

时评

高质量推进全域旅游示范区创建

持续推进全域旅游发展战略,部署开展第二批国家全域旅游示范区验收认定工作,是疫情防控常态化下构建“双循环”新发展格局的需要、提高治理能力现代化的需要、深化旅游业高质量发展的需要

□ 特约评论员 厉新建

文化和旅游部办公厅日前发布《关于开展第二批国家全域旅游示范区验收认定工作的通知》,决定今年7月至10月开展第二批国家全域旅游示范区验收认定工作。通知要求,各地要加强组织领导,高标准高质量完成好各项工作任务;严格标准要求,验收认定工作要坚持公平公正公开的原则,严格执行验收认定标准和程序;按时保质完成各项工作。

新冠肺炎疫情给旅游行业带来了前所未有的冲击,旅游行业一方面按照党中央决策部署及文化和旅游部具体的工作要求,坚决做好疫情防控工作;另一方面积极自救,以战略定力渡过难关,以创新求变谋求发展。持续推进全域旅游发展战略,部署开展第二批国家全域旅游示范区验收认定工作,是疫情防控常态化下构建“双循环”新发展格局的需要、提高治理能力现代化的需要、深化旅游业高质量发展的需要。

全域旅游示范区创建是构建“双循环”新发展格局的重要举措。在国际疫情持续恶化、国内疫情防控常态化下,积极落实习近平总书记关于“充分发挥我国超大规模市场优势和

内需潜力,构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”重要判断,其突破口就在于通过协同更多部门支持、完善更多新的公共服务、发现更多新的旅游资源、丰富更多新的旅游产品、激发更多新的旅游需求来推动旅游业高质量发展。如果不能全面提升旅游业发展质量,就无法发挥我国超大规模国内旅游需求的潜力;如果不能全面优化旅游供给侧结构、供应链体系和发展环境,就无法提升我国旅游业的国际竞争力。全域旅游发展,要求处理好外来游客旅游需求与本地居民旅游需求之间的关系,呼应了人们对美好生活共同的向往,使得产品共创、市场共治、发展共生、成果共享等发展理念得以落实;全域旅游发展,进一步促进了旅游与文化、乡村、康养、生态等之间的紧密融合,突出齐抓共管持续优化旅游发展环境和品质提升。高质量推进全域旅游示范区创建和认定工作,有助于激发创新动力、增强经营活力、提高领跑能力、释放市场潜力,积极促进后疫情时期旅游业发展。

全域旅游示范区创建是提升治理体系和治理能力现代化的重要抓手。全域旅游发展涉及本地定居人口与旅游流动人口的有效管理、日常

化管理以及突发应急管理高效衔接、经济社会发展与旅游工作的协同推进、旅游产业与其他产业有效融合、旅游发展环境与市场秩序的多部门共同治理等诸多问题,全域旅游示范区创建自然也就成了各地治理体系和治理能力现代化水平高低的试金石。消费是经济发展最重要的动力来源之一,旅游消费可以辐射到其他产业领域,为其他领域发展带来活力。旅游业综合性特征明显,旅游产业发展基础和制度保障在全域旅游发展过程中不断得到完善,并逐步更扎实、更有力、更持续。这也正是全域旅游示范区创建认定工作中始终高度重视党政统筹、部门联动的协调机制的内在原因。

全域旅游示范区创建是推动我国旅游业整体高质量发展的重要方向。长期以来,旅游业主要是通过不断推进供给侧结构性改革而得以发展的。新形势、新趋势、新环境、新基础要求旅游业探索更大范围、更好效果、更优质量的模式创新,让更多力量参与旅游发展,让更多主体分享旅游发展成果,从而推动全域旅游高质量发展。

