中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2020年8月3日 星期一 今日4版 第6213期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●中共中央政治局7月30日下午就加强国防和军队现代化建设举行第二十二次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，强国必须强军，军强才能国安。坚持和发展中国特色社会主义，实现中华民族伟大复兴，必须统筹发展和安全、富国和强军，确保国防和军队现代化进程同国家现代化进程相适应，军事能力同国家战略需求相适应。当前和今后一个时期是国防和军队现代化建设的关键时期，要统一思想、坚定信心、鼓足干劲、抓紧工作，奋力推进国防和军队现代化建设。

●北斗三号全球卫星导航系统建成暨开通仪式7月31日上午在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席仪式，宣布北斗三号全球卫星导航系统正式开通并参观北斗系统建设发展成果展览展示，代表党中央向参与系统研制建设的全体人员表示衷心的感谢、致以诚挚的问候。习近平指出，北斗三号全球卫星导航系统的建成开通，充分体现了我国社会主义制度集中力量办大事的政治优势，对提升我国综合国力，对推动疫情防控常态化条件下我国经济发展和民生改善，对推动当前国际经济形势下我国对外开放，对进一步增强民族自信心、努力实现“两个一百年”奋斗目标，具有十分重要的意义。

●8月1日出版的第15期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《贯彻落实新时代党的组织路线，不断把党建设得更加坚强有力》。文章指出，要抓好坚持和完善党的领导、坚持和发展中国特色社会主义。正确政治路线决定正确组织路线，正确组织路线服务保证正确政治路线。加强党的组织建设，根本目的是坚持和加强党的全面领导，为推进中国特色社会主义事业提供坚强保证。

●8月1日，国家主席习近平同尼泊尔总统班达里互致贺电，热烈庆祝两国建交65周年。同日，国务院总理李克强同尼泊尔总理奥利也互致贺电。

（均据新华社）

习近平总书记强调，要做好长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作，弘扬民族精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起磅礴力量。文化和旅游部与长城沿线省份积极贯彻落实总书记重要指示精神，以长城国家文化公园建设为契机，推动长城文化和旅游业发展——

推进文旅融合工程 生动呈现长城文化

□ 本报采访组

习近平总书记高度重视长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作。2019年8月，习近平在甘肃嘉峪关察看关城并听取长城保护情况介绍。他强调，要做好长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作，弘扬民族精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起磅礴力量。

近年来，随着文旅融合深入推进、大众旅游持续发展，长城文化和旅游业态不断涌现。作为《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》重要内容之一，长城国家文化公园各项工作有序推进，管理体制机制逐步建立，建设保护规划加紧编制。以长城国家文化公园建设为契机，长城文化和旅游业正迎来新的发展机遇。

文旅亮点纷呈

近年来，文化和旅游部以及长城沿线各地深入挖掘长城文化价值、景观价值和精神内涵，推动长城精神与时代元素相结合，使之成为新时代弘扬民族精神、传承中华文明、宣传中国形象、彰显文化自信的亮丽名片。长城沿线各地文化和旅游业发展可谓亮点纷呈。

今年7月3日起，八达岭长城景区拉开“夜游长城”大幕，每周五、周六开放夜间服务。夜幕降临，灯光照耀下的长城犹如玉龙游走在群山峻岭之间，山下特色旅游文化街古色古香。为配合“夜游长城”，景区对特色旅游文化街进行提质升级，街道少了一些商业味道、多了一些文化气息。以“长城礼物”为代表的文创商店灯光明亮，游客徜徉其中，精心挑选心仪的文创产品。融入长城和延庆元素的微型特色演出在文化街上演，游客可随时驻足观看。还有古装换装体验、网红打卡拍照、特色住宿等，游客可以随心体验。“夜游长城项目成为北京延庆区发展夜经济的一个重要突破口，促进旅游业从‘玩起来’向‘住下来’升级。”八达岭特区办事处党组书记、主任王铁林说。

