

## 北京推动非遗为旅游发展赋能

**本报讯(记者 沈啸)**北京市委宣传部、北京市文化和旅游局、北京市财政局近日联合印发的《北京市非物质文化遗产传承发展工程实施方案》提出,到2025年,非遗为旅游发展赋能,以文塑旅、以旅彰文的能力进一步增强,在文旅融合中展示古都文化、红色文化、京味文化、创新文化的丰富内涵。

方案提出,推动非遗与旅游融合发展。加强对非遗资源的挖掘开发,提高传承实践水平,坚持以文塑旅、以旅彰文,坚持宜融则融、能融尽融,为旅游业注入更加优质、更富吸引力的文化内容,为非遗保护传承和发展注入新的更大的内生动力。在吃、住、行、游、购、娱各环节,更多融入非遗体验基地、传习中心(所)、老字号等非遗技艺展示资源,支持打造北京文化深度游线路。鼓励旅游景区开展非遗宣传、展示活动。鼓励依托北京传统工艺和北京老字号等非遗资源,设计推出适销对路的旅游商品。对在扩大传承人、维护和拓展非遗的生存

与发展空间、促进文化和旅游融合等方面建立良好发展模式的单位或社区、村,认定为非遗旅游体验基地。开展“非遗+金融”“非遗+互联网”等合作,利用市场化手段和现代科技推动非遗保护。

方案提出,按照全国文化中心“一核一城三带两区”建设总体布局,支持各区及乡镇、街道对非遗代表性项目集中、形式和内涵保持完整、彰显古都和京味文化的特定区域,对代表性项目及其所依存的自然和人文生态环境实行区域性整体保护。激发老字号非遗传承发展活力,支持整理老字号历史,挖掘老字号传统技艺的文化内涵,开发具有北京特色的产品和服务。鼓励非遗保护机构、研究机构、图书馆、博物馆、文化馆等开展非遗展演展示活动。结合文化和自然遗产日、传统节日节庆,开展好京津冀非遗联展等非遗宣传展示活动。完善京津冀非遗保护协同发展机制,在跨区域调查研究、宣传展示、传承发展、旅游体验等方面开展深度合作。

## 江西部署推进文旅重点工作

**本报讯(记者 周晨)**7月26日,江西省文化和旅游厅组织召开全省文化和旅游工作电视电话会议。会议主要围绕贯彻落实全省旅游产业发展大会和全省文化强省建设推进大会精神,统筹推进文化和旅游产业链链长制工作,加大宣传推广力度,激发旅游业快速复产复工,推进有关重点工作进一步落实。

江西省文化和旅游厅党组书记、厅长池红表示,江西文旅行业疫情防控要严格按照常态化防控要求执行。要督促各景区、文化场所认真执行扫码、测温、室内戴口罩等基本要素,控制人流,不聚集、不扎堆。在防汛方面,山岳型景区要防泥石流、山洪,涉水漂流项目、交通线路要确保安全。

池红还表示,江西省文化和旅游系统必须直面困难、研究问题,要坚定信心,确保文旅产业快速复苏升温。要抓住暑期、中秋、国庆等黄金时段,加强宣传营销,抢占市场份额。要抓紧时机,把景区品质做优。加强旅游市场执法检查,严厉打击市场乱象。设立旅游专项理赔资金,明确专项理赔资金管理机构和建立游客购物投诉先行赔付机制,提升游客满意度。要尽最大努力,为文旅企业纾困解难,推动各项政策落地落实,让企业有获得感,增强企业信心。各地要抓紧推进产业链链长制工作,发挥好链长的关键作用,破解难点、堵点,加快江西省文化和旅游产业高质量发展。

## 广东青年文旅创新创业大赛启动

**本报讯(郑敏敏)**7月25日,共青团广东省委、广东省文化和旅游厅、中山市政府联合启动2020年“创青春”广东青年文化和旅游创新创业大赛,并举办青年企业家与创业青年面对面活动,为广东青年搭建创新创业展示交流、资源对接、项目孵化等平台,助力广东文旅“双创”发展。

大赛分为城市文旅组、乡村文旅组及地方文化遗产设计竞赛三个组别。其中,城市文旅组参赛项目重点关注“互联网+”旅游休闲产业、在线及移动旅游产品开发及服务、旅游文化创意商品等项目及产业;乡村文旅组参赛项目重点关注休闲农业、田园综合体、特色民宿等相关

