2020年8月6日　星期四
CHINA TOURISM NEWS　中国旅游报

在江西有这样一群孩子，他们熟读家乡的红色历史，利用周末或节假日到红色景点，为游客义务讲解家乡的红色历史，游客们亲切地称他们为小红星。而这些孩子们，更像是游客与红色历史之间无形的纽带，感染着身边的每一个人……

赣鄱大地“小红星”

□ 陈曦　本报记者　周晨

红色，是江西旅游的主色调。江西拥有一大批保存完好的红色资源，红色革命旧址如星星之火，照耀在赣鄱大地，也为江西发展红色旅游奠定了坚实的基础。

红色旅游景点，不单单是一处景点，更是红色历史照进现实的地方，每一处红色旅游景点都是常学常新的生动课堂，如何让红色故事历久弥新，红色基因代代相传？井冈山干部学院教师、袁文才烈士的嫡孙袁建芳在接受媒体采访时表示：爱国主义教育要从娃娃抓起，要让孩子们能潜移默化地接受红色文化，传承和发扬红色基因。

“八一”是南昌最鲜明的符号、最靓丽的色彩、最核心的元素。作为南昌的城市地标建筑，南昌八一起义纪念馆筹建至今已有64年的历史，历经了七代讲解员。如今，他们中最年长者已有93岁，最小的只有7岁。一代又一代讲解员初心传承，薪火相传英雄城红色历史。自2012年起，南昌八一起义馆打造的“我奉献 我快乐—小小志愿者”讲解员培训班，先后培养了小小志愿者讲解员300余名，总服务时长达到1.1万个小时。

今年八一建军节前夕，南昌八一起义纪念馆序厅正中的圆雕“石破天惊”雕塑前，童音嘹亮。“各位游客，大家好。欢迎大家来到南昌八一起义纪念馆参观，小小志愿者很高兴能让为大家讲解……”身穿志愿服、佩戴红领巾的小小志愿者讲解员黄聆哲正向游客们讲解南昌八一起义的革命历史。

黄聆哲今年7岁，这是她第一次以小志愿者讲解员的身份为游客讲解。从6岁开始，她常跟随父母到纪念馆参观，父母发现她能绘声绘色地讲出一些完整的红色故事。于是，妈妈开始利用课余时间给她梳理南昌起义的历史，陪她一字一句地理解并记住这些讲解词。经过1年多的准备，黄聆哲熟记了1万多字的讲解词。她说，馆里有很多红色文物，每件文物背后都是一个个红色小故事，我想讲给更多哥哥姐姐们听。

南昌八一起义纪念馆讲解员周甜说，纪念馆通过打造“小小讲解员”队伍，在青少年价值观养成的重要时期，将爱国主义、革命传统教育与志愿服务相结合，引导青少年树立正确的人生观、价值观、历史观，使红色火种得以生生不息、代代相传。

于都中央长征出发纪念馆的小小讲解员肖一博

南昌八一起义纪念馆的小小讲解员黄聆哲

井冈山革命博物馆小讲解员余梓洋

“大家好，我是城关小学的肖一博，我给大家讲述的是红色家书……”穿着淡蓝色军装，带着红星帽的肖一博，站在于都县中央红军长征出发纪念雕像前用他稚嫩的声音诵读着红色家书，讲述英烈故事。

于都县是中央红军长征出发集结地，浸染着无数革命烈士的热血，承载着中国革命的光荣与梦想。近年来，于都以中央红军长征出发地纪念园和于都革命烈士纪念馆为载体，充分挖掘红色资源，大力培养小红星讲解员，如今，于都中央长征出发纪念馆的小红星讲解员已有130位，多半是红军后人。他们每到周末、节假日，都会准时到红色景点为参观者义务讲解红色历史，让长征精神薪火相传。

8岁的肖一博是中央红军长征出发纪念馆小红星讲解员队伍中年纪最小的一名讲解员，是参加过中央红军长征的革命先辈肖泰烜的第三代后人。截至今年4月，他已讲解近500场，深受游客喜爱。

自2017年起，5岁的肖一博开始在纪念馆进行义务讲解，讲解长征故事，讲述于都人民为革命事业做出的贡献。从语气语调到表情站姿，从发音换气到句读停顿，肖一博不仅把每一个红色故事背得滚瓜烂熟，还把每一个红色故事讲得抑扬顿挫。平时练习呼吸换气、矫正站姿手势也是认认真真，从来不会喊累。问起原因，肖一博回答，我从小就听妈妈讲过太爷爷参加长征的故事，随着我慢慢长大，我越来越了解两万五千里长征的艰苦和伟大。作为红军后人，我要把于都军民一心的感人故事讲给更多人听，把于都人民对长征精神的坚守传承下去。

