

## ● 扩大复工复产进行时

## 第30届青岛国际啤酒节开幕

本报讯(记者 肖相波)近日,第30届青岛国际啤酒节开幕,山东省省委常委、青岛市委书记王清宪出席开幕式并宣布开幕,青岛市市长孟凡利与嘉宾共同开启啤酒节第一桶啤酒。

本届啤酒节以“时尚啤酒节”为主题,采用“线上+线下”模式,策划推出“云逛啤酒城”“云喝酒大赛”等线上活动,协同淘宝、飞猪等互联网平台,以“看、玩、吃、购、行”一体化线上线下融合模式打造“全民参与、全民共享、全民狂欢”的视听盛宴。本届啤酒节汇集40多个国家和地区的1500余款啤酒以及全球时尚美食,推出国际交流、经贸展示、文化体育等六大类200余场时尚活动。

本届啤酒节共设置西海岸新区、

崂山区、即墨区三大会场,西海岸新区会场活动将持续至8月16日,崂山区、即墨区会场活动将持续至8月23日。在此期间,各会场以啤酒为媒,为市民、游客开启集旅游、餐饮、商贸、会展、文化等于一体的综合性夏季休闲盛会,实现以平台促经济、以节会惠民。

本届啤酒节严格落实常态化疫情防控各项措施,进行全流程、全环节防控。其中,金沙滩啤酒城内的游客接待量不超过最大承载量的50%,园区开放时间为每天10时,停止进入时间为原来的22时提前至21时,市民、游客入场必须佩戴口罩、出示山东省电子健康码绿码,测温且正常后,沿观众入场通道或场内参观通道入场。

## “百趟专列进广西”首趟游客抵邕

## 广西文化旅游形象展示馆揭牌

本报讯(邝伟楠)8月1日,2020年“百趟专列进广西”活动首趟旅游专列从广州南站出发,抵达南宁东站。广西壮族自治区文化和旅游厅、南宁市政府、中国铁路南宁局集团举行欢迎仪式,广西壮族自治区副主席李彬出席。

欢迎仪式上,366名游客每人收到一个茉莉花铜鼓香包和一张广西旅游导览图,动听的《壮乡美景等你来》让他们感受到来自壮乡人民的热情。

该专列由广州广之旅国际旅行社、广西龙泰国际旅行社联合组织,以“粤进广西”为主题,以精彩南宁、趣游崇左为线路产品特色。游客在5天时间里游览南宁青秀山、中山路美食街、“三街两巷”历史文化街区、崇左新和旅游度假区、德天跨国大瀑布、明

仕田园、花山岩画等文化旅游景区。

据了解,为全面促进广西文化旅游市场复苏,广西壮族自治区文化和旅游厅与中国铁路南宁局集团联合开展“百趟专列进广西”活动,将在一年内开行至少100趟旅游专列。

当天,现场还举行了广西文化旅游形象展示馆揭牌仪式。该馆依托南宁东站的资源优势,以广西文化旅游品牌形象宣传口号“秀甲天下壮美广西”为主题,向广大旅客展示推介广西绚烂多彩的民族文化和丰富独特的旅游资源。同时,通过非遗项目、文创产品展示、旅游精品线路推介、读书驿站服务和旅游直通车服务等,为广大旅客提供便捷的公共文化服务和一站式旅游咨询服务。

## 甘肃启动“环西部火车游”跨省宣传

本报讯(鲁学恩 罗贻鹏 记者 张院堂)8月2日,甘肃省文化和旅游厅启动“环西部火车游”旅游专列“1+5”跨省宣传交流活动,组织全省文旅系统工作人员通过旅游专列深入四川、重庆、陕西、宁夏、青海五省区市,与五省区市文旅部门及企业积极开展文化旅游精准对接和宣传推介系列活动,深入学习考察五省区市文化旅游业复工复产、复市复游经验,合力奏响跨省周边游市场开拓“进行曲”。

此次活动由甘肃省文化和旅游厅联合西部五省区市文旅部门共同举办,将举行甘肃省三大旅游联盟工作会议、举办3场“环西部·乐享甘肃”大型宣传推介会和2场

次座谈交流会、发布系列旅游优惠措施,政企点对点签订《关于精准对接共同开拓周边游市场的合作协议》《跨省互送游客合作协议》等60多份合作协议等,力求形成区域协作、政企联合加快旅游市场复苏的强大合力。

本次活动是今年甘肃省文旅系统首次跨省集中举办的大规模文化旅游国内宣传推广活动,旨在组织引导甘肃省文旅系统和广大文旅企业通过“走出去、引进来”精准对接,加强文旅跨区域深度合作和宣传推介交流,促进区域抱团发展,和周边兄弟省市一道合力打响“环西部火车游”品牌,共推共促文化、旅游等行业扩大复工复产。

(上接第1版)

