

在危机中育新机 于变局中开新局

政策措施给力 文旅复苏提速

□ 本报采访组

新冠肺炎疫情得到有效控制以来,各地各部门积极出台各类政策举措,提振文旅消费。随着这些政策措施落地实施,大众的出游热情不断提升,文旅市场正加速复苏。

提振措施成效明显

发放150万张政企消费券、5000万元工行消费券,重点商圈启动夜间消费活动,北京信息消费节让利超过20亿元……因疫情反弹一度暂停的北京消费季近日全面重启,并在保留之前活动内容同时增加投入、进一步创新。北京餐饮、购物、旅游、休闲娱乐等业态都在加速恢复活力。

北京消费季重启是各地进一步促进消费、加快市场复苏振兴的一个缩影。

在湖南省长沙市长沙县,自4月启动的文化旅游体育行业“你消费我买单”活动仍在持续展开。抢文旅电子消费券、选择文旅企业消费冲抵,成为近几个月当地大众消费的热点。长沙县文化旅游广电体育局党组书记黄建国介绍,今年以来,长沙县制定出台了《长沙县支持文化和旅游业战疫情促发展10条激励措施》,全年整合4300万元专项资金用于支持文旅产业发展,其中500万元用于“你消费我买单”活动。目前,参与活动的文旅企业

已达80多家,累计发放文旅电子消费券超260万元,带动消费超2000万元。

常态化疫情防控下,不少地方都选择将发放文旅消费券作为稳就业、促内需的一种手段。各地围绕提振文旅消费出台的一系列举措逐渐显出成效。

今年上半年,福州市文化和旅游局加大政策扶持力度,先后出台《支持旅游企业共渡难关实施办法》《关于促进文旅消费的七条措施》《福州市旅游民宿扶持奖励办法》等,重点对文旅企业融资、组团入格旅游、民宿发展等给予精准补助。福州市文化和旅游局相关负责人介绍,上半年全市预计接待游客1690万人次,实现旅游总收入180亿元。其中,5月、6月游客量均超400万人次。

自3月《海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020—2021年)》发布以来,海南积极策划推出旅游消费新举措、新项目、新活动,有序推进旅游复苏和振兴。这在六七月份海南乡村旅游文化节中体现得尤为明显,海南(琼海)旅游美食与特色农产品展销会、乡村旅游公益骑行徒步活动、千车万人进乡村等活动吸引了众多游客。活动期间,主会场琼海市共接待游客31.98万人次,实现旅游收入1.56亿元。

持续激发消费活力

随着各地跨省团队游按下“重启

键”以及暑期旅游旺季到来,大众出游的热情不断升高。各地顺势而为,纷纷为进一步刺激旅游消费“加码”。

7月20日,湖北省宜昌市宣布实行2.5天弹性休假制度,并出台了一系列刺激旅游消费的措施。随后,宜昌20家A级景区承诺在每周五面向湖北人免费,25家景区承诺每周五门票半价。十堰市政府办公室7月31日发布《十堰市支持文化旅游产业发展奖励办法的通知》,明确旅行社组织招徕十堰市以外游客赴十堰市旅游,年游客在5000至1万人次、1万人次以上的,根据游客数量分别给予不同档次的奖励。

为进一步释放大众消费潜力,彰显离岛免税政策调整的促进作用,7月6日,2020年第二届海南离岛免税购物节在三亚国际免税城启动。中国旅游集团海南区域总部有关负责人介绍,为实现300亿元销售目标,他们策划了一系列促销优惠活动。按照促销活动“时间表”安排,第二届海南离岛免税购物节持续至10月,10月至12月将开展“离岛免税双十一盛典”“跨年嗨购”等大规模主题促销活动。

丰富夜间文旅产品和服务供给也是各地大招之一。在广西,有关部门举行了十佳夜游景区、十佳美食夜市、十佳夜间演艺、十佳夜读书店、十佳夜游文化街区等五个品牌的夜间文化旅游项目评选活动。广西旅游协会秘书

8部门深入推进网络直播行业专项整治

新华社北京8月4日电(记者 余俊杰)记者4日从国家网信办获悉,国家网信办、全国“扫黄打非”办等8部门将深入推进网络直播行业专项整治,提升直播平台文化品位,引导用户理性打赏,规范主播带货行为,促进网络直播行业高质量发展。

今年6月5日,国家网信办、全国“扫黄打非”办、最高人民法院、工信部、公安部、文化和旅游部、市场监管总局、广电总局8部门启动了为期半年的网络直播行业专项整治和规范管理行动。8月3日,8部门的相关负责同志联合召开工作部署会,通报了网络直播行业专项整治和规范管理工作进展。

