

“民企入桂”招商组赴滇收获满满

本报讯(孟萍)7月29日至31日,广西壮族自治区副主席李彬率“民企入桂”第三招商组赴云南省开展投资合作洽谈活动。广西壮族自治区文化和旅游厅、广西旅游发展集团等单位,以及桂林、北海、河池、贺州、来宾等市进行了14个项目的签约,涉及农业、工业、大健康文旅等领域的投资与合作,签约项目总投资金额约25.7亿元。

7月30日,2020年“民企入桂”(云南)投资合作洽谈会在昆明举办。会上,李彬向云南省民营企业家协会授“广西大健康和文旅产业工程指挥部办公室云南招商引资联络处”牌匾。广西相关部门、桂林市介绍广西招商环境及有关政策措施,推介广西大健康和文旅产业,桂林市龙胜各族自治县、河池市都安瑶族自治县等贫困地

区对招商引资项目进行推介,对特色产品、商品进行专题展示。

壹然集团(香港)有限公司等企业与广西壮族自治区文化和旅游厅、广西旅游发展集团等单位,以及桂林、北海、河池、贺州、来宾等市进行了14个项目的签约,涉及农业、工业、大健康文旅等领域的投资与合作,签约项目总投资金额约25.7亿元。

活动期间,招商组还走访了云南世博旅游集团公司等重点企业,共商滇桂投资合作事项,调研“七彩云南”“世博园提升改造”“昆明老街”等大健康和文旅产业项目,就项目落地建设、运营管理、夜间经济开发打造等进行交流学习。

黑龙江两大规划编制基本完成

提出未来10年全域旅游和冰雪旅游发展目标

本报讯(赵伟多)8月3日,黑龙江省政府新闻办公室举办新闻发布会透露,黑龙江省文化和旅游厅与联合国世界旅游组织(UNWTO)编制的《黑龙江省全域旅游发展总体规划(2020—2030年)》《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划(2020—2030年)》已基本完成,并将于近期印发实施。黑龙江省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长张丽娜作主旨发布,介绍编制过程、总体内容和主要特点。

《黑龙江省全域旅游发展总体规划(2020—2030年)》提出,将黑龙江打造成为国际冰雪旅游度假胜地、中国生态康养旅游目的地、中国自驾和户外运动旅游目的地。设计“优先发展冰雪旅游、生态旅游、户外运动三大

全谱系旅游产品”等全域旅游产品战略,谋划一、二、三级旅游枢纽城市的空间结构布局,策划建设7条主题旅游廊道,改善13条重点旅游交通链接,打造“必到必游”25个重要节点,形成全省点线面网全域旅游发展新格局。

《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划(2020—2030年)》提出以打造国际冰雪旅游度假胜地为目标,培育新型冰雪旅游产品,提高冰雪旅游体验性、参与性、娱乐性。打造5个符合国际游客需求的四季旅游目的地,建成5个全年运营的冰雪旅游旗舰景区,实施促进传统冰雪旅游目的地转型升级等冰雪旅游提升八大战略,谋划开发冰晶世界项目、冰雪温泉度假等新型冰雪旅游产品。

●扩大复工复产进行时

福建鼓励旅行社拓展省外市场

本报讯(林宇 记者 吴健芳)为进一步促进全省旅行社复工复产,推动全省旅游业加快复苏,日前,福建省骨干旅行社座谈会在福州召开。

会议提出,各旅行社要积极落实福建省委、省政府各项部署,加快复工复产,将纾困资金用于克服疫情影响,把有限的资金用在刀刃上,推进复工复产达产。旅行社要用好用足稳岗、金融、税费等优惠政策,持续提升发展理念,顺利渡过难关,实现“六稳”“六保”。

会议提出,福建已正式恢复跨省团队游,各旅行社要按照《旅行社有序恢复经营疫情防控措施指南》,切实加强行前管理、行程管理、企业内部管理,做好线路设计、产品对接和预订等工作,抓紧恢复经营业务;要大力做好

省外游客市场拓展工作,以打响“清新福建”“全福游、有全福”品牌为统揽,精心设计推出八闽特色游、福建文化遗产深度体验游等专项产品,吸引更多游客来闽旅游。

会议还提出,各旅行社要坚持把疫情防控摆在首位,按照“谁组织、谁管理、谁负责”的原则,进一步压实主体责任,制定应急预案;要控制团队规模,做好行程管理,将防控措施贯穿游客招徕、组织、接待各环节;要始终绷紧旅游安全这根弦,进一步压实责任,密切关注汛情预报,避免组织旅游团到汛情严重的区域旅游;正在行程中的旅游团一旦遭遇突发汛情,要采取有效措施应对,必要时暂停旅游经营活动。

