

九部门发布《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》 加强景区景点餐饮服务禁限塑监管

本报讯(首席记者 王洋)国家发展改革委、生态环境部、文化和旅游部等九部门日前发布的《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》提出,各地文化和旅游等部门要按照当地政府部门要求,加强景区景点餐饮服务禁限塑的监督管理。
通知明确,狠抓重点领域推进落实。各地要结合实际,明确餐饮行业禁限塑的具体监管部门并加强监督管理,引导督促相关企业做好产品替代

并按照规定期限停止使用一次性塑料吸管和一次性塑料餐具。强化日常监管和专项检查。实施生态环境保护综合执法,各地生态环境、工业和信息化、住房城乡建设、商务、文化和旅游等部门,要按照有关法律政策要求,做好日常监管。开展联合专项行动,加强宣传引导,组织相关行业、企业发布联合倡议,进一步凝聚社会共识,营造全社会共同参与的良好氛围。

四川夏季乡村文化旅游节开幕

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,以“安逸走四川 避暑光雾山”为主题的四川省第十一届(夏季)乡村文化旅游节在巴中市举办开幕式,四川省副省长杨兴平出席。
开幕式上发布了巴中南江光雾山汽车营地、乐山63号自驾营地、新津斑竹林318房车营地等8个2020首批四川自驾游精品营地。巴中市发布了五大精品旅游线路,聚焦千年米仓古道、秀美巴山民宿、森林康养避暑、溶洞地质研学、川陕苏区历史,将光雾

山景区、米仓山景区、十八月潭景区、燕溪堂、诺水河溶洞群、川陕革命根据地博物馆等串联起来。
节会期间,将举办巴中市非遗展演、自驾游露营等特色主题活动,并为游客准备了巴中市醉美玉湖龙舟邀请赛、巴中市醉美玉湖抢鱼活动、相约漂流·植梦西厢体验游、千人太极、南江县庆祝丰收系列等二十余项配套活动,全方位展现巴中的文化底蕴、风土人情、乡村旅游面貌以及文旅融合成果。

山西省文旅项目线上招商启动

本报讯(王文华)山西省文旅项目线上招商启动仪式近日在太原举办。此次招商项目库主要包括山西各市重点招商引资项目、“黄河、长城、太行”三大品牌招商引项目、山西省文旅融合招商项目等。
据介绍,全省11个市重点招商引资项目共50个,包括太原娄烦县云栖谷项目、忻州芦芽山天池滑雪场旅游度假区项目、长治黎城县红色影视文创基地项目等。“黄河、长城、太行”三大品牌招商引资项目立足于三大板块

资源禀赋和文化特色,以完善提升旅游目的地产品线路体系和公共服务为目标,项目总计855个,总投资额11208.3亿元。山西省文旅融合招商项目涵盖文化主题园、创意基地、红色研学、文化旅游演艺、文化康养、文创开发等文旅融合新业态,共计240个招商项目,总投资额2050.04亿元,包括黄河魂·文创基地项目、数字电影大数据服务中心项目、“边塞风情”文化创意产品开发项目等重大标志性龙头项目。

辽宁部署汛期旅游安全工作

本报讯(周凤文 吴越)辽宁省文化和旅游厅近日召开党组会议,专题研究部署汛期旅游安全工作。
会议提出,一要加强组织领导。成立由厅长任组长的省旅游安全应急领导小组,强化全省旅游战线安全生产生产工作,严格执行较大涉旅事件的应急场景演练。二要早部署早落实。做到全方位部署,全系统落实,与省防汛抗

旱指挥部联合部署文化和旅游战线防汛抗旱工作,及时发布风险预警提示。三要突出重点领域和关键环节,加强安全隐患排查治理。各级文旅部门要对旅游景区和旅行社加强汛期安全检查督导。四要严格值班值守。严格执行落实领导干部带班制度和关键岗位24小时值班制度,确保联络和指挥畅通。

(上接第1版)

广州广之旅国际旅行社股份有限公司(以下简称“广之旅”)党委将党建工作与旅游业务相结合,本着让“绿水青山”变成“金山银山”的使命感,积极开展党建助力扶贫。广之旅党委书记陈白羽介绍,广之旅打造“党建理论学习+旅游开发”的“学研创一体”机制,将党建活动与公益扶贫线路开发结合起来。在产品研发中,通过对红色旅游目的地的资源挖掘,打造覆盖全国十余个省、市、地区的公益扶贫产品矩阵,并通过“百里杜鹃赏花包列”“黔南避暑专列”“南疆胡杨金秋”等特色主题产品,持续吸引游客关注。广之旅党建助力扶贫项目推行以来,累计向对口扶贫地区输送公益旅行游客超过20余万人次。
长春文化国旅以产业扶贫为发力点,充分发挥党组织力量,积极参与乡村旅游开发。该公司与长春市九台区马鞍山村村委会开展合作,共同开发村内旅游资源。马鞍山村第一书记杨胜利介绍,该村曾是远近闻名的贫困村,近几年通过与长春文化国旅合作,乡村经济得到长足发展,2019年接待游客近12万人次。

