

甘肃“环西部火车游”推广营销活动收官

本报讯(罗贻鹏 记者 张晓堂)由甘肃省文化和旅游厅联合西部五省区市文旅部门共同组织发起的甘肃文旅“环西部火车游”旅游专列“1+5”跨省推广营销活动近日落下帷幕。8月2日至8月8日,专列行程3600多公里,走进5个省会城市。

活动依托“三区三州”旅游大环线,以甘肃、四川、重庆、陕西、宁夏、青海等的省会城市为主要节点,串点成线、连线成环,旨在加强六省区市旅游资源共享、线路互通、品牌共塑、市场互动、客源互送、抱团发展等方面的协作关系,实现合作共赢。

活动期间,甘肃省文旅部门、企业

代表搭乘专列深入川、渝、陕、宁、青五省区市,与当地文旅部门、文旅企业积极开展文化旅游精准对接和宣传推广系列活动,深入学习考察当地文化旅游业复工复产复业经验做法。其间,甘肃共举办3场推介会,5场交流座谈暨签约仪式。甘肃省市两级文旅部门、多家文旅企业,分别与五省区市相关文旅部门、企业累计签署各类合作协议65份。

据悉,在此“环西部火车游”小环线基础上,六省区市文旅部门将探索开行南起北部湾、环西部10余个省区市,连通海上丝绸之路和陆上丝绸之路的“环西部火车游大环线”,合力打造跨区域文旅合作品牌。

河南推进黄河国际文化旅游目的地建设

本报讯(丁来)“郑汴洛”黄河国际文化旅游目的地建设座谈会日前在郑州召开。河南省相关部门、文旅企业、高校代表围绕“郑汴洛”黄河国际文化旅游目的地建设提出了建议。

会议表示,河南的根脉在黄河,发展文化旅游的最大优势是黄河文化,“郑汴洛”(郑州、开封、洛阳)是黄河文化最具代表性的核心区域,是做大做强黄河文化旅游产业、推动全省经济社会发展的重要支撑。

会议强调,要切实增强黄河文化

建设的责任感使命感,着力打造黄河历史文化主地标体系,推动“郑汴洛”资源整合,策划实施一批具有强大市场号召力的文旅项目,切实把丰富的历史文化资源优势转化为旅游产业发展优势。

会议要求各有关单位和部门抢抓黄河流域生态保护和高质量发展战略机遇,找准定位,发挥优势,加快推动黄河文化创造性转化、创新性发展,在服务融入国家战略、国家大局中展现担当,作出更大贡献。

安徽加强暑期旅游安全保障

本报讯(王玉创)安徽省文化和旅游厅近日发布《关于进一步做好暑期旅游安全工作保障旅游市场恢复发展的通知》。通知指出,当前暑期旅游需求旺盛,再加上汛期叠加,旅游安全事故易发多发,各地文旅部门要深刻认识保障旅游安全就是保障旅游业复工复产,从“抓重点、强联动、做提示、善应急”几个方面做好安全工作。

通知要求各地文旅部门抓住重点领域,解决重点问题,切实加强汛期安全管理,重点抓好山岳型、涉水类A级景区和旅行社、星级饭店等重点场所的疫情防控和旅游安全各项工作。强

化部门联动,形成工作合力,积极配合市场监管、卫健、消防等部门加强对A级旅游景区、星级饭店开展食品、消防安全检查和演练,开展暑期安全培训,提高安全意识和应急能力;加强与发改、财政、税务等部门沟通,落实已出台的优惠扶持政策,会同应急管理、银保监部门加大安全生产责任保险宣传力度,充分发挥旅游保险的安全保障作用。做好提示引导,利用多种渠道及时发布旅游安全提示信息,引导游客预约错峰出行,并开展形式多样的文明旅游宣传活动,引导游客遵守旅游活动中的疫情防护要求、安全警示和文明旅游规定。

山东重点解决旅游安全突出问题

本报讯(李晶媛)山东省文化和旅游厅日前发布《关于进一步做好秋冬季聚集性疫情防控和暑期旅游安全工作的通知》。通知要求全省各地文旅部门坚持常态化防控,时刻保持警惕。同时,抓住重点领域,解决旅游安全的突出问题。

通知要求,一是抓好A级景区、旅行社、星级饭店、公共文化场馆、剧院等重点场所聚集性疫情防控和旅游安全工作。二是加强汛期安全管理。指导A级景区开展汛期安全隐患排查。在危险地段增设应急呼救设施,在适当位置增设救援设备,安排救援人员。在必要情况下,应采取关闭景区、分流游客等措施,确保游客安全。三

