

山东已发放文旅惠民消费券1.29亿元

本报讯(阮文鑫)8月5日,山东省文化和旅游厅召开第四届山东文化和旅游惠民消费季新闻通气会,介绍消费季开展以来有关情况。

截至目前,山东省发放文化和旅游惠民消费券1.29亿元,直接带动消费5.81亿元;征集各类电商平台14家、文化和旅游企业11024家,上线文旅产品及服务32万余件;策划开展乐游齐鲁、乐赏齐鲁、乐享齐鲁、乐活齐鲁、乐智齐鲁六大系列3255项主题活动,累计参与人次4624万,直接带动消费6.46亿元。

消费季期间文化旅游惠民内容丰

富,包含暑期文化和旅游消费月活动、首届中国国际文化旅游博览会定向券的组织和发放等。山东省文化和旅游厅将加强对各市消费季工作的调度督导,挖掘市、县和企业层面的先进典型,推广应用好的经验做法;切实做好服务乡村振兴工作,通过设立200家扶贫专卖店和电商扶贫馆、组织发放100万元扶贫专用券,着力推介贫困地区文旅产品及服务;利用各类媒体广泛宣传,组织好消费季媒体行、“惠文化游齐鲁”线上云游体验、摄影展和微视频大赛、征文比赛、品牌榜评选等活动,不断扩大消费季活动品牌影响力,增强消费者参与度。

山西多部门共推旅游扶贫见实效

本报讯(王文华)8月6日,山西省文化和旅游厅、省农业农村厅、省扶贫开发办召开全省推进旅游扶贫工作视频会议。会议提出,全省各级相关部门要按照年度安排,调动各方资源,共同推动旅游扶贫见实效。

会议要求,各地要抓紧实施旅游扶贫专项规划,有序推进旅游配套设施项目,创新双“十个一”旅游扶贫模式,重点培育一批民宿、一批农家饭店、一批地方小吃、一个农产品特色购物点、一个乡村露营地、一个传统手工业加工坊、一个茶舍或咖啡馆、一个特色演艺、一个农业文化体验园、一个乡村文化书屋等十种乡村旅游业态,支

持“一县一策”取得实质进展。持续提升公共服务质量和水平,强力推进“五个一批”文化惠民工程,打造一批群众文化惠民服务品牌,培育一批乡村群众文艺队伍(文艺小分队),挖掘一批乡土文化能人艺人,培养一批乡村文化带头人,继续实施“送下乡一万场”惠民活动,不断丰富百姓文化生活。积极探索“景区+村”、“营地+村”等旅游扶贫开发方式,鼓励贫困户以土地、山场、闲置农宅和扶贫贷款等入股,推动旅游扶贫成为贫困山区农民就业创业的重要途径和脱贫增收的主要渠道,持续推进“一县一策”取得实质进展。

内蒙古强化文旅安全工作

本报讯(杨峻俊)内蒙古自治区文化和旅游厅近日组织召开全区文化旅游领域安全生产和“扫黑除恶”专项整治工作电视电话会议。

会议要求各级文化和旅游管理部门在疫情常态化下聚焦汛期旅游安全、公众聚集场所消防安全以及旅游包车安全管理等重点工作,开展地毯式、拉网式隐患排查,以最严格的标准扎实开展安全生产专项整治三年行动;对责任落实不到位造成人员伤亡、财产损失的,严肃问责追责。

青海加强旅游安全管理

本报讯(唐仲蔚)青海省文化和旅游厅日前召开全省旅游安全工作专题会议。

会议要求,要抓紧制定印发《关于做好全省旅游安全工作的通知》,进一步规范全省旅游安全管理,有效管控旅游安全风险,营造良好的旅游安全环境,形成“纵向到底、横向到边”的旅游安全管理网络。深入全省重点旅游地区,对文明旅游、安全旅游工作进行再安排、再落实、再督导、再检查。

会议强调,要提高政治站位,健全

防控体系,提升治理能力,推进安全生产、应急治理能力和治理体系现代化。要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求,始终把疫情防控摆在首位,严格落实各项防控措施。要做好应急处置工作,加强与交通等部门的协调合作;指导文旅企业加强从业人员的培训和演练,提升应急救援水平和协调保障能力;积极协调专业力量应对各类文旅市场的突发事件;督促企业建立应急预案制度,切实做好应急物资储备。