宁夏回族自治区境内长城遗址共有1507公里，包含了秦代至明代的历代长城遗址。宁夏在做好保护和传承基础上，大力发展长城文化和旅游业。银川5A级景区水洞沟依托景区内长城遗址，每年开展“夯筑长城 探秘历史”活动。7月25日，内蒙古鄂托克前旗蒙古族希望实验小学教师牛文军带领学生参加水洞沟景区“夯筑长城 探秘历史”研学活动。牛文军说：“作为中华文化中最重要的文化元素之一，长城是中国人心中永远的历史丰碑、文化之魂。登长城，远眺南北两端不同的地貌，听长城故事，内心自豪感油然而生。”

山西存有周代至清代的3500公里长城遗迹。其中，忻州代县的雁门关是长城九大关隘之一，2009年以来，当地陆续投资5.6亿元对雁门关长城实施文物修复等工程。“我们举办国际徒步大赛、登山比赛、骑游大会、边塞文化旅游节，以及征文、长城摄影大赛、摔跤节等大型活动和体育赛事，吸引了越来越多的游客，2019年接待游客破百万大关。目前，正在打造沉浸式体验景区。”代县银泰雁门旅游开发有限公司董事长张俊亮说。

据了解，长城国家文化公园建设涵盖北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆15个省区市。随着国家文化公园建设的开启，各地纷纷加大了长城文旅的创新发展力度。

重视保护工作

文化和旅游部以及各地相关部门高度重视长城保护工作，积极推进长城文物、文化资源保护传承利用基础工程。如实施长城重大修缮保护项目，加强长城文化景观及周边自然景观、生态环境保护，探索“互联网+”、AR、VR等互联网、数字化展示手段，建设长城遗产监测预警体系等。各地在长城保护与旅游发展结合方面积累了很多实践经验。

陕西省榆林古城又称榆林卫城，是明长城九边重镇之一。当地按照全域旅游发展理念，把榆林卫城作为一个整体旅游景区进行打造，将老街古建、历史文化、地域特色结合起来。在此过程中，当地十分注重保护工作，近年来共投入文物保护专项资金近2000万元用于榆林卫城的保护与管理，先后实施了星明楼、万佛楼、钟楼等古建筑保护维修工程。同时，联合其他九边重镇，成立九边文化联盟，有力推动九边文化研究、传承与传播。《榆林卫城保护规划（2018—2030）》目前已经国家文物局批复同意，待修改完善后报请省政府公布。（下转第2版）

胡和平任文化和旅游部党组书记

本报讯（文旅）日前，中共中央决定：胡和平同志任文化和旅游部党组书记，雒树刚同志不再担任文化和旅游部党组书记。

国务院办公厅印发《关于支持多渠道灵活就业的意见》

激发劳动者创业活力和创新潜能

本报讯（记者 李志刚）国务院办公厅近日印发的《关于支持多渠道灵活就业的意见》（以下简称《意见》）提出，坚持以人民为中心的发展思想，把支持灵活就业作为稳就业和保居民就业的重要举措，创造更多灵活就业机会，激发劳动者创业活力和创新潜能，鼓励自谋职业、自主创业，全力以赴稳定就业大局。

在拓宽灵活就业发展渠道方面，《意见》提出，鼓励个体经营发展。鼓励劳动者创办投资小、见效快、易转型、风险小的小规模经济实体，支持发展各类特色小店，完善基础设施，增加商业资源供给；增加非全日制就业机会，加强对非全日制劳动者的政策支持，对就业困难人员、离校2年内未就业高校毕业生从事非全日制等工作的，按规定给予社会保险补贴；支持发展新就业形态，实施包容审慎监管，促进数字经济、平台经济健康发展，加快推动网络零售、移动出行、线上教育培训、互联网医疗、在线娱乐等行业发展，为劳动者居家就业、远程办公、兼职就业创造条件，合理设定互联网平台经济及其他新业态新模式监管规则，鼓励互联网平台企业、中介服务机构等降低服务费、加盟管理费等费用，创造更多灵活就业岗位，吸纳更多劳动者就业。

