

防洪抗洪抢修抢险鄂赣皖景区积极自救

□ 本报采访组

近日,长江沿岸多个省市遭遇暴雨天气,部分景区受灾严重。发生险情后,各大景区积极防洪、抗洪、抢修、抢险,全力保障景区财产和群众安全。

景区遭受严重损失

湖北宜昌三峡大瀑布景区位于宜昌晓峰旅游景区中,今年以来,景区一直闭门谢客,进行全面改造升级,积极创建5A景区,原定7月中旬恢复开放。但6月以来,持续降雨使各在建项目无法正常施工,大雨和洪水还冲毁了景区内许多设施设备及建筑,打乱了建设和运营计划,也给景区带来巨大损失。

7月17日以来,湖北恩施遭遇大暴雨袭击,城区严重内涝,并引发停电停水等问题。恩施土家女儿城景区位于恩施城区,是一个大型文旅商业综合体。景区运营经理马舰介绍,在暴雨最严重的时候,景区出现了内涝和泥沙淤积的情况,经过全力清理,现已基本恢复了干净整洁的面貌,景区80%左右的商户也已经恢复经营。“当前最困难的是饮水问题,城区大面积停水,景区物业为了保证景区内的宾馆、民宿正常运转,专门从外面运进来干净水源免费提供给商户,保障供水。”

受持续强降雨影响,江西九江彭泽县7月7日、8日接连暴发山洪,龙宫洞景区、九江凯瑞生态园受损严重。其中,龙宫洞景区水库、洞体、河塘水位多次超预警状态,景区多处受损严重,龙宫洞内到处都是树枝、石块等,河道里堆积许多沙石,景区内的布景灯、景观闸阀、监控系统、停车系统等各类设施都受到了破坏,洞内游览步道及桥梁塌方损毁近600米,洞内道路河道泥沙淤积约3000立方米,景区内玲珑峡谷游览区花田被淹300亩,部分桥梁及河道护坡受损,直接损失达500多万元。九江凯瑞生态园内125亩供游客采摘的新鲜水果、有机蔬菜等农作物全部被水泡坏,景观花卉、果园以及部分大棚智能温控设备、水上娱乐游船等受损严重,景区直接损失达660多万元。

近期,江淮地区遭遇持续强降雨,安徽省文化和旅游厅加强部署应对,及时采取了一系列举措,确保旅游安全,如及时关停一批有户外游乐

山东国有景区8月1日起大幅降票价

本报讯(李晶媛)近日,山东省发展改革委、山东省文化和旅游厅联合发布《关于降低全省国有景区门票价格的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》要求,各景区要执行好各项疫情防控措施,认真贯彻落实“限量、预约、错峰”的要求,全力保障景区安全有序运营。各景区要按照明码标价的规定,在景区门票站、售票点的醒目位置公示门票价格,自觉接受社会监督。

设施的景区。据了解,截至7月23日,全省仍处于临时关停状态的旅游景区有130家。

多措并举全力复苏

宜昌三峡大瀑布景区负责人安勤表示,景区正在从两方面努力挽回损失,一是将损失情况上报保险公司,希望得到部分赔偿;二是趁着难得的晴天,加快景区修复和其他工程。而受此影响,景区重新恢复开放预计要推迟至8月中旬。

马舰介绍,减少新冠肺炎疫情造成的损失,加速复苏,自4月1日恢复开放以来,女儿城景区出台了多项优惠政策。今年五六月份,景区向消费者共发放了价值600万元的景区消费代金券,受到游客欢迎,今年8月中旬景区将再发放价值400万元的代金券。虽然汛情再次让景区遭受打击,但马舰表示依然充满信心:“跨省组团游开放了,景区游客接待量上限也提升了,再加上恩施拥有独特的文化和旅游资源,恩施旅游有之前打下的良好市场基础,我相信恩施旅游一定会挺过低谷,迎来往日的繁荣景象”。

灾情发生后,九江龙宫洞景区积极动员全体员工参与恢复建设工作,一手抓抗洪清淤,一手抓设备抢修。经过半个月紧张有序的清理,龙宫洞景区恢复了往日的面貌。7月25日,龙宫洞景区正式开门迎客,副总经理程长鹏表示:“从满目疮痍自救重建,到百折不挠焕然一新,虽然这次洪灾景区受损严重,但在景区员工们的共同努力下,我们的景区也更美了。”

九江凯瑞生态园也在洪水退去后马上开展了修复土地、翻耕补种等工作,各项工作有条不紊地推进。安徽省文化和旅游厅积极与相关部门建立健全会商研判、信息通报、预警发布工作机制,形成联防联控工作格局。通过网络、微信公众号等平台及时发布汛期预报预警提示,压实责任,开展好汛期应急值守等工作。

安徽省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,安徽省文化和旅游厅将进一步加强对景区景点的督查检查,指导各地及时做好汛期应对工作,加强信息沟通,对部分安全风险较大的景区加强监控,切实保护好游客的安全。

(采访组成员:程芙蓉 周晨 王玉创 统稿:王新兵)

大连圣亚遇到了“野蛮人”?