吉林消夏演出季开幕

本报讯(程筱薇 记者 刘玉萍)由吉林省文化和旅游厅主办的“精彩夜吉林·2020消夏演出季”日前开幕。演出季为期一个月,以线上、线下相结合的方式为观众打造一场文化盛宴。

据介绍,整个演出季共分“最美风景线”慰问抗疫一线人员专场演出、省直院团优秀剧目展演、第二届吉林非遗节、“乐享22℃的夏天”、“云剧场”引进优秀剧目网络展播等五大板块,集中展

示富有吉林特色的优秀舞台艺术和美术、摄影作品,展现吉林非遗的内涵和魅力。演出季期间,来自国内外28个剧团、2000余名演职人员和100多位传承人,带来30台演出和80个非遗代表性项目,并对500余种产品进行现场展售。

该活动依托吉林演出网、网络视频直播平台“联合短视频平台设立了“云剧场”,开展优秀剧目网络展播,观众可在线免费观看众多国内外舞台艺术精品。

大国内需求、挖掘国内市场潜力,既能更好满足人民群众对美好生活的需要,深入推进高质量发展,也有利于各国企业进一步分享中国市场的巨大机遇,顺应国际社会加强合作、共同发展的期待。

新发展格局具有开放包容的特质。以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,不能曲解为“经济内循环”“自给自足”。新发展格局的要义,是开放合作、互利共赢。要让开放的大门越开越大,进一步加强各领域互利合作,进一步优化营商环境,持续推进更高水平对外开放,推动建设开放型世界经济。

从长远看,经济全球化仍是历史潮流,各国分工合作、互利共赢是长期趋势。不管是遭遇“逆风”还是“回头浪”,我们都要站在历史正确的一边,坚定不移深化改革开放,加快构建新发展格局,以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性,为全球经济发展不断注入正能量。

贵州：处处是景 全民共享

——深入推进全域旅游系列报道之四

□ 邹琴

“我们来之前用‘一码游贵州’全域旅游智慧平台进行了预约,这个平台不用下载,非常方便。”巍巍梵净山下,来自重庆的王先生和其他游客正井然有序地进入景区。

据了解,“一码游贵州”全域旅游智慧平台除了为游客提供预约服务外,还有景区导游导览、特色旅游商品推介、酒店预订、交通服务、旅游咨询、厕所查找等功能。智能旅游方式的普及折射出贵州全域旅游的快速发展。

近年来,贵州勇立全域旅游发展潮头,深入推进旅游供给侧结构性改革,促进旅游产业全区域、全要素、全产业链发展,构筑起全域共建、全域共融、全域共享的美好画卷,让更多群众分享到旅游发展的红利。

全域是景

草木葱茏,万物并秀,赤水河蜿蜒而去,黄果树大瀑布气势磅礴,青岩古镇韵味悠然,娘娘山云海翻滚……夏季的贵州处处景色迷人。

自2017年成为省级全域旅游示范区创建单位以来,贵州把全域作为一个大景区来规划建设,推动全省从景点旅游走向全域旅游,出台《关于推进旅游业供给侧结构性改革的实施

意见》,落实全省“一盘棋”理念;编制《全域山地旅游发展规划》等文件,颁布实施财税扶持、旅游招商、项目用地等方面的政策法规,为全面推进全域旅游示范区创建工作提供方向指引和政策支持。

随着全省全域旅游示范区创建号角吹响,各市州、各县区紧抓创建工作,加速找准定位。遵义、安顺、贵阳、铜仁、黔东南等5个市州和12个县级单位率先进入全域旅游示范区创建行列,实现全域旅游示范区创建全域覆盖。

2019年,贵阳市花溪区、遵义市赤水市、六盘水市盘州市被文化和旅游部认定为首批国家全域旅游示范区,为贵州全域旅游的发展成功开篇。

如今的贵州涌现出平塘天文小镇、梵净山、西江苗寨、百里杜鹃等新兴景区和云舍村、云峰八寨、花茂村、高坡乡等美丽乡村,共同构成“大珠小珠落玉盘”的旅游发展格局。对游客来说,现在的贵州处处是景、全域可游。

