

三江平原湿地生态文化季开幕

本报讯(赵赫多)由黑龙江省委宣传部、省文化和旅游厅、佳木斯市政府主办的三江平原湿地生态文化季近日在佳木斯富锦市开幕。黑龙江省委常委、宣传部部长贾玉梅出席开幕式并讲话。

佳木斯地处三江平原,具有优质的湿地旅游资源,是龙江东部湿地旅游联盟成员。此次湿地生态文化季旨在展现佳木斯湿地特色文化,打造湿地旅游产品线路。活动结合国际重要湿地资源,面向专业化行业协会、社会组织推出科普研究型产品;

北京长城文化节推出22项主题活动

本报讯(记者 沈啸)由北京市委、市委宣传部主办,市委网信办、市文化和旅游局、市文物局等承办的2020年北京长城文化节于8月8日晚启幕,将持续至10月7日。节日推出“长城+民宿”“长城+红色”“长城+徒步”“长城+非遗”等多个板块,在全市范围内陆续开展22项主题活动,涵盖学术交流、展览展示、文艺创作、公众参与等多个方面。

节会期间,将开展“唐崖山月”中秋晚会、“长城华颂”华服节日文化市集、长城公益线上讲堂等公众活动。八达岭长城景区推出的“夜游长城”项目每周五、周六面向公众开放,中秋节、国庆节单独开放。

今年长城文化节将与英国哈德

贵州加强旅游市场专项整治

本报讯(李磊磊)贵州省旅游市场专项整治行动电视电话会议日前召开。会议就跨省团队旅游恢复以来,贵州旅游市场突出问题的整治情况进行了通报,并对下一步工作作出部署。

会议强调,当前贵州旅游市场存在的突出问题主要包括不法分子引诱、诈骗游客,不合理低价游、强迫或变相强迫游客购物,网络中介公司虚假宣传等。针对这些突出问题,贵州省文化和旅游厅组织开展了旅游购物市场专项整治行动,坚决查处敲诈勒索、强迫消费等违规

山东文旅惠民季启动暑期消费月

本报讯(高雯雯)第四届山东文化和旅游惠民消费季·缤纷暑期消费月暨临沂市第二十届广场文化艺术节日前在临沂市启动。

山东文化和旅游惠民消费季是山东促进文化和旅游消费的重要品牌活动。进入暑期,消费季组委会组织策划了缤纷暑期消费月活动,包括精彩文化类、精品旅游类、精美演艺类三

河北举办“行走长城”写生采风创作展

本报讯(任英文 王凯东)为全力助推长城国家文化公园(河北段)建设实施,由河北省委宣传部具体指导,河北省文化和旅游厅主办的“走进太行”——全国青年美术家“行走长城”写生采风创作展览活动近日在河北美术馆启动。省内外40位优秀青年画家参加启动仪式。

据介绍,“走进太行”系列大型写

(上接第1版)

2018年5月,华润五丰(田阳)生态养殖供港基地项目落地开建,项目一期工程是贫困村集体经济养殖集中区。五村镇21个贫困村联合成立联富养殖有限公司,进驻养殖集中区,同时还建起了油茶、柑橘、蜜柚等特色种植基地。

家乡经济发展越来越好,建了新村,换了新貌,很多在外打工的村民回到村里从事养殖业或乡村旅游业。在广东打工近20年的谭志伟于2018年底把自家房子装修后,开了一家民宿客栈。“民宿每年有1.2万至1.5万元的保底收入,家里还养鸡、种果,第一批鸡出栏获利1万多元。今年争取翻

结合可进入性不强的湿地,面向摄影、观鸟、书画、户外、探秘等小众群体推出自驾游、自由行产品;结合服务设施完备的国家湿地公园、万亩水稻公园等资源,开发了湿地科普游、研学游、亲子游、自驾游等大众旅游产品。

此次湿地生态文化季还推出两条三江平原湿地精品线路,线路途经乌苏里江、松花江和黑龙江等流域的多个精品湿地景区景点。活动期间还举办了湿地摄影展和湿地资源规划与生态利用培训会。

良长城合作举办线上论坛讲座,探讨长城文化遗产展示阐释对当代生活的积极作用与贡献。此外,还将举办第二届中国长城文化学术研讨会暨八达岭长城峰会、长城研究性保护修复基地挂牌等学术交流活动,开展名家书画展览、摄影作品展、文献数字展等长城主题展览展示活动,推出长城抢险系列节目、长城抗战红色影片、长城诗歌集等长城主题文艺创作。

