

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2020年7月30日 星期四 今日8版 第6211期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●中央军委晋升上将军衔仪式7月29日在北京八一大楼隆重举行。中央军委主席习近平向晋升上将军衔的火箭军政治委员徐忠波同志颁发命令状。

●中央军委主席习近平日前签署通令,给3个单位、5名个人记功。给中国人民解放军仪仗大队、海军“和平方舟”号医院船、军事科学院某研究所记一等功;给陆军某装甲兵学院某教研室教授单东升,陆军地兵防空兵学院某教研室教授万明杰,海军潜艇学院某研究所主任、教授段良龙记二等功;给96911部队某研究室高级工程师谭可、国防大学某学院正高级工程师胡晓峰记三等功。

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就研究生教育工作作出重要指示指出,中国特色社会主义进入新时代,即将在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的基础上迈向全面建设社会主义现代化国家新征程,党和国家事业发展迫切需要培养造就大批德才兼备的高素质人才。习近平强调,研究生教育在培养创新人才、提高创新能力、服务经济社会发展、推进国家治理体系和治理

能力现代化方面具有重要作用。各级党委和政府要高度重视研究生教育,推动研究生教育适应党和国家事业发展需要,坚持“四为”方针,瞄准科技前沿和关键领域,深入推进学科专业调整,提升导师队伍水平,完善人才培养体系,加快培养国家急需的高层次人才,为坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出贡献。

●国务院总理李克强7月29日主持召开国务院常务会议。会议指出,要围绕稳住外贸主体、稳住产业链供应链,一是支持外贸企业增强抗风险能力。二是鼓励中西部、东北地区发挥优势,承接劳动密集型外贸产业。三是完善吸引外资政策环境。四是发挥服务贸易对稳外贸稳外资的作用。结合区域发展战略,将服务贸易创新发展试点扩大到全国21个省份部分地区,围绕拓宽开放领域、提升便利水平进行改革探索,包括发展跨境商业医疗保险、推进中外合作办学、扩大技术进出口经营者资格范围、在常态化防控下加强旅游和体育国际合作等,促进更高水平对外开放。(均据新华社)

●扩大复工复产进行时

湖北:文旅市场回暖 景区人气升温

□程芙蓉

7月26日上午,150多位河南游客“打卡”黄鹤楼。游客马先生对黄鹤楼慕名已久,他说:“我们是带着好奇心来的,想来看看黄鹤楼,看看武汉这座英雄之城现在怎么样了。”

目前,湖北省内景区已陆续恢复开放。为提升人气、吸引客流,在做好疫情防控的前提下,各景区纷纷推出优惠政策、举办促销活动。随着7月17日湖北开放跨省团队游、景区最大承载量上调至50%等利好政策的实施,湖北景区进入全新跑道。

代表性景区逐步回暖

疫情防控期间,全国人民的目光聚焦湖北武汉,各大媒体平台多次对黄鹤楼、武当山、神农架等景区进行网络直播。如今,伴随复工复产进程全面展开,这些湖北省的代表性景区正稳步复苏。

作为武汉市的地标式建筑,黄鹤楼公园于4月29日恢复有限开放,6月1日恢复常态开放。作为外地游客来汉的“晴雨表”,该景区近几个月的游客数据也体现了武汉旅游复苏的变化。黄鹤楼公园管理处市场部负责人王红念介绍:“开园以来,游客稳步上

涨。5月份日均游客量仅为500人次左右,6月份上升到日均1000人次左右。进入7月份,前3周游客日均在1500人次左右,7月份第4周则达到了1800人次,游客中80%为外省游客。7月以前的游客量每周环比增长10%,7月开始每周环比增长20%,这给了我们很大信心,相信即将到来的旅游旺季情况会更好。”