记者到达井冈山革命博物馆时，11岁的余梓洋正在做馆内讲解。余梓洋是中共第一届湘赣边界特委常委、原宁冈县工农兵政府主席谢桂标烈士的后人。

“在井冈山革命博物馆，有一张照片是我的太姥爷谢桂标。我是听着太姥爷和各位革命先烈故事成长的红孩子，今天，很高兴站在这里与大家说说我太姥爷和他战友们的故事……”余梓洋真情实感的讲解让参观游客深深沉浸在故事中。

作为井冈山革命博物馆的红领巾讲解员、小红军报告团团长，余梓洋除了在节假日、周末外，1月29日小井红军烈士遇难日、8月30日黄洋界保卫战的纪念日，国庆节、清明、冬至等对于余梓洋来说，都是非常重要日子，到了这天，她就会穿好红军服到景区讲解，至今已坚持6年多，为10万多中外游客进行义务讲解，被游客称为“井冈山上小红军”。

有很多游客问她，讲解稿这么长，红色历史这么多，你是怎么记住、讲下来的？余梓洋回答，我没有觉得解说词又长又多。每一个红色故事就是那个年代的一个符号，他们代表的是艰苦条件下为中国革命而战的英雄们。希望通过我的讲解让更多的人知道他们、记得他们。

在井冈山，像余梓洋这样的红军的后代，还有很多。他们用自己的感悟和体会，讲述先辈的故事，分享先辈留下的精神财富，用真人、真事、真情把历史“讲活”，深受游客欢迎。

琴书声声唱沂蒙

□ 郑树平　文/摄

“话说在沂蒙大山里，有一个村叫常山庄，告诉你，这可是个抗战模范村，非常了不起……”

仲夏时节，在位于山东省沂南县马牧池乡常山庄村的红色旅游景区——红嫂家乡旅游区暨沂蒙红色影视基地，沂蒙山区名头颇响的沂蒙琴书艺人张在起，向游人演唱着自编的《红色基地在常山》《影视基地赛天堂》等琴书，精彩的表演不时引来阵阵喝彩声和叫好声。

张在起今年76岁，沂南县铜井镇香山村人，从小爱好曲艺，没事就跑到乡村大集上，跟着表演曲艺的师傅哼唱两句。长大后，他买了一把坠琴，学起了曲艺。

张在起借鉴柳琴、山东琴书、吕剧、豫剧等多种曲艺精华，加入民间小调和地方戏唱法，独创了一种新唱法，并命名为沂蒙琴书。他用琴书的方式颂扬本地的风土人情、新农村建设和党的好政策，讴歌中国特色社会主义。近几年，他先后被评为“全省乡村优秀人才”“临沂市乡土人才”“沂南县文化工作先进个人”。

张在起自编自演的沂蒙琴书，紧扣时代发展脉搏，反映的是国家和家乡的变化，像《十九大精神进山庄》《我的家乡沂南县》《远近闻名的香山村》等，乡土气息浓郁，很接地气，非常受百姓欢迎。

张在起的曲艺节目，多与红色文化和红色旅游联系起来。他的家距离著名的“红嫂之乡”——沂南县马牧池乡常山庄村只有几里地，这里是“沂蒙精神”重要发源地，是沂蒙“红嫂精神”诞生地，有着深厚的红色文化底蕴。“曲是曲子，艺是艺术，我认为，曲艺节目，也要与时俱进，要与红色文化、红色旅游结合起来，这样，传统文化会更有生命力。”张在起说。

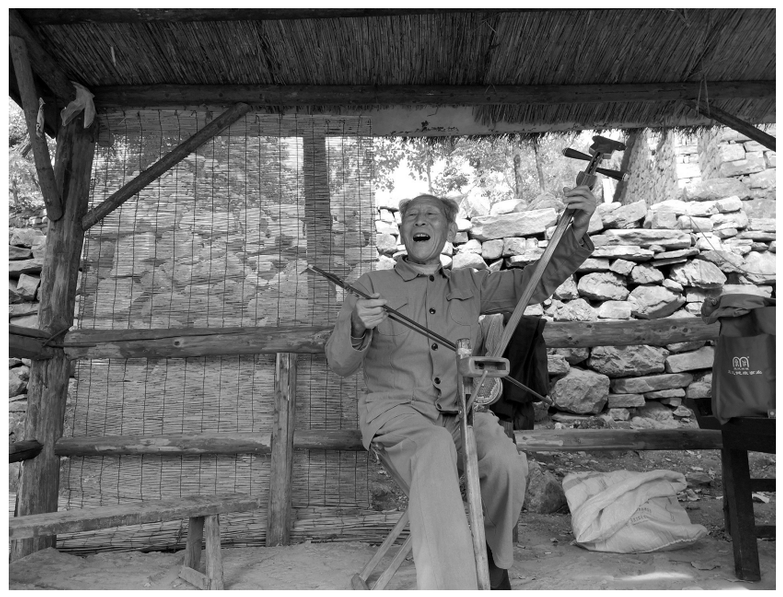
他是这样说的，也是这样做的。近几年，红嫂家乡旅游区的红色文化、红色旅游深深吸引了张在起，他携自己创作的《红色基地在常山》等曲目，到景区为游客们演唱，宣传红色沂蒙、红嫂家乡，颂扬革命老区发生的巨大变化。