创建认定工作明确指出,“首批国家全域旅游示范区验收认定通过

率为100%的省份申请认定的单位数量不超过5家,通过率未达到100%的省份申请认定的单位数量不超过3家”,明确专题汇报材料应“包括基本情况、主要做法、示范意义和创新亮点等内容”。这两个方面的重要改进和规定很好地体现了《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法》提出的“注重实效,突出示范”的基本原则,既鼓励了第一批全域旅游示范区创建工作过程中扎实工作、认真推进、实效显著的地区,也对新一批全域旅游示范区创建单位寄予厚望。

全域旅游示范区创建工作需要在解决制约当前和今后旅游业高质量发展的难题上扎实探索、切实创新。各全域旅游示范区创建单位在按照创建标准做好基础工作的同时,要在完善文化和旅游融合发展体制机制、破解项目建设的旅游用地制约、协调生态文明理念与旅游发展实践、处理龙头企业带动与产业生态构建问题、选择营商环境优化和选资选智模式、优化科技赋能与人性服务关系、磨合旅游发展与乡村振兴等的战略协同、创新性促进文化与旅游领域公共服务深度融合等方面摸索经验、形成模式,有效发挥示范推动作用。

提升乡村休闲旅游要注重“四个优化”

要牢牢突出产品主线,在空间优化、品质优化、载体优化、服务优化上下功夫,不断扩大乡村休闲旅游业发展规模、夯实发展基础、提升发展质量

□ 特约评论员 银元

近日,农业农村部印发《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》(以下简称《规划》),对农产品加工业、乡村特色产业、乡村休闲旅游业、乡村新型服务业等乡村产业重点领域的发展做出具体规划。

乡村休闲旅游业是农业功能拓展、乡村价值发掘、业态类型创新的新产业,具有广阔的发展前景。《规划》提出,到2025年乡村休闲旅游业实现年接待游客人数超过40亿人次、经营收入超过1.2万亿元,建设300个休闲农业重点县、推介1500个中国美丽休闲乡村和1000个全国休闲农业精品景点线路。笔者认为,实现以上发展目标,需要牢牢突出产品主线,在空间优化、品质优化、载体优化、服务优化上下功夫,不断扩大乡村休闲旅游业发展规模、夯实发展基础、提升发展质量。

一是注重空间优化,进一步丰富乡村休闲旅游产品类型。《规划》提出围绕乡村休闲旅游重点区域,建设城市周边、自然风景区周边、民俗民族风情乡村休闲旅游区和传统农区乡村休闲旅游景点。乡村空间是乡村休闲旅游发展的基础,这四大重点区域基本涵盖了乡村休闲旅游产品的主要类型,即城郊型、景区依托型、民俗民族风情型、农业景观提升型。

《规划》这一安排体现了通过对乡村空间的全面部署和布局调整丰富乡村休闲旅游产品类型思路。特别是对传统农区的乡村休闲旅游景点建设,体现了农旅深度融合发展和全域旅游理念。这就要求加大对传统农业景观、农业活动、农业产品等的“旅游活化”力度,为传统农业创新发展注入旅游元素,激活传统农业的休闲旅游功能,进一步拓展乡村休闲旅游发展空间,不断丰富乡村休闲旅游产品供给。

二是注重品质优化,进一步提升乡村休闲旅游产品特色。《规划》从保持乡村休闲旅游持久吸引力、竞争力、生命力的角度,提出乡村休闲旅游要突出特色化、差异化、多样化,实现差异竞争、错位发展,走多

轮驱动、多轨运行的发展之路。这对解决乡村休闲旅游存在的项目雷同、业态相似、特色不足等突出问题具有现实意义。

乡村休闲旅游的生命力在于品质,而特色是否浓都是衡量品质高低的一个方面。从发展实际来看,乡村休闲旅游的特色需要做强乡村的“大特色”,切实把农耕文化、美丽田园、生态农业、古朴村落等特色资源与周末休闲、亲子体验、研学旅行、康养养老、拓展训练等市场需求相结合,通过技术创新、文化创意,打造完全不同于城市旅游、度假旅游的特色乡村旅游产品。同时,还需要做精区域内的“小特色”,即不片面追求“小而全”,而是注重与周边及本地乡村休闲旅游产品的配套组合,在特色景观、地道美食、节庆活动等项目和业态上体现差异化,助推整个区域乡村休闲旅游特色发展。

