

# 有个“大景区”叫宁夏

□ 王涛

1000多元一晚的沙坡头景区沙漠星星酒店一房难求；盐池县8.1万亩黄花菜吸引万人现场采摘；隆德县观庄乡6500亩油菜花装扮隆张公路两旁，人在花中游，车在画中行；区内15个非遗扶贫就业工坊里，研学旅游团队接连不断……近期，宁夏旅游市场红红火火，展示了宁夏全域旅游发展的成果。

2016年，宁夏成为全国第二个省级全域旅游示范区创建单位，2019年，银川市西夏区、中卫市沙坡头区成为首批国家全域旅游示范区。现在，随着各地全域旅游发展和全域创建的步伐加快，宁夏正在把全境打造成一个特色鲜明的“大景区”。

## 景区提质亮点纷呈

旅游景区尤其是5A级旅游景区，是旅游发展重要主体。在全域旅游发展和示范区创建过程中，宁夏各旅游景区创新理念，加快转型升级，共同提升宁夏这个“大景区”的吸引力。

“从6月中旬开始，我每天晚上要给住在沙漠星星酒店的游客讲解星空知识，游客听得很投入，尤其是孩子。在沙漠深处看星空，有一种融入星河的感觉。”沙坡头景区星空项目专职讲解员葛向峰说。

近年来，5A级旅游景区沙坡头不断加快转型升级步伐，积极探索从游览观光向体验互动转变，沙漠星星酒店便是景区成功转型的代表。沙漠星星酒店今年投入运营的一期41间房一经推出，就成为沙坡头景区一个新的收入增长点。

位于石嘴山市的5A级旅游景区沙湖的巨型鸟蛋造型客房颇受欢迎，宁夏中国旅行社抢抓商机，一次性买断了2020年一年的使用权。入夏以来，

要入住沙湖“蛋蛋屋”，客人最少得提前半个月在网上预订。

7月12日，已经在沙湖“蛋蛋屋”住了两天的甘肃平凉游客马少荣觉得还不过瘾，“太神奇了，沙漠、湖水、芦苇、莲花融为一体，住在湖中心的‘蛋蛋屋’，看日出，吃大沙湖大鱼头，妙不可言。”

盐州古城历史文化旅游区是今年刚评定的4A级旅游景区，也是盐池县全域创建的核心景区。这个以主客共享、景城一体为理念，依托整个县城打造的旅游景区，以丰富的长城文化资源和夜游项目，吸引了越来越多的游客。

“从定边到盐池不到半小时，没有特殊情况的话，我们现在每个周末全家会人在盐池玩两天。盐池的夜景和烧烤诱惑力太大了。”7月11日晚，正在宁夏盐池长城关游玩的陕西游客王大勇说。

## 乡村旅游遍地开花

成片的花海、满山葱郁的树木、新建的村庄、随处可见的游客，共同构成美丽的乡村画面。7月12日，涇源县30公里“花田花海”线公路上，游人众多。

地处固原市六盘山国家森林公园的涇源县有“高原绿岛”之美誉。自创建全域旅游示范区3年来，该县累计投资近18亿元，以20公里服务带和30公里美丽公路为纽带，围绕交通、旅游综合服务、景区基础设施、特色产业示范村、农家乐、旅游扶贫等重点，建设了一批投资规模大、覆盖区域广、项目类型优、带动能力强的旅游项目。

目前，涇源县全县农家乐经营户达288户，近3.7万名农民通过参与旅游综合服务创收增收，建档立卡贫困户户均年增收4000余元。涇源县已成为宁夏发展乡村旅游的示范县。

7月16日，许多游客赶往中卫市沙坡头区香山乡，那里的22.47万亩晒砂瓜成熟了。香山乡是中卫市晒砂瓜核心产区，漫山遍野的晒砂瓜成为宁夏中部干旱带一道绿色风景，吸引游客在此观光采摘。

入夏以来，银川市贺兰县四十里店稻渔空间乡村生态观光园“留客”不少，3000多亩的观光园视野广、景色美。以地作布、用稻作画，当地人用白、浅绿、深绿、红、紫等各色稻苗“绘”出齐天大圣孙悟空、哪吒闹海等经典动画形象。鱼、蟹、鸭游弋其间，观景塔、玻璃栈道、科普教育长廊、烧烤小木屋等景点错落有致，稻田变成了景区。