去年国庆黄金周，张在起创作了歌颂新中国成立七十周年以及红嫂家乡旅游扶贫带来巨变的曲目，在沂蒙红色影视基地“红歌舞台”演出，受到来自全国各地游客欢迎。“张老师唱的歌词实在，接地气，听了一遍，没有听够！”江苏沭阳游客王明江有些意犹未尽地说。

湖南美术出版社编审左汉中在听了张在起演唱后赞不绝口：“太精彩了，现在我们非常需要这种既有时代气息，又接地气的曲目。”

谈到为什么经常到红嫂家乡旅游区演唱时，张在起深情地说：“这个地方可不能忘记，这里的人们为革命胜利做出了巨大贡献，为这里做宣传，是我应该做的。”

张在起表示，虽然自己年龄大了，但并不想停下为传承红色文化、民俗文化，为百姓和游客服务的脚步，“我要发挥琴书的特长和优势，多创作，多演出，并且要培养传承人，做一名新农村先进文化建设的践行者和传播者。”张在起说。



张在起老人表演琴书

论点

让红色纪念展馆“活”起来

□ 余最玲

我国红色纪念展馆资源十分丰富，如何让前来游览观光的观众看得清楚，听得明白，记得下来，进而让人愿意常来常看，常学常新，应该成为红色纪念展馆管理者和工作者加倍努力的方向。

如同房间的家具、卧具、厨具、洁具因排列组合不同会产生不同的视觉效果一样，纪念馆展品的陈列也并非只有一种固定的模式，完全可以根据展示的内容，展品的大小、方位，展览的时间、季节，参观者的组成等不同情况而有所变化，让静的动起来，小的大起来，旧的新起来，暗的亮起来。各纪念馆应根据现阶段观众的审美观念和消费心理，运用声光电等现代高科技手段，变单一的平面展示为平面、立体、动态、表演等各种形式相结合的方式来予以综合表现，使观众有如身临其境，做到见物、见人、见情境，让文物也能“开口说话”，达到全方位的展出效果。

每件展品背后都有一段段传奇历史和感人故事而让人兴趣盎然，讲解越详细、越通俗易懂，信息传播的效果就越好。从这个意义上说，讲解是展馆能否办“活”，能否生动，能否吸引人的关键所在。当然，要真正搞好讲解，那可绝非易事。它是建立在丰富的知识积累和形象生动的语言表达技巧的基础之上的，需要下一番真功夫和苦功夫。为此，要举办各种类型的讲解员培训班，下功夫精心培训讲解员。这种馆外功夫不可或缺。

对来自企业的参观者，忆传统，讲史实；而对中小学生，则以点带面，运用讲故事的方式，使用儿童化的语言，讲述有关历史背景。针对小学生注意力容易分散的实际，讲解的时间不宜过长，中间还可安排提问环节，把展室变成教室。讲解中注意采用表扬和鼓励的语言，来调动小学生的积极性和注意力。

武夷山首个同心红色教育基地成立

本报讯（熊慎端　叶燊）近日，福建省武夷山市首个“统一战线同心红色教育基地”在洋庄乡大安村成立。

洋庄乡大安村是福建省著名的革命老区基点村，拥有着一段辉煌的红色历史。早在1928年，这里就组织了“大安民众队”开展农民运动。1930年，“中共大安区委”和“大安区苏维埃政府”先后在大安村建立，大安村从此有了“闽北红色首府”和“红旗不倒”的美誉。

教育基地在洋庄乡建立，是深入挖掘和有效整合红色文化资源和统战历史资源的尝试，助力武夷山红色旅游发展。揭牌仪式后，与会者参观了闽北红色首府陈列馆，接受爱国教育。

南京汤山：践行“两山”理念　助力百姓增收

南京汤山古称“汤泉”，因温泉而得名，温泉利用史可追溯至1500年以前。长久以来，“温泉养生”都是汤山温泉旅游度假区的引流利器。2019年，一个由废弃矿坑改造而成的矿坑公园正式开放，为汤山温泉旅游度假区新添一处“网红打卡”点，刷新了游客对汤山的印象，景区也借此发挥出越来越多的势能。