三是注重载体优化,进一步打造乡村休闲旅游品牌。《规划》提出实施以休闲农业重点县、美丽休闲乡村、休闲农业园区为载体的乡村休闲旅游精品工程。县、村、园区三大载体同步推进,有利于乡村休闲旅游整县统筹、整村发展,实现点面结合发展。同时,也有利于进一步引导政策、资金等进入乡村休闲旅游领域,带动乡村休闲旅游规模化发展,为特色乡村旅游目的地建设和品牌打造提供有力支撑。

四是注重服务优化,进一步提升乡村休闲旅游质量。《规划》明确将规范化管理、标准化服务作为促进乡村休闲旅游高质量发展的重要内容,提出健全标准体系、完善配套设施、规范管理服务等措施。服务水平是乡村休闲旅游高质量发展的重要指标,直接影响消费者能否玩得开心、吃得放心、买得舒心。这就要求主管部门、属地政府、经营单位和从业人员始终把服务质量作为乡村休闲旅游发展的第一要求,利用乡村产业发展的政策机遇和市场机遇,坚持硬件与软件相结合、标准修订与执行相结合、专项培训与常态化检查相结合,用高水平、有温度的服务不断提高乡村休闲旅游的服务水平。

“口袋公园”建好更要管好

□ 刘纯银

近日,武汉市园林和林业局相关负责人透露,今年武汉要建100座口袋公园,已有38座进场施工。近年来,北京、上海等城市都建起了口袋公园,曾经的空地 and “社区边角料”成了家门口高颜值的口袋公园。

城市中口袋公园多起来固然令人欣喜,但要其真正成为“小而美”的高品质空间,更好地服务于广大市民,不仅要建多建好,后期更要管好。因为口袋公园设计是否符合人们的习惯、设施是否便民、后期管理和维护是否到位,都切实地影响着人们的体验。

口袋公园虽小,但养护难度并不小。口袋公园为人们提供了小巧、精致的景观,吸引着人们驻足停留。但游人多了,也给维护和管理带来了一定的挑战。据媒体报道,当前口袋公

园的卫生状况参差不齐,这既与当初的公园设计建设及公共垃圾收集容器配备情况有关,也与日常维护管理有关。

要把“口袋公园”建成精品、管成精品,真正打造成城市街头的“点睛之笔”,笔者提出以下建议:一是要在规划设计上下功夫,既要从事园林园艺角度考虑,也要从便民性的角度设计,真正达到公园不仅美观好看,更实用耐用。二是在加强维护管理上下功夫,在不断推进绿化养护市场化的基础上,发挥当地居民力量,如组建口袋公园管理维护志愿队,推行“园长制”,制定奖惩规章,形成长效管理机制。同时,还可以鼓励热心市民认养口袋公园植物,管理健身器材,形成共管共治的氛围。为此,城市管理者要开展持续的宣传教育,让居民主动去珍爱这些为城市带来生机的口袋公园。

声音

“博物馆承载的历史很厚重,想要顺畅地邂逅这份厚重,需博物馆启迪引导,也需参观者用心感知”

——《人民日报》近日发表题为《用心感知博物馆的厚重》的评论指出,无论是单独一个展厅的展览,还是恢宏震撼的全景展览,把文物放在第一位的展览,永远是观众来到博物馆的理由。对参观者来说,放慢脚步、深度参与,了解文物背后的历史底蕴和人文情怀,与博物馆在更深维度建立连接,才能体会到逛博物馆的获得感。

“建筑不可能孤立存在,而

是要与周边建筑风格相配,与所处的自然环境、人文环境和谐,与当地的地域文化、民族文化相配”