作为长三角地区规模较大的乡村旅游集聚区之一,水口乡的1万名常住人口中,有30%经营民宿生意。疫情给这个将旅游业作为支柱产业的小乡镇重重一击。“我们一直在思考,如何将危机转化为转机。”水口乡生态旅游办主任张宇华说。

线上卖农产品是自救的有效路子,贡茶民宿负责人蒋彩虹对此深有感触:“前几个月受疫情影响,我们积压了不少农产品,一开始只是抱着试试看的想法在微信朋友圈里售卖,结果仅仅一个星期订单就超过了800个。许多客人隔离在家没法出去买菜,吃的都是我家寄出去的食材。”

目前,水口乡的近600家民宿中,有近三分之一的业主通过线上销售农产品和土特产实现创收。“对村民来说,这不只是一条增收的新路子,也是维护客情、拓展客群的好路子。”张宇华说,从另一方面来看,疫情倒逼大家拓宽思路,加快转型升级的步伐。

为抓住民宿业空档期实施提质升级,今年上半年,水口乡进行了“美丽庭院”整治行动,根据“一户一策”开展改造提升,打造景观矮墙,种上绿植鲜花,修建景观节点,道路沿线的建筑美感大大提升,背街小巷两旁亦处处是风景。以慧日弄为例,农家

乐外立面、庭院改造累计投入资金2908万元。从“要我改”到“我要改”,思维的转变已渗透到村民内心深处。

改造提升之余,民宿主人还参加乡里开设的各类培训班,学习各项技能。“会泡一壶茶、会唱一支曲、会弹一种琴、会烧一道菜、会拍一张照”已经成为当地优秀民宿主人的“标配”。

“疫情暴发之前,水口的乡村旅游一直发展得不错,但是,由于经营模式、服务理念等方面的局限,始终走的是中低端路线。疫情防控期间,人们更加青睐高质量的出游,这就要求我们创新求变。”张宇华说,从“以量取胜”到“以质取胜”,从“低价引流”到“服务留客”,依靠民宿产业,水口乡探索出了一条从乡村旅游“1.0版本”进阶到“2.0版本”的升级之路。

目前,水口乡的重点项目“唐潮·十二坊”正在加紧建设。该项目深挖唐文化,与时下流行的国潮文化相契合,将打造一院(贡茶院)一街(青唐商业街)一卷(紫井巷夜娱街)和十二坊,预计于今年9月完工。

“以前,我们这里的消费群体以中老年人为主,这个项目建成后将吸引更多年轻群体,优化客源结构。”张宇华说,“只有跟上时代步伐,激发乡村活力,强化村民内生动力,小康生活才能越过越红火。”

## 文创市集找回城市“烟火气”

□ 本报采访组

文创市集烟火气,最抚市井凡人心。

近日,2020北京文创市集首站在顺义区祥云小镇开市。现代时尚的文创盒子、科幻炫目的太空舰舱、生机勃勃的城市花房……在充满异国风情的街头巷尾,设计感十足的文创产品让人目不暇接。

随着国内疫情防控形势持续向好,越来越多的人愿意走出家门,在周末或夜幕降临时置身大大小小的市集、街区,感受浸润在多元文化都市的惬意闲适,体味文旅消费新热点带动下的美好生活。

## 提振文旅消费

商务部办公厅等七部门日前联合印发的《关于开展小店经济推进行动的通知》提出,鼓励旅游景点、特色街区的小店以异域风情、地方特色、历史文化等新奇体验留住游客,增强美食街、酒吧街、茶叶街、文创街等街区“烟火气”。

各地文旅部门纷纷出招,多角度、多层次为游客提供高质量文化和旅游产品,组织各类文创市集、特色街区等,满足大众多元化文旅消费需求,促进行业回暖。

犀牛市集、歌马夜市、K11浑河之夏盛京创意市集、万科红梅创意园……从“空无一人”到“满城烟火”,

沈阳大大小小的文创市集已开启了常态化疫情防控下的消费新模式。文创市集的兴起,丰富了沈阳旅游市场的产品业态和市民、游客的出游体验,助推当地夜间经济发展。

“犀牛市集是1905文化创意园于2013年带入沈阳的文化活动,主要聚集餐饮小吃、手工艺DIY、文创展示等。园区以‘手作匠人搭建聚合平台’为初心,从最初的40个摊位发展至今,呈现过内容的摊位累计已超过1200个,吸引客流超百万人次。”园区负责人王涵介绍。

“好久没逛过这样的市集了,很多非遗文创产品还是第一次看到,真是大开眼界”“这个东西还有吗?我要再买一个”……长沙马栏山好物文创市集启动当晚,不少文创产品被抢购一空。