在宁夏，这样的乡村美景随处可见。今年，宁夏回族自治区文化和旅游厅针对旅游市场需求，整合资源，推出金凤区美丽乡村游、永宁县乡村体验游、灵武市农业观光采摘体验游、盐池县生态康养游、同心县研学体验游、海原县民俗风情游等27条乡村旅游线路，不断把“宁夏人游宁夏”活动推向高潮。

现在，宁夏按照全域旅游发展要求，结合乡村旅游的丰富资源、特色产品、各类业态，正在构建“一核、四带、十八个重点发展区”的乡村旅游发展格局，力争到2022年，创建一批全国乡村旅游重点村和50个自治区级乡村旅游特色村，带动宁夏乡村旅游年接待人数突破1500万人次，旅游收入突破12亿元，使乡村旅游成为宁夏全域旅游的新引擎。

## 创建步伐蹄疾步稳

目前，已经成为首批国家全域旅游示范区的银川市西夏区、中卫市沙坡头区不断丰富旅游业态，正在创建全域旅游示范区的盐池县、青铜峡市、涇源县、兴庆区、大武口区、平罗县你追我赶，其他县市也在大力发展全域旅游。

旅游。

“今年兴庆区将银川旅游汽车站作为全域旅游集散中心打造后，乘客坐汽车到这里，可以直接在车站购买景区门票，乘旅游班车到达银川市4A级以上旅游景区。”银川旅游汽车站站长刘润荣介绍。银川旅游汽车站现已开通4条旅游班线，旅游咨询、购票、客运等功能在不断完善。

兴庆区文化旅游体育广电局局长樊莉萍表示，兴庆区正围绕“消费高地、康养高地、宜居高地、教育高地”目标，全面提升公共服务，打造宁夏全域旅游集散中心，全力开展全域创建。

“按照宁夏乡村旅游发展三年行动方案和平罗县全域旅游高质量发展目标，未来3年，高仁乡将以民俗文化为魂，以培育精品民宿、创建乡村旅游示范点，推动乡村旅游特色化、品牌化发展，实现全域旅游发展新突破。”平罗县高仁乡乡长苏万龙说。

盐池县文化旅游广电局局长郭晓澜介绍，2017年以来，盐池县委、县政府以创建全域旅游示范区为契机，按照“一心三横一纵四板块”的全域旅游发展框架，用好“红老区、绿盐池、古长城”资源，推动文旅融合高质量发展。

近日，永宁县政府与宁夏旅游投资集团关于文化旅游产业战略合作框架协议正式签约，双方将加强合作，尽快补齐永宁区域旅游服务设施短板，全面布局餐饮酒店、特色民宿、自驾车营地、红色文化培训基地、文化旅游演艺、乡村旅游等业态，加快创建全域旅游示范区的步伐。

“一花独放不是春，百花齐放春满园”。宁夏正在深挖黄河、长城文化资源，依托“贺兰山下、六盘山上、黄河两岸、长城内外、仰望星空”优势资源，全面推进全域旅游发展，不断提升宁夏这个“大景区”的知名度和美誉度。

# 广西“大集市”展全域旅游成果

□ 邝伟楠

广西文化旅游创新融合的品牌活动——2020广西全域旅游大集市（简称“大集市”）近日在南宁国际会展中心成功举办，其线上活动将持续到8月底。

大集市内容丰富，形式多样，有山歌带货、VR体验、COSPLAY、美食品尝、银联扫码消费馈赠等。各参展商还为暑期度假的家庭、学生制定了专题旅游线路、旅游产品包，并给予多种优惠。此次活动，对于广西提振文化旅游消费，释放消费潜力，助力文旅复工复产，激发全域旅游活力将发挥积极作用。

## 提质升级消费惠民

此次大集市整合了广西特色旅游名县、国家和自治区级全域旅游示范区及创建单位共95个县（市、区）的文化旅游产品，推出260多项优惠措施，是恢复跨省团队游后，广西举办的首个全区性文旅促消费活动。

“和以前举办的大集市相比，今年从举办场地、宣传规模、旅游产品促销优惠、销售形式、线下多样化活动等多个方面进行了提质升级。”广西壮族自

治区文化和旅游局全域旅游促进处处长莫志东说。

此次大集市举办地从华南城调整到南宁国际会展中心，交通更为便利，聚散更为快捷；文化旅游产品呈现大集聚、大优惠、大折扣的特点，并对特定人群如抗疫医护人员免费发放消费券；推出线上、线下两个大集市，方便消费者选购旅游产品。

