游各领域、各要素;颁布实施《智慧饭店等级划分与评定》《智慧景区等级划分与评定》两个智慧旅游地方标准;开展了《旅游虚拟现实资源采集、产品制作和网络共享服务技术规范》编制工作。

从2017年起,福建省文化和旅游

厅在全省开展了百家智慧景区示范项目建设,在智慧试点景区建设景观摄像机、智慧语音导游、电子手绘地图、智慧旅游标牌等应用。

在福州三坊七巷景区,来自龙岩的游客张先生正在智慧旅游查询机上查询信息。“这个查询非常便捷,只要输入关键词,各景点的信息、周边的特色美食等都可以‘一网打尽’。”

近年来,三坊七巷景区投放了多台智慧旅游查询机,推出“一键智慧游”等平台,开通智慧语音导览,积极建立“智慧街区”旅游大数据及支撑服务平台,进一步提升游客的服务体验和满意度。“今年疫情防控期间,我们推出了‘云游坊巷’系列线上直播活动,通过展馆体验直播、景点线上讲解等,满足市民、游客‘云’旅游需求。”福州古厝保护开发集团有限公司相关负责人介绍说。

近年来,福建省文化和旅游厅还完成了103个旅游目的地VR全景数据采集和制作、4部多语种“清新福建”旅游VR全景宣传片,让网友足不出户即可体验全新沉浸式“清新福建”美景;积极推动“一步手机全福游”“海丝旅游要素采购平台”等线上旅游交易平台上线,初步实现游客“一机在手,畅游福建”。

监管更加“智慧”

进入疫情防控常态化后,厦门市文化和旅游市场综合执法支队通过逐一筛查旅游团队、追踪违规网络旅游产品等方式,对旅游市场进行全过程监管。截至目前,已累计筛查旅游团队1000多个,下架多个违规旅游产品线路。这是福建着力推进智慧旅游监管的一个缩影。

近年来,福建推出了智慧旅游云



8月12日是“世界大象日”,山东青岛森林野生动物世界举办了“关注亚洲象,为爱发声”活动,邀请家长和孩子到大象馆,为大象精心准备水果美食,并在爱心画轴上写下或画出对亚洲象的寄语和祝福。图为当日,大象在饲养员照看下与游客互动。俞方平 摄

独龙族乡亲尝到旅游的甜头

(上接第1版)

空闲时,白忠平还会在抖音平台发布一些视频推介家乡,宣传独龙族文化。“我希望通过这种方式吸引更多人到独龙江乡旅游,带动我们的老百姓致富增收。”白忠平说。

“有意愿发展乡村旅游的群众,大部分缺乏启动或周转资金。随着去年底独龙江景区开放,乡里的农家乐、民宿客栈越来越火,乡政府和县级有关部门一直在研究怎么更好地扶持群众发展旅游业。”孔玉才介绍,通过实地调研和反复研究,乡党委、政府决定把各村集体经济和农家乐项目齐推共进,实现村集体经济和群众增收致富“双丰收”。

“得到政府扶持资金后,旅游等各项收入增加了。”返乡创业青年丁尚华介绍,在乡里的帮助下,他得到村集体经济支持的目标;中国银行四川省分行已选定将都江堰支行、武侯支行作为文旅专营支行,并总结其服务经验,逐步设立更多、更具特色的文旅专营支行;中国农业银行四川省分行计划打造不少于20家特色文化旅游专营机构。

孔玉才说,现在他们在不断摸索

和实践长效扶贫机制。“去年,独龙江各村共有25户村民得到了发展农家乐的扶持资金,每户10万元。未来,我们每年还要帮扶3名以上相对贫困的村民。”

如今,独龙江乡唯一的一家四星级酒店已经进入最后的验收、完善阶段,共有92间客房、137个床位。在孔玉才看来,这是一个颇具标志意义的事件,“独龙江乡每天都在变,四星级酒店建起来了,独龙族群众思想观念上的‘五星级酒店’更要建起来。思想脱贫了,幸福就不远了。”

“到独龙江乡旅游,除了可以游览秘境风光,感受民族文化,还可以带点儿我们的手工艺品回去。”独龙江乡手工艺品协会会长曾剑军告诉记者,成立于2015年9月的协会,2019年初有了独立的经营铺面,去年销售额3万余元。如今,他们的铺子里除了销售木雕、独龙毯、藤编、竹编等工艺品外,还代销独龙蜂蜜、董棕粉、葛根粉、三七、白芍等农产品。