文旅项目及产业;地方文化遗产设计竞赛主要面向具有专业旅游景观设计能力的高校大学生、旅游行业从业者等,要求参赛者以地方文化遗产相关元素为设计对象,策划相关旅游文创商业项目。

据介绍,7月下旬至11月,大赛将通过初赛、复赛、决赛三重晋级赛制评出优胜项目。大赛将配套举办地宣宣讲暨文化和旅游产业创新创业专题培训讲座;组织训练营,开展赛前辅导,提高参赛队伍的团队参赛实力和路演能力;组织开展青年文旅产业发展交流会,邀请创业导师团对入围决赛的24个创业项目开展辅导培训。

## 浙江加快文旅行业信用体系建设

**本报讯(陶李)**为加快推进浙江省文化和旅游信用体系建设,构建文化和旅游领域以信用为基础的新型监管机制,浙江省文化和旅游厅近日印发《浙江省文化和旅游行业信用评价管理办法(试行)》。

办法适用于浙江省行政区域内对文化和旅游行业市场信用评价的信息归集、信用等级评定、评价结果应用。办法所称信用评价,是指由省级文化和旅游主管部门根据“公正、客观、科学”原则,运用公共信用数据、行业信用数据和市场主体自主报送的数据,按照公开的指标、算法和程序,对市场主体信用状况进行量化、确定信用等级,并向社

会公开,供公众监督和有关部门、机构及组织应用的管理手段。

据了解,浙江省文化和旅游信用评价结果总分为1000分,评价结果等级分为A(优秀)、B(良好)、C(中等)、D(较差)、E(差)5类。各级文化和旅游主管部门依据市场主体信用评价结果实施分级分类监管,并将行业信用评价结果纳入“双随机”抽查监管事项。对于A级和B级市场主体采取资金补助等激励性措施,并将抽查比例设置为原抽查比例的30%和50%;对于D级和E级市场主体采取信用预警公示等惩罚性措施,并将抽查比例设置为原抽查比例的1.5倍和3倍。

**(上接第1版)**“在日前举办的一次直播带货活动中,新侨饭店推出的‘1元秒杀1000元抵用券’产品在1秒钟内被抢光一空,酒店湖景客房套餐也在30秒内就售罄。”新侨饭店总经理竺丽萍说。

疫情防控期间,下沉市场的需求增长也值得关注。飞猪平台“囤旅游”类产品销售数据显示,囤旅游套餐的消费者中三四线城市占比越来越高,今年“天猫618”期间的囤旅游套餐人群中三四线城市已近一半。中国旅游研究院助

理研究员郭娜博士认为:“不论有没有疫情,未来几年下沉市场将是国内旅游市场增长的重要领域。疫情防控常态化下,更应该关注下沉市场,快速盘活需求存量,引导和激发更多的小镇居民和农村居民加入旅游消费。”

眼下,广大旅游企业在积极克服疫情影响同时,也在不断发力国内游市场,在创新中助力行业振兴发展。

**(采访组成员:高慧 朱清 李志刚 周晨 陶李 执笔:李志刚)**

### ●扩大复工复产进行时

# 贵州:产品“上新”跟团游“安心”

□ 马刚

7月15日,在贵州省政府新闻办公室、贵州省文化和旅游厅主办的2020多彩贵州避暑旅游和省内旅游新闻发布会上,贵州宣布即日起恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省(区、市)团队旅游及“机票+酒店”业务;同时,宣布向省内外游客发放1000万元文化旅游惠民券。连日来,贵州旅游行业做好疫情防控各项措施的同时“上新”多款产品,为迎接跨省团队游客做足准备。

### 游客陆续到来

7月16日至19日,由四川上航假期旅行社组织的14名四川游客开展了为期四天的遵义之旅。“我们已经很久没有出来玩了,贵州和四川挨得比较近,适合避暑,趁暑假带孩子来玩一下。”游客郭新芳说。

7月18日,在贵阳北站出站口,由中国国旅(贵州)国际旅行社组织的来

自广东地区的百名游客乘坐贵广高铁抵达贵阳,贵州迎来首个百人跨省旅游团。“贵州的夏天很凉快,有好山好水好风景,少数民族风情也很吸引我。”游客冯女士说。据该旅行社相关负责人介绍,此次抵达贵阳的是首发团首批客人,整个首发团收客量达2000多人,陆续分批次到达贵州。

