

浙江推广八大主题优质夏季文旅产品

本报讯(刘畅)由浙江省文化和旅游厅、湖州市政府主办的“诗画浙江”夏日文旅推广暨湖州文旅消费试点活动启动仪式近日在湖州南太湖新区举办。活动以“走遍世界,‘暑’浙里好玩”为主题,推出“山林度假”“海岛玩水”“研学旅行”“民宿精选”“美食好货”“童玩乐园”“购物嗨游”“文化享游”八大主题产品,涵盖了浙江11个市的优质夏季文旅资源。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育表示,浙江修订完善了关于文化和旅游场所及活动等有序开展

的工作指南,并推出“安心舒畅游”保险产品,努力让游客玩得安全、玩得舒心。浙江还通过“20秒景点入园”“30秒酒店入住”等智慧旅游便民服务等“全覆盖、无死角”的文旅行业信用体系等为游客提供舒适的文旅服务体验。

启动仪式上,浙江省文化和旅游厅与中国银联浙江分公司、湖州市文化广电旅游局与中国人民银行湖州市中心支行分别签约,通过深化文旅部门与金融机构间的合作,推动文旅复苏加速。“浙里夏日童玩节”线上活动在“浙里好玩”平台同期上线。

福建发布创建工业旅游精品线路实施细则

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)为培育工业旅游新业态新载体,实现工业与旅游互促共赢,福建省工业和信息化厅、省文化和旅游厅日前联合发布《创建福建省工业旅游精品线路实施细则》。

细则明确,工业旅游线路是指通过串联工业旅游点与其他旅游业态而形成的旅游线路。申报福建省工业旅游精品线路应具备相应的基本条件,如线路至少串联起3个游览点且工业旅游点不少于2个,有较强的参与性、体验感;各游览点具备较好

的交通条件;线路核心组织运营方与工业旅游线路涉及的工业企业、旅游上下游单位具有良好合作关系,且具备较强的运营能力,上年度带动赴工业旅游点参观游客量达1万人次以上;能够开展各类工业旅游供需对接活动,促进工业企业与服务企业合作等。

福建省工业和信息化厅会同省文化和旅游厅组织专家评审,开展专项审计,择优确定福建省工业旅游精品线路。对列为福建省工业旅游精品线路的,将按照相关规定给予支持和奖励。

吉林强化旅游交通安全管理

本报讯(程侯薇 记者 刘玉萍)为确保游客出行安全,做好旅游客运常态化疫情防控工作,吉林省文化和旅游厅近日联合省交通运输厅印发《关于进一步做好旅游交通安全防范工作的通知》,强化旅游交通安全管理。

通知指出,要严格落实属地责任,树牢疫情防控和安全生产底线,提前对安全风险进行科学研判,摸清突出问题,强化隐患排查治理,堵塞管理漏洞。严格落实旅行社交通安全管理

制度,强化游客安全教育,提示游客购买意外伤害保险。严格落实导游人员安全职责,加强对导游人员的安全培训和教育。

《通知》还要求,严格落实实际旅游客运疫情防控措施,切实做好车辆通风、消毒、体温检测、人员防护等疫情防控工作。严格执行旅游客运安全管理规定,督促旅游客运经营者严格落实主体责任,严格隐患排查治理和风险控制,加强驾驶员教育培训,提升安全意识。

国家级非遗代表性项目保护单位负责人培训班开班

本报讯(记者 高慧 通讯员 刘思佳)7月28日,由文化和旅游部非物质文化遗产司主办,中央文化和旅游管理干部学院承办的国家级非遗代表性项目保护单位负责人培训班(湖南)在长沙开班。

本期培训班为期5天,围绕“非遗保护的理论与实践”“非遗保护与法律制度建设”“面向弘扬与振兴的非遗传播工作”“《保护非物质文化遗产公约》解读”等主题开展专题教学。培训班

还组织学员就非遗优秀保护案例进行研讨交流,参观湖南雨花非遗馆,观摩湖南皮影戏《人鱼姑娘》等。

本期培训班旨在进一步夯实国家级非遗代表性项目保护单位的责任,提高尽责意识和履职能力,更好发挥项目保护单位在非遗保护中的基础性作用。据了解,8月至10月,国家级非遗代表性项目保护单位负责人培训班还将在四川、内蒙古、江苏举办。

“好客山东游品荟”活动启动

本报讯(张同同)由山东省文化和旅游厅主办的“好客山东游品荟”活动近日在日照启动。此次活动将持续至9月24日,是山东文旅系统扩内需、促消费的具体行动。启动仪式现场发布了一系列特惠产品。