宁夏旅游市场恢复势头强劲

本报讯(王涛)宁夏回族自治区文化和旅游厅数据显示,7月30日至8月2日古尔邦节假日,宁夏共接待游客90.18万人次,实现旅游收入3.28亿元,分别恢复至2019年同期的97.71%和68.33%,再次呈现出强劲恢复势头。

古尔邦节期间,宁夏各景区推出多种活动。宁夏六盘山旅游集团与宁夏智慧旅游网、宁夏新文化国际旅行社等多家旅游服务机构紧密合作,推出“一元惠游六盘山”线上抢票和“营在六盘山下·赢在六盘山上”中学生夏令营活动,集团管辖的六盘山红军长征景区、六盘山国家森林公园、须弥山、六盘山野荷谷等4家景区共接待

游客7万余人,收入超过300万元。以“星辰闪烁千万里·清凉避暑贺兰山”为主题的2020年宁夏贺兰山第十届户外旅游季拉开帷幕,吸引游客走进贺兰山感受自然之美。沙坡头、沙湖等景区也开展多种优惠活动,助推宁夏旅游市场回暖。

古尔邦节前期,宁夏回族自治区文化和旅游厅推出28条乡村旅游线路,带动银川市、石嘴山市和固原市农家乐接待游客量实现全面恢复,固原市有些地方甚至出现了乡村民宿一床难求现象。与此同时,遍布全区的葡萄酒庄打造的葡萄酒旅游产品正在成为宁夏文化旅游新亮点。

为家乡代言,她很自豪

(上接第1版)此后,随着疫情防控形势持续向好,查干草村和哈克村复工复产步伐不断加快,建设西部乌镇的冲锋号响了起来。乌尔禾区委、区政府提出,要以查干草村、哈克村为基础,成立西部乌镇景区管委会。听到消息后,韩丽君立刻报名参加西部乌镇讲解工作。

在韩丽君看来,西部乌镇不仅是重要的产业项目,更是民生工程。西部乌镇项目盘活农村宅基地,建设集吃、住、行、游、购、娱于一体的现代化乡村旅游营地,农民以自家宅基地入股,与企业共享旅游带来的红利。每年除去农业生产,外出务工外,村民还可以增加2.5万元的项目收益,到了年

底还有分红。

为了让村民了解该项目对当地经济发展的意义、对百姓生活的好处,韩丽君主动当起了宣传员,用通俗的语言给村民做讲解,化身“会计”给村民计算租金和收入。遇到年龄大的老人,她主动担任“壮劳力”,一边帮忙干家务、一边讲解相关政策。为了让每一位村民放心,村里还养着牛羊的家庭设立牛羊托管所。

在许许多多像韩丽君一样的乌尔禾人的努力下,西部乌镇的蓝图已经展开。韩丽君说:“我见证了乌尔禾镇从贫穷落后到繁荣发展的变迁,旅游让村民过上小康生活。我在这里当讲解员,为家乡‘西部乌镇’代言,感到很自豪。”

本土主题公园为何如此抢眼

□ 本报记者 李志刚 高慧 白骅

世界主题公园研究机构美国主题娱乐协会与第三方旅游行业研究及咨询机构近日联合发布了2019年全球主题公园和博物馆报告。报告显示,表现最为抢眼的当属中国主题公园市场,排名前十的中国主题公园运营商有3个,且游客年增长率最高。2020年以来,受疫情影响,我国主题公园经历了闭园和恢复的过程,随着疫情防控形势持续向好,主题公园迎来新的发展机遇和挑战。

稳步回升

疫情发生后,国内主题公园关闭,直到3月才恢复开放。随着疫情防控形势持续向好,各大主题公园客流量、营收均稳步回升。

华强方特集团旗下20多家主题公园目前已全部恢复营业。“经历了清明、五一、端午假期,客流量和营业收入总体上逐渐回升,但回升的线条相对温和,没有出现暴发式增长。”华强方特集团执行总裁陈辉军表示,市场会继续稳步回升,从长远来看,文旅业总体会加速复苏。

为积极推动主题公园业务复苏,华侨城集团近期启动了2020华侨城文化旅游节,联动全国60城文旅项目策划推出400场精彩活动。华侨城数据显示,端午假期华侨城文旅业务接

待人数总体水平恢复到去年同期的56%,营业收入恢复到去年同期的66%。

地处西南的成都国色天乡陆地乐园、水上乐园6月份客流量水平已经回升到去年同期的80%。

湖南长沙湘江欢乐城7月11日开园,由废弃矿坑改造而来的欢乐雪域、欢乐水寨、欢乐海洋受到消费者关注,一开园就收获了不错的业绩,日均接待游客约7500人次。入园游客除湖南本地人外,还有来自广东、广西、浙江、上海、四川、重庆、东北等地的游客,省内除长沙外,以株洲、湘潭、衡阳、邵阳和益阳游客居多。