废坑换新颜

“没事就喜欢带孩子来这里玩，地方宽敞、环境优美，很适合出游。”南京市民刘丹说，若不是因为看到“矿坑公园”几个字，很难将这里与废弃的矿坑联系起来。

据了解，废弃的矿坑公园前身是龙泉采石场。2004年，汤山关停了101家工矿企业，龙泉采石场成为汤山山体最大的废弃矿坑，像一道道突兀的伤疤印刻在汤山大地上。2017年，南京市规划局着手编制了《“城市双修”试点实施方案》，提出从修复生态环境、提升城市功能等6个方面开展一批“城市双修”项目，汤山矿坑公园项目成为首个“城市双修”的试点工程，汤山废弃矿坑“变身”计划正式启动。

当地以现状地形地貌为基础，深耕汤山历史人文与矿坑文化，充分利用改造区域内已有的植被与矿山资源，通过湿地、草甸、湖区等景观元素对其进行生态系统恢复和景观风貌恢复，并加入科教娱乐、亲子活动等内容。如今，园区内拥有矿野拾趣乐园、伴山营地、游客中心、热气球体验中心、“小TANG圆亲子空间”等相关配套设施，“疯狂原始人”、亲子研学互动、艺术作品展览等丰富多彩的活动，让废弃的矿坑摇身一变成为一座“以山为幕”、环境舒适、游客喜爱的特色公园。

引来“金凤凰”

2019年，汤山温泉旅游度假区接待游客近1000万人次，其中刚开放的矿坑公园接待游客近53万人次，迅速成为游客新焦点。变废为宝的矿坑公园不仅吸引了众多游客，也吸引了众多知名品牌到汤山投资兴业。

笔者从汤山温泉旅游度假区管委会获悉，依托矿坑公园，今年度假区又上新了一批文旅项目，包括矿坑公园星空餐厅、“云几·江南茶宴”、易汤温泉酒店等。同时，为丰富汤山文旅夜间经济，全球首部光雕实景电影《大地》也将于今年10月前在矿坑公园与游客见面。

据介绍，此前，前海人寿南京医院、南京森焱鑫科技产业园等一批重点项目已经落户汤山，苏豪温泉康养小镇客厅、景枫汤山商业综合体等项目也将在不久之后正式开放。值得关注的是，今年7月，法国Club Med地中海俱乐部一价全包式度假村品牌也正式入驻汤山，该俱乐部打造的Club Med Joy View汤山项目将在2021年与游客见面。俱乐部亚太区度假营运事业部首席执行官傅杰森表示，品牌正是因汤山优质的自然生态环境、丰富的温泉资源吸引而落户在此。

随着上述品牌的进驻，汤山地区业态将进一步完善，“温泉+文化+休旅+康养”文旅产业新格局正在形成。

刺激消费增长

2019年以来，随着园区业态越来越完善，体验越来越丰富，汤山温泉旅游度假区人气也越来越旺。

村民沈兰芳告诉笔者，游客不仅对汤山的矿坑、温泉感兴趣，还对土特产品有需求。去年，她与同样身患残疾的老伴靠着养鸡卖鸡蛋吃上了“旅游饭”，生意好的时候足不出户也能卖出上百个鸡蛋，收入明显增加，而像她家一样依靠景区增收致富的个人和企业还有许多。

今年，受新冠肺炎疫情影响，汤山旅游受到较大冲击。5月以来，汤山温泉旅游度假区在持续做好疫情防控工作的基础上，一方面加大对“网红矿坑”的宣传，以此吸引游客到汤山观光游览；另一方面发放总计1000万元的无门槛文旅消费券，吸引游客旅游消费，取得了十分显著的成效。

汤山梓贤阁精品菜馆负责人陈福林介绍，今年5月11日至6月5日，菜馆共核销10万元的消费券，店铺总营收近20万元，已基本恢复到去年同期水平。据介绍，截至目前，参与使用消费券商户共计109家，其中约83%的企业经营收入同比超过去年，有近45%的企业同比增长超50%以上，其中汤山矿坑公园热度最高，其无动力乐园消费同比增幅高达280%。

傅杰森介绍，Club Med Joy View汤山项目落成后将至少为汤山创造300个就业岗位，他们将尽力帮助当地百姓就业、提升职业技能，希望能够通过俱乐部等企业的发展，为乡村振兴贡献力量。

（吕珂　赵欣　袁婷婷）