广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖表示，“大集市是广西文化旅游消费惠民的重要举措，是促进文化和旅游全面融合发展的创新实践，广西将持续打造好大集市这一品牌活动，展示文旅发展新成效，共享发展成果。”

## 政企联合全民参与

大集市以“政府搭台、企业唱戏、行业参与、全民同乐”为办市模式，得到社会各界广泛好评。

广西全域旅游风采馆作为本次大集市的核心展区之一，通过介绍“双创双促”典型经验做法，提交了一份全域旅游发展成果的“答卷”。现场，南宁、桂林、北海、防城港等广西各市的全域旅游示范区在此集结，各展风采。

此外，环江的牛肉干、恭城的油茶、钦州的海鸭蛋等，各地特色美食刺

激味蕾，身着民族特色服饰的工作人员热情推介，引人注目。

“我们组织20多家文旅企业参展大集市，共设展位10个，重点展示推介各县市区特色文化旅游产品。”梧州市文化广电体育和旅游局副局长叶健媛说，梧州带来龟苓膏、冰泉豆浆、纸包鸡、酒鬼鸭掌、糯米糍、鸡仔饼等传统美食，展区人气爆棚。

大集市汇总了广西最全、最实惠的旅游线路产品，推出一批景区门票、酒店餐饮等优惠政策，让逛展市民满载而归。

在贺州市展台，来自岔山村的村民一边加工制作当地特色美食梭子粄粄，一边向观众介绍梭子粄粄的特点。岔山村曾是广西深度贫困村，近年来，该村借助漓江古道和古村落资源优势，大力发展乡村旅游，取得积极成效。2019年，岔山村获评广西五星级乡村旅游区、全国乡村旅游重点村等称号。

大集市通过“山歌撩你、山水秀你、美味馋你、手礼随你”4个层面，打造文化功能区、旅游产品区、特色小吃区、文化旅游商品区，并配套健康特色小吃评比大赛、花山VR体验等一系列活动，让参展、逛展的人乐在其中。

## 线上线下联合销售

大集市现场搭建了一体化透明融媒体中心直播间，对广西各地特色餐饮、酒店住宿、民宿体验、主题景区、旅游线路、文创产品、扶贫产品等进行现场促销。

多位嘉宾走进融媒体中心，介绍广西全域旅游发展情况，推介特色旅游线路及重点景区。来自兴安、上林、龙州、德保、三江、融水、百色右江区等地的书记、县长，以及广西旅游协会民宿客栈和精品酒店分会的10多位嘉宾，对旅游产品、地方特色商品进行带货直播。

同时，新媒体作为全程巡回直播支持平台，实现了大集市与现场的现场连线直播互动，让市民不出家门也能了解大集市现场情况，欣赏广西美景。因疫情防控需要，3天的“大集市”活动，日均访客数为5000人，共带动现场文化旅游产品销售约102万元；共进行1场可视化直播、4场电商带货直播、8场巡回连线直播，直播总观看超过20万人次，4场电商带货直播总计售卖商品65款，成交订单900余件。目前，还有689件大集市商品在广西线上旅游交易会全域旅游大集市专场的线上商城火热售卖。

## 促进业态大融合

7月26日，来自成都的游客张女士带着孩子参观了青川县博物馆，她说：“青川的历史文化令人惊叹，一个县有那么多国家一级文物，太难得了。青川的战国木牍代表了青川文脉和乡愁，青川的吕不韦铜戈代表了青川武风。此次游玩不但增长了见识，也让我领略了当地文化的魅力。”

在全域旅游发展中，青川推动“旅游+”“+旅游”新业态发展模式，因地制宜将本地特色元素融入旅游发展，推动业态融合。

青川大力实施“生态旅游+”工程，以四川首个国家级生态原产地产品保护示范区和7个国家地理标志保护产品为载体，大力开发生态旅游产品，探索林业生态旅游与教育、文艺、运动、康养等产业深度融合。

在青川，生态马拉松、生态文化体验等活动丰富多彩，研学旅游迅猛发展，仅2019年就有多所知名高校的师生多次组团到青川游学，还有国际自然保护区联盟年会等一批国际研讨会选址青川。