随着独龙江乡旅游的发展,曾剑军一直琢磨着如何让当地的手工艺品更符合市场需求。“希望政府能够给予我们更多政策、资金方面的支持,让我们可以邀请高水平设计师。同时,我们也在尝试电商销售。”曾剑军对于未来发展充满期待。

“乡亲们在中尝到了保护生态、发展旅游产业的‘甜头’,种好树才能种草果,生态好旅游才好的理念已经深入人心。”孔玉才说,“接下来,我们一定要带领独龙族群众倍加珍惜、倍加努力,巩固好脱贫成效,全力实施乡村振兴战略,努力推动独龙江乡实现新发展,取得新跨越。”

本报常年法律顾问:

北京市岳成律师事务所

网址: www.yuecheng.com

电话: 010-84417799

微信: beijingyuecheng

地址: 北京市东三环北路丙2号天元港中心A座7层

集群等项目,开发了智慧旅游监管等平台,率先在省级旅游部门开展基于大数据的智慧网评及舆情监测,实现对全省旅游产业运行的监测;建立全省A级景区电子票务“预约+购买”系统和视屏监控系统,开展多卡通闸机建设,缓解游客长时间排队购票和人流拥堵的问题。

“截至目前,全省重点4A级及以上景区基本实现景区售票、检票、统计的智能化和数字化,为游客提供旅游咨询、在线预订、快捷入园的线上线下一体化服务。”福建省文化和旅游厅有关负责人表示。

6月下旬,福建省文化和旅游厅推出了“全福游分时预约系统”,全面整合全省所有5A级景区和大部分4A级景区的预约数据,引导游客错峰旅游。

近年来,福建还做出了“放心游福建”服务承诺,建设了旅游投诉受理电子平台,实行旅游投诉“一口受理”“快速办结”“先行赔付”工作机制。“该服务承诺可倒逼各地不断提升旅游服务,改善旅游市场消费环境,为游客营造放心、舒心的旅游氛围。”业内有关人士表示。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,要加快推进文旅数字资源建设,支持全省近300家3A级以上景区、旅行社、互联网旅游企业开发数字化游览体验,加快推进数字文旅业态培育,积极探索5G、物联网、区块链、人工智能等新技术在智慧旅游、数字文创、文旅营销、文化遗产保护等领域的应用,打造一批智慧旅游目的地、智慧文化体验园等示范性项目,利用2至3年时间建设100个智慧景区,让数字文旅点亮福建全域旅游,进一步提升“全福游、有全福”品牌。

简讯

河北开展文旅企业扶持政策培训

8月7日至12日,河北省文化和旅游厅开展线上系列培训活动,为文旅企业宣讲扶持政策,助推其走出困境,实现复苏发展。本次培训包括“后疫情时代与5G背景下的景区转型升级及文旅项目开发建设”等6个主题。来自省税务局、华泰证券等相关部门和金融机构的代表就相关主题进行了讲授。(任英文 高越)

德阳举办文旅执法专题培训

四川省德阳市文化广播电视和旅游局近日举办全市文化旅游市场综合行政执法培训暨案件评查工作会,当地市、县(区)两级文旅系统50余人参加培训。

培训期间,专家以“行政执法实务”等为主题进行了讲授。培训内容紧贴执法工作一线实际并加入典型案例,为解决执法工作中的新问题提供了新思路。

(陈俊成 记者 白骅)

佛山推出22条暑期研学线路

广东省佛山市文化广电旅游体育局日前在南风古灶景区举办智游佛山暨研学产品发布会,重点围绕西樵山、南风古灶、祖庙博物馆、南海影视城等7个省级研学体验基地,推出岭南少年·侠影追梦营等22条暑期研学线路。发布会上,佛山市文化广电旅游体育局还与马蜂窝、携程达成了全年智游佛山的营销合作。(郑宏敏)

嘉善以直播展示“甜蜜”文旅资源

“甜过初恋·尽享嘉善”2020“云消费”——旅游头部KOL直播带货活动近日在淘宝直播平台举办。活动由浙江省嘉善县文化和旅游广电体育局主办,包括嘉善文旅资源展示、景区现场直播连线、嘉宾及主播为嘉善带货3个部分。巧克力、葡萄等嘉善当地具有代表性的“甜蜜美味”在直播中进行限时特价售卖。(靳畅)

编辑:崔哲 电话:010-85168029 E-mail: cuizhe@ctnews.cn