为创新文化消费场景,丰富区域夜间经济形态,马栏山好物文创市集邀请近90家文创商家共同参与,推出包含娱乐IP衍生、非遗手工湘绣、跨界原创国潮、生活创意美学等各类200余种产品。同时,市集还开展网红主播直播、音乐歌舞表演等活动,将产品与场景、线上与线下、展示与销售充分融合,吸引众多市民、游客及文创爱好者驻足、选购,助力湖南文旅消费和文创产业新发展。

## 凸显在地魅力

各地文创市集深度结合地域特



7月31日,沈阳犀牛市集在1905文化创意园再度开启。这是今年的第三场犀牛市集。

中新社记者 于海洋 摄

## 推进文旅融合工程 生动呈现长城文化

(上接第1版)榆林市文化和旅游局党组书记、局长刘仲平说,除了正在正在

力打造的榆林卫城、镇北台,红石峡长城国家文化公园项目一期工程目前已启动。

内蒙古境内长城总长度为7570公里。自治区党委、政府高度重视长城保护工作,采取了很多有力度、有创新的措施。比如,自治区政府与盟市签订了《长城保护工作责任书》;向社会公布全区长城墙体、关堡等1万多处长城遗存,明确保护范围;创新长城保护综合执法巡查模式,组建了长城保护队,2020年为全区长城沿线103个旗(县、市、区)配备了无人机巡检设备。据介绍,内蒙古于2019年12月正式启动长城国家文化公园建设工作,成立了内蒙古长城国家文化公园建设领导小组,预计今年10月编制完成建设保护规划。

中国文化遗产研究院文物研究所副所长于冰认为,统筹好长城保护和旅游开发的关系,重点是回归以人民

为中心的初心,这是其协同融合的核心。长城在中国老百姓心中的地位非同寻常,因此,在政府、专业机构、企业主导的同时,还应组织开展公众意见征询和社区共建共享。这将有助于降低“保护却无人理解”“开发却无人问津”的风险。

## 助力乡村振兴

文化和旅游部以及长城沿线各地积极利用长城资源,通过文旅融合等方式,助力周边乡村振兴。各地在推进长城国家文化公园建设的过程中大力实施环境配套工程,有效带动了周边乡村地区基础设施提升;积极完善旅游公共服务配套,惠及很多长城周边村落。各地还不断加大长城旅游宣传力度,帮助长城周边乡村旅游景点引来更多投资者、游客。

辽宁境内的长城,大多分布在各

个城市的远乡近郊。近年来,在政府的引导下,各地逐步形成了多种“长城+”发展模式。丹东市虎山长城是明长城最东端起点,也是当地知名景区。秦爱晓一家住在虎山长城脚下,他们瞅准了旅游发展的好时机,建起了玫瑰花种植园,花季的时候,通过旅行社将登长城的游客引来赏花、购物,花季过后集中生产玫瑰酒、玫瑰花饼等。经过不断经营,秦爱晓家的玫瑰园成为远近闻名的旅游点。葫芦岛市西沟长城也是小有名气的旅游点,很多游客慕名而来登长城,周围农民自发地做起了农家乐。“每逢周末,来我们这儿登长城的人很多,顺便也就在我们这儿吃顿农家饭,游客感觉很不错。”喜来农家乐创办者张淑华说。

山西省平定县娘子关村依托“雄关”“泉水”做起旅游文章。“娘子关是

山西的东大门,与河北接壤,每个双休日都有大量的河北游客来到娘子关旅游。”娘子关景区工作人员介绍,一些村民办起了农家乐,临泉农家、水上人家、万驛钱等相继开业迎客。

孙玉贵世代居住在宁夏盐池县兴武营村,就在当地重点打造的长城文化旅游带上。2018年兴武营游客服务中心建成,离他家不到100米。“2018年,我看到长城旅游吸引很多游客,就不再外出打工,在村里开起农家乐。今年虽有疫情影响,但收入超过5万元应该没问题。”孙玉贵说,随着长城文化旅游带建设,兴武营村停车场、游客接待中心等基础设施不断完善,村里24户中已有16户经营农家乐。

当前,长城沿线各地纷纷建立了长城国家文化公园建设工作领导小组,合力推进长城保护与资源利用,长城沿线区域经济社会发展,也将掀开新的篇章。

(采访组成员:王文华 王涛 任丽 周凤文 杨俊杰 李志刚 执笔:李志刚)

提升服务质量

文创市集的发展是民间文化创意聚集最接地气、最具活力的呈现方式之一,也是旅游目的地颇具市井文化魅力的旅游吸引物。文旅部门需持续提升文创市集消费吸引力和服务质量,激发旅游者情感共鸣。

“扶植、鼓励旅游和多种业态融合发展,不仅是为受疫情影响的文旅企业搭建生存发展平台,也是在培育以本地游市场为主体的夜间休闲和文旅消费,进而为旅游全面复苏做好准备,研发高质量产品,提供高品质服务。”烟台市文化和旅游局相关负责人表示。