“7月16日,我们旅行社80%的门店都开门了。”贵州百事通旅行社总经理、携程渠道事业部贵州地区负责人龙承华说,跨省团队游恢复的消息一出,就有不少市民到旅行社门店咨询线路,仅7月16日当天,就有百余人与旅行社签订了合同。

### 做好疫情防控

贵州文旅部门和旅游企业积极做好各项防控措施,保障游客安全安心旅游。贵州省文化和旅游厅负责人介绍,贵州将进一步强化旅游团队疫情防控和景区开放管理,根据《旅行社有序

恢复经营疫情防控措施指南》,按照贵州实际情况,针对性地制定了相关防控措施。对旅游团队防控、团队运作流程、应急处置等进行了详细规定和指导,确保跨省(区、市)团队旅游及“机票+酒店”业务安全、有序推进。

“我们终于迎来了今年真正的‘春天’。”在贵州岜沙苗寨景区经营民宿的陈德琼说,民宿已准备好了备用口罩、消毒酒精,房间每天进行消毒,为接待更多游客做好准备。

中国国旅(贵州)国际旅行社有限公司业务总监唐怀毅介绍,旅行社车辆每天进行消毒,车上备有免洗消毒液、除菌湿巾、口罩、体温计。就餐方面,餐厅会给游客提供公筷。此外,针对客人身体出现高温不适症状的突发情况,旅行社也制定了应对预案。

### 推出安心产品

为满足省内外游客暑期出游需求,贵州7月15日推出了1800条贵州安心

跟团游线路、200多条贵州自由行线路,涉及避暑、山水风光、红色文化、民族风情、天文等主题。贵州还推出了英雄足迹游、科普探秘游、健康养生游等十大主题100条精品线。

贵阳市文化和旅游局交流合作推广处处长杨辉表示,针对跨省团队游恢复,贵阳市积极组织各大旅行社与全国主要客源城市旅行社对接,精心设计文旅产品线路,推出了以乡村和避暑为主题的暑期研学、康养度假、红色旅游、文化体验、城市寻味等新产品。“接下来,我们将继续鼓励全市文旅企业和各类机构组织举办美食节、采摘节、消费节等活动,吸引游客、促进消费,助推贵阳市文旅复苏和高质量发展。”

此外,贵州多地推出相关优惠政策,如贵阳、六盘水、安顺、铜仁等地A级景区门票面向全国游客实行挂牌价五折优惠(不包括温泉景区和景区内特许经营性项目),持续至今年12月31日。

## 上海夏季文旅产品主打“安全、优惠、品质”

**本报讯(倪悦雯)**上海市文化和旅游局近日举办新闻发布会,集中发布了一批以“安全、优惠、品质”为特点的夏季文旅产品,助推上海文旅行业复工复产。

据介绍,上海宾馆饭店、旅行社、博物馆、美术馆、文化场馆、娱乐场所等均按照相应防疫工作指南,层层压实责任,为游客营造安全有序舒适的环境。

目前,上海A级景区均已落实“限流、预约、错峰”等有序开放管理措施,部分景区已率先实现分时段预约;上海A级景区和部分重点景区已投保“景区防疫保障保险”,让游客安心出游。

上海文旅行业推出多种优惠活动吸引游客。7月至9月,上海各类文博场馆陆续推出各类主题展览近50场,并结合展览主题和场馆资源,面向公众特

别是青少年游客推出价格优惠、形式多样的主题教育、亲子课堂和夏令营活动。5A级景区东方明珠塔还通过上线“无人售票/微信售票”系统为游客提供无接触购票服务,并面向学子推出暑期观光优惠券。上海杜莎夫人蜡像馆、上海乐高探索中心、上海长风海洋世界等景区景点也分别针对公安民警、医护人员、高考考生推出优惠。

## 重庆围绕“周末游”“乡村游”推新品

**本报讯(陈潜)**为助力跨省团队游恢复,推进旅游企业扩大复工复产,近日,重庆市文化和旅游发展委员会组织引导各区县相关部门、文旅企业积极参与,开展系列主题活动;重启“百万市民游渝东北渝东南”活动;出台优惠政策、调整奖励政策,鼓励旅游企业推出新线路新产品。