北京境内的长城全长520公里,分布在平谷、密云、怀柔、延庆、昌平、门头沟等6个区42个乡镇785个行政村,以燕山和太行山两大山脉为基底,以潮白河、永定河、温榆河、洵河等四大水系为脉络,呈带状展开,是北京北部生态屏障。

违法行为,对相关旅游购物店采取关停、立案查处、交纳罚金等行政处罚;开展全省整治旅游市场和疫情防控工作情况督导检查;持续开展“多彩贵州满意旅游痛客行”活动。通过一系列行动,贵州有力打击了相关违法违规行为,对旅游购物市场主体产生规范效应。

下一步,贵州省文化和旅游厅将完善旅游企业及从业人员“红黑榜”,强化区域联动治理和全产业链监控,扎实开展为期4个月的旅游市场秩序综合整治,不断优化旅游环境。

大主题160余项活动,涵盖文艺演出、节庆会展、艺术展览、景区旅游、非遗体验等产品和服务。活动启动当晚,消费季组委会通过山东文化和旅游惠民消费季云平台发放了200万元缤纷暑期消费月定向惠民消费券。

作为临沂市品牌文化活动,以“歌唱幸福·舞出快乐·畅游健康”为主题的临沂市第二十届广场文化艺术节同期启动。

生采风创作展览活动已连续举办11年。今年的活动中,省内外优秀青年美术家深入河北长城文化重点地区,以贴近现实、扎根人民的方式开展美术创作。本次活动分为写生采风、集中创作、举办长城主题美术作品展3个阶段,其中,拟定于今年底在河北美术馆举办长城主题创作展,展出作品150件,并出版同名画册。

一番,一年比一年好。”谭志伟说。

村民舒发银此前一直与丈夫在浙江打工。看到村子面貌焕然一新,乡村旅游发展如火如荼,舒发银夫妇决定回村创业,开了村里的第一家新型便利店,服务村民和游客。“现在店里一天有上百元的收入,一家人生活足够了。”舒发银知足地说。

据了解,目前巴某村第一批9户民居改民宿项目已完成,吸纳30位贫困村民就业,年收入23.4万元,起到了示范引领作用,二期计划将增加10至15户,带动更多的村民增收致富。2019年,巴某村被列入全国首批乡村旅游重点村,成为周边游客竞相打卡的网红村,发展振兴的后劲更足了。

□ 林雯晶

随着跨省团队旅游恢复以及暑期到来,海南游客量稳步回升。为营造有序出游环境,海南文旅部门、涉旅企业持续宣传倡导文明旅游理念,传播文明旅游正能量,提升游客满意度,展现海南旅游良好形象。

文明理念深入人心

正值暑期,不少人走出家门拥抱自然。在海南各大景区景点,人们自觉共同营造文明旅游氛围。

在前不久举办的2020海南乡村旅游文化节期间,海南各地美丽乡村迎来不少自驾游客,经常和家人一起外出游玩的海口市市民钟玲便是其中之一。在她看来,文明出行很重要。“路上难免会遇到狭窄路段,两车相遇时先行避让可以避免交通堵塞。”钟玲表示,现在海南的村子都十分漂亮整洁,每次出去玩,她都会自备垃圾袋,看到不文明行为也会上前提醒。

在三亚蜈支洲岛旅游区,工作人员会引导游客佩戴口罩、自觉排队有序登船上岛。除此之外,景区工作人员还担任着禁烟员、清洁员。上海游客杜女士对出游体验很满意,“景区工作人员一发现有游客抽烟便上前提醒,看到地上有纸屑也会及时清理,这好像已经成为他们的习惯。”杜女士说,文明旅游让景区颜值更高,作为游客,应自觉做到文明游览。

浙江普陀:“六进六美”让海上花园更富魅力

□ 本报记者 邢光明

城在海上,海在城中,山海兼胜,人海和谐……随着文旅市场逐步回暖,浙江舟山普陀这座海上花园城散发出新的魅力。

位于舟山群岛东南部的普陀,自然资源丰富、渔业发达、风光秀丽、气候宜人,有“东海明珠”之称。2016年2月,普陀被纳入国家全域旅游示范区创建名单后,加快了全面推进全域旅游发展的步子。秉承“产城融合、景城共生、主客共享”发展理念,普陀全力打造海岛全域旅游新高地,在践行“两山”理论中续写出生动篇章。