近期,上市公司大连圣亚旅游控股股份有限公司(以下简称大连圣亚)高层内部纷争不断升级:三位国资股东相继被罢免,小股东成为实际控制人,新任董事会接连收到警示函,公司员工人人自危……大连圣亚的一连串“惊天下瓜”引发证券行业和旅游业界的高度关注。

这段时间,大连圣亚到底经历了什么?公司发展是否会受到影响?陷入困境的大股东能否“逆天翻盘”?

□ 本报记者 王新兵

6月29日,推迟已久的大连圣亚2019年股东大会终于召开,并直接丢出了重磅“炸弹”。根据会议公告:此次会议通过了罢免公司原董事长王双宏、副董事长刘德义的议案,还通过了补选股东杨子平推荐的2位董事杨奇和陈琛、1位独立董事郑磊的议案以及股东磐京股权投资基金管理(上海)有限公司(以下简称磐京基金)推荐的1名非独立董事毛巍的议案。当天,公司连开两次董事会,分

大连圣亚的控股股东为星海湾投资,该公司最终控制人星海湾投资开发建设管理中心是大连市政府派出机构,因此大连圣亚是名副其实的国有控股企业,公司原董事长、副董事长、总经理代表星海湾投资一方。

根据大连圣亚官方公告,今年4月,杨子平临时提案要求罢免王双宏和刘德义的董事职务、磐京投资提请增加临时议案,提议增加毛巍为董事,星海湾投资以“保证上市公司经营管理稳定,反对小股东大规模更选董事会,在资本市场上造成不良负面影响”等为由,将2019年度股东大会延期,为“反击”争取了两个月的时间。

目前,占股4%的杨子平成为大连圣亚实际控制人,而代表占股24.03%的星海湾投资的三位大连圣亚元老均遭“暗算”。大连圣亚员工对此番“换血”持什么态度?

根据媒体公开的大连圣亚员工《致中国证监会稽查局关于对磐京基金及杨子平的举报信》(以下简称举报信),杨子平与磐京基金之间关系亲密,过去几年二者存在诸多违法、违规行为。

举报信提到,工商登记查询显示,磐京基金与杨子平二者之间存在长期合作关系,早在2016年双方就已共同投资宁波梅山保税港区庆成股权投资管理合伙企业(有限合伙)。但在上交所对磐京基金、杨子平问询是否存在一致行动关系时,二人却极力否认,隐

瞒了一致行动关系。同时,毛巍曾投资上海申科投资有限公司,该公司下设一家全资子公司上海费涿国际贸易有限公司,这家公司的法定代表人及执行董事正是此次杨子平提名并在本次股东大会上当选的董事陈琛。也就是说,毛巍与陈琛早有往来,涉嫌隐瞒一致行动关系。

举报信指称,在公司过往的股东大会中,杨子平与股东高建渭、卢立女、杨渭平等股东间存在相互推荐担任董事的情况、委托代表出席会议并投票一致提名董事候选人(卢立女推荐杨子平担任公司董事候选人)等情

况,截至目前,该等股东的合计持股比例也已经超过10%,但该等股东的权益并未合并计算予以披露。

举报信还指出,后台数据显示,本次股东大会在审议罢免董事长王双宏、副董事长刘德义以及选董事杨奇、陈琛、毛巍、独立董事郑磊的相关议案投票中,虽然罢免王双宏及刘德义,以及推选杨奇和陈琛任董事都为杨子平一方提出,推选毛巍董事为磐京基金一方提出,但在最终股东大会的投票结果上,这些当选董事的赞同票数却完全一致。同时,在杨子平一方提出的4个董事候选人和毛巍提出

早有预谋的“野蛮人”?

别通过了选举董事杨子平为公司董事长、董事毛巍为公司副董事长的议案。6月30日,董事会再以“临时紧急会议”之名召开,会上通过了解聘公司总经理肖峰的议案。两天之内,大连圣亚管理层发生重大人事变动,国资大股东大连星海湾金融商务区投资管理股份有限公司(以下简称星海湾投资)遭遇重挫。

值得注意的是,杨子平持股占大

连圣亚股份的4%,二股东磐京基金实际控制人毛巍占股18.71%,两人被指隐瞒了“一致行动人关系”,董事高建渭、卢立女也被指与杨子平关系密切。如此一来,杨子平和磐京基金一方就拿到了大连圣亚董事会9个席位中的6个,共同持股比例高达29.07%,远超大股东星海湾投资的24.03%,大连圣亚国有控股属性已近“名存实亡”。

公开资料显示,2017年,杨子平开

动作迟缓的“反击战”?