据介绍,此次活动联合携程、美团、同程、驴妈妈、马蜂窝等OTA平台搭建“好客山东游品荟”主题专区及16个城市馆,山东5万余家企业、

百万款产品悉数上线。活动期间,全省各地还陆续推出避暑消夏、亲子研学、非遗体验、乡村采摘、趣味康体等425项精彩活动。

启动仪式现场设置了16市展示区,集中展示各市暑期特惠旅游产品,并邀请OTA企业代表现场介绍旅游大数据等方面的研究成果。活动启动当晚,“好客山东游品荟”专场直播带货通过携程小程序开播。

四川第二批天府旅游名县开评

本报讯(陈俊成 记者 白骅)四川省文化和旅游产业领导小组办公室近日在成都召开第二批天府旅游名县评选会。

截至目前,四川省共有24个候选县申报第二批天府旅游名县命名县,59个县(市、区)申报第二批天府旅游名县候选县。四川省文化和旅游产业领导小组办公室将根据评审结果,结合前期已完成的现场检查、大数据评估、

游客满意度抽样调查与暗访、主流媒体评价、行业组织评价等情况,按照有关程序报批,最终产生10个第二批天府旅游名县、递补10个候选县。

据了解,评选活动严格按照参选单位两轮抽签、5分钟演讲陈述、评委当场评分充分的流程进行,并运用数字化评分系统,提高效率的同时还可记录每名评委的评分痕迹,为公平公正开展工作提供技术监督。

聚焦安全 满足毕业游新需求

□ 本报采访组

随着2020年全国中高考结束和跨省团队旅游恢复,毕业游需求逐步释放。与往年不同的是,今年受疫情影响,毕业游市场的安全因素受到更高关注。面对需求新变化,业界全力做好疫情防控等安全工作,积极创新产品和服务,为广大学子提供安心舒心的旅游体验。

需求叠加 客流稳步回升

“我想做的第一件事就是和同学一起去旅游。”刚结束高考的江苏考生小张计划和同学一起去成都吃火锅、看变脸、喂熊猫。江苏高考考生小韩和朋友喜欢在出游中穿着汉服拍照,今年暑期他们计划先去苏州。

“随着中高考结束以及中小学暑假开始,毕业旅行、暑假出游、商务休闲等需求叠加,旅游市场将迎来客流小高峰。”同程研究院研究员程超功表示,同程旅行数据显示,6月30日,铁路暑运正式启动前一天,7月出发的火车票搜索量比6月增加了240.4%。

飞猪数据显示,目前暑期酒店预订量已恢复至去年同期水平,“家门口度假”的住宿需求尤为强劲,科技感、品质化、安全性成为暑期酒店消费市场的主要趋势。不少消费者此前在飞猪低价“囤”下的酒店房券出现了一轮兑换入住高峰,使用人群以90后为主。

广西中小学7月底8月初进入暑假,中考、高考考生陆续进入毕业旅行

时段。桂林中国旅行社副总经理刘嫦娥介绍,跨省团队游的恢复对旅行社和游客释放出积极信号,进入暑期以来,亲子客流稳步回升。很多家长和学生报团出行时以家庭小包团为主。

“根据近期调研了解,毕业旅游需求与国内游回暖叠加,放松心情、保持健康成为大众出游的主要动机。亲近自然是本阶段大众游客更加青睐的选择,包括近郊离休休闲游、山地康养游等。出游方式也有所变化,小团队、自驾游成为游客更倾向的出游方式。”云南财经大学旅游与酒店管理学院的韩剑磊博士说。

做好防控 让家长和学生放心

针对毕业游市场,业界坚持常态化疫情防控不放松,做好全方位服务保障。“往年,学生们的毕业旅行主要以长线游为主,部分学生会选择出境游。今年受疫情影响,毕业游以国内游为主,卫生安全成为游客消费决策的第一要素。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯尧说。

各类景区景点等旅游目的地积极做好准备,迎接毕业游群体。福州贵安温泉旅游度假区总经理谢忆表示,为做好疫情防控,度假村成立了疫情防控专项工作组,从人员进出管控、环境消杀、食品安全、服务人员管理、防控物资储备等方面统筹做好防控工作。陕西金丝峡景区充分利用“健康陕西APP”和“健康二维码”等智能化工具实现“每进必测”,确保游客进入景区佩戴口罩、测量体温并将相关信息录入系统后台。

住宿接待企业加强疫情防控力度,为家长和学生提供放心住宿环境。福州溪山温泉度假酒店总经理叶建军介绍,酒店要求客人在客房入住和温泉入园时进行体温测量、出示“八闽健康码”、扫码出示疫情防控行程卡。境外旅客需出示境外入闽人员健康码、14天以内核酸检测阴性证明等。在呼和浩特,内蒙古饭店要求严格把关食材收货、入库、制作等各个环节,每道菜食材都要留样48小时,用餐使用公勺公筷。