是加强涉水项目安全管理。加大对漂流等水上旅游项目安全隐患排查,督促旅游企业及时关注雨情预报和水情变化,必要时暂停经营活动。四是做好特种设备安全隐患排查。重点对景区内观光车、索道、缆车等设施开展自查,对达不到安全要求的坚决停止运营和使用。五是加强节庆活动安全管理。

通知还要求做好提示引导,开展形式多样的文明旅游宣传活动,鼓励和支持旅游企业创新服务模式,推广“分餐制”“公筷制”等健康旅游新方式,引导游客讲究卫生、拒绝野味、理性消费,树立文明、健康、绿色旅游新风尚。

内蒙古设立文旅投诉举报受理室

本报讯(杨峻杰 郝雨婷)8月10日,内蒙古自治区文化和旅游投诉举报受理室揭牌成立。这是内蒙古自治区文化和旅游厅进一步规范文旅市场秩序、维护消费者和经营者合法权益的务实举措。

据介绍,内蒙古自治区文化和旅游投诉举报受理室主要职责为受理、审核、处理文化和旅游市场投诉举报

事项和转办、督办工作;对具有重大影响和跨地区的投诉举报事项、“诉转案”事项进行初步调查,提出立案建议;开展文化和旅游法律法规咨询服务工作;对重点网络舆情、全国旅游监管服务平台信息进行大数据分析研判;对自治区文化和旅游投诉举报电话实行24小时接听并对投诉进行受理等。

北京长城红色文化学术研讨会召开

本报讯(记者 李凤)北京建筑大学文化发展研究院与北京长城文化研究院日前在北京建筑大学西城校区共同举办北京长城红色文化学术研讨会。此次会议是北京长城文化节的活动之一,近30位专家学者参加研讨。

研讨会上,北京长城文化研究院常务副院长、北京建筑大学建筑遗产研究院常务副院长汤羽翔介绍了北京建筑大学在北京长城文化带保护方面的情况。与会专家围绕“传承长城红色文化,弘扬长城文化精神”主

题,从北京长城文化带遗产保护现状分析、北京长城红色文化的内涵与特征、北京长城红色文化的历史遗址保护与利用、北京长城红色文化的传承与宣传教育、北京长城抗战历史文化遗产传承与保护等方面进行深入研讨。

据悉,下一步,北京建筑大学将发挥专业优势,开展跨学科的文化研究,深入挖掘长城红色文化,结合现代技术把中华优秀传统文化保护好、传播好。

文旅消费点亮“长安夜·我的夜”

□ 任丽

在大唐不夜城,行为艺术表演“奋斗在路上”逼真再现20世纪七八十年代的奋斗者形象,吸引游客围观互动;在唐·新开门艺术街区的新·开门大集上,50余家特色小店展销着文玩、文创、潮品等特色文化产品,收款到账声此起彼伏……一个个热闹的夜间文旅消费场景刻画出西安夜经济的剪影。

“我们大力发展夜游经济,启动了‘长安夜·我的夜’夜游嘉年华,推出十大板块28类产品,把文旅消费嵌入各类消费场所,打造沉浸式文旅体验。”西安市文化和旅游局局长王庆华介绍。在近期一系列举措推动下,西安夜间文旅消费正逐步回暖。

“夜”态多元活动多

6月13日至8月底,西安市文化和旅游局联合各区县、西咸新区和各开发区,在全市举办“长安夜·我的夜”——千年古都·常来长安夜游嘉年华系列活动。活动启动仪式上,大唐不夜城、陕西大剧院、实景历史舞剧《长恨歌》、老城墙 Gpark、永兴坊等15个品牌荣获“西安夜游特色品牌”。“我们还从西安文旅行业中遴选了‘不倒翁小姐姐’‘听南门说乐队’‘冰蛋’‘奋斗小哥’等15人,聘请他们作为‘长安夜·星之夜’夜游推广达人,从旅游体验、美食品鉴等多个角度服务游客,宣传西安。”西安市文化和旅游局国内交流推广处副处长杨静介绍。

“长安夜·我的夜”——千年古都·

常来长安夜游嘉年华系列活动推出风味、风景、风采、风雅、风趣、风情六大系列28项夜间消费业态以及西安十大夜游板块。西安各区也围绕夜食、夜秀、夜游、夜购、夜娱、夜宿推出各具特色的活动。碑林区以政府为引导,以行业协会、龙头企业为主体,推出“碑林夜宴”“跃动碑林”“碑林之光”“碑林夜集”“匠心碑林”“逸趣碑林”“碑林夜读”“碑林夜跑”八大主题系列活动;新城区启动了“寻味东新街”夜游美食节、新城文化夜市、夜间集市等夜游活动;灞桥区通过“文化+旅游+商业”模式,整合文艺演出、非遗互动体验产品、文创产品集市,着力打造文旅商融合的夜间消费业态。