6月18日,星海湾投资提请增加补选任健为独立董事候选人,增加补选朱珉为非独立董事候选人,争取董事会席位。

在6月30日“临时紧急”召开的董事会上,星海湾投资一方董事吴健、肖峰、独立董事梁爽对此次董事会会议的召开表示反对,认为不符合情况紧急召开董事会事项,不符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定;对于解聘总经理肖峰的议案,董事吴健和梁爽提出反对。

吴健认为,肖峰作为公司的骨干力

量,为圣亚的发展作出过巨大的贡献,其本人在国内的旅游行业内也积累了大量的资源和经验。受今年疫情影响,圣亚经营压力和债务压力很大,在没有合适继任者的情况下,贸然更换总经理不利于圣亚健康稳定发展。他还指出,杨子平此前从未涉足文旅行业,不认为其能够主持公司大局。梁爽认为,大连圣亚在2011年之前一直处于持续亏损状态,自2011年肖峰任总经理后,公司才开始扭亏为盈,逐渐在全国有了较大的影响力,其业务能力有目共睹,为了

有关举报剑指何处?

量,为圣亚的发展作出过巨大的贡献,其本人在国内的旅游行业内也积累了大量的资源和经验。受今年疫情影响,圣亚经营压力和债务压力很大,在没有合适继任者的情况下,贸然更换总经理不利于圣亚健康稳定发展。他还指出,杨子平此前从未涉足文旅行业,不认为其能够主持公司大局。梁爽认为,大连圣亚在2011年之前一直处于持续亏损状态,自2011年肖峰任总经理后,公司才开始扭亏为盈,逐渐在全国有了较大的影响力,其业务能力有目共睹,为了

况,截至目前,该等股东的合计持股比例也已经超过10%,但该等股东的权益并未合并计算予以披露。

举报信还指出,后台数据显示,本次股东大会在审议罢免董事长王双宏、副董事长刘德义以及选董事杨奇、陈琛、毛巍、独立董事郑磊的相关议案投票中,虽然罢免王双宏及刘德义,以及推选杨奇和陈琛任董事都为杨子平一方提出,推选毛巍董事为磐京基金一方提出,但在最终股东大会的投票结果上,这些当选董事的赞同票数却完全一致。同时,在杨子平一方提出的4个董事候选人和毛巍提出

国资股东“出路”何在?

中国人民大学律师学院院长助理、北京市法学会旅游法学研究会常务理事杨洪浦表示,从目前公开资料来看,本次大连圣亚控制权纠纷可能涉及二级市场举牌模式和一致行动人模式。从法律层面来看,国资股东可以从“信息披露”的角度取得突破。

他介绍,2019年修订的《证券法》,对证券市场中的信息披露提出了更加严格的要求。原《证券法》规定信息披露应当遵循“真实、准确、完整”的要求,但是对于信息披露的及时性未作要求,这就导致可能存在“打时间差”不法套利的情形出现。新修订的《证券法》第六十三条中规定,投资者持有或者通过协议、其他安排与他人共同持有一个上市公司已发行的有表决权股份达到5%时,应当在该事实发生之日起3日内向相关部门作出书面报告,并通知该上市公司予以公告。违反上述规定买入上市公司有表决权的股份的,在买入后的36个月内,对该

德安杰文旅作品·广告

【策划人语】

城市品牌是指城市建设者分析、提炼、整合所属城市独特的要素禀赋、历史文化积淀、产业优势等差异化品牌要素,是一个城市在推广自身城市形象的过程中传递给社会大众的核心概念。近年来,随着中国经济和城市化的发展,更多的县级市在区域发展中脱颖而出,一个个响亮的城市品牌也应运而生,伴随“汝瓷知己 汝州等你”品牌影响力的增强,汝州市也成为其中的佼佼者。

旅游品牌走向下沉市场

纵观中国旅游品牌发展历史,每一次跨越都与社会发展密不可分。从2008年“好客山东”到2018年“衢州有礼”,随着人们对城市品牌的认知改变,城市品牌向县域下沉已经成为必然趋势。