据国家网信办负责人介绍,专项整治开展2个月来,各部门依法处置158家违法违规直播平台,挂牌督办38起涉直播重点案件,督促平台清理有害账号及信息,封禁了

一批违法违规网络主播。

该负责人表示,直播行业诸多顽疾并未彻底消除,包括高额充值打赏冲击主流价值观,网课直播间推送低俗内容危害青少年健康成长,违规直播带货侵犯消费者合法权益,色情低俗和网络赌博诈骗屡禁不止等突出问题,必须彻底加以解决。

据悉,专项整治行动下一步将强化部门协同,压实属地管理责任和平台主体责任,强化备案准入管理,排查清理未持有准入资质或未履行ICP备案,以及违规开展互联网新闻信息服务的直播平台。

据介绍,相关部门将研究制定主播账号分级分类管理规范,明确直播行业打赏行为管理规则,将内容供给导向、打赏金额标准、主播带货资格与直播账号分级分类紧密关联,建构激励高质量信息内容供给的直播账号信用评价体系。

江西唱响“庐山天下悠”品牌

本报讯(刘勇 记者 周晨)江西省委书记刘奇近日到庐山市调研,他强调,要牢记习近平总书记殷殷嘱托,持续深化改革,强化担当实干,山上有序疏解、彰显特色,做亮耀眼明珠,山下连点成线、精美呈现,串起美丽珍珠,把“庐山天下悠”品牌唱得更响。

刘奇实地察看了庐山三石饭店豆腐、榨油作坊,询问经营恢复情况,鼓励企业坚持绿色、健康理念,突出乡村、生态特色,创新营销和经营方式,以全新面貌迎接“后疫情”时期的消费复苏。

桃花源景区位于庐山西南麓,内有庐山最长峡谷康王谷。目前,庐山市正对景区基础设施进行改造提升。刘奇沿康王谷前行,仔细察看沿途环境,听取景区规划建设情况介绍。他指出,庐山是江西的、中国的,也是世界的。新景区的打造要严格按照精心规划、精致建设、精细管理、精美呈现“四精”要求,打造经得起时间和市场检验的精品。随后,刘奇沿

环庐山旅游公路察看,询问山下景区开发情况。他强调,山下旅游资源点多面广、品质优异,像一个个珍珠一样光彩夺目。要完善各景区间的互联互通、功能布局,加强营销协同,连点成线,串成美丽的珍珠项链。要强化庐山大旅游格局,充分利用好庐山设市的改革红利,加强山上山下互动、大山大江大湖联动,不断彰显庐山独特气质、美丽神韵。

在庐山人文圣山旅行社,刘奇询问了疫情的影响,调研惠企政策落实情况。他说,越是困难的时候,越要维护好庐山这块金字招牌。经营诚信、服务优质是形象,一言一行也是形象,要像爱护眼睛一样爱护庐山的形象。刘奇还走访了庐山市交警大队,了解交通疏导情况。他说,上山车辆多,不少都是外地车辆,要努力维持好秩序、热情提供好服务,让游客感受到庐山的文明有序。

江西省委常委、省委秘书长赵力平一同调研。

四川拟3年建成“智游天府”平台

本报讯(陈俊成 记者 白骅)四川省政府办公厅近日印发的《四川省加快“智游天府”全省文化和旅游公共服务平台建设实施方案》提出,力争通过3年时间,建成覆盖全面、功能完善、运转高效、方便快捷的“智游天府”文化和旅游公共服务平台,做到全省文化旅游公众服务、综合管理、宣传推广的全面智慧化,实现服务“一键通”、监管“无盲区”、宣传“快精准”,进一步提升文化旅游公共服务水平,持续优化旅游市场环境,让市民和游客消费便捷度、满意度显著提高,助力建设世界重要旅游目的地。

方案明确,“智游天府”文化和旅游公共服务平台建设实施步骤共分3个阶段。其中,2020年为全面建设和应用推广阶段,2021年为功能升级和系统优化阶段,2022年为深化应用和品质提升阶段。

据了解,“智游天府”文化和旅游公共服务平台包括“一中心、三板块”,即文旅大数据中心和综合管理、宣传推广、公众服务三大板块。

江苏从三方面促进文旅消费

本报讯(雷琛烽)江苏省政府办公厅近日印发《关于加快促进流通扩大商业消费的实施意见》(以下简称《意见》),提出实施消费促进提振、开展流通布局优化、开展市场主体壮大、开展消费品牌培育、开展创新转型发展、开展消费环境营造等六大专项行动,其中多个专项行动涉及文化和旅游领域。

