



习近平就黎巴嫩贝鲁特发生重大爆炸事件向黎巴嫩总统奥恩致慰问电

新华社北京8月5日电 8月5日,国家主席习近平就黎巴嫩贝鲁特发生重大爆炸事件向黎巴嫩总统奥恩致慰问电。

习近平在慰问电中指出,惊悉贝鲁特发生

重大爆炸事件,造成大量人员伤亡。我谨代表中国政府和中国人民,并以我个人的名义,对遇难者表示深切的哀悼,向伤者和遇难者家属致以诚挚的慰问,祝愿伤者早日康复。

在危机中育新机 于变局中开新局

“四手联弹”高质量发展协奏曲

——长三角三省一市文化和旅游一体化深入推进

□ 本报采访组

杭州都市圈旅游采购大会、数字文旅消费、演艺文旅消费、节庆文旅消费、夜间文旅消费……近日,长三角·杭州都市圈旅游合作采购大会暨2020杭州文旅消费季启动,杭州市文化广电旅游局联合上海、南京、苏州等长三角城市及杭州都市圈六大城市推出了56项文旅促消费活动,以加强长三角城市文化旅游合作,促进文旅市场复苏、振兴。

随着各地跨省团队游逐渐恢复开放,长三角区域文旅市场正加快复苏。而伴随着长三角一体化进程加速,上海、江苏、浙江、安徽三省一市文旅合作日趋紧密,文旅高质量发展的“四手联弹”协奏曲正在奏响。

促进市场加快复苏

7月25日8时18分,D771次动车组列车搭载着200余名游客从上海南站开出,前往浙江兰溪,开启了为期两天的人文休闲养生之旅。此次行程中,游客先后前往地下长河、芝堰古村、常满塘村和诸葛八卦村等地,充分感受当地的文化内涵和人文气息,尽情享受浙西的美景美食。

据了解,此趟列车是疫情发生后,兰溪市政府、上海铁路国际旅游(集团)有限公司合作开行的首趟旅游专列。上海铁路国际旅游(集团)有限公司相关负责人表示,兰溪专列的开行,既带动了地方旅游业加快复苏,助力

“六稳”“六保”工作和区域经济社会发展,又为长三角旅游业应对疫情冲击、深度融合转型作出有益尝试。

6月28日,商合杭高铁合肥至湖州段通车,至此商合杭至合肥至杭州高速铁路全线通车。安徽省宣城市借势开展了一系列文化旅游矩阵营销活动,面向沪苏浙打响“中国文房 诗意图画”城市品牌。同时,整合全市文化旅游资源,编制“高铁+”系列产品,重点推出高铁+酒店(民宿)、高铁+景区线路产品,针对首周、首月乘坐商合杭高铁至宣城旅游的游客开展优惠营销主题活动。

5月下旬在江苏溧阳举办的2020年长三角文化和旅游联盟联席会议提出,将提振长三角文旅消费、促进长三角文旅市场复苏作为联盟共同任务。三省一市发挥优势推出有效举措:上海举办“五五购物节”,江苏推动“江苏人游江苏”,浙江投放“10亿文旅消费券”,安徽以乡村旅游为重点,大力发展短途游、周边游。常态化疫情防控下,沪苏浙皖各出奇招,推动文旅市场日益升温。

整合资源深入合作

长三角区域是我国重要的文化旅游资源集中分布区,具有文旅一体化发展的先天优势。三省一市文旅业界充分运用各类资源与形式,不断探索推动一体化发展路径。

6月25日晚,由三省一市共同排演的《雷峰塔》在杭州剧院精彩开演。

此次演出汇集昆曲、京剧、黄梅戏、婺剧、锡剧五大剧种,准备时间长达一年之久。主办方浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,推出五大剧种共演《雷峰塔》,是长三角文化一体化创造性转化、创新性发展的最佳实践。四地将通过搭建文艺联盟平台,进一步推动区域戏曲艺术的互动交流和展示,加强重点文艺项目的合作创作。

目前,正在上海汽车博物馆展出的“行以致远——水陆出行掠影生活展”,通过聚焦长三角地区独特的“江南文化”,以上海汽车博物馆、苏州博物馆联动的形式,展现长三角深厚文化底蕴。在长三角一体化的发展背景下,该展览成为两地博物馆资源整合、共享的生动实践。苏州博物馆副馆长钱兆悦表示,希望通过博物馆间的交流与合作,以江南文化为灵魂,将“诗与远方”打造成长三角一体化的全新流量担当。