在人们固有的观念中,地级市强于县级市是理所当然。但在现实中,随着市场经济向下沉市场的延伸,县级城市中一个个鲜活的案例不断刷新着人们的认知。

汝瓷是汝州的名片,更是中国的

德安杰是著名旅游策划人贾云峰创办的旅游品牌全案策划机构,曾参与过15省100市县品牌策划,我们将对近期案例系统展示,以飨读者。

“汝瓷知己 汝州等你”县域品牌的全息解读

符号。早在1000多年前,中国瓷器就跋山涉水、漂洋过海,成为向世界传播中华文明成果的无声使者。汝瓷作为国礼出现在国际重要场合。在古代美学中,汝瓷追求单纯、简约、素雅之美。汝瓷内敛而不张扬,恰到好处地代表了中国人的处世哲学,细腻而外露,刚劲而不张扬,以“君子之交淡如水”的处世哲学,传达国际交往之中的相互尊重。

“汝瓷知己 汝州等你”品牌口号,相较人们熟悉的省级、市级品牌更加具体。从品牌定位角度来看,该品牌直击汝州最具特色的汝瓷,用拟人化的手法赋予了品牌情感,“汝州等你”更是以结果导向的方式明确了品牌的落地之处。精准的市场导向,明确的形象定位,让城市品牌更加容易被人理解,这也注定汝州城市品牌的发展速度将快

于其他省市级城市品牌。

精准概括找到价值核心

如果把每一个城市都比作一个人,那么用最简短的话语对它进行概括绝非易事。“汝瓷知己 汝州等你”通过对汝州市资源的深入挖掘,巧妙地捕捉到了最为核心的汝瓷。汝瓷,是古代与现代的平衡点,是艺术与生活的临界点,是文化和产业的共通点,还是中国与世界的对话点。

在城市品牌要点提炼的过程中,紧扣“知己”为核心。对于“汝瓷知己 汝州等你”的品牌口号,德安杰团队给出了这样的解读:知己就是懂自己的挚友或密友,它是一生难求的朋友。“汝瓷知己”以汝瓷为知己,带来安静平和的感受,欣赏汝瓷的过程也是内心与汝瓷艺术对话的过程,也是寻找知己的过程;汝瓷的天青色是属于汝州的颜色,天青

色的烟雨才能烧制出上好的汝瓷,汝州也一直在等旅游者到来。

贯穿古今找到文化共鸣

“知己”是中国文化中贯穿古今的美好追求。在城市品牌中,以汝瓷为知己,可与汝州历史对话。汝河畔古窑已不见,但是汝瓷依然传承,不同的时代,对匠心和艺术的追求相同。于城市而言,汝瓷是汝州最具代表的产业,是汝州人文的传承,以汝瓷为知己,也是市民与城市的情感所系。

每一个成功的品牌离不开文化的共鸣。“知己”是最能够引发人们共鸣的文化符号之一。社会是人与环境关系的总和,是人类文明存在的重要根基。古人有“士为知己者死”的豪言,可见对知己的尊重与追求深受中国传统文化推崇。时至今日,寻找知己仍然是人们在社会中的心理诉求。对于游客而言,其

实每一次旅行,都是在寻觅知己的路上。

品牌为城市塑造形象,但是支撑形象的一定还是城市的自身条件。“汝瓷知己 汝州等你”并不是一时兴起,而是针对汝州城市资源进行深入研究得出的可行结论。在汝州市委、市政府的指导和全力推动之下,汝州正在以新时代特色对城市品牌进行着新的实践。近年来,国家曾多次强调要弘扬工匠精神,严谨认真、精益求精、追求完美、勇于创新等工匠精神的理念,适用于各行各业;对于推动经济高质量发展具有重要意义。

创新突破塑造城市形象

在汝州市城市品牌的打造过程中,德安杰团队为汝州市设计了城市卡通形象。“汝小州”和“州小汝”一男一女两个卡通形象的运用,是县域城市品牌中的重要创新。汝瓷、曲剧、汝绣等汝州特色

符号被运用其中,给人留下深刻印象。

品牌力量创造文旅传奇

“汝瓷知己 汝州等你”不仅是汝州市的城市品牌口号,也是中华儿女的心声和世界人民的心愿。大至国家或城市,小到家庭或个人,“知己”是彼此的真诚与对等,也是共同发展的默契与目标;“等你”则是彼此的约定与实际行动。一个真诚的汝州等你到来,一个秀美的汝州等你发现,一个开放的汝州等你合作,一个奋进的汝州等你创业。选一段景,造一席梦,览一片情,汝瓷,用坚硬的质地书写着中国的历史;汝州,用品牌的力量创造文旅的传奇。随着时间沉淀,汝州城市品牌的价值也将日渐凸显。

(贾云峰 慈春雷)

地址:北京市通州区新华西街60号院2号楼(通州万达广场A座)17层1717~1718室 电话:13718889150



德安杰微信公众号
德安杰环球顾问