重庆市文化和旅游委员会推进“周

末游重庆”系列活动,鼓励各区县以“双晒”第二季活动为契机,围绕“周末游”“乡村游”推出生态乡村游、古镇休闲游、红色经典游、爱心乡村游、民俗风情游、户外运动游、康养避暑游、乡村民宿游等特色线路产品。目前,该活动已经陆续推出了三批共41条周末游线路,为市民提供了丰富的旅游线路产品,拉动了市民周末游消

费。同时,推进第五届重庆文化旅游惠民消费季(线上夏季)活动,依托“惠游重庆”线上平台,统筹做好网络惠民补贴。

重庆市文化和旅游发展委员会还针对旅行社采取了一系列激励措施,对旅行社开展组客营销活动加大奖励,市区(县)两级文旅部门对重庆旅行社在2020年7月1日至2020年12月

31日期间,组织其他省市区游客游重庆给予特殊奖励。市文化旅游委根据各区县文化旅游委对旅行社兑现的奖励总金额按一定比例给予补助,对2020年7月至9月组织万人以上过夜游客的前10名市内旅行社实施排名奖励。

此外,长江三峡游轮计划于8月上旬恢复运行,豪华游轮将陆续复航。其中,长江黄金2号游轮计划于8月7日复航,每周五从重庆始发至宜昌,每周一从宜昌始发至重庆。世纪游轮计划于8月12日正式复航。



2020年内蒙古自治区民族手工艺和文旅精品展示活动日前在呼和浩特市举办,5000余款特色民族手工艺品和经典文创旅游商品亮相,参加展示的企业和经营户达500多家。图为达斡尔族哈尼卡手工艺传承人现场演示哈尼卡制作。  
中新社记者 张玮 摄

### (上接第1版)

以前村里农作物销售渠道有限,村民梁玉娥家主要种植玉米。如今村里的农副产物有了稳定的销售渠道,梁玉娥家便种植了6亩谷子,按每斤6元的价格卖给合作社,一亩地收入可达1800元。

赵玫兰和老伴儿已70多岁,老伴儿患有类风湿,每周仅医药费就要180多元。如今,老伴儿在村里担任清洁工,赵玫兰平时种的菜也可以卖给合作社。“在家门口就有了收入,现在药钱是出来了。”赵玫兰说。

“村民收入提高了,也开始出门旅游了。以前村口的公交车都是空的,现在农活不忙时,每趟公交车都坐满了人。”下虎叫村村委张立强说。

下虎叫村村支书时永刚介绍,今年,下虎叫村将利用区里的扶持资金进一步改善环境设施。如修建登山步

### 山楂小院酿出甜蜜生活

和“隐居乡里”合作效果非常好,这次我们在山楂小院包下了3个院子。”“学席”创办人郭玲表示,住宿接待等服务是否职业化、周边环境是否具备生物多样性是活动选址时的重要考量因素。“山楂小院周边有丰富的野生植被和昆虫,对我们的活动来说是个理想之地。”

作为首都生态涵养发展区,近年来,延庆区始终坚持生态文明发展战略,守住好山好水好生态,真正把生态环境优势转化为绿色发展优势。

延庆区文化和旅游局副局长郑爱娟表示,随着近年来游客对高端乡村旅游产品需求的增长,延庆区将发展民宿产业作为实现“绿水青山就是金山银山”的更优转化途径。“我们积极推广下虎叫村民宿产业发展模式,引

入社会资本,推动刘斌堡乡小观头村和刘斌堡村、旧县镇常里营村与‘隐居乡里’合作,建设了‘先生的院子’等多个民宿项目,在刘斌堡乡山南沟村引入大隐于世·净隐南山民宿项目,在刘斌堡乡姚官岭村建设了北京地区首个民宿集群项目合宿·延庆姚官岭。”

目前,延庆区开业精品民宿达100处,民宿小院310个,一次性可提供高端床位3000张,实现了全区15个乡镇均有开业民宿的全域布局。

本报常年法律顾问:  
北京市岳成律师事务所  
网址: www.yuecheng.com  
电话: 010-84417799  
微信: beijingyuecheng  
地址: 北京市东三环北路丙2号天元阁中心A座7层