“文化味儿”受欢迎

“‘笔尖’颜色不同,味道也不一样,但吃起来都是酥酥的……”夜幕降临,在陕西非遗美食文化街区永兴坊的一家毛笔酥店门前,几名工作人员仍在直播推介西安美食毛笔酥,吸引不少游客驻足。

“摔碗酒、毛笔酥都有地方特色。”慕名而来的河南游客田浩友边逛街边用手机拍下这些美食。永兴坊汇聚了陕西11个地市百余个县区的非遗美食和土特产,目前这里的123家餐饮商铺已全部恢复营业,吸引大量游客夜时分来“打卡”。

作为西安夜经济最具代表性的一张名片,今年2月底“开街”以来,大唐不夜城人气逐渐回升。目前,157家沿街商铺已全部恢复营业,日均游客量近6万人次。“孩子穿着唐装看了

‘奋斗哥’,拍了照,一晚上都特别兴奋。”7月22日晚,四川绵阳游客文小凤带孩子在大唐不夜城游玩,反复说着“好巴适”。

从夜游、夜间演出到夜市,大唐不夜城围绕夜经济做足文章。除灯光秀下的各种网红表演外,景区以街区中轴线为延伸,增设各种音乐唱作表演,还打造特色食品店“唐食坊”,其中以唐仕女、大雁塔等为造型的冰激凌文创产品受到游客喜爱。

陕西历史文化使者王凯鹏认为,大唐不夜城打造的情景剧《再回长安》以及街区的一系列行为艺术表演和音乐演出,让夜经济拥有了更深厚的文化内涵。

陕西省旅游形象大使王海虎表示,相对于白天的游览,夜游的休闲调性更有助于游客深入感知当地文化、体验当地生活方式。此外,他认为,博物馆、图书馆等公共文化场所都可成为夜游空间,西安还有更多潜力待挖掘。

消费潜力被激发

7月1日起,西安市商务局联合支付宝发放消费券,此举覆盖西安18万线下商家,借助更低门槛的消费券助力西安小店回暖;6月18日至9月18日,新城区开展首届全民消费节,举办夏日小龙虾节等系列活动,并发放百万无门槛消费券及三千万定向消费券;7月31日,曲江新区面向市民、游客发放10万份文旅消费券,持续拉动暑期消费和夜间消费……

连日来,在一系列支持小店经济、刺激夜间消费的举措之下,西安夜间

文旅消费也逐步回暖。

“之前店里晚上九点就没多少客人了,近期客人明显多了不少。大多是从附近景区过来的,店里的生意也好了很多。”在西安著名的美食文化街区回民街,经营一家饮品店的李明明显感受到近期的消费回暖,为此,他将营业时间延长到了23时。

大唐不夜城商户工作人员张文说,7月份以来,店里的销售额已由前期每天平均一千元左右,提升到每天近三千元。

去年12月西安市委、市政府出台的《西安市加强文化建设促进文化旅游产业融合发展三年行动方案(2020—2022年)》提出,激发文化旅游消费潜力,打造丝路文化演艺之都,建设多元化品质酒店民宿,振兴“食尚西安”名片,打造“夜长安”夜游品牌。今年3月,西安市委、市政府召开推动文化旅游产业快速发展大会,聚焦疫情影响,出台相关工作方案和政策措施,持续放大三年行动方案政策效应。

近期,跨省团队旅游恢复成为行业复苏的新契机。王庆华表示,从7月19日到10月19日,西安对工商注册和纳税关系在西安市、接待国内过夜游客数量达到一定水平的旅行社给予奖励支持。

西安市商务局局长吕恒军介绍,市商务局将组织评选出首批夜间经济示范商业街区并授牌,通过鼓励这些街区延长营业时间、提升消费品质、举办特色活动等手段,打造“夜长安”品牌,丰富夜间市场供给,满足消费升级需求。



今年7月底开市的福州藏天园夜市以“传承文化、玩转国潮”为主题,是一个沉浸式体验文化夜市。夜市上有70多家摊位,主要售卖寿山石雕、文创、轻食等。图为8月10日晚,藏天园夜市上的“九尾狐”巡游活动吸引小朋友观看。

中新社记者 吕明 摄

摒弃浪费陋习 吃出文明修养

(上接第1版)

“习总书记的重要指示是对餐饮行业的鞭策鼓励,作为餐饮业协会组织,要从自身做起,从点滴做起,避免浪费,倡导企业落实光盘行动。”北京市密云区餐饮协会执行会长徐会强表示,我们将引导企业给予“光盘”顾客一定奖励或折扣,引导顾客养成“打包”的习惯;督促餐饮企业提高服务水平,培训服务员向顾客提供科学的用餐量建议;加大宣传力度,创新宣传形式,通过漫画等方式吸引小朋友关注,让其从小养成勤俭节约的习惯。