去年11月,安徽省牵头在合肥发布了长三角区域“七名”(名城、名镇、名湖、名山、名村、名园、名馆)国际精品线路暨主题专项旅游产品,方便四地游客在区域内“串门”。安徽省文化和旅游厅相关负责人介绍,今年三省一市还将共同推出红色旅游精品线路,将上海“一大”会址、浙江嘉兴南湖、江苏淮安周恩来故里、皖西大别山串联起来,打造长三角高品质红色旅游示范基地,共塑整体区域市场品牌形象。

去年5月,长三角文化和旅游联盟在上海发起成立。联盟成立以来,三

省一市文化和旅游部门密切沟通配合,共同推动各项任务落实,合作取得良好成效。今年,三省一市文化和旅游部门经过充分协商,明确了6方面31项重点工作,携手打造具有地区文化特点、鲜明中国特色和国际一流水准的长三角文旅圈。

发挥优势阔步前行

中共中央、国务院印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》中明确提出,推动文化和旅游合作发展,共筑文化发展高地,共建世界知名旅游目的地。这也成为下一步三省一市共同的任务。

上海市文化和旅游局有关负责人表示,将以长三角区域为重点,更大范围集聚和辐射消费资源,提升“五五购物节”影响力和辐射度,吸引集聚更多国际国内品牌和企业进入上海,努力将上海打造成为国内品牌走向国际、国际品牌进入国内市场的桥头堡,积极融入一体化的发展。同时,依托进博会、自贸试验区新片区、虹桥商务区等,促进内贸外贸联动,建立更加开放融合的流通体系,联动国内外市场,做好吸引消费回流和扩大外来消费两篇文章。

江苏省文化和旅游厅将充分发挥长三角文化和旅游联盟职能作用,推荐旅游企业积极参与“畅游长三角·美好新感受”主题游、第二届大运河文化旅游博览会、江苏乡村旅游节等活动,进一步扩大“水韵江苏”的品牌影响力。

(下转第2版)

走向我们的小康生活

山沟沟里建起了文创基地

□ 任丽

贺家庄村位于陕西省绥德县西南,距县城约28公里,属典型的陕北黄土高原沟壑地区村落,也是陕西省文化和旅游厅的对口帮扶村。

贺家庄所在的绥德县是陕北文化的主要发祥地之一,享有全国民歌之乡、秧歌之乡、唢呐之乡、石雕之乡、剪纸之乡五项殊荣。然而,有着深厚文化底蕴的贺家庄村,曾是靠天吃饭的落后村。

贺家庄村由两个自然村合并而来。全村耕地面积551.92亩,有效灌溉面积只有13亩,以红枣、山杏、苹果、小杂粮种植及养羊为主。破旧的窑洞、泥泞不堪的乡间土路,曾是村里的常见景观。如何把这个落后村从贫穷的“泥沼”中拉出来,让村民走上幸福大道?这是陕西省文化和旅游厅以及该厅派驻贺家庄村的扶贫工作人员反复思索的问题。

贺家庄作为典型的陕北村落,有着鲜明的窑洞建筑特色以及民俗文化。全村的窑洞基本按照家族繁衍轨迹建设,高低起伏、错落有致。在充分调研基础上,陕西省文化和旅游厅依托贺家庄村独特的窑洞建筑资

● 扩大复工复产进行时

河南印发通知促旅游市场恢复

本报讯(丁来)河南省文化和旅游厅、省发展和改革委员会、省财政厅、省商务厅近日联合印发《关于在疫情防控常态化情况下加快促进旅游市场恢复发展的通知》,对全省各地旅游市场恢复发展工作提出九项要求:高度重视旅游业复工复产、鼓励旅行社组织国内游客来豫旅游、鼓励各地发放文化旅游消费券卡、鼓励景区景点对游客实施临时免费措施、提供便捷服务、提高游客满意度、加大宣传营销力度、丰富旅游产品供给、提升旅游服务监管质量、建立省市县联动支持机制。

通知要求,高度重视旅游业复工复产,落实税费优惠、免票补贴、工作奖补等扶持和促进办法;鼓励旅行社组织国内游客来豫旅游,对组织有规模来豫旅游团队、自驾游团队、旅游专列、包机的旅行社进行奖补;鼓励各地发放文化旅游消费券卡,刺激文旅消费;鼓励景区景点对游客实施临时免费措施,鼓励全省A级以上景区2020年12月31日前周一至周五工作日期间对全