——最近,重庆武隆的一个高空游乐项目“天空之吻”引发网友“吐槽”。对此,《人民日报海外版》发表评论指出,优秀的建筑是永久的艺术,是人类智慧的结晶。粗大笨重的“神仙形象”不仅与周围的绿水青山极不和谐,“神仙接吻”的设计也令网友感到匪夷所思。“雷人”建筑急功近利,争奇斗怪,引来了关注,却毁掉了风景,令人不齿。

(本版编辑 龚立仁 整理)

广东夏令营 主打“健康牌”

虽然出行仍然需要戴口罩,但在广东,孩子们报名暑期夏令营的热情不减,主打“健康牌”的夏令营尤其受到家长和学生的青睐。专家认为,疫情凸显孩子生理健康和心理健康的重要性,让家长、社会看到了孩子教育的多元诉求。以往的假期,大家主要关注的是学科学习,各类补习机构“一统天下”,而这个假期的教育活动则更为丰富。

新华社发 王鹏 作



来论

非遗传承需要更多年轻人接棒

□ 刘天放

掐丝珐琅被做成手机壳上的时尚纹样,苗族姑娘的刺绣绣在了年轻人的T恤、背包上,秦腔、昆曲、侗族大歌之妙音响彻南北……宝贵的文化遗产正通过互联网走到大家身边。快手官方公布的数据显示,该平台每3秒就诞生1条与非遗文化相关的视频。

非遗中既有美食也有戏曲艺术,

还包括像油纸伞这样“慢工出细活儿”的手工艺制品。近年来,非遗走红网络,越来越受年轻人青睐。2018年,有252万用户通过快手平台发布非遗内容,超过六成生产者都是90后。非遗通过网络媒介碎片化传播,不但契合了当下年轻人快节奏的生活,也还原了非遗技艺中的精华和本真。

非物质文化遗产是中华民族数千年历史中创造的灿烂文化,传承方式以口口相传为主。由于非遗技艺

本身有着工序复杂、工艺繁复、耗时费力等特点,仍有部分非遗项目传承面临着“人走技失”的窘境。因此,从技艺传承看,让非遗项目得到年轻人的认同与喜爱,打造非遗项目特色专业课程,培育非遗项目特色人才应是当务之急。而如何让更多年轻人爱上传统文化,使非遗成为生活的一部分,也是一个值得深入探讨的话题。

从参与和欣赏角度来说,虽然有不少年轻人对非遗感兴趣,但跟风者

推广公筷既要倡导又要督促

□ 江德斌

针对使用公筷公勺问题,《重庆晨报》记者近日对重庆市民进行了随机采访。大家对使用公筷公勺的态度不一,大多数人平时聚餐时并没有主动用公筷公勺的习惯,但如果席间有人提出,也会支持使用。

从记者的随机调查结果看,市民都认为使用公筷公勺好,但大部分人平时并没有使用公筷的习惯,主要原因则是“嫌麻烦”和“不习惯”。由此

可见,使用公筷公勺陷入了一个“怪圈”,大家的认知与行动形成鲜明对比,明明知道用公筷公勺好,却不主动使用,导致公筷公勺推广停留在宣传层面上,无法形成全民用公筷公勺的社会氛围。

使用公筷公勺的社会意义和健康价值非常大,不应再以所谓的传统习惯为借口拒绝使用。各地应站在全局的高度上,全力推进公筷公勺普及使用,加大公筷公勺知识的宣传推广力度,逐步扭转大众的认知和行动。

目前,上海、成都等地发布文明用餐倡议书,倡议餐厅主动提供公筷公勺,鼓励市民自觉采取分餐制,在家里也尽量使用公筷公勺。甘肃省则实施了公筷公勺地方立法,明确全省使用公筷公勺取餐、推行分餐制等规定。

不过,从实际情况看,不管是发倡议还是地方立法,效果都不甚理想,各地均陷入了“雷声大雨点小”的尴尬境地,公筷公勺仍走在“路上”、停在“嘴上”,难以落实到“餐桌上”。

显然,各地要打破知易行难的僵