“生态保护是我们发展的底色,也是我们开展工作的基础。普陀在将生态优势转化为发展优势,其中一个转

“从日常生活中的小事做起,减少塑料制品的使用,绿色生活低碳出行,不捕捞、不购买受保护海洋生物及其工艺制品,身体力行保护海洋生态环境,保护海洋生物多样性。”日前,2020年中国三亚“爱上深蓝”国际水下嘉年华活动在三亚蜈支洲岛旅游区举办,来自蓝丝带海洋保护协会的“海洋小卫士”发出“守护深蓝”倡议。现场游客和“海洋小卫士”一起,在海滩周边捡拾垃圾,潜水爱好者下水捡拾海洋垃圾,积极传递保护海洋理念。

持续强化宣传引导

近年来,海南文旅部门、行业协会通过多种举措不断宣传文明旅游理念,文明旅游已成风尚。

6月18日至19日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办,海南省旅游协会承办的海南省文明旅游暨旅游营销直播技能培训班在海口举办,来自全省涉旅专业协会以及旅行社、酒店、景区等涉旅企业的170余人参加培训。培训结束,海南省旅游协会还联合短视频平台推出文明旅游宣传短视频,不少一线导游员尝试通过镜头,在记录海南美景的同时,以多种方式宣传文明旅游,展示海南旅游服务品质和海南旅游人的风采。

“我们去年就联合旅行社、酒店、景区等发起了‘文明旅游倡议’。今年元旦在各大景区、酒店等旅游企业设

化方式是发展大旅游。随着大众消费观念和生活方式的转变,海岛海洋旅游大有可为。”普陀区委书记张立军说。在“两山”理论引领下,经过多年的生态建设,普陀的绿化覆盖率明显提高,空气质量也得到提升;蓝色海岸整治行动使海水得到净化。

近年来,普陀坚持“六进六美”,即按照“全景”进田园、进家园、进社区、进村落、进园区、进交通等“六进”要求,持续开展美丽乡村、美丽田园、美丽庭院、美丽码头、美丽公路、美丽牧场等“六美”系列行动,持续做大美丽经济。

2018年,普陀启动了“和美小岛”建设。根据《普陀区和美小岛建设实施意见》,普陀将争取通过3年时间,基本实现试点小島基础设施配套完

置了‘文明旅游宣传岗’,发放了千余份文明旅游宣传资料。”海南省旅游和文化广电体育厅行业管理和安全监管处处长侯福庆表示,举办文明旅游培训训活动,旨在提高旅游服务质量、推进海南精神文明建设、提升旅游产业品质,作为旅游从业者应深刻认识“文明与旅游同行”,以文明言行和温馨服务影响游客,在举手投足间展示旅游服务行业的良好形象。

海南还通过一系列硬招、实招推动旅游经营主体、游客践行文明旅游理念。

为提升三亚文明旅游形象,针对部分海鲜店拉客行为“反弹”的情况,最近三亚加大旅游市场整治力度,天涯区执法人员在点位定点值班,并进行不定时、不定点巡查,严厉打击海鲜店违法违规拉客现象。海棠区加派海边巡逻队伍,劝阻市民游客不要在非开放区域下海游泳,在沙滩出入口等明显位置设立了“主播文明条约”警示牌,对不文明直播行为进行劝阻。三亚市旅游和文化广电体育局相关负责人表示,对影响三亚文明旅游形象的行为,必须坚持“零容忍”态度。

创新方式增强效果

海南旅游行业创新方式,通过多种形式吸引游客参与、凝聚力量,不断扩大文明旅游宣传效果。

随着三亚“无废城市”建设试点工作全方位深入开展,三亚市旅游和文

化广电体育局以“无废酒店”“无废景区”建设为重要抓手,积极推进垃圾分类工作。

作为“无废酒店”建设试点企业,三亚阳光豪生度假酒店在客房管理中,通过设置提示卡、面对面讲解等方式向客人宣传“无废化理念”,得到客人好评。“无废景区”建设试点企业三亚鹿回头风景区和三亚蜈支洲岛旅游区,积极推行环保垃圾袋发放及回收制度,鼓励游客将垃圾带离景区并投放到指定地点。

“一边玩一边捡垃圾,既做了好事,还能换礼品,这种形式很有趣。”在文昌市木兰湾,海口市市民陈子桢和朋友在工作人员引导下开设“垃圾银行”存折并领取专用垃圾袋。

为鼓励游客积极参与垃圾清理,保护海岸线环境,今年4月,文昌市木兰湾在临时游客中心设立了“垃圾银行”。游客在海边收集垃圾后,将装满的垃圾袋放入“垃圾银行存储处”便可在“垃圾银行”登记换取积分,按每袋垃圾奖励10积分累计,可兑换矿泉水、椰子、纪念品等。“木兰湾片区的垃圾大部分是海洋潮汐漂过来的,一小部分是以往游客留下的。我们希望通过建立‘垃圾银行’,培养游客环保意识,让其主动参与到保护海洋的行动中。”木兰湾临时游客中心工作人员说。目前正值暑假,不少到此游玩的游客表示,这样的环保方式新颖有趣,带孩子参与别有意义。