青川聚焦“生态旅游+文化”，保护修复重点文物、传统村落、乡土历史建筑等，传承保护川北薹草锣鼓、七佛贡茶、黎渊石刻、打臭、牛灯等各级非物质文化遗产项目。

青川县城战国木牍文化生态园景区以战国墓葬群遗址、青川县博物馆、感恩奋进墙以及郝家坪所在的槐

# 四川青川：全域山水画 生态富民路

□ 唐续宗

一座座川北特色的民居散落在青山绿水间，南来北往的游客在“天然氧吧”里尽情徜徉，“山谷原舍”民宿颇受欢迎……近年来，依托得天独厚的自然资源优势，四川省青川县以全域旅游为主线，着力“旅游+”“+旅游”，大力发展生态绿色富民产业，努力通过旅游发展实现富民强县。2019年，青川成功创建为首批国家全域旅游示范区。2020年，青川将继续推进全域发展，守好生态底色，助力脱贫攻坚。

## 构建生态大景区

7月25日，来自四川绵阳的张先生赞叹：“我们一家老小自驾来到青川，原本打算第二天便返回，结果被青川的气候环境所吸引，决定再待几天。”

青川位于四川盆地北部边缘，秦岭南麓，白龙江下游，川陕甘三省结合部，素有“鸡鸣三省”之称。这里山清水秀，旅游资源得天独厚，年均气温13.7℃，森林覆盖率达73.77%，空气质量优良，负氧离子含量很高，有“熊猫家园、大美青川”“全域山水画、天然氧吧”等美誉。

走进青川唐家河国家级自然保护区，一群扭角羚悠闲地在山坡上吃草，几只猕猴还跳到游客相机前“抢镜”，呈现一幅人与自然和谐相处的画面。唐家河国家级自然保护区是国家生态旅游示范区、大熊猫国家公园自然教育基地、四川省首批十大研学旅行主题线路目的地之一，森林覆盖率高，珍稀野生动植物多，是青川的一颗“绿色明珠”。

此外，青川还有风景名胜区、水利风景区、国家地质公园等，这些资源为青川依托生态条件发展全域旅游增添了底气。青川县委、县政府把全县作为一个大景区来谋划布局，构建起“以唐家河为支撑的西部生态康养旅游，以白龙湖为依托的东部滨水休闲旅游，以青川地震遗迹国家地质公园为主体的南部山地休闲旅游，以县城为核心的旅游集散中心”的全域生态旅游大景区。

## 促进业态大融合

7月26日，来自成都的游客张女士带着孩子参观了青川县博物馆，她说：“青川的历史文化令人惊叹，一个县有那么多国家一级文物，太难得了。青川的战国木牍代表了青川文脉和乡愁，青川的吕不韦铜戈代表了青川武风。此次游玩不但增长了见识，也让我领略了当地文化的魅力。”

在全域旅游发展中，青川推动“旅游+”“+旅游”新业态发展模式，因地制宜将本地特色元素融入旅游发展，推动业态融合。

青川大力实施“生态旅游+”工程，以四川首个国家级生态原产地产品保护示范区和7个国家地理标志保护产品为载体，大力开发生态旅游产品，探索林业生态旅游与教育、文艺、运动、康养等产业深度融合。

在青川，生态马拉松、生态文化体验等活动丰富多彩，研学旅游迅猛发展，仅2019年就有多所知名高校的师生多次组团到青川游学，还有国际自然保护区联盟年会等一批国际研讨会选址青川。

青川聚焦“生态旅游+文化”，保护修复重点文物、传统村落、乡土历史建筑等，传承保护川北薹草锣鼓、七佛贡茶、黎渊石刻、打臭、牛灯等各级非物质文化遗产项目。

青川县城战国木牍文化生态园景区以战国墓葬群遗址、青川县博物馆、感恩奋进墙以及郝家坪所在的槐

杆梁为创建核心区，形成万年青川、感恩文化广场、感恩奋进墙、郝家坪战国墓葬群遗址、博物馆、感恩阁、感恩桥、木牍之光广场、人民公园、银杏公园等贯穿县城全域的“十大景观”，辐射带动张家村、茶树村、大沟村发展。走进青川县城，你会深深地感受到这里的风景优美和文化氛围浓厚。