全产联动

“哇,好神奇!”13岁的张军饶有兴趣地在平塘县克度镇天文体验馆近距离感受天文的魅力,感叹着太阳系家族的神奇构造。

据了解,平塘县克度镇因“中国天

眼”而闻名于世,建成天文体验馆、球幕飞行影院、“时代楷模”南仁东先进事迹馆、天幕商业街、天文时光塔等,吸引着全国各地的天文爱好者前来参观学习,掀起“天文热”。

“天文热”带动“百业热”,克度镇依托“国家首批研学基地”名片的优势,大力发展乡村旅游,打造金山村落翁组、金星村大满口组、落良村栗木寨组、先进村拉扯组等一批“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽村寨,让游客近距离感受少数民族风情和农耕文化、体验民风民俗活动、品尝特色美食。

2017年,平塘大射电景区成功入选“首批中国十大科技旅游基地”,成为贵州“旅游+科技”的成功范例,更是该省旅游业创新、融合发展的成果体现。

贵州还分类推进旅游与文化、体育、水利、交通、工业等产业的深度融合,打造旅游新亮点、新品牌、新卖点。

近年来,随着贵州旅游产业迅速发展,全域旅游方兴未艾。全省积极探索“旅游+全产业”一条链融合发展的新途径,“旅游+多产业融合发展”已成为贵州深入推进旅游业供给侧结构性改革的重要举措。

全民共享

通过全域发展、全民参与,贵州全

和经济社会发展,全力推进全省文化和旅游事业产业发展再提速,加快形成标志性成果。要以战略思维运筹帷幄、总揽全局,树牢“重要窗口”建设的战略思维、“六稳”“六保”的大局观念、“十四五”规划的前瞻意识。要以创新精神大刀阔斧、改革攻坚,加快推进“最多跑一次”改革,政府数字化转型及文旅治理体系、治理能力现代化建设进程;要以奋斗态势强化执行,聚焦主业、强化任务、狠抓落实。

民生银行拉萨分行战略合作伙伴,充分发挥自身金融优势,为西藏自治区旅游行业的发展提供全面的金融服务。

西藏自治区旅游发展厅党组书记黄永清表示,自治区旅游业积极应对疫情冲击,稳妥推进旅游企业复工复产。下一步,要不断深化旅游、金融合作,聚焦企业纾困,积极主动争取政策支持,充分挖掘和释放政策红利,推动各项政策落地、落细、落实,打好帮扶政策组合拳,切实为旅游企业纾困解难。

浙江推进文旅发展再提速

本报讯(靳畅)8月5日,浙江省文化和旅游厅召开2020年全省文化和旅游系统半年度工作推进电视电话会议,推进文旅市场复苏及文旅融合高质量发展。

会议指出,今年上半年,浙江文旅系统按照年初制定的工作要点,全力推

进全省文化建设和旅游发展再上新台阶。面对疫情影响,全省文旅系统齐心协力,统筹推进疫情防控和复工复产工作,文化建设和旅游发展“稳中有进”。

会议强调,今年下半年,全省文旅系统要确保完成年初制订的各项工作任务,统筹推进疫情防控常态化

西藏旅发厅携手银行为旅企纾困

本报讯(记者 李志刚)记者从西藏旅游发展厅获悉,为扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务,日前,西藏旅发厅与民生银行拉萨分行,在拉萨签订了《战略合作协议》并举行旅游企业纾困首期小微贷款资金发放仪式。

根据协议,双方以互利互惠为基础,探索多样化的合作模式以支

持西藏自治区旅游产业,建立紧密、稳定的合作关系。双方从长远利益出发,建立市场化运作的长效机制,通过规范的制度安排,实现合作,谋求共赢。西藏旅发厅将民生银行拉萨分行作为主要合作银行,支持民生银行拉萨分行及所属机构为西藏自治区旅游行业提供金融服务,实现业务快速发展。西藏旅发厅作为