3月25日,武当山景区恢复开放除金顶、紫霄宫以外的区域。7月12日,封闭了170天的金顶、紫霄宫也正式对外开放。湖北宣布跨省团队游重启后的第二天,武当山景区即迎来全省首个外省旅游团队。来自十堰市文化和旅游局的数据显示,截至7月24日,武当山景区今年共接待外省游客3500人次,约占游客总量的四分之一。

神农架景区也迅速采取了一系列针对武汉游客和高考毕业生等群体的优惠政策。一方面在媒体平台加大宣传力度,一方面采取全面下沉式营销策略,重启市场。神农架神农架集团市场部负责人高峰介绍,在湖北跨省团队游重启后,集团立即派出所有营销人员赶赴省外进行渠道营销。为加大对武汉市场的开发,营销人员深入武汉各大社区“摆摊”宣传引导。

“7月份游客量虽然达不到往年的数量,但也在逐步增加,目前已经恢复至往年的三成。”高峰说,“营销效果还需要一段时间才能显现,我们相信,随着疫情防控同时,景区推出了大量优惠措施,还提前启动夜场旅游、小火车等项目,聚拢人气。下一步还将举行木兰元气节、风筝挑战赛等活动,吸引更多省内外游客前来。据介绍,今年五六两月木兰草原景区共接待游客33.6万人次,较去年同期有所增长,实现了逆袭。

区域性景区逆势上扬

为了吸引游客,湖北部分以区域客源为主的景区马上升行动,紧盯省内和周边目标客户群,推出系列优惠措施,迅速撬动市场,效果明显。

武汉华侨城主题公园旗下的武汉欢乐谷5月19日开园,随之而来的端午假期共接待游客3.22万人次。此后,园区还推出了“亲子同行,儿童免票”“儿童折上折”“一票玩2次”等优惠,以及“超级飞侠见面会”等活动,深受孩子喜爱。

武汉华侨城主题公园旗下的玛雅海滩水公园于端午节当天开园,不仅推出了“半价早鸟票”“儿童优惠价”“一票双园优惠”等购票优惠活动,还推出了“超级品牌周”“亲子派对游”“水上音乐节”等互动活动,为游客打造全新的游玩体验,吸引了众多武汉及周边城市游客前往游玩。

7月25日,武汉木兰草原景区迎来武汉超500人的跨省旅游团。当天,

还有多个外省自驾游团队抵达景区。景区负责人表示,严密到位的防疫措施成为游客出游的第一考虑项。做好疫情防控同时,景区推出了大量优惠措施,还提前启动夜场旅游、小火车等项目,聚拢人气。下一步还将举行木兰元气节、风筝挑战赛等活动,吸引更多省内外游客前来。据介绍,今年五六两月木兰草原景区共接待游客33.6万人次,较去年同期有所增长,实现了逆袭。

新兴景区表现抢眼

湖北襄阳盛世唐城和荆州方特东方神画是湖北旅游市场的“后起之秀”。面对疫情影响,两个景区都积极策划活动,通过自媒体宣传等方式,加强对省内游客的营销力度,获得良好市场反响。

3月18日,襄阳盛世唐城景区在省内率先恢复开放,并对普通游客推出半价优惠。举办“还你一个幸福年”唐城灯会主题月活动,推出“景区日间游园卡”,开展三周年庆典系列活动和啤酒节,启动湖北省内“千车万人”游唐城活动,2020版《盛世唐城之大唐绮梦》表演开启……该景区在推出系列优惠举措和特色活动同时,还注重提升展示内涵和服务品质。(下转第3版)

最高人民法院、司法部、文化和旅游部联合发布通知

依法妥善处理涉疫情旅游合同纠纷有关问题

本报讯(记者沈啸)近日,最高人民法院、司法部、文化和旅游部联合发布《关于依法妥善处理涉疫情旅游合同纠纷有关问题的通知》(以下简称《通知》),《通知》就建立健全多元化化解和联动机制、依法妥善处理涉疫情旅游合同纠纷作出规定。