在流通布局优化专项行动方面,《意见》提出,促进商文旅体跨界融合。加强商贸、文化、旅游、体育资源联动,借助文化街区、艺术节、购物节、体育赛事等吸引客流。鼓励开发应用文化旅游电子商务平台,搭建省级智慧文旅平台,打造在线文旅超市。积极创建国家体育消费试点城市,高质量建设国家级运动休闲特色小镇。

在市场主体壮大专项行动方面,《意见》提出,实施休闲旅游农业精品工程,建设一批省级主题创意农园、休闲旅游农业精品线路,推进乡村旅游区、旅游风情类特色小镇建设。推动更多乡村入选全国乡村旅游重点村名录。

在消费品牌培育专项行动方面,《意见》提出,发展夜间经济品牌。打造夜间消费场景和集聚区,大力发展夜间文旅经济,完善夜间交通、安全、环境等配套措施。

据介绍,江苏文旅系统将结合六大专项行动,从三个方面促进文旅消费。一是推进文旅商跨界融合,目前正在筹办第二届大运河文化旅游博览会等活动,推动老字号品牌集聚区文旅商融合发展;二是大力发展乡村旅游重点村,并在9月举办第十一届江苏乡村旅游节;三是加快发展夜间文旅经济,年内将确定一批省级夜间文旅消费集聚区建设单位。



视觉新闻

引客向黔 文旅惠民

为助力文旅产业复苏,贵州省内开放的所有A级景区从8月1日起至12月31日对全国游客实行门票五折优惠。同时,贵州还向游客发放价值1000万元的贵州文化旅游惠民券。图为近日游客在雷山县西江千户苗寨景区内拍照留念。

新华社记者 陶亮 摄

让精神和物质一起富起来

——记文化和旅游部扶贫干部、山西省娄烦县副县长卢文斌

□ 王文华

“每个文化站的工作都达到了普查要求,但我们还是想以高标准进行完善,确保所有村子全覆盖。”近日,文化和旅游部扶贫干部、山西省娄烦县副县长卢文斌正在杜交曲镇下石家庄村文化活动中中心忙碌着。

娄烦县地处太原市西北部、吕梁山腹地、汾河中上游,距省城太原97公里,是集山区、老区、库区为一体的国家扶贫开发重点县,是文化和旅游部定点扶贫县。

娄烦县的脱贫攻坚工作实行“战区工作制”,每个战区由三个县级领导

担任总指挥与副总指挥,卢文斌担任“杜交曲战区”脱贫攻坚副总指挥。走村入户督导全乡脱贫工作,发现问题、解决问题,是他的工作常态。

“不光是要让百姓不愁吃不愁穿,还要在精神文化生活层面上丰富起来。”卢文斌在走访中发现,各地政府重视文化基础设施建设,各级文化站有着丰富的资源,是丰富群众精神文化的重要阵地。为进一步提高资源利用率,他建议,进行体制机制改革,将乡镇文化站由文旅部门直接管理变为乡镇管理、文旅部门业务指导,将镇村两级文化活动现场用起来,上下联动,开展广场舞、红

歌会、戏曲演唱、读书下棋、书画展览等丰富多彩的活动,让文化站成为带给老百姓更多幸福感的精神家园,成为展现脱贫攻坚成果的重要阵地。

卢文斌认为,开展定点扶贫工作,一定要扑下身子真抓实干。“群众的眼睛是雪亮的。我觉得基层干部重要的是少表态、多调查,少放空炮、多实干。”

2019年底,娄烦县井子村、银洞咀村经过县里验收脱贫摘帽。至此,娄烦县119个建档立卡贫困村全部脱贫摘帽,为全面打赢脱贫攻坚战奠定了坚实基础。

2020年初,疫情防控形势严峻,卢文斌及时返回工作岗位,第一时间参与抗击疫情工作。为做好疫情防控和复工复产,他深入云昇昌、云栖谷文旅项目建设现场,一方面抓疫情防控,一方面张罗招聘当地村民加入项目建设。经过努力,在外地工人不能返回的情况下,两个项目全部于3月底顺利复工。

这两个项目都是卢文斌去年10月中旬接手跟进的。按照县委、县政府要求,项目必须在2019年11月底开工,2019年12月底实现首批资金拨付。接到任务后,他立即投入到紧张的工作中,以最短时间了解项目情况,协调、督促各部门推进审批、招标进度。经过一个多月的努力,项目按时开工。

对于卢文斌,“扑下身子真抓实干”不是一句空话,而是一步一个脚印踏踏实实走下来的。(下转第2版)

本期导读

浙江:美美与共 建设全域大景区
——深入推进全域旅游系列报道之二

P02



文旅之窗



“旅游+”APP



中国旅游新闻 APP



中国旅游报微信