舍小我 为大家

在疫情防控期间,各旅行社顾全大局,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,主动承担起防疫物资的募集运送工作,并积极参与到各项志愿服务当中。
长春文化国旅党支部由18名党员组成。疫情发生后,这些党员积极发挥先锋模范作用,主动担当,勇于向前。他们充分利用自身业务资源,在各地购买防疫物资,并于1月底陆续将1万余只口罩送到医务、警务、航空、社区工作者等抗疫一线工作人员手中;2月17日,还将2000副医用检查手套送往边检防疫一线,为“外防输入”贡献力量。
山西宝华国际旅行社干部纷纷克服重重困难,坚守岗位,尽全力为游客排忧解难。今年64岁的公司副总经理张建文是一名党龄35年的老党员,也是疫情处置工作小组第一副组长。疫情初期,大巴车停运,该公司接待的国外返程游客无法顺利回家。张建文便积极联系相关部门寻求帮助。一天数十个电话,与各地市多个监管部门沟通,在张建文的不懈努力下,这批游客顺利回家。
在江苏无锡火车站,有一支“党员先锋队”每天开展包括协助旅客填写登记表、确认旅客信息等在内的志愿服务工作。6月4日至7月12日,来自江苏康辉国旅的两名党员王国泽、吴胜就在这支队伍中。他们值班时正值一天中气温最高时段,面对客流量大、防护服内闷热等困难,二人始终耐心细致服务。王国泽说,作为一名老党员,要像对待自己的职业一样,站好疫情防控这班岗,展示无锡这座城市以及旅游人的好形象。

“纲举目张”是我们党建工作的显著特征之一。“江苏康辉国际旅行社有限责任公司(以下简称“江苏康辉国旅”)党总支副书记毛睿睿说,无论是面对疫情还是日常工作,公司始终将党建工作与企业融合发展。公司坚持“支部建在连上”,党员作为关键岗位责任人,把经济指标压在自己的肩膀上。同时,重视党员人才培养工作,在积极吸纳大学生党员就业同时,优先发展一线工作人员入党,帮助其更好实现个人价值。“我始终认为,党建工作可有效促进旅行社经营业务,二者的有机融合将进一步推动旅行社高质量发展。”

(采访组成员:王文华 陈熠瑾 邵子君 任丽 程侯薇 刘玉萍 执笔:王宛黄高原)

● 扩大复工复产进行时

江苏:高品质、个性化成跨省团标签

□ 雷琛烨

近日,江苏省文化和旅游厅下发《关于恢复旅行社经营跨省团队旅游业务和调整旅游景区限量措施的通知》(以下简称《通知》),拉开了全省旅游企业奋战“旺季”的序幕。跨省团队游恢复后的首个双休日,江苏各地纷纷迎来首批跨省旅游团队,此前按下“暂停键”的省际旅游市场正加速重启。

严格管控 预约出游

《通知》下发后,扬州蜀冈—瘦西湖景区第一时间与上海等地旅行社联系,着手跨省团队游的接待工作,目前已接待多个省外旅行团。景区相关负责人表示,在做好全面消杀的同时,要求省外团队入园前提前进行网上预约,在入园时出示身份证、苏康码,配合测量体温等,做到疫情防控不放松。

苏州周庄景区严格按照《通知》要求,保障游客出行安全,强化疫情防控管理,坚持落实“限量、预约、错峰”,特别要求旅游团提前进行预约。同时,引导游客佩戴口罩参观游览,景点实施进门必检、体温测量等措施,在重要游览点、交通接驳点、狭窄通道、购票餐饮等区域加强游客疏导,并做好清洁消毒、垃圾分类处理等工作。

“我们会持续做好疫情防控工作,并已提前布局,与浙江、安徽、山东、上海等省市旅行社达成战略合作协议。”江苏汤山国际旅行社相关负责人贺正刚介绍,目前,提供“健康防疫包”仍是标配,在接待外省团队时,该旅行社要求游客除出示健康码,还需填写团队健康登记表,将姓名、手机号、身份证

号及每日体温登记在案。提前与景区报备团队游客人数,确保每日接待游客量不超过最大承载量的50%。

革新蓄能 渐入佳境

“今晚老于直播,欢迎扫码收看。”途牛旅游创始人、CEO于敦德近日在接受采访时,推荐起公司推出的新玩法。疫情防控期间,江苏旅游企业主动作为、革新蓄能,跨省团队游恢复后,更加注重对旅游产品及服务的提质升级。