提质增效

“主题公园作为华侨城的优势所在,在常态化疫情防控下,将坚持把游客、员工的健康与安全放在首位,抓紧时间补短板、练内功、强服务,从硬件维修和改造、员工服务品质提升、优化业务流程、节约成本等方面下功夫,提升质量和效益。”华侨城集团相关负责人介绍,景区近期还将加快推进深圳华侨城旅游度假区、东部华侨城旅游度假区等全面改造提升。

华强方特集团执行总裁陈辉军认为,出境游在很长一段时间内难以恢复,意味着国内游可以做得更大,这是一个机遇。同时,放开跨省团队游

有利于主题乐园恢复发展。方特集团旗下安徽芜湖、天津等地主题公园的辐射范围是跨省的,跨省团队游的放开可以促进客流量的提升。陈辉军还介绍,方特集团已做好准备,坚持高标准疫情防控措施,打造安全游玩环境,解除游客担忧;推出优惠措施,举办丰富多彩的特色活动,吸引游客前来体验。

“一方面,跨省团队游有条件恢复开放;另一方面,疫情存在反复的可能性,地方政策还有变化的可能性。”赵春华说,能否为消费者带来差异化体验,对主题公园运营非常重要。要不断调整产品结构,凸显特色、改进服务,为游客带来更好的体验。

浙江国际旅游集团规划设计研究有限公司副总经理葛赞栋表示,要不断提升和完善主题公园软硬件,在内容上更有特色、体验上更有趣、创新上更先进、服务上更到位、营销上更精准、管理上更科学,让游客获得高品质游乐体验。

抗击风险

“放眼全球主题公园市场,近年来,不仅传统的北美和西欧市场前进步伐稳健,东亚、东南亚,甚至中东市场也异军突起,其中中国市场尤为突出。”华侨城集团相关负责人介绍,主题公园属于重资产项目,具有前期投资高、折旧摊销和财务成本高、人群

密集等特点,这些都导致其容易受到外界重大事件影响。但主题公园也可以从自身角度提升抗风险能力,强化现金流管理,确保主题公园在遭受外界冲击的时候有充足的现金流渡过难关,掌握新技术,充分利用智慧旅游的优势,在风险中保障游客与员工安全,提升旅游体验。当下,本土主题公园要正视危机、抓住机遇,敏锐把握市场需求,不断强化自身核心竞争力和抗风险能力。

“机会总是留给有准备的企业。”陈辉军表示,疫情防控是对企业抗风险能力的一次检验,方特集团全产业链的优势对抵御疫情影响发挥了作用。集团实施文化和科技融合、创意和创新双核驱动战略,拥有从创意设计研究开发、内容制作、施工建设到市场运营的全产业链业务,有效抵御了疫情冲击。

南京银杏湖农业观光休闲有限公司董事长林铭田认为,随着我国经济的发展与人民生活水平的提高,主题公园已成为备受大众欢迎的休闲旅游项目。在政府层面上,应对现有的主题公园加大支持力度,为企业提供良好环境,使其有足够的能力和条件进行更新和再发展。同时,加大对新增主题公园的控制力度,避免简单模式重复。在企业层面上,主题公园要不断创新、调整经营和管理行为,适应市场和游客需要。

简讯

紫禁城建成600年纪念币发行

中国人民银行于8月3日发行紫禁城建成600年金银纪念币。当日,该套纪念币发行仪式在故宫博物院举办。

此次发行纪念币所采用图案均为紫禁城象征性的建筑和标志性的元素,巧妙融合紫禁城的历史文化内涵。根据央行2020年纪念币发行公告,该套纪念币共发行5个规格,7枚币,其中金币2枚、银币5枚,均为中华人民共和国法定货币。

(首席记者 王洋)

兵团涉疫情旅游投诉全部结案

据新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局消息,新冠肺炎疫情发生以来,兵团共受理和处理涉疫情旅游投诉70起,其中全国旅游监管服务平台投诉48起、电话投诉22起。截至目前,投诉已全部结案,为旅游者挽回经济损失60余万元。

兵团文化体育广电和旅游局耐心向游客解释相关法律界定和退费原则,引导其理性维权;对旅行社提出依法依规处理投诉、加快处理进度的具体要求,促使旅行社和游客积极达成和解协议。

(王思超)