新冠肺炎疫情给旅游行业造成巨大冲击,由此导致旅游合同纠纷数量激增。为支持旅游产业持续健康发展,最高人民法院、司法部、文化和旅游部对此开展专项调研工作,梳理总结现阶段旅游合同纠纷化解情况,对依法妥善处理涉疫情旅游合同纠纷提出具体要求,切实保障在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复,力争把疫情造成的损失降到最低限度,保障人民群众的生命安全和身体健康。

《通知》要求各部门发挥好化解矛盾纠纷的职能作用,协同处理涉疫情旅游合同纠纷,为促进旅游业与经济社会持续发展、维护社会稳定提供服务保障。纠纷处理兼顾旅游者权益保护与旅游产业发展,积极引导旅游经营者和旅游者协商和解、互谅互让、共担风险、共渡难关。

《通知》强调坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面,强化诉源治理、综合治理,形成人民调解、行政调解、司法调解优势互补、对接顺畅的调解联动工作体系。畅通矛盾纠纷化解的协作对接渠道,各部门共享信息,相互支持配合,形成工作合力。文化和旅游部门对旅游经营者加强指导,处理好投诉;司法行政机关组织人民调解组织引导当事人选择人民调解处纠纷,组织律师积极参与旅游合同纠纷调解,充分发挥调解专业优势;人民法院为非诉纠纷解决提供支持,通过开辟旅游合同纠纷诉讼绿色通道、运用在线诉讼平台、小额速裁程序等,实现涉疫情旅游合同纠纷的快立、快审、快结。

《通知》对实践中较为典型的涉疫情旅游合同纠纷处理提出指导意见。各部门应积极引导当事人变更合同或者转让合同,助力旅游企业复工复产。依法妥善分担当事人因疫情或疫情防控措施遭受的实际损失,妥善认定当事人的通知和减损义务,平衡涉疫情旅游合同纠纷当事人利益。

(通知全文见今日第2版、相关评论见今日第3版)

走向我们的小康生活

径山茶香引客来

□本报记者王新兵

陆羽是唐代著名茶学家,被尊为“茶圣”。他一生嗜茶,周游各地考察茶事,当行至浙江余杭径山时,被当地的山水、茶园深深吸引,便隐居于此,耗时数十年完成了世界第一部茶叶专著《茶经》。从此,径山和茶便结下不解之缘。

以往,径山寺每年都会迎来大量爱茶人士,切磋茶道、静心品茶。这两年,随着径山村大力发展乡村旅游,大批游客慕名而来,只为喝上一杯古法泡制的抹茶,了解中国传统茶文化。而乘上旅游发展的快车之后,径山村的村民也由此翻开了生活新篇章。

“五峰山房”是径山村一家集茶文化体验、康养旅居功能于一体的特色民宿,屋内装饰古旧,茶香四溢,几位客人正坐在偏厅内学习茶道。

2016年,径山村乡村旅游刚起步,民宿老板章红艳作为“茶二代”,也想为家乡做点事情。“当时,村里要打造美丽乡村,发展乡村旅游,我们就想跟这股潮流做民宿。”

起初,章红艳不懂经营和管理,游客较少。幸好,径山村村委会给予了很多帮助,如,帮忙治理民宿周边环境、完善周边配套,在当地官方网

站为民宿做推荐引流,经常组织她和其他民宿主到上海等地参加推介活动等。同时,当地政府也出台了多个针对民宿行业的优惠政策,不断优化营商环境,增加经营户的曝光量。慢慢地,“五峰山房”的客人越来越多,知名度也越来越大。

章红艳介绍,为了丰富游客体验,她还通过“民宿+”的方式,组织开展各种文化体验活动。例如,成立陈金信茶笈制作技能大师工作室(注:陈金信为茶笈制作余杭区非遗代表性传承人),面向游客传授茶笈制作技艺以及宋代点茶文化;长期开办各种关于非遗技艺的培训,每年培训2000人次,目前已有10人获得高级茶艺师证书,10余人获得中级茶艺师证书。