7月19日,由广州广之旅国际旅行社组织的“华东双飞6日游”旅行团抵达泰州凤城河景区。团队导游陈燕莲介绍,泰州的旅游产品经过整合升级后非常符合人们如今对慢享生活的期待。游客可用两天的时间游览梅园、老街、李中水上森林等景点,同时感受夜游凤城河的美妙,体验泰州早茶的美味。

“不花钱包游桂林”“华山之巅——五星16人豪华小团”“越野自驾——穿越呼伦贝尔”“夜宿芙蓉镇一价全包”……在常州春秋国际旅行社最新的省际游菜单中,高品质、个性化、自驾游成为高频词。该旅行社总经理欧岳鸣表示,疫情让我们静下心来关注市场需求的变化和体验场景的迁移,虽然真正的旺季还有待时日,但有政府的关怀与市场的驱动,我们有信心通过推出更精细的产品与更多元的购买方式加速“活血”。

中国国旅(江苏)公司党委委员、总经理办公室主任高志勤说,市场需求加速变化,旅行社必须聚焦于游客需求本身,在产品体验感、参与性、形式内容上下功夫。公司积极衔接中国旅游集团海南战略,结合酒店、邮轮、离岛游客免税购物新政等,参与

海南项目组工作,并借助新媒体营销,借力暑期和跨省团队旅游潮,开拓海南市场。同时,加大青海西宁、甘肃嘉峪关和敦煌、重庆、云南、贵州等优势目的地的资源采购力度,研发更有质感的产品。

不仅是旅游机构,景区、度假区也在蓄能中渐入佳境。早在五一小长假前夕,无锡灵山胜境、拈花湾禅意小镇就携手在线旅游企业尝试直播,创造了累计观看人数2670万、最高在线人数40万、总订单量突破1.52万单的佳绩。

上周末,来自上海及江苏本地的团队游客涌入盐城大丰荷兰花海。花艺师姚伟介绍,他们正创新推出七夕茶艺游学项目,将传统观光与花艺研修结合,并融入花卉行业发展研讨及互动活动,已吸引周边众多花卉爱好者报名。位于常州金坛的东方盐湖城也将在暑期进行升级,不仅组织了沉浸式江湖穿越互动秀《梦回茅山》演出,还推出山隐·巽宫度假酒店等十大住宿产品,为游客提供不同主题的夜宿体验。

积极施策 激活市场

针对疫情给文旅行业带来的影响和冲击,江苏省文化和旅游厅先后推出一系列政策措施,为企业纾困送上“及时雨”。近日,江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯专题调研途牛旅游,围绕省委、省政府“六稳”“六保”工作部署,聚焦旅游企业当前面临的痛点难点问题,要求最大限度推动企业复工复产、激活市场主体活力。

“恢复才是起点,挑战还在后面。要主动适应后疫情时期人们消费心理和市场需求变化,积极创新经营模



由广西壮族自治区文化和旅游厅、河池市委、市政府主办的厅市共建2020年河池市“脱贫攻坚 文旅助农”旅游消费扶贫暨大化瑶族自治县欢度春节活动近日举办。活动旨在让游客领略大化瑶乡秀美的风光、体验千山万弄别样的民俗、品尝壮瑶大席丰富的美食。同时,发挥文旅富民惠民功能,推动扶贫与旅游相互促进、相得益彰、相融相盛。图为瑶族群众演唱《迎客歌》。

好作品是深入生活扎根人民磨出来的

(上接第1版)

为避免描写英雄模范人物概念化、简单化,在创作话剧《谷文昌》时,白皓天时刻提醒自己在作品中还原一个真实的谷文昌。“如何在平凡中见不凡,在细腻中见崇高,在朴实中见真情,是我们全剧组需要攻克的难题。”
为了打磨出好作品,白皓天与编剧冯静一道,边采风、边交流、边思考、边修改,24次易稿,最终变成冯静笔下弥漫着泥土芬芳的戏剧语言,变成谷文昌扮演者辛柏青质朴、潇洒又不失幽默趣味的舞台艺术形象。
剧中,谷文昌的东山情、百姓情、夫妻情、子女情深深打动了观众。如今巡演将近80场,被誉为话剧舞台上“一堂最走心的党课”。对于这样的评价,白皓天很欣慰,“我希望这堂走心的党课能够走进更多观众心里,让更多观众看到谷文昌同志的光荣事迹、铭记他的光辉形象。”
这部话剧感动了很多人,特别是让很多年轻人有情感共鸣。“我们用年轻人比较容易接受的方式,如黑科技、新技术手段来体现新时代戏剧的进步。更多地用年轻人所关注的‘新语言’去描绘他们的生活,从而让更多的年轻观众走进剧场。”白