成都在贵阳举办文旅推介活动

近日,成都市文化广电旅游局组织辖区内部分旅游景区和旅行社代表,在贵州省贵阳市举办以“清凉消夏·烟火成都”为主题的文旅推介活动。

活动现场,成都围绕消夏避暑、亲子周末消费等场景,就冰雪、研学、亲水、熊猫等文旅产品进行推介,金沙遗址、杜甫草堂等景区在推介活动中发布了对外省游客的优惠措施,引起了贵阳市民的浓厚兴趣。

(记者 白骅)

十堰出台支持文旅产业发展奖励办法

湖北省十堰市近日印发的《支持文化旅游产业发展奖励办法》提出,对全市符合条件的文化服务企业、文化旅游企业、经营性文化事业单位、文化旅游创意产品开发企业、新评定的省级文化产业示范园区、文化产业示范基地等予以奖励,同时对全市文化旅游企业中有突出贡献的创意、营运等拔尖人才给予奖励。该奖励办法自印发之日起实施,有效期三年。

(程芙蓉)



体验景泰蓝非遗之旅

8月1日,“北京消费季——亲子节景泰蓝非遗之旅”活动在北京市珐琅厂举办,小朋友们在家长的陪伴下参观景泰蓝制品、体验景泰蓝制作工艺。图为小朋友在老师傅的指导下体验景泰蓝制作工艺。

中新社记者 侯宇 摄

把握新要求 奋斗开新局

(上接第1版)

推动经济社会发展,要坚持稳中求进工作总基调,更加注重补短板、锻长板,让发展的步伐更加稳健。要牢牢把握扩大内需这个战略基点,聚焦制造业转型升级、城乡协调发展、公共卫生安全等方面的突出问题精准发力。要大力推进科技创新,奋力突破一批卡脖子的关键核心技术;着力提升产业基础能力和现代化水平,提高产业链供应链的稳定性和竞争力;加快推进数字经济、智能制造、生命健康等战略性新兴产业,不断壮大发展新动能;着力打通生产、分配、流通、消费

各个环节,以国内大循环带动国内国际双循环,为长远发展筑牢根基。

推动经济社会发展,要用好改革开放这个“关键一招”,为发展增添动力、增强后劲。不管是保护和激发市场主体活力,还是不断优化营商环境,或者是防范和化解风险,都要用深化改革、扩大开放的办法破局开路,进一步完善体制机制,把发展潜能充分释放出来,让合作共赢的朋友圈越来越大。

始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,不断实现人民对美好生活的向往,是经济

社会发展的永恒课题。特殊时期,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,更要把人民群众的安危冷暖放在心上。要保障好困难群众基本生活,把保就业放在更加突出位置抓好抓实;加大脱贫攻坚力度,确保现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽;继续打好污染防治攻坚战,有力组织防汛救灾,确保人民生命财产安全。“兵民是胜利之本”,不断保障和改善民生,凝聚起蕴藏在亿万人民之中的伟大创造力,我们就有足够的底气、能力、智慧战胜各种风险挑战,推动发展航船劈波斩浪、奋勇前进。

抗疫情练内功 促复产谋突破

(上接第1版)

今年1月,湖北省文化和旅游厅发布消息,认定十堰市郧西县等4家单位为首批省级全域旅游示范区;4月,浙江省文化和旅游厅发布《全域旅游高质量发展行动2020年工作方案》;5月,海南省旅游和文化广电体育厅印发《海南省重点产业发展专项资金(旅游产业)使用实施细则》明确提出,对成功创建国家全域旅游示范区的奖励1000万元;6月8日,陕西省文化和旅游厅在商洛市启动2020年国家全域旅游示范区验收省级初审验收工作;6月29日,四

川省全域旅游示范区创建工作推进暨培训会召开,为成都崇州市等首批17个省级全域旅游示范区授牌;6月29日,江苏省全域旅游示范区创建工作会议举办,公布南京市玄武区等17家省级全域旅游示范区名单;7月,内蒙古自治区文化和旅游厅宣布鄂尔多斯市康巴什区等5家单位成为首批自治区级全域旅游示范区。

对于当前各地全域旅游工作,北京第二外国语学院旅游科学学院冯凌副教授建议,面对疫情的持续影响,要充分利用全域旅游的体制机制

创新优势,提升区域旅游应急治理能力,逐步完善产业现代化治理体系。比如利用信息收集、处理与应用机制,提升精准应对能力;利用跨部门综合协调机制,提升多部门联防联控能力。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员席建超表示,常态化疫情防控下,旅游业出现了一些新的态势,这些市场转型符合未来全域旅游发展导向,应纳入下一步全域旅游工作的考虑范围。

(采访组成员:李志刚 郑宏敏 王涛 范婷婷 执笔:李志刚)