旅行社企业针对毕业游群体提出严格的疫情防控要求。“我们要求所有参团的师生申领‘八闽健康码’,做好体温测量和登记工作。我们还随团配备了口罩、酒精、洗手液等充足的防疫用品。”厦门厦旅国际旅行社总经理易斌说,学生在行程中要全程佩戴口罩,坐大巴时保持间隔,用餐实行“分餐制”。

“旅游企业应将安全、应急等内容列入运营计划,明确安全管控手段,加强员工日常培训,进一步完善防疫设施,实时更新防疫资讯,让游客感到安心。”澳门科技大学酒店与旅游管理学院徐晔博士说。

创新产品 适应市场新变化

近期热播网剧《隐秘的角落》让湛江旅游热度有所提升。岭南控股广之旅在“湛江茂名3天”旅游线路中特别加入了《隐秘的角落》取景地赤坎民国风情街和金沙湾观海长廊的行程,受到毕业游群体欢迎。

山东威海刘公岛景区针对毕业游

市场,对景区研学资源进行深入挖掘和梳理,推出爱国励志、国史国情、海权海防、动植物科普、航海驾驶等主题研学产品。威海刘公岛文化传播有限公司副总经理梁亮亮说,刘公岛将创新打造互动体验式研学课程体系,让学生通过“行走中的课堂”增长知识,激发爱国主义情怀和使命担当,度过一次难忘的毕业之旅。威海中国旅行社地接部经理杨晓翠表示:“今年毕业季,我们的旅游产品主打胶东特色和威海一地深度游,着重突出海洋文化、红色文化等。目前已设计推出潜水、马术训练和军训训练等‘金色梦想成长之旅’3日游、5日游夏令营主题产品。”

沈阳好运国际旅行社总经理段庆龙介绍:“针对毕业游,我们设计了适合学生的漂流、乡村游和海滨旅游产品线路,给学生提供放飞心情的安全环境。”辽宁营口鲅鱼圈区的天沐温泉度假区创新毕业游产品设计,推出“Hello 暑期”专属福利活动,学生凭借学生证就可以购买学生票并享受客房特价优惠等。

中信建投证券研究所副总监、旅游行业首席分析师贺燕青建议,疫情倒逼行业变革,在产品、服务、宣传创新上,加强科技元素渗透。科技设备和科技内容本身都有较强的吸引力和体验感。在旅游产品打造和营销中应注重青少年文化语境,与青年群体产生文化共鸣。

(采访组成员:吴健芳 周凤文 史孟超 黎晓倩 占方 郭策 李志刚 执笔:李志刚)



暑期乐享非遗

日前,河北省石家庄市桥西区暑期“非遗”小课堂开班。河北省级非物质文化遗产休门吹歌传承人走进休门街道休门西街社区,为小朋友讲解休门吹歌历史,展示非遗技艺。图为当日,休门吹歌传承人付锡芬(左一)指导小朋友敲鼓技巧。

新华社记者 王晓 摄

(上接第1版)

旅游线路不断延伸,不同类型旅游目的地强强联手,既提升旅游产品的丰富度,也将“红利”惠及更多沿江而居的赫哲乡镇。

位于八岔村上游的同江市街津口赫哲乡是著名的赫哲文化旅游度假区,主打绿水青山游、民俗文化游品牌。赫哲族鱼骨工艺省级传承人孙玉林见证了街津口旅游市场从“游客零星”到“迅速走红”,自己的鱼皮工艺品生意也跟着越来越红火。

2000年前后,当地大力发展旅游产业,孙玉林开始“渔”作“画”,潜心研究民族传统的鱼皮工艺画、鱼皮鱼骨挂件等。“最初来的游客少,我就在村口街边摆个小摊,直到七八年前街津口的旅游市场迎来大发展,来的游客越来越多,就开起了30多平方米的工艺品店铺。”