“节约是美德”“适度点餐,合理消费”“剩餐打包”……在山东威海抱海大酒店内,随处可见引导客人文明就餐的标语、提示牌和墙体画,餐桌上也摆放着“文明用餐 节俭环保”的提示牌。酒店副总经理丁波介绍,按照《威海市宾馆饭店餐馆等单位

剩菜剩饭行为暂管理办法》,酒店常年开展文明餐桌行动,引导客人适度取餐,推出半份菜及小份菜,提供剩余食品打包服务,提醒自助餐客人按需取食。

“要站在客人的立场上,引导其从点滴生活细节做起,与浪费陋习告别,让他们吃出餐饮美感和情趣,吃出文明修养。”湖南华天大酒店副总经理邹雨表示,酒店已发出倡议,号召大家树立科学饮食新理念,摒弃不良饮食习惯,抵制大操大办,培养安全、理性、健康的生活习惯。湖南富丽华大酒店餐饮总监兼富源餐饮食华中大区总经理陶兼喜说,酒店通过推出免费提供打包用具、光盘打折等活动,鼓励消费者的文明行为。“饥饿距离我们并不遥远,时至今日仍需珍惜粮食。酒店将认真贯彻落实习总书记指示,做好餐饮行业的榜样。”

(上接第1版)

在景区免票政策拉动下,湖北的星级酒店和民宿也加快复苏步伐。来自湖北省文化和旅游厅的数据显示,8月9日,武汉市中心城区星级酒店和度假酒店入住率达到去年同期的80%至90%,其中,富力威斯汀入住率81%,汉口泛海喜来

登入住率75%。8月8日,宜昌兴山朝天吼漂流景区迎来大批游客,景区周边的酒店和43家民宿被预订一空。

市场火爆,湖北文旅部门始终坚持疫情防控不放松。8月9日,湖北省文化和旅游厅发布公告,提醒游客务必按照“限量、预约、错峰”的

要求提前预约,预约成功后再出游,以免造成无法入园的情况。8月10日,十堰市文化和旅游局新增4部专线电话,安排专人值班,24小时接听预约咨询电话等。截至发稿时,湖北文旅系统工作人员仍然奋战在各个战线,确保游客游览舒适和疫情防控安全。

正值盛夏,尊重劳动成果是社会文明的重要体现。相信在社会各界的共同努力,这种文明风尚将越来越强劲。

(采访组成员:周凤文 周晨 黎晓倩 高慧 陶李 任丽 倪怡雯 统稿:唐伯依)

简讯

厦门开展文旅消费十二时辰直播

以“康养夏秋冬·快乐厦门游”为主题的厦门文旅消费十二时辰直播活动日前举办,拉开2020厦门文旅消费季的序幕。

直播分为5个篇章,包括上午“康养慢生活”、中午“康养好味道”、下午“康养FAN轻松”、傍晚“康养新去处”、夜里“康养星天地”等,厦门24家酒店、景区和餐饮企业推出了一系列优质文旅产品。

(李金枝 彭军 李星)

延边旅游商品大赛落幕

历时1个月的2020延边旅游商品大赛暨第四届延吉旅游商品大赛近日落下帷幕,21个实物类商品和6个设计类作品脱颖而出。

此次大赛由延边州文化广播电视和旅游局、延吉市政府主办,以“鲜到延边 延吉有礼”为主题。活动共征集实物类旅游商品200余件,设计类旅游商品近百件。其中,实物类包括人参类、食品类、非遗类等,设计类包括“延吉有礼”logo设计、产品外包装等,文创类产品设计三大类。

(程侯薇 记者 刘玉萍)

象山在杭州推介亲子赶海游

近日,由浙江省宁波市象山县政府、宁波市文化广电旅游局主办的象山“北纬30度 最美海岸线”亲子赶海季推介会在杭州举办。

象山重点推介了6条亲子赶海游线路,并公布了多项旅游优惠政策,包括鼓励省内旅行社设计亲子自驾游产品等。推介会上,象山旅游发展中心和浙江研学游机构“博雅游学”签署了战略合作协议。

(靳畅)

河北永清举办文旅产业发展大会

近日,由河北省廊坊市永清县委、县政府主办的永清县第二届文化旅游产业发展大会举办。

大会以“临空新城·绿色永清”为主题,采用线上线下相结合的方式,推出了月亮湾赛马展演、艳阳村民俗嘉年华、五彩恒都花卉园艺造型展演和旅游商品促销季等特色活动。

(任英文)