业收入能有七八万元。”柴山岛的90后民宿老板张一彪说。2018年,他的家乡柴山岛被选入普陀首批“和美小島”试点建设岛屿,并明确了打造休闲旅游岛的发展目标。他辞去工作选择返乡创业,开办了岛上第一家民宿。如今,柴山岛生态旅游方兴未艾,他决定“乘胜追击”。“明年还要再开一家。”

作为普陀全域旅游中的一部分,蚂蚁岛将发展红色旅游作为主要定位。“以前村里环境比较差,配套设施也不齐全,总觉得城里好。这两年岛上建景区、修村道,墙面也绘上了彩图,越来越漂亮了。我都不想去城里住了。”年逾六旬的蚂蚁岛村民李荷珠说。如今的蚂蚁岛处处彰显出“两山”理论给海岛带来的经济、文化、旅游等方面的多重效益。

全景画卷的铺展,让普陀散发出浓郁魅力。全域旅游的发展硕果,让居民和游客都感受到满满的获得感。

简讯

2020年“桂林有礼”首批品牌产品出炉

由桂林市文化广电和旅游局、桂林市商务局、桂林市农业农村局联合举办的2020年首届“桂林有礼”品牌产品评选会近日在桂林举办。59个单位的69件产品获得2020年“桂林有礼”首批品牌产品称号。这些产品将获得重点扶持,并在相关部门指导下进行“桂林有礼”冠名包装。

“桂林有礼”是桂林打造的城市特色纪念物专有品牌。此次“桂林有礼”品牌产品征集主要分为“土特产品类”和“文创产品类”,共有77个单位206件产品参评。

(孟萍)

四川阿坝举办导游素质提升培训会

由四川省阿坝藏族羌族自治州文化体育和旅游局主办的“认知净土阿坝 争当美丽使者——2020年阿坝州导游及讲解人员素质提升培训会”近日举办,约2000名当地导游和讲解人员通过线上、线下结合的方式参加了培训。

培训会期间,业界专家从导游监管事项等方面进行了讲解,并引导从业人员规范讲解内容和讲解用语,提升综合服务能力。

(陈俊成 记者 白桦)



进入暑期旅游旺季,江苏省连云港市游乐设备制造企业迎来生产高峰,工人们加紧生产、安装和调试各种无轨观光火车、轨道观光火车以及室内外游乐设施,满足各地景区、大型商场超市、主题公园、游乐场等场所的需求。图为8月9日,连云港海州经济开发区一家游乐设备公司的工人正在检验即将出厂交付的观光小火车。

耿玉和 摄

帮扶措施见效 文旅复苏加快

(上接第1版)

内蒙古自治区文化和旅游厅与中国工商银行内蒙古分行就“旅游+金融”进行会谈,并就金融如何助力旅游企业复工复产、发展智慧旅游、企业融资等方面达成合作意向,内蒙古春坤山生态旅游景区开发有限公司等20余家文旅企业与中国工商银行内蒙古分行达成了初步合作意向。山东烟台搭建“全民欢购”活动大平台,将政府帮扶、企业营销、社会

消费等各方面力量凝聚起来、激发起来。安徽黄山市相继开展了“致敬最美逆行者”公益免费活动、“串门游”系列主题活动、“云游黄山”文旅大直播等线上宣传活动,7月8日开始实施的“黄山旅惠 清凉一夏”过夜旅游团队住宿消费补助活动,已申报过夜团队数达447个,市场提振效果较为明显。

湖南科技学院旅游与文化产业学院院长黄渊基建议,在文旅企业

纾困过程中,政府不仅要担负政策出台和落实的责任,还要搭建信息平台,对扶持政策进一步归类整理,采取编印汇编材料、建立政策网站、在有关官网开设专栏等方式分发、公布,同时通过多种渠道和方式,让更多企业了解政策、用好政策。

(采访组成员:杨俊杰 范婷婷 周晨 陈潜 陈熠瑶 李远峰 刘宇艳 执笔:李志刚 赵腾泽)



文旅之声



“旅游+”APP



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信