随着天南海北游客的到来,孙玉林制作的鱼皮画被游客带到全国各地,甚至传递到世界不同的角落。

赫哲人常说,江里有金也有银,就看你手勤不勤。2019年,同江市街津口赫哲族乡农民人均纯收入达到1.8万元,全乡贫困人口104户175人全部脱贫。

赫哲人在世居的黑龙江上,从祖辈乘着木头船、快马(桦皮船)打鱼,到如今经营大型游船发展旅游业,从前以捕鱼为生,如今传承渔猎文化,

通过举办民族冬捕节、渔猎文化节等民俗节庆,将民族文化与旅游业完美融合,走出了传承弘扬民族传统文化的新路子。

传承瑰宝 留住民族根

随着时代变迁发展,赫哲人的生活、生产方式已发生巨大变化。与此同时,鱼皮制作传统手工艺、伊玛堪说唱艺术等赫哲族特有的优秀传统文化传承却面临巨大的挑战。

由于赫哲语只有语言没有文字,传承民族之音就是一场与时间的赛跑。目前,赫哲族中只有少数老年人会说赫哲语,中青年多数已听不懂赫哲语。20世纪80年代,能够完整说唱伊玛堪的有20多人,而现在能够说唱伊玛堪片段的仅有6人。2011年,“赫哲族伊玛堪”被联合国教科文组织正式批准列入“急需保护的非物质文化遗产名录”。

为更好传承伊玛堪说唱,赫哲族世居地佳木斯市、同江市等地都已建立了伊玛堪传习所。在八岔赫哲族伊玛堪传习所,每周3节课,不仅吸引了75岁的老奶奶,也有四五岁的小朋友。传习所目前已培养学员45人,带动120人通过网络、微信参与学习赫哲文化。

赫哲族伊玛堪传承人吴桂凤除了在传习所教唱伊玛堪,还担任村里的民间艺术团团长,带领50多名村民排

演舞台民俗剧《赫哲婚礼》,参演了赫哲族歌舞史诗《乌苏里船歌》等。“要把赫哲族文化传承下去,不能在我们这一代失传。”吴桂凤对于传承民族文化的信念十分坚定。

伊玛堪国家级传承人吴宝臣将传承赫哲族文化视为己任。在他的不懈努力下,2001年,伊玛堪艺术团正式成立并开始到各地演出,展示伊玛堪说唱的魅力。

吴宝臣认为,伊玛堪要在传承中创造,在传承中更新。除了传统大唱,他还创作紧跟时代的作品。同时,为吸引更多年轻人关注,吴宝臣频频在短视频平台发布伊玛堪唱段,并准备了手机云台、三脚架等专业工具,开起了网课。“我带了很多徒弟,两个女儿也一直在学习伊玛堪。希望能多培养学生,传承发展伊玛堪。”吴宝臣说。

赫哲族老一辈传承人的希冀,已慢慢成为现实,越来越多的年轻人正成为赫哲文化的继承者。

简讯

甘肃举办文旅网络宣传培训班

甘肃省文化旅游网络宣传与短视频创作推广培训班近日在甘南州举办。为期3天的培训中,专家分别从短视频创作在网络宣传中的实践与应用、如何做好直播和带货、如何制作短视频作品、新媒体直播电商达人思维创新与产品营销矩阵搭建等方面进行专题授课,并开展现场教学。培训班还突出实战,组织、指导学员拍摄发布短视频作品。

(贾贇 记者 张晓堂)

黄山市召开旅游营销工作座谈会

安徽省黄山市近日召开全市旅游营销工作座谈会。会议提出,抓住跨省团队游恢复机遇,突出精准营销,推动黄山旅游业加快复苏。

会议提出,要抢抓机遇,打好主动仗,展示新形象,着力形成加快复苏的浓厚氛围。进一步优化旅游产品,把市场需求与生态优势更好结合起来。进一步提升服务水平,加强环境整治,加强文明引导。加强科学监管,确保旅游安全,着力抓好防疫安全、景区安全、防汛安全等。(王玉创)

齐齐哈尔启动文旅消费优惠季

黑龙江齐齐哈尔近日启动“齐妙夏日 惠起鹤城”文旅消费优惠季活动,通过发放价值200万元的旅游及住宿电子消费券刺激消费。

8月4日之前,市民、游客可登录“鹤城在线”APP领取电子消费券,可按相关规定在全市各区(梅里斯达斡尔族区除外)重点收费景区景点以及部分地区星级酒店和限上住宿企业使用。活动期间,齐齐哈尔市文化广电和旅游局还携手景区推出旅游消费大礼包,市交通运输局开通了6条旅游公交专线,助力提振旅游消费。(赵祎多)

株洲举办夏季文化旅游节

由湖南省株洲市文化旅游产业链企业联合委员会、株洲市文化旅游广电体育局等主办的2020年株洲市夏季文化旅游节暨云龙水上乐园踏浪音乐节近日在株洲云龙水上乐园开幕。

此次文化旅游节贯穿整个夏季,包含“云龙·发现你的美”旅游宣传作品评选、清荷生态园啤酒节、鸡嘴山生态农业采摘季、旅游产品展示展销等一系列活动,旨在凝聚人气,助推株洲文化旅游产业振兴。

(记者 高慧 通讯员 龙磊)



文旅之声



“旅游+”APP



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信