暑假期间,众多家长带着孩子走进重庆自然博物馆,学习自然科学知识,丰富暑期生活。图为8月5日家长带着孩子在博物馆内参观。

秦廷富 摄

借力新科技 文旅产业数字化提速

深度融合强化

随着数字技术手段的日益发展和普及,各地积极推动推进数字经济格局下的文旅深度融合,通过技术应用不断强化“以文塑旅、以旅彰文”。很多景区将当地深厚的历史文化、民俗文化通过VR、AR、互动小游戏等数字化手段融入旅游项目;很多文化遗产通过数字化手段逼真地呈现在游客面前,既有保护作用又有传播效果;文旅结合的演艺项目。通过大量应用数字技术,更好地诠释文化内涵、满足游客视听享受。

华侨城集团重视VR、AR等新技术与旅游的结合,如华侨城欢乐海岸项目通过AR技术打造旅游“智能商

圈”,用户可以360度3D方式查看产品信息;深圳世界之窗着力打造5G体验项目,通过数字技术让游客穿行于现实与历史之间,倾听“古人”讲述历史。

湖南韶山大型实景演出《中国出了个毛泽东》,以4D、全息投影、高智能舞台装置等为支撑,将山水实景、红色文化与科技高度融合,整合歌、舞、戏剧、杂技、威亚、水火特效等,给广大游客带来震撼体验。

“本土特色文化,借助数字技术、网络平台,可以引起外界关注,进而吸引游客到来。”中国戏剧梅花奖获得者、赣南艺术创作研究所所长杨俊说,“数字化有利于文旅深度融合。通过文化的数字化呈现、网络平台传播,

域旅游发展成果惠及当地百姓。

2012年,普告乡舍烹村陶正学决定转行,带领村民成立农民专业合作社、旅游开发公司,通过农旅融合发展,打造集种植、养殖、加工、生态旅游为一体的贵州娘娘山高原湿地生态农业旅游观光园,让“深藏闺中”的娘娘山呈现于世人面前。

景区人气越来越旺,村镇渐渐活了,农民的观念也更新了,这些都为贵州全域旅游发展提供了不竭的内生动力。

“我自己当老板,在家门口开起了农家乐,来玩的人很多。”娘娘山景区的一家农家乐老板说。盘州娘娘山旅游扶贫只是贵州的一个缩影,在“好戏连台”的全域旅游中,获益更多的是众多乡村和农民。截至目前,贵州省发展乡村旅游的自然村寨超过3500个,农家乐近万家。2016年以来,贵州旅游产业累计带动全省100余万人受益。

建设美丽乡村实现整村脱贫的“花茂路径”、“互联网+旅游”扶贫的“好花红模式”、“民族文化+旅游”扶贫的“西江样本”……贵州各地以全域旅游为载体,创新发展模式,大力开发特色旅游产品,全域美景成为汇聚人气、吸纳财气的聚宝盆、摇钱树,当地百姓的日子越过越红火。

简讯

福州新旅游咨询服务中心投入运营

8月6日,福州市新打造的旅游咨询服务中心在福州长乐国际机场投入运营。该服务中心占地132.5平方米,设置了咨询区、数字展区、陈列及展墙展区等功能分区,为国内外游客提供接待服务。服务中心还将着力打造集数字科技、文化休闲于一体的优质旅游服务,为即将在福州召开的第44届世界遗产大会提供对外交流的国际化窗口,进一步打响“有福之州、幸福之城”旅游品牌。

(李金枝 记者 吴健芳)

黔东南州在长沙推介文化旅游

日前,贵州省黔东南州在长沙举办产业大招商和文化旅游推介会,160多家来自湖南的意向投资企业及国内外部分旅行社负责人参会。会上,镇远县、雷山县作了招商引资和文化旅游专题推介,凯里市、丹寨县、黄平县、施秉县、黎平县、从江县、剑河县7县市作了“一句话”旅游推介。会上还举行招商引资项目集中签约,共签约项目15个,投资金额24.6亿元。

(记者 高慧)

北京一九塞往返航线恢复运行

近日,北京直飞九寨往返航线恢复运行。该航线由中国国际航空公司采用空客A319机型执飞,每周一、三、五、日各执行1班。跨省团队旅游恢复以来,九寨黄龙机场陆续恢复和拓展了多条省际旅游航线,目前在营航线通达成都、重庆、西安、长沙、无锡、兰州、拉萨、北京8个城市。

(叶燕 闫宇恒 记者 白骅)