皓天告诉记者,“有很多小学生玩着手机走进来,泪流满面走出剧场。让我印象深刻的,还有中国人民大学的学子,因为对谷文昌人物的认可、对舞台的肯定,自发地组织研讨会,并将研讨成果发给我们。”
谷文昌的大儿子谷豫闽二度观剧后表示:“这部剧很真实、很感人,感觉父亲母亲又回到了家人身边。”
“荣誉来之不易,更要继续努力”

2019年荣获“全国民族团结进步模范个人”称号;话剧《谷文昌》获第十六届中国文化艺术政府奖“文华大奖”及中宣部第十五届精神文明建设“五个一工程”奖;电视剧《谷文昌》获国家广播电视总局“纪念改革开放四十周年第一批推荐剧目”……1986年出生的白皓天,凭借精雕细琢的一系列作品,已斩获不少奖项。
“荣誉来之不易,我要好好珍惜,接下来更要继续努力,对自己加强要求,创作出更多更好的作品。”白皓天告诉记者,他正在马不停蹄地创作以深圳市公安局为原型的话剧《英雄时代》,“这部话剧在疫情发生前就已经建组了。疫情防控期间,所有主创人员、工作人员一直都在做着各种案头工作、线上工作,希望可以尽快推出。”

据了解,2019年5月,国家话剧院与深圳市公安局签订战略合作框架协议,并揭牌成立警民关系建设创作实践基地,共同推动具有深圳特色的公安题材艺术作品创作。签约仪式上,包括白皓天在内的几位中国国家话剧院演员,获赠为深圳市公安局警民关系建设形象代言人。这对于白皓天来说,也是一份特别的荣誉,因为他与深圳颇有渊源,“小时候曾跟随深圳特区建设的父母来到深圳,并在深圳就读小学,算是在深圳成长生活过。”

谈及兴趣爱好,白皓天坦言:“我非常喜欢旅游,特别想去那些没去过的地方,探索、了解未知的世界。”在他看来,作为一名导演,需要对所有事情都充满好奇,并在工作中将这种好奇变成作品的一部分,“旅游不仅开阔了我的视野,打开了我的心灵,更被我装进了作品素材库,丰富着我的创作。”
如今,西藏和福建东山岛都是游客喜爱的目的地。对于这两个自己已熟悉得不能再熟悉的地方,白皓天满怀祝福道:“我希望当地人民能够过上更加幸福的生活。如果有机会,我还会再去到那些我工作和生活的地方。”

简讯

吉林省开展广场文化活动

“大美吉林 文化消夏”全省广场文化活动近日在吉林各地同步开展,旨在倡导“吉林人爱家乡,吉林人游吉林”,推动文旅融合发展。本次活动由吉林省文化和旅游厅、长春市文化广播电视和旅游局主办,采用线上线下相结合的方式开展。其中,启动仪式主会场文艺演出以网络直播的形式推出,独唱《我在吉林等你来》等14个节目体现了吉林省的文化特色、地域特色和民族特色。(程侯薇 记者 刘玉萍)

重庆发布第三批周末游线路

近日,重庆市文化和旅游局发展委员会发布“周末游重庆”系列活动第三批16条周末游线路,覆盖永川区、酉阳县、璧山区、綦江区主要景区。此次活动采取了与正在开展的重庆“双晒”第二季活动——“晒旅游精品 晒文创产品”大型文旅推介活动的有机融合。截至目前,该委已发布41条周末游线路,随着“双晒”活动的推进,全市各区县将陆续推出更多特色线路。(陈潜)

宁夏文化馆举办摄影采风创作培训

宁夏文化馆近日举办“大河上下”第十二届黄河流域九省区摄影作品展采风创作培训活动,并在区内沿黄市县区展出优秀作品,组织摄影爱好者前往中卫市、吴忠市、银川市进行创作。活动期间,摄影爱好者们学习了历届摄影作品展优秀作品,通过采风创作了一批以黄河治理、黄河文化、黄河风景、黄河富民等为题材的作品。(王海)

兰州推进文旅产业高质量发展

兰州市文化和旅游局日前召开文旅工作和党的建设工作会议。会议强调,今年下半年,兰州要以“看一看成绩”“想一想问题”“找一找差距”“拼一拼目标”4个方面为抓手完成目标任务。要树立“一盘棋”思维,聚焦兰州文旅市场恢复,为打造“都会城市、精致兰州”贡献力量。(牛莹 记者 张院堂)