如今的青川，老百姓推开家门，景区就在眼前。“过去就是在县城待着，人们休闲娱乐也没个去处。现在环境美了，来青川的游客也多了。”乔庄镇华西小区的张大爷说。

同时，青川依托生态环境优美、文化资源富集的优势，积极倡导“+旅游”，推动“生态研学+旅游”“环境保护+旅游”“乡村振兴+旅游”，万众合力、顺势借力，共同推动旅游及相关产业融合发展。

## 全域发展助脱贫

全域旅游的发展促进了青川当地百姓增收致富，很多人尝到了甜头。“青川发展的关键在旅游，脱贫攻坚的主战场也在旅游。”青川县委副书记、县长刘自强表示，青川从自身优势和条件出发，把旅游业作为富民强县的主导产业，发展全域旅游，推动脱贫攻坚，一大批贫困群众依托旅游走上了脱贫致富之路。

在青溪镇阴平村，“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的乡村旅游乐趣，吸引了许多省内外游客。当地村民积极参与乡村旅游，农家乐业主则年收入七八万元，多则几十万元。

沙州镇幸福村位于白龙湖畔，山水如画，风光旖旎。该村发挥生态资源优势，打造生态宜居宜业的幸福新村，已成为远近闻名的幸福美丽新村。以前出行全靠小渔船，如今建起了通村、环村公路和大桥。300多户村民有42家开起了农家乐，其中上规模的有6家。

“山谷原舍”坐落于美丽的乔庄镇张家村初谷腹地，红顶黄墙十分醒目。当地成立的“山谷原舍”旅游专业合作社，吸纳了51户贫困户加入，大力发展精品民宿，为游客提供服务。“山谷原舍”的主人李正军说，黄金周订房的客人很多，平时游客也络绎不绝，大多数来自绵阳、成都、广元、重庆等地。此外，青川“乔木居”民宿同样是“网红爆款”，许多人将其作为青川旅行首选。

青川紧抓精品民宿建设，出台了促进民宿产业健康发展的实施意见，县财政安排1000万元民宿产业专项发展资金，用于扶持民宿产业发展。力争到2022年，建成3星级以上精品民宿50家以上，形成品牌突出、风格独特、全域发展、效益良好的民宿发展格局。

“民宿体验让游客感受到不一样的‘慢生活’，也为百姓打开了一扇致富的窗口，民宿经济实实在在地让老百姓体会到了‘绿水青山就是金山银山’。”青川县委书记罗云表示，青川的优势在生态、潜力在生态、希望在生态，将秉持“两山”理念，走生态路、打文牌，把发展全域旅游与高水平巩固脱贫成效、高标准实施乡村振兴、高质量推动县域经济相结合，助推青川后发赶超、绿色崛起。

通过大力实施全域旅游发展战略，青川景区配套服务能力大幅提升，知名度日渐打响。2019年，全县共接待国内外游客901万人次，实现旅游业总收入103亿元，很多群众在全域旅游发展中受益，甚至成为当地产业致富带头人。2019年，青川入围天府旅游名县候选县，2020年，青川正全力创建命名县。

# 河北推进全域旅游交通发展规划体系编制工作

本报讯（王凯东 高越）7月28日，河北省全域旅游交通发展规划体系编制工作研讨会召开。河北省文化和旅游厅相关负责人就规划体系编制工作提出了要求。

此次河北省全域旅游交通发展规划期限为2021年至2025年，远期展望至2035年，以河北省经济社会发展、交通发展现状为基础，构建覆盖广泛、便捷互通的陆海空综合立体旅游交通网络体系，进一步完善河北省自驾游、自助旅游交通服务体系等重点区域旅游交通体系，为新时代全面建设经济强省、美丽河北提供坚强支撑。

旅游交通是旅游业发展的关键要素、基础支撑和先决条件。在全域旅游框架下，将一个区域整体作

## 美丽乡村展风情

近年来，浙江省舟山市定海区以“一村一品”为要求，按照洁净乡村、美丽乡村、风情乡村3个层次，全域打造美丽乡村升级版，全面提升了渔农村环境面貌。2019年，定海全区乡村旅游年接待量达173万人次，实现乡村旅游营业收入24.31亿元。图为8月3日定海区干览镇新建村一景。

新华社记者 徐昱 摄