2019年,“五峰山房”民宿年接待量超3000人次,年收入达到300万元左右。“我从小就受到茶文化的熏陶,喝茶时身心都感觉特别愉悦,所以我希望能通过自己的方式传递茶文化。”章红艳说。

近两年,选择回乡创业吃“旅游饭”的不止章红艳,还有许多80后、90后年轻人,马宽便是其中之一。马宽2011年从澳大利亚纽卡斯尔大学(新加坡校区)毕业,回国后在杭州从事生物制药和环保方面的工作。(下转第3版)



立足大生态 发展大旅游

近日,云南省昆明市宜良县发布三大主题6条精品旅游线路,并在耿家营乡马蹄湾旅游景区举行“金秋八月·畅享宜良”旅游精品线路启动仪式。近年来,宜良立足大生态、发展大旅游、做好大健康,坚持“全域布局、全民参与、全景打造、全业融合”理念,加快推动旅游持续健康快速发展。马蹄湾旅游景区通过发展创意农业,种植彩色水稻,打造大地景观,吸引大批游客前来观光打卡。图为7月28日拍摄的马蹄湾旅游景区彩色水稻。

视觉新闻

中新社记者 康平 摄

接力续写文旅扶贫篇章

——记文化和旅游部扶贫干部、阿尔山市副市长岳青

□史孟超 杨峻杰

2019年底,文化和旅游部青年干部岳青来到内蒙古阿尔山市挂职副市长,根据文化和旅游部对定点扶贫县市的总体安排,从行业角度持续助力当地文化产业和旅游业发展。

阿尔山有着丰富的生态资源和优美的自然环境,旅游是阿尔山实现脱贫的关键发力点。定点扶贫工作开展以来,文化和旅游部在规划编制、资金项目投入、推广营销、智力支持等方面,给予阿尔山大量的扶持和帮助,为当地旅游发展注入了强大动力。

对于阿尔山,岳青并不陌生。2018年以来,她曾先后两次到此考察调研,对当地情况有了大致的了解。“此前的扶贫干部已经为阿尔山的行业发展打下了很好的基础。”岳青表示,自己就是要在这一基础上,做好接力,进一步发挥行业优势,推进文旅融合,助推阿尔山文化旅游提质升级,带动更多贫困群众脱贫致富。

经过前期调研,岳青提出了“补短板、夯基础、促提升”的工作思路。她说,目前阿尔山市旅游业主要依托丰富的自然资源,文化资源挖掘相对不足,产品开发、品牌建设等仍

显滞后,对未来文旅发展形成了一定制约。

在文化和旅游部的支持下,岳青把开展阿尔山非遗资源调查作为重要抓手。“阿尔山地处大兴安岭林区和大草原交汇处,蒙古族祭水敬水文化和民俗都特别突出。通过系统性的文献梳理和实地踏查,摸清当地传统文化资源情况,发掘一批有价值的非遗项目,促进文化资源的有效保护和合理利用,对于丰富阿尔山的文旅产品,进一步明确文旅定位,提升地区文旅品牌,都会有很积极的作用。”

与此同时,岳青进一步引导阿尔山开展非遗助力精准扶贫的案例探索。

内蒙古自治区级非物质文化遗产项目白狼林俗树皮画是阿尔山林区独具特色的传统工艺,以白桦树上剥落的树皮为原料,通过构图、剪裁、精雕细刻创作而成。2018年以来,文化和旅游部引入北京服装学院等专业院校为其开展定向培训,帮助提升产品设计和工艺水平。在各方帮扶带动下,白狼树皮画重焕生机。

今年疫情发生后,旅游业按下“暂停键”,也影响了树皮画等特色林俗文化产品的销售。在岳青推荐下,白狼林俗树皮画引入了“非遗扶贫·最美年礼”“抗击疫情·非遗人在行动”等推广活动,树皮画手艺人创作了“致敬最美逆行者”等大量抗疫题材的作品,通过非遗为抗击疫情助力。

(下转第2版)