国游客减免门票,各地给予适当补贴;提供便捷服务提高游客满意度,协调机场、火车站等游客集散地主动为旅游团队设计便捷出入通道、旅游大巴停靠点等,减少不必要的检查,提高旅游团队快速通过能力;加大宣传营销力度,鼓励各地围绕旅游、文化、美食组织开展系列主题促销活动,实现周周有活动,月月有节庆;丰富旅游产品供给,鼓励主要景区、景点、文旅公共服务场所延长开放时间,开发特色夜间旅游体验活动,鼓励创办和提升一批音乐节、露营节等夜游主题活动,2020年,省文化和旅游厅集中打造10个夜间文旅消费集聚区、100处研学旅行基地;提升旅游服务监管质量,加强旅游市场监督管理,保持对“不合理低价游”等违法行为的高压态势,扎实开展“文明旅游你我同行”活动,树立河南旅游良好形象;建立省市县联动支持机制,省级安排2000万元旅游业发展专项资金,对市县景点对游客实施临时免费措施,根据市实际投入和政策实施效果给予奖励性补助。

自建成开放以来,陕北文化艺术创作基地发展迅速,对当地文旅发展发挥了巨大带动作用,已举办秧歌、剪纸等多期培训班,接待了来自全国各地的旅游团,以及大量写生创作者和艺术工作者。附近村民经过培训,有的成为基地服务人员,有的参与文旅经营,有效推动了当地乡村旅游兴起。

除了文创基地,贺家庄村山地羊养殖也有名气。贺海军曾是贫困户,一直找不到致富门路,后来在陕西省文化和旅游厅驻村工作人员的帮助,申请到10万元建设补助资金,建起了山地羊养殖专业合作社,还吸纳7名贫困户参与合作社工作,每年领取分红。李晓岗说,2019年底,山地羊养殖专业合作社初具规模,但销路问题亟待解决。(下转第2版)

青海推进非遗扶贫就业工坊建设

本报讯(唐仲蔚)日前,青海省文化和旅游厅与青海省扶贫开发局联合印发了《关于推进非遗扶贫就业工坊建设的通知》,就非遗扶贫就业工坊设立、规范建设运营等提出明确要求。

《通知》明确,优先支持依托列入国家和青海省传统工艺振兴目录的项目建设非遗工坊;申请设立非遗扶贫就业工坊的要建设、运营非遗工坊的牵头企业、合作社或带头人,要有建设非遗工坊的必要场地和水电等基础条件;设立的工坊要有效吸纳建档立卡贫困户和低收入家庭参与就业,符合吸纳贫困人口用工占比不低于从业人员30%等条件。

《通知》指出,本着既突出重点又兼顾全面的原则,各地要因地制宜推进非遗扶贫就业工坊建设,广泛吸纳贫困人口就业,对符合非遗扶贫就业工坊设立条件的工坊,录入青海省脱贫攻坚项目库,享受相关扶持政策。以非遗传承人研修研习培训为主,培养一批非遗扶贫带头人和脱贫中坚力量,逐步建立稳定、长效的非遗扶贫就业工坊培训机制。各地结合实际,组建专家团队,帮助非遗扶贫就业工坊开发设计产品、提升品质,对接市场需求,提高产品附加值。各地联系引进相关企业,扩大非遗扶贫就业工坊产品销售渠道,开设“非遗+扶贫”网上商城,帮助非遗扶贫就业工坊开通线上销售渠道。加强宣传非遗扶贫就业工坊助力精准扶贫优秀实践案例、代表性人物,激发参与热情,增强文化自信,营造良好的非遗保护传承氛围。



“老厂房”化身文创园区

合肥市在合肥恒通机械有限公司旧址基础上建起了长江180艺术街区,将其打造成集创意办公、文创展示、公共阅读、体育健身、创意影院及配套服务等为一体的文创园区,为市民、游客提供了一个阅读休憩娱乐场所。图为8月4日,孩子们在园区内的拾光书屋阅读。解琛 摄

视觉新闻

本期导读

四川:兴产业 美环境 悦游人 富百姓 高质量推进全域旅游示范区创建

——深入推进全域旅游系列报道之三

P02

P03