在优化自主创业环境方面，《意见》要求，加强审批管理服务，开通行业准入办理绿色通道；取消部分收费，取消涉及灵活就业的行政事业性收费，对经批准占道经营的免征城市道路占用费；提供低成本场地支持，落实阶段性减免国有房产租金政策，鼓励各类业主减免或缓收房租，帮助个体经营者等灵活就业人员减轻房租负担。

山东印发文旅融合发展规划

本报讯（李晶媛）《山东省文化旅游融合发展规划（2020—2025年）》经省委常委会会议、省政府常务会议审议、省政府批复后近日印发实施。7月31日，山东省政府新闻办公室召开新闻发布会，就规划进行解读。规划提出，坚持以人民为中心的发展理念，围绕“走在前列、全面开创”目标定位，聚焦高质量发展，大力实施新旧动能转换重大工程，深化文化旅游供给侧结构性改革，优化发展布局，强化科技支撑，供需两端发力，促进文化旅游消费升级，着力推动产业融合、品质提升、要素集约、开放合作，打造“好客山东”升级版，开创文化旅游强省建设新局面。

规划提出，要坚持融合发展、统筹协调、市场导向、改革创新、绿色发展等五项原则。突出解决“三化”问题，一是围绕破解碎片化问题，在规划建设四大文化旅游示范区的同时，突出打造六大文化旅游带，推出16条综合型经典文化旅游线路、7个系列主题特色型文化旅游线路，实现“串珠成线、连片成面”；二是围绕破解低端化问题，加强文化旅游资源发掘和整合利用，实施大运河国家文化公园（山东）建设、齐长城国家文化公园建设、黄河文化保护传承弘扬、旅游景区质量提升、历史城区文化旅游整合打造等五大工程，完善文化旅游精品体系；三是围绕破解封闭化问题，依托山东综合交通网络，提出构建南联北引、西接东汇的区域开放新格局。

规划提出，着力突破三个难点，一是突破夜间旅游、淡季旅游问题，主要通过完善繁荣夜间经济政策措施，丰富夜间旅游产品，改善旅游消费环境，打造一批城市夜游集聚区，通过丰富淡季旅游产品供给等，激活淡季旅游市场；二是突破市场主体培育问题，主要通过景区所有权、管理权、经营权“三权分离”，培育一批骨干文旅企业；三是突破旅游智慧化问题，主要通过推动互联网、物联网、大数据、人工智能、5G技术等与文旅产业实体经济深度融合，实施“一部手机游山东”智慧文旅工程，推动文化旅游产业转型升级。

内蒙古加快文旅产业恢复发展

本报讯（董亮 杨竣杰）内蒙古自治区政府办公厅日前印发《关于支持文旅产业克服疫情影响加快恢复发展的若干措施》（以下简称《措施》）。《措施》从降低企业运营成本、加大企业信贷支持、大力提升旅游品质、激发文旅消费潜力、强化旅游宣传推广等5个方面，提出减免房租、降低企业用电成本、减免企业税费、降低企业融资成本、加大企业贷款贴息力度、营造良好旅游市场环境、创造文旅消费新亮点、减免旅游景区门票、激发文旅市场消费、打造文旅形象品牌等10条措施。

《措施》提出，对文旅企业年内新增流动资金贷款按50%给予贴息（贴息利率不高于5%），同一企业同一笔贷款，已享受国家和自治区级其他贷款贴息政策支持的，不再重复补助。在旅游旺季组织举办全区精品演艺、非遗和文创进景区、进社区活动，支持各盟市创办特色街区、开设非遗工坊等，为广大人民群众提供丰富多彩的文化旅游产品。对旅行社组织的旅游团队，旅游景区门票全免，免除部分由各级财政予以补助（具体办法另行制定）。