当前,以文旅为核心内容的文创产品开发和营销在沈阳颇为流行,而以犀牛市集为代表的文创市集则为其提供了良好的展示平台,加快了辽宁省文旅产业复苏的脚步。沈阳市文化和旅游局相关负责人表示,将引导旅游企业积极参与市集创意,研发更多成系列、有特色、重品牌的文创产品,满足市场需求,推动旅游业发展。

“文创市集除提供文创产品销售,还需要不断丰富活动形式,从视觉、听觉、触觉、嗅觉等方面为旅游者提供沉浸式文化体验。如围绕传统技艺打造手工制作体验项目,通过前铺后坊形式完善旅游者文化消费链等。”南京旅游职业学院副教授吕胜男认为,文创市集是形成夜间文旅消费集聚区的有效载体,能够带动集聚区购物、餐饮、住宿、休闲等产业经济效益的整体提升,为文旅融合发展注入新动能。

北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟表示,文创市集的开设是非常有益的尝试,为消费者提供高质量文创、旅游产品,有利于提升购物环节在旅游产业链中的比重,助推旅游业高质量发展。“下一步,建议在政策、金融方面继续加强对文创市集的支持,引导文创与旅游融合转变为一种连锁发展模式,继续深挖当地文化资源,拓展短距离休闲旅游消费市场。”

(采访组成员:周凤文 吴越 高慧 陈俊成 白骅 丁宁 范婷婷 刘宇艳 唐伯依 执笔:唐伯依)

红旗农场、鱼米乡、吉祥文化之乡、泰州秋雪湖生态景区Logo……从空中俯瞰位于泰州秋雪湖生态景区南舍社区的这片“多彩稻田画”,各种惟妙惟肖的图案美不胜收。“多彩稻田画”已进入最佳观赏期。

据介绍,南舍社区“多彩稻田画”是由多种颜色的水稻组合而成的图形,采用稀植稀种,经过彩稻选育、图案设计、定点测绘、秧苗栽植、田间管理等环节,绘制出的具有秋雪湖特色的多彩画卷。“多彩稻田画”是人工制作的自然景观,制作原理和“十字绣”有些类似。

如此讲究的流程也赋予了“多彩稻田画”更高的艺术性和观赏性。据介绍,南舍社区“多彩稻田画”占地20亩,每年依据园区和景区不同的文化内涵以及景观特色确定种植图案,作为秋

## “多彩稻田画+采菱园” 泰州秋雪湖绘制夏季乡村游画卷

雪湖生态景区一大特色景观,曾在“中国美丽乡村推介活动”中被推介为十大稻田景观之一。在吸引游客观赏的同时,也成为展现当地农村风貌的一个窗口。秋雪湖生态景区管委会主任唐正勇介绍,去年,秋雪湖生态景区“多彩稻田画”共吸引游客4万人次,而为了给市民游客提供更好的观赏体验,景区在“稻田画”一侧建造了一座高12.8米的原生态观景台,登上观景台便可俯瞰稻田里充满现代气息和时尚品位的图形,并欣赏周边美丽的田园风光,领略秋雪湖生态景区现代农业与生态旅游有机结合的魅力。

乡村旅游作为秋雪湖生态景区的

主打品牌之一,拥有的元素绝不仅仅只有一幅幅“稻田画”。“采菱秋雪湖,木桶小舟轻飘移,巧手摘鲜菱,菱嫩水更清,清风水面轻歌起,谁唱一曲家乡美”,如此诗情画意更是引得游人络绎不绝。6月至10月也是秋雪湖采菱园“稻田画”一侧建造了一座高12.8米的原生态观景台,登上观景台便可俯瞰稻田里充满现代气息和时尚品位的图形,并欣赏周边美丽的田园风光,领略秋雪湖生态景区现代农业与生态旅游有机结合的魅力。

乡村旅游作为秋雪湖生态景区的

乡村旅游作为秋雪湖生态景区的

园乡村建设目标,通过党建引领、产业挖掘、专项治理、乡风文明提升、网格化管理等方式,进一步加深社区产业集聚、基础设施完善、人居环境整治、乡风文明提升,打造示范引领新南舍,着力建设泰州城市“后花园”。依托特色农业的优势,南舍社区还积极探索农旅融合的模式,开拓出了一条新的经济发展之路。农耕文化主题游园、南舍鱼塘等项目皆被游客熟知、喜爱。

今夏,秋雪湖生态景区精心为市民及游客定制了“生态秋雪湖农耕田园”和“亲水秋雪湖嬉水游乐”两条夏季主题精品线路,串联起商品现代农业生态园、湿地游园、渔业生态园、秋雪湖欢乐世界等多个景点,让夏季秋雪湖农旅融合的画卷更加丰富多彩。

(钱明 殷凯 邵子君)