《措施》提出，制定全区研学实践指南，将研学纳入中小学教育教学计划，扶持重点旅游景区创建研学基地。落实带薪休假制度，鼓励干部职工分段休假、错峰休假，倡导结合法定节假日安排旅游休假。鼓励和支持各类城市发展夜间文旅消费，对城市建设的文化旅游街区给予支持，鼓励城市特色旅游街区发展夜间游览，餐饮、购物、演艺等服务。组织开展专项营销活动，邀请国内外知名旅行商、有影响力的专家、旅游达人等到内蒙古采风，提高内蒙古旅游吸引力。组织到国内主要客源地进行专题旅游营销，提高内蒙古文化旅游影响力。

湖北文旅重点项目获金融支持

本报讯（程芙蓉）金融支持湖北文旅产业疫后重振高质量发展重点项目对接会近日在武汉召开，湖北省副省长张文兵出席并讲话。会上，湖北省文化和旅游厅与5家银行签订战略合作协议，湖北文旅产业获意向授信800亿元，湖北鄂旅投集团等7家文旅企业获项目融资180亿元。

张文兵表示，要充分认识文旅产业在经济社会发展和疫后重振中的重要作用，增强湖北文旅市场全面恢复的信心。要着力加大金融支持力度，着力落实惠企帮扶政策，着力激发市场消费，着力保广大中小微文旅企业，着力加快重大项目建设。以金融支持为主要抓手，以项目建设为主要支撑，带动文旅企业健康经营，带动文旅市场全面恢复。

今年以来，针对受疫情影响较为严重的文旅产业，湖北省金融部门联合文旅部门，加大纾困帮扶力度，支持文旅产业重振。到6月末，湖北省金融机构支持湖北文旅相关行业（含文化、体育与娱乐业、住宿和餐饮业）贷款同比增长9.2%。

湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长雷文洁表示，目前湖北文旅企业融资需求量依然很大，希望金融机构将文旅行业、企业纳入金融政策支持的重点范围，运用更多金融产品帮助文旅企业纾困，创造更加宽松灵活的金融政策环境。湖北省文化和旅游厅将与金融部门建立定期会商机制，进一步扩大战略合作、优化融资对接，帮扶湖北文旅企业走出困境。

走向我们的小康生活

水口民宿风头正劲

□ 陶李

“前几周，我们的18个客房天天客满。现在预订日期已经排到了11月。”近日，正在自家民宿前台忙活的浙江湖州水口乡民宿经营者郑云芳说。她时而接听客人的电话，时而翻看预订本、写写划划，露出开心的微笑。“来我们这儿的多是老客人，老客人又带来新客人，照这个形势看，下半年的生意应该不用愁了。”

郑云芳是水口乡顾渚村人，和家人一起经营紫茗山庄。疫情防控期间，凭借多年积累的好口碑，紫茗山庄的利润不但没降，反而实现稳中有升。近期，随着跨省团队旅游恢复，水口乡的村民、干部、民宿主纷纷行动起来，想方设法吸引客人，期待着村里的旅游业全面恢复往日火热的景象。

与紫茗山庄相隔几十米远的小燕子民宿近期成为网红。最近一个周末，上海游客祁佳带着家人前来体验。“从抖音上知道了这家民宿。小孩喜欢在这里打乒乓球，老人喜欢吃这里的特色早餐，感觉来对了。”

回忆起“触网”的过程，小燕子民宿负责人宋超峰颇为感慨。他说，年初刚接触抖音时，只是想着在旅游空档期做点事情，试着把家里的美食、美景拍摄下来，简单编辑一下就传上了网，没想到第二天就有了几千的浏览量。“现在我的目标很明确，就是在把好民宿品质关的同时，把线上的粉丝群维护好，争取让他们都来体验。”（下转第2版）

视觉新闻

再现抗疫场景 致敬逆行英雄

由中国国家博物馆、中国美术家协会、中国书法家协会主办的“众志成城——抗疫主题美术作品展”近日在国博开展，展出近200件（套）在抗击新冠肺炎疫情背景下创作的美术作品，再现各行各业抗击疫情的场景。图为观众观看雕塑作品《冬去春来》。 陈晓根 摄 本报记者 王苑 文

本期导读

文创市集找回城市“烟火气